

PURCARI
WINERIES GROUP

RAPORT ANUAL

2020





Decanter
WORLD WINE AWARDS

97
POINTS



ADEVĂRATELE VALORI NU SE SCHIMBĂ DUPĂ VREMURI.
PURCARI RĂMÂNE PURCARI. DIN 1827.



Declarație generală privind răspunderea

Această prezentare și conținutul său nu sunt, nu se intenționează și nu pot fi interpretate ca făcând parte sau constituind o ofertă sau invitație de a vinde ori de a emite, ori o solicitare de ofertă de a cumpăra sau de a subscrie nicio acțiune emisă de Societate și filialele sale (Grupul) în nicio jurisdicție sau un îndemn de implicare într-o activitate de investiție; de asemenea, acest document sau o parte din acesta ori faptul că a fost pus la dispoziție nu constituie temeiul niciunei oferte de cumpărare și al niciunei subscrieri de valori mobiliare emise de Societate și nici nu poate fi luat în considerare în niciun fel.

Nicio parte a prezentării și nici faptul că a fost distribuită nu reprezintă o parte a niciunui contract de achiziție sau investiție în orice membru al Grupului și nu va fi luat în considerare în legătură cu asemenea achiziție sau investiție; de asemenea, prezentarea nu reprezintă o recomandare în legătură cu acțiunile emise de Societate și nu trebuie înțeleasă ca reprezentând consiliere juridică, fiscală ori financiară. Destinatarii trebuie să recurgă la propria lui evaluare independentă și la toate investigațiile pe care le consideră necesare cu privire la aceste informații.

Informațiile prezentate, care nu pot fi interpretate ca fiind cuprinzătoare, nu au fost verificate în mod independent de către sau în numele Grupului, și nici Societatea, nici administratorii, directorii, angajații, afiliații, consilierii sau agenții acesteia nu acceptă nicio responsabilitate sau răspundere pentru / și nici nu fac vreo declarație sau oferă vreo garanție, explicită sau implicită, în legătură cu

acuratețea, caracterul complet sau exactitatea acestor informații, care nu se doresc a reprezenta o declarație completă sau un rezumat al operațiunilor, situației financiare, piețelor sau evoluțiilor menționate în această prezentare. Informația prezentată în această prezentare nu poate fi luată în considerare în niciun scop. În cazul în care această prezentare citează orice informații sau statistici ce provin de la o sursă externă, nu se poate considera că Societatea a adoptat sau a aprobat aceste informații sau statistici ca fiind corecte. Nici Societatea și nici administratorii, directorii, angajații sau agenții săi nu acceptă nicio răspundere pentru orice pierderi sau daune rezultate din utilizarea oricărei părți a acestei prezentări.

Această prezentare poate include declarații care nu sunt fapte din trecut și care reprezintă „declarații anticipative”, categorie care include, dar fără a se limita la, orice declarații care sunt precedate de, urmate de, sau care cuprind următorii termeni: „ar putea să”, „va”, „ar trebui”, „se așteaptă”, „intenționează”, „estimează”, „prezice”, „anticipează”, „plănuiește”, „consideră”, „încearcă”, „continuă”, „se obligă”, „garantează” sau orice alte expresii similare ori forme negative ale acestora. Aceste declarații anticipative includ toate aspectele care nu sunt fapte din trecut. Asemenea declarații anticipative implică riscuri cunoscute și necunoscute, incertitudini și alți factori importanți care se află în afara controlului Societății și au legătură cu evenimente ori depind de circumstanțe care se vor produce sau nu în viitor, care ar putea să aibă drept consecință o diferență substanțială

între rezultatele, performanța sau realizările reale ale Societății și rezultatele, performanța sau realizările viitoare exprimate sau presupuse de aceste declarații anticipative. Declarațiile anticipative incluse în prezentare se bazează pe numeroase presupuneri și au drept unic scop ilustrarea rezultatelor ipotetice ale acelor presupuneri. Ca urmare a acestor riscuri, incertitudini și presupuneri, nu trebuie, în special, să luați în considerare aceste declarații anticipative ca și cum ar reprezenta o prezicere a rezultatelor reale, o promisiune sau o garanție cu privire la trecut sau viitor ori ca o indicație, asigurare sau garanție că presupunerile pe baza cărora au fost pregătite proiecțiile, așteptările, estimările sau prospecțiunile ori informațiile sau declarațiile cuprinse în prezenta prezentare sunt precise ori complete. Performanța trecută a Grupului nu va reprezenta un ghid în legătură cu performanța viitoare. Nicio afirmație din această prezentare nu este menită să reprezinte o prognoză de profit. Nu se intenționează ca această prezentare să conțină toate informațiile care pot fi necesare în ceea ce privește Societatea sau Grupul și, în orice caz, fiecare persoană care a primit această prezentare trebuie să facă o evaluare independentă a acestor informații.

Această prezentare conține referiri la anumiți indicatori financiari și operaționali nedefiniți de IFRS. Acești indicatori suplimentari nu trebuie priviți în mod izolat sau ca alternative la situația financiară a Societății, rezultatele operaționale sau intrările de numerar prezentate conform IFRS în situațiile sale financiare consolidate. Indicatorii

financiari și operaționali nedefiniți de IFRS utilizați de Societate pot diferi și pot să nu fie comparabili cu indicatori denumiți în mod similar și utilizați de alte societăți.

Informațiile cuprinse în această prezentare sunt prezentate astfel cum ele există la data prezentării și Societatea nu își asumă nicio obligație de a le actualiza sau revizui pentru a reflecta evenimente sau circumstanțe care apar după data prezentării sau pentru a reflecta apariția unor evenimente neprevăzute.

Distribuirea acestei prezentări în anumite jurisdicții poate fi restricționată prin lege și persoanele care intră în posesia acesteia sunt obligate să se informeze cu privire la și să respecte aceste restricții și limitări. Nici Societatea și nici administratorii, directorii, angajații, afiliații, consilierii sau agenții săi nu acceptă nicio răspundere față de nicio persoană în legătură cu distribuirea sau deținerea prezentării în orice jurisdicție.

Investițiile în acțiunile Societății sunt supuse anumitor riscuri. Orice persoană care ia în considerare o investiție în acțiunile Societății trebuie să consulte propriii consilieri juridici, fiscali și contabili pentru a determina de o manieră independentă caracterul adecvat și consecințele unei astfel de investiții.



Cuprins

07 Despre Purcari Wineries

18 Mesaj către acționari

20 Strategia noastră

22 Rezultate operaționale 2020

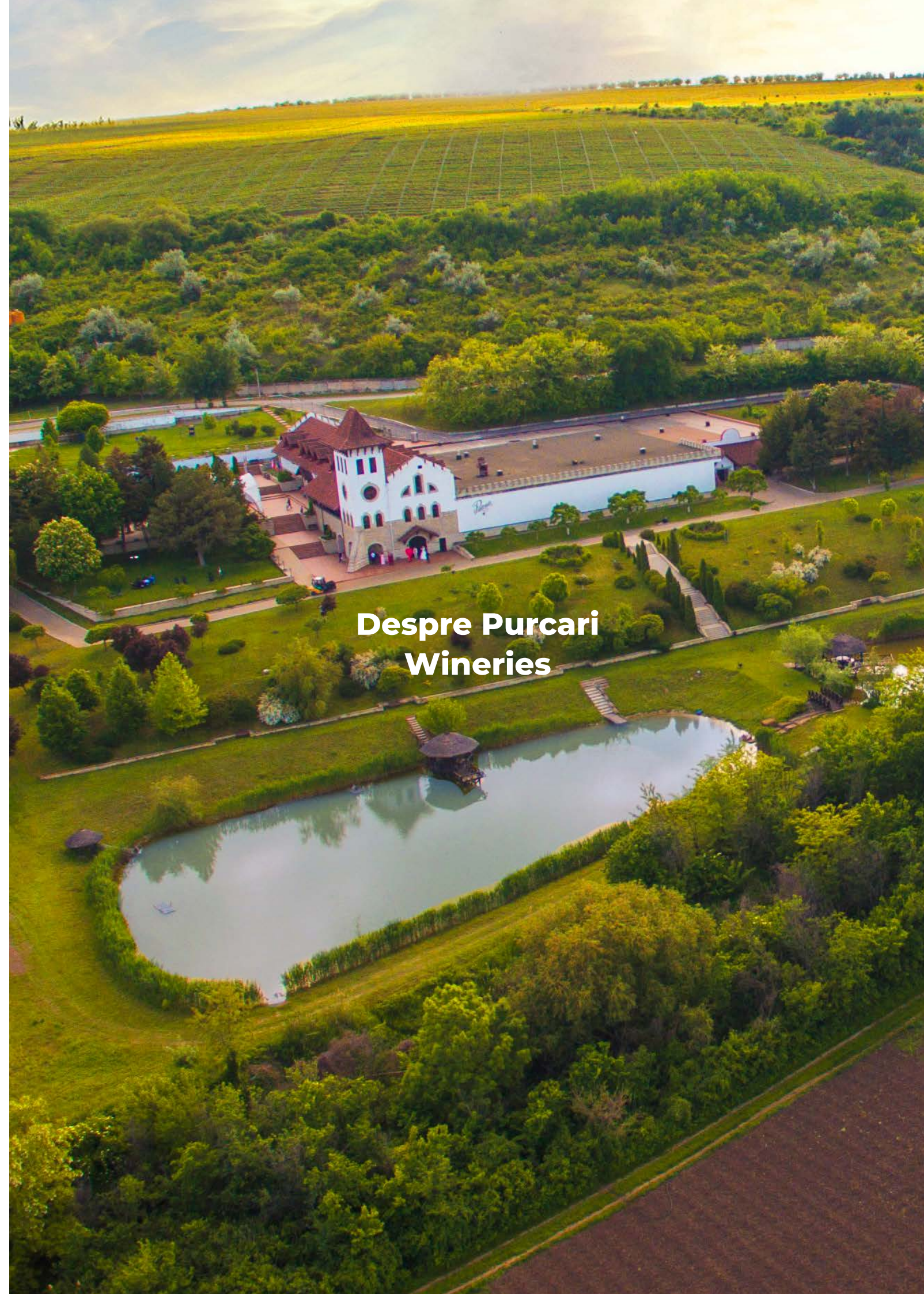
Raportul consiliului de administrație

34 Consiliul de Administrație și alți ofițeri

61 Anexa 1

68 Anexa 2

Despre Purcari Wineries



Purcari Wineries Plc



*Fondat în 1827 de coloniști francezi,
grupul Purcari este în prezent...*

**#1 ca premii
acordate unei vinării
din ECE 2015-2020
la Decanter Londra,
„Olimpiada de vin”**

**#1 brand premium
de vin în România,
Moldova**

**#1 Cea mai
rapidă creștere
înregistrată de o
vinărie mare în
România**

**#1 Cel mai mare
exportator de vin
din Moldova**

**1,276 de hectare de
podgorii, active de
producție de top**

**Aționari cu renume împreună cu
fondatorul Victor Bostan: Horizon
Capital, East Capital, Fiera Capital,
Franklin Templeton, Conseq,
SEB, Paval Holding, etc.**



PURCARI
• CHATEAU •

MUNDUS vini®
THE GRAND INTERNATIONAL WINE AWARD
SUMMER TASTING
2020

NEGRU
DE PURCARI



BEST OF SHOW
MOLDOVA RED

*4 branduri, acoperind un
spectru larg de segmente*

PURCARI
• CHATEAU •

CRAMA  CEPTURA



BOSTAVAN

FONDAT 1929
DIVIN
BARDAR





Purcari Wineries pe scurt

Purcari Wineries pe scurt

Evoluția Purcari Wineries Grup		Context Macro	Achiziții / Vanzări active	Vânzări '10-20 RON	Dezvoltare
	2020	Pandemia COVID-19, carantină, restricții de călătorie	Vânzarea participației în compania producătoare de ambalaje din sticlă pentru 7.8 m EUR	204 m	Aniversare a 3 ani de la listarea la BVB, cu un randament total pentru acționari de 35%, incluzând un dividend achitat de 0.95 RON
	2019	Încetinirea activității economice globale, BREX-IT, Războiul comercial SUA-China	Achiziționarea a 263 ha de podgorii și platformă de producer în Moldova	199 m	Ieșirea din acționariat prin ABB a Horizon Capital **
	2018			168 m	Procesat 35.000 de tone de struguri, din punct de vedere istoric cel mai înalt nivel.
	2017	Creșterea economică puternică în ECE, în special România;		142 m	Listarea la Bursa de Valori București
	2016		Acord de împărțire a profitului pe 172 ha de podgorii din România (luate în exploatare)*	107 m 71 m	Începutul promovării active de Brandy / Divin, Spumant
	2014	Conflictul cu Ucraina, de-valorizările în CSI; Cota de vânzări CSI cade până la ~10%		60 m 66 m	Relansarea celor 4 branduri de bază, restructurare marketing
	2012	Al doilea embargo rusesc, Pierderile Grupului ~17% din business		63 m 48 m	Focusarea pe ECE; limitare focus pe Rusia; România definită ca piața strategică #1
	2010	Criza financiară globală		45 m	Horizon Capital investește în companie
	2008				IFC investește în companie
	2006	Primul embargo rusesc, pierderile Grupului ~80% din business	Achiziționarea Bardar, primul activ de brandy		
	2004		Achiziționarea Crama Ceptura, primul activ în Romania Achiziționarea vinăriei Purcari Achiziționarea Bostavan, primul activ în Moldova		Focus-ul este pe exporturile de vin în Rusia Fondarea Grupului

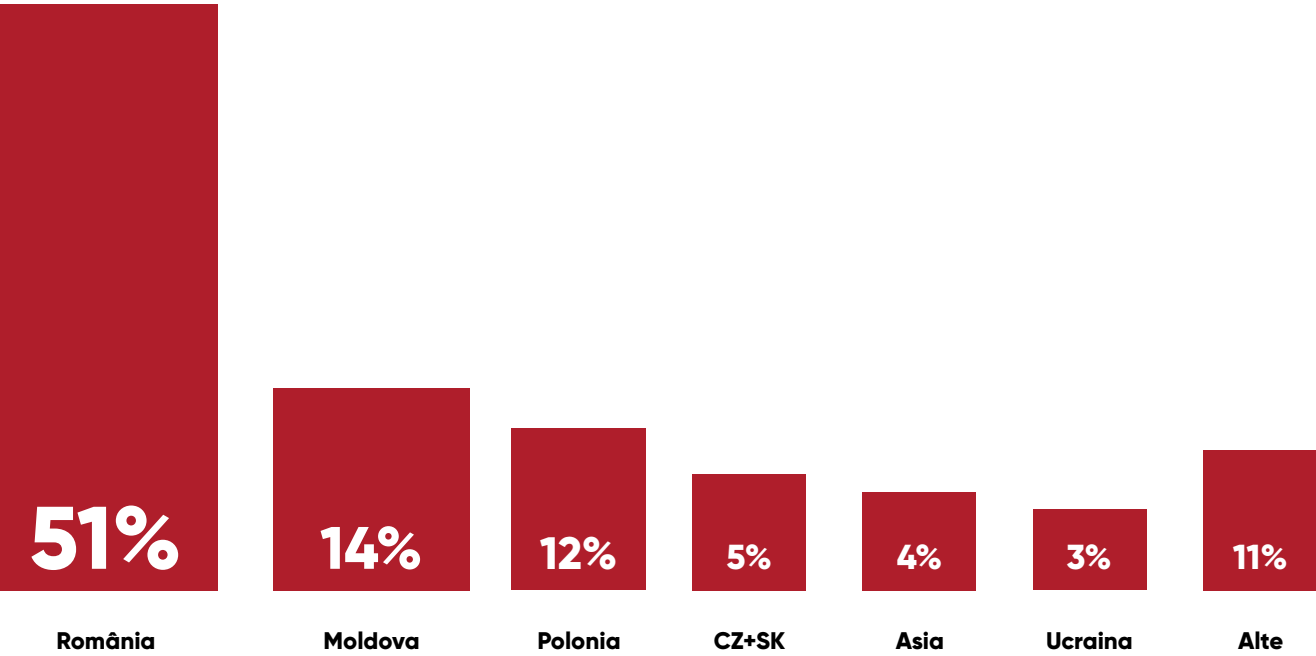
Purcari s-a dezvoltat prin creștere organică și prin achiziții, traversând cu succes situații dificile macroeconomice, repositionându-se dinspre CSI către ECE

Notă: Venit pentru perioada 2014 – 2019: situația financiară IFRS emisă în RON; Venit pentru perioada 2010-2013: situații financiare IFRS emise în USD; *acum 91ha, luate în operare comuna (59ha) și de închiriere directe (32ha) Sursa: datele companiei ** În ianuarie 2020, Horizon Capital a reintrat în acționariat prin ultimul lor fond aflat în gestiune, EEGF III

Purcari Wineries pe scurt

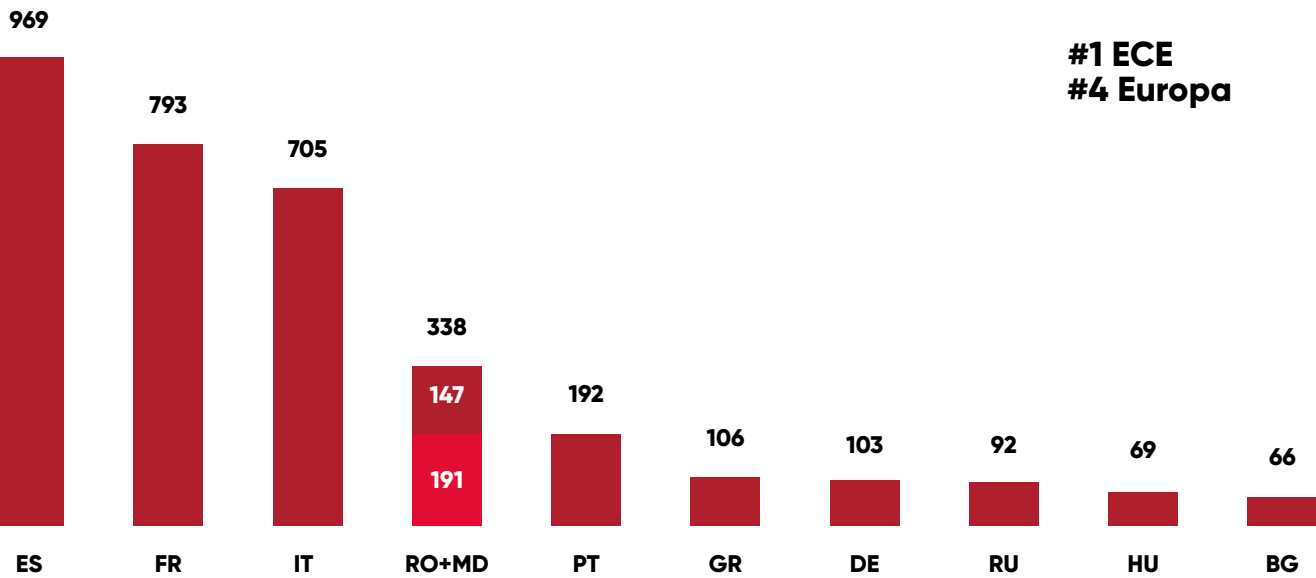
Producător de vinuri de top în România și în ECE cu o
amprentă regională puternică

Repartizarea geografică a vânzărilor în valoare, 2020, %



Situată într-o regiune cu o tradiție vinicolă milenară

Top 10 țări europene pe zone cu viță de vie, mii ha



Misiunea, viziunea și
valorile noastre

MISIUNEA

Să aducem bucurie în viețile oamenilor, oferindu-le
vinuri de înaltă calitate, inspiraționale, etice și la un
raport calitate-preț excelent

VIZIUNEA

Să devenim un campion vinicol incontestabil în
ECE, acționând ca un consolidator al unei industrii
fragmentate

VALORILE

Motivați

Câștigăm pe piață pentru că ne-o
dorim mai mult

Integri

Mereu facem lucrul etic-corect, iar
banii vor urma

Economi

Doar așa putem oferi un raport calitate
preț mai bun

Diferiți

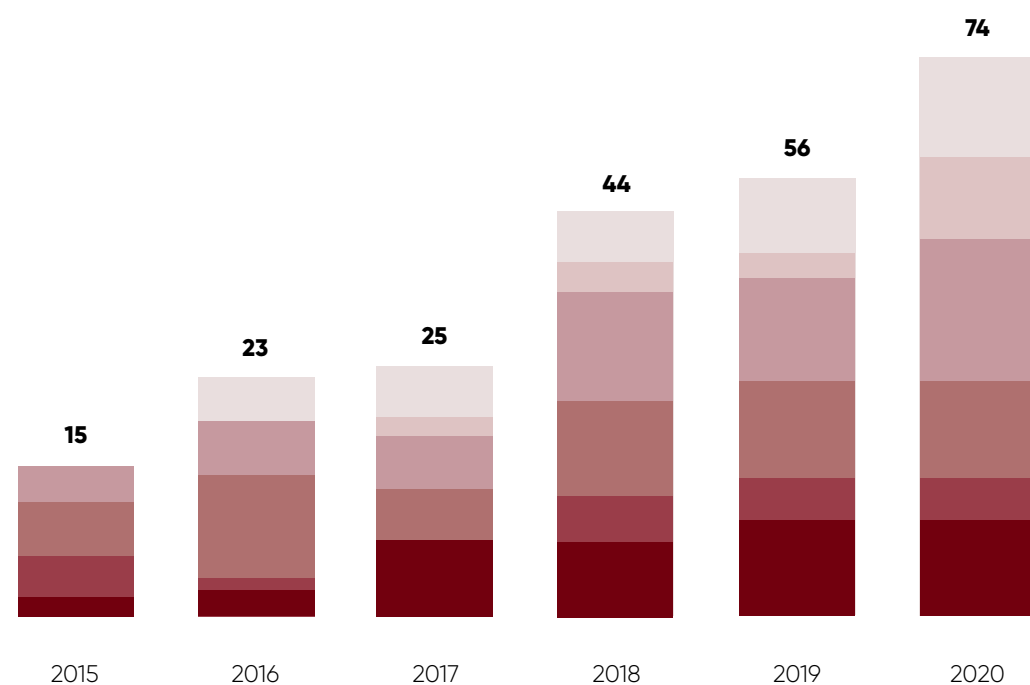
Ne mândrim că venim cu o privire nouă
asupra lucrurilor

Mai buni

Îmbunătățire continuă – atât vinurile,
cât și oamenii

Un număr tot mai mare de medalii câștigate de la an la an

de medalii



■ Decanter



■ Concours Mondial de Bruxelles



■ Challenge International du Vin Bordeaux



■ IWSC



■ Mundus Vini Germany

Spre deosebire de bere sau băuturi spirtoase, producerea de vin este mai predispusă la fluctuații în calitate. Grupul a demonstrat capacitatea de a păstra calitatea în timp ce ridică standardele, așa cum este ilustrat de numărul de medalii câștigate la concursurile internaționale de top.

FONDAT 1929
DIVIN
BARDAR



DOAR STRUGURI, STEJAR ȘI RĂBDARE.

Mesaj către acționari

Stimați Acționari,

În timp ce scriam anul trecut mesajul către acționari, ne confruntam cu o incertitudine fără de precedent și resimțeam efectele inițiale ale Covid în cel mai direct mod, ca urmare a primelor cazuri pozitive semnalate la platforma noastră de producere din Etulia. Acum, după un an, privim înapoi cu ușurare, dar și cu un sentiment de umilă satisfacție la felul cum echipa noastră a reușit să treacă prin această criză. Cel mai important e că privim acum înainte cu mult optimism și determinare să ieșim mai puternici din ea.

Anume astfel de momente solidifică și călesc echipe puternice, unite de un obiectiv comun, creând acel sens al unei misiuni comune, care face o diferență enormă într-o afacere. Criza Covid a făcut anume aceasta și, de asemenea, ne-a impulsionat să căutăm noi modalități de a opera mai eficient și de a îmbrățișa noi tehnologii, dar și a reconfirmat poziția Purcari de cetățean corporativ responsabil, întrucât am contribuit activ la eforturile Moldovei și României în lupta cu pandemia.

Analizând rezultatele noastre din 2020, nu pot omite sentimentul că nu suntem obișnuiți cu creșteri de o singură cifră și nici nu suntem fericiți cu ele, chiar dacă au fost înregistrate pe fundalul unui an foarte dificil, marcat de restricții și carantine. Totuși, cu excepția Moldovei și Chinei, două piețe care au resimțit căderi abrupte pe categoria de vinuri, am reușit o performanță puternică pe toate piețele noastre cheie, în pofida unui sector HoReCa anemic, cu România în creștere cu 24% și Polonia cu 13%. Avansarea puternică ca și cotă de piață înregistrată e o dovadă pregnantă a performanței Purcari, mult peste nivelul pieței. Posibil neașteptat pentru mulți într-un astfel de an, am reușit să obținem o creștere semnificativă a profitabilității, rezultatul net avansând cu 46% față de anul precedent. Este adevărat, am beneficiat de un exit de succes din Glass Container Company, dar această tranzacție e și ea o realizare extraordinară pentru un an pandemic, care a făcut mult mai complicat procesele de M&A.

Ajunși în 2021, ne-am propus din nou obiective ambițioase, în pofida pandemiei ce continuă să afecteze piețele noastre de distribuție, cu un ghidaj robust de +12-14% creștere a veniturilor. Privim iarăși cu optimism la ceea ce ne așteaptă și ne concentrăm pe transformarea provocărilor anului precedent în

oportunități. Spre exemplu, restricțiile și carantinele au dat un extra impuls proceselor de digitalizare și au accelerat vânzările noastre online. Vedem online-ul ca un beneficiu major pentru brandurile noastre, considerând ratingurile puternice care sunt mai vizibile într-un mediu virtual. Similar, am profitat de ocazie să revedem cu atenție structura noastră de costuri și planurile de investiții capitale, cu scopul identificării economiilor și eficiențelor adiționale, de care credem că vom beneficia în anii ce urmează. Nu în cele din urmă, seceta severă din vara trecută, care s-a suprapus provocărilor de ordin epidemiologic, a accelerat planurile noastre de implementare ale sistemelor de irigații, demonstrând o perioadă de recuperare a investițiilor foarte atractivă de până la trei ani. În final, cu un bilanț puternic ca al nostru, cu un raport al Datoriei Nete către EBITDA mult sub 1.0x și acces abundent către surse de finanțare suplimentare, suntem într-o poziție favorabilă de a profita de oportunități de M&A, în special într-un mediu de piață slăbit mult de Covid.

Dorim să mulțumim tuturor acționarilor noștri pentru sprijinul acordat pe tot parcursul anului. Vreau să vă asigur că resimțim suportul vostru cu un grad enorm de responsabilitate, în timp ce muncim asiduu în atingerea și depășirea așteptărilor voastre. Suntem convinși că e o perioadă extraordinară de a fi acționar la Purcari și ne vom concentra să demonstrăm acest lucru prin rezultatele livrate.

Victor Bostan

Director General

Strategia noastră

Modelul nostru de business: Lux accesibil

**Vinificație modernă,
competitivă ca și costuri**



**Lux
accesibil**

**Marketing
diferențiat**

Purcari se poziționează la intersecția a trei teme:

Vinificație modernă: focus pe brand vs. terroir și focusarea pe un raport calitate preț excelent

Lux accesibil: vinurile Purcari sunt un exemplu de lux accesibil, un patrimoniu datând din 1827, clasându-se printre cele mai premiate vinării din Europa

Marketing diferențiat: compania nu se teme să fie diferită în abordarea marketingul, prioritizând canalele digitale și concentrându-se pe conținut angajant vs. publicitate tradițională

Rezultate operaționale 2020

Puncte cheie operaționale pentru 2020

Vânzări în creștere în 2020, în pofida efectelor adverse ale pandemiei

- Vânzările în creștere cu 2% față de anul precedent, până la RON 204m
- România rămâne cel mai important motor de creștere +24%, Polonia +13%, Ucraina +11%
- Vânzările în Asia și Moldova cele mai afectate în pandemie -43% și -38% corespunzător, recuperare puternică la sfârșit de an după scăderea semnificativă din trimestrul 2.

Marje solide menținute pe parcursul unui an pandemic dificil

- Marja brută în scădere marginală față de anul precedent, la 48%. Costul Vânzărilor în creștere fiind influențat de depreciere și vânzări în scădere pe piețele cu profitabilitate mai înaltă, incluzând Moldova și China
- Cheltuielile Generale, Administrative și Comerciale reprezentând 23% din veniturile din vânzări, în creștere cu 1% față de anul precedent prin prisma unui marketing agil și a unui program de optimizarea a costurilor implementat cu succes
- Marja normalizată EBITDA rămâne la un nivel înalt de 32% în pofida presiunii din partea costurilor de vânzare mai înalte
- Profitul net în creștere cu 46% până la 59,2 milioane RON, incluzând tranzacții unice.

Înstrăinări de succes a unor active

- Vânzarea participației în Glass Container Company pentru o contribuție în numerar de 7,8 milioane EUR
- Transformarea cu succes a investiției în Speed Huși în numerar din activitate financiară
- Disponibilitatea semnificativă de numerar maximizează flexibilitatea pentru diferite oportunități de creștere.

Bilanț solid

- Lichiditate puternică, bine poziționați pentru a înfrunta efectele crizei
- Indicatorul Datorie Netă / EBITDA la minimul istoric de 0.74x, oferind un nivel de îndatorare confortabil
- Poziție de numerar solidă la sfârșit de 2020, prin prisma unei gestionari stricte a lichidității, inclusiv a cheltuielilor operaționale, a CAPEX-ului, a capitalului circulant, precum și a înstrăinărilor de succes a unor active.

Foarte apreciat de către profesioniști, dar și de consumatorul de rând

- Performanță excelentă la competițiile internaționale de degustare a vinurilor - 161 de premii
- Revelație la Decanter World Wine Awards cu vinuri din struguri autohtoni: Viorica de Purcari, Best in Show, 97 puncte și Rară Neagră, medaliată cu Aur, 95 puncte
- Feedback-uri excepționale din partea consumatorilor de rând - peste 50 mii voturi pe Vivino, cu o notă medie de 4.1
- Negru de Purcari 2015 clasat #1 în lume, la categoria de preț \$10 - \$40 de către Vivino
- Lansări de succes: Colecția de 9 vinuri Sapiens de Purcari dedicată pentru vânzări online, Seria Nocturne de Purcari exclusiv pentru HoReCa, vinuri Fără Alcool și cu Screw cap de la Vinăria Bostavan.

Roadă modestă în 2020, în condiția unei secete fără precedent în regiunea Moldovei

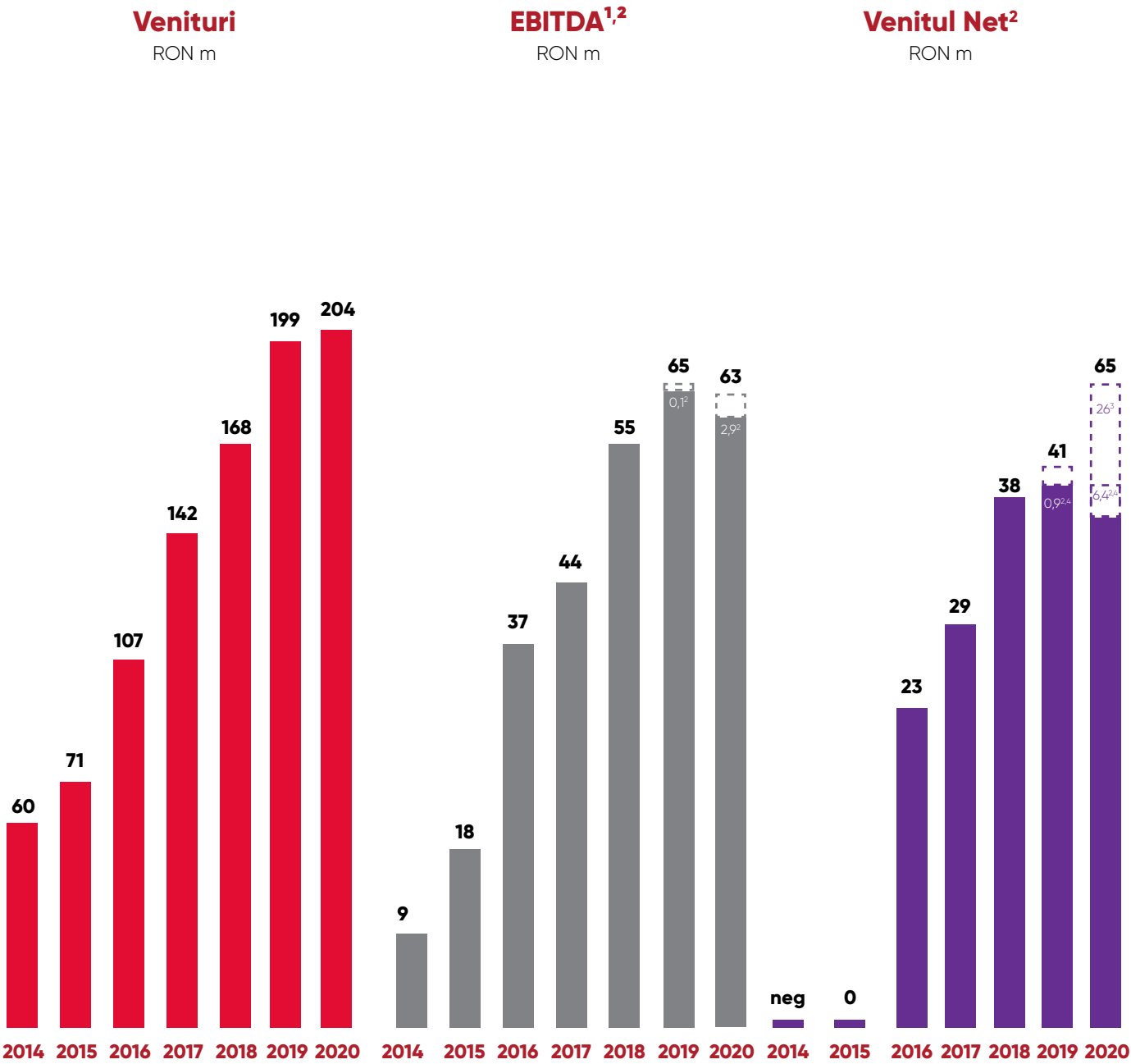
- Randament al strugurilor per hectar la cel mai jos nivel din ultimii 10 ani

- Achizițiile de struguri de la terți calculate în sensul acoperirii necesității de stocuri pentru 2021, în condiția unor stocuri înalte create în 2018, precum și a vânzărilor mai mici în 2020
- Stocuri suficiente pentru a susține cererea pentru 2021 în cazul unui scenariu de creștere de două cifre
- Anii secetoși sunt cu recolte mai modeste, dar predispun la calitate extraordinară a vinurilor, în special pentru cele roșii, astfel, estimăm un vin stelar pentru 2020
- Planificat de a instala un sistem de irigare la un cost aproximativ de 3,000 \$ per hectar, pentru podgoriile cu cel mai înalt risc de secetă.

Consecințele pandemiei Covid-19

- Reduceri semnificative ale vânzărilor pe canalele HoReCa și Duty-Free ca urmare a efectelor carantinei aplicate, precum și a restricțiilor de călătorie.

Veniturile 2020 în creștere, în pofida efectelor pandemiei, profiturile impulsionate de tranzacții unice



Note: (1) EBITDA normalizată pentru cheltuielile nerecurente, cheltuieli legate de – IPO apărute în 2017 și 2018
(2) Normalizat cu impactul de la ajustarea valorii juste a activelor biologice: RON 2,9milioane RON (2020) și 0.1milioane RON (2019).
(3) Include profitul net de la tranzacții unice cu efectul fiscal aferent: înregistrarea încasărilor de la tranzacția Speed Huși și vânzarea participației în Glass Container Company
(4) Pierderi de la translaarea valutară din considerentul devalorizării MDL față de valutele forte la 31 decembrie, în 2020 – 3,51 milioane RON și în 2019 0.81 milioane RON

Piețele: România și Polonia cu cele mai mari și rapide creșteri, îmbunătățirea tendințelor în Moldova și China

Piața	Pondere vânzări, 2020	Creștere, 2020 %	Comentarii
România	51%	+24%	Creștere puternică +21% în trimestrul 4 2020 față de anul trecut, iar la nivel de întreg an +24%. Brandurile au performat bine cu Purcari fiind liderul la creștere +31%. Vânzările în rețelele internaționale au depășit rezultatele 2019, vânzările în retail au revenit la nivelul anului trecut compensând vânzările modeste prin canalul HoReCa.
Moldova	14%	-38%	Cererea pe piață s-a îmbunătățit semnificativ, dar încă sub nivelul din 2019. Trimestrul 4 cel mai puternic din întreg an pentru toate brandurile: Bardar 43%, Purcari 37% și Bostavan 32% din total vânzări anuale. Moldova fiind cea mai dependentă de canalele HoReCa și Duty-Free din universul de vânzări al Grupului. Tendința de revenire s-a cristalizat, continuăm cu strategia adoptată de a evita soluțiile pe termen scurt, concentrare pe susținerea și păstrarea puterii brandului.
Polonia	12%	+14%	Creșterea fiind alimentată de un portofoliu de produse îmbunătățit, creșterea prețului mediu cu toți partenerii, completate cu noi listări de produse. Consolidarea poziției de lider printre producătorii de vin din Moldova în Polonia, în pofida reducerilor mari lansate de competitori. Creștere puternică an de an a segmentelor Premium: Purcari +77%, Bardar +18%, deși de la o bază de comparație mai mică.
Asia	3%	-43%	Continuă recuperarea în trimestrul 4, fiind primul trimestru în 2020 înregistrând creștere an de an cu +2%. Bardar a fost unicul brand ce a depășit rezultatele din 2019, deși de la o bază de comparație mai mică. Purcari fiind unica companie vinicolă din Moldova ce a participat la China International Import Exposition în Noiembrie 2020.
Cehia Slovacia	5%	-2%	Recuperarea vânzărilor a continuat, trimestrul 4 reprezentând 35% din vânzările 2020. Rezultatele bune de la campaniile comerciale cu partenerii existenți, precum și parteneriatele noi semnate au atenuat din efectele adverse ale COVID-19 și impactul de la restructurarea TESCO.
Ucraina	4%	+11%	Extinderea cu Purcari +18% an de an, atingând 55% din total vânzări ale Grupului în Ucraina, pe măsura ce devine din ce în ce mai popular printre consumatorii ucraineni, formatorii de opinie, oferind o valoare excelentă pentru banii oferți.
Alte țări	11%	+13%	Tracțiune bună pentru principalele branduri, Purcari a dublat vânzările în 2020. Concentrare pe dezvoltarea parteneriatelor lansate în 2020.

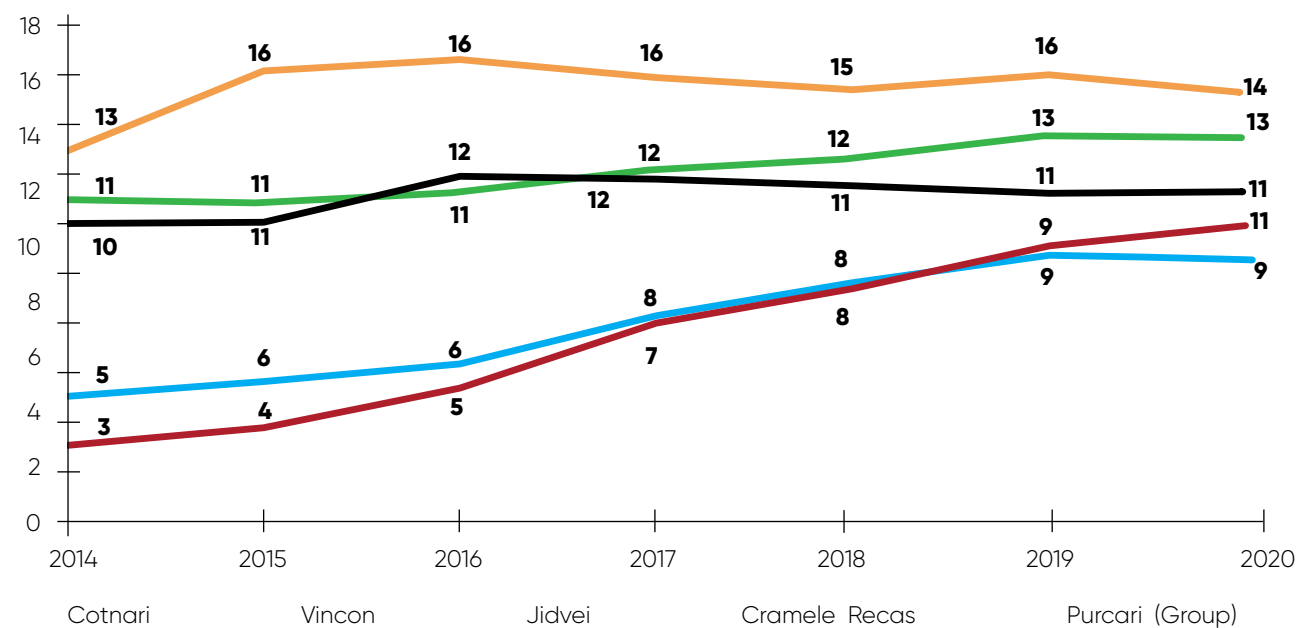
Branduri: Purcari și Bardar motoare de creștere, Crama Ceptura câștiga tracțiune

Brand	Pondere vânzări, 2020	Creștere, 2020 %	Comentarii
	45%	+10%	Tracțiune puternică continuă în România, în special în rețelele de distribuție internaționale; retailul tradițional și-a revenit, depășind cu 2% vânzările din 2019. Performanță promițătoare pe piețe noi: Polonia, Bielorusia, Republica Cehă și Slovacia. Moldova și China sunt unicele piețe care nu au atins nivelul de anul trecut, fiind cele mai afectate de închiderea HoReCa și Duty-Free, precum și revenire mai înceată a vânzărilor.
	27%	-1%	Trimestrul 4 fiind cel mai puternic în 2020, reprezentând 28% din vânzările anuale. Cea mai buna performanță în Polonia +13 an de an, fiind impulsionată în egală măsură de creșterea volumelor și a prețurilor. Alte piețe din Europa Centrala și de Est au arătat rezultate bune: ambele Bielorusia și țările Baltice în creștere +26%.
	17%	+11%	Brandul continuă revenirea puternică, ca urmare a revigorării campaniilor de marketing și îmbunătățirii calității, listări noi de produse (i.e. Pelin, Dominum). România +13% față de anul trecut.
	11%	-24%	Trimestrul 4 foarte puternic +1.6% an de an. Vânzările anuale în Moldova fiind încă cu 37% mai mici față de 2019, afectate semnificativ de închiderea HoReCa, carantine, interzicerea evenimentelor publice (i.e. nunți, botezuri, aniversări), restricții de călătorie ce au afectat puternic vânzările prin canalul Duty-Free. Acționat împotriva tendinței pe piață de a aplica reduceri masive similar principalilor competitori. 2020 fiind un an al volumelor mai mici, dar al vânzărilor la un preț per litru mai mare, cu scopul evitării eroziunii brandului.

Criză transformată în oportunitate, creșterea cotei de piață în România

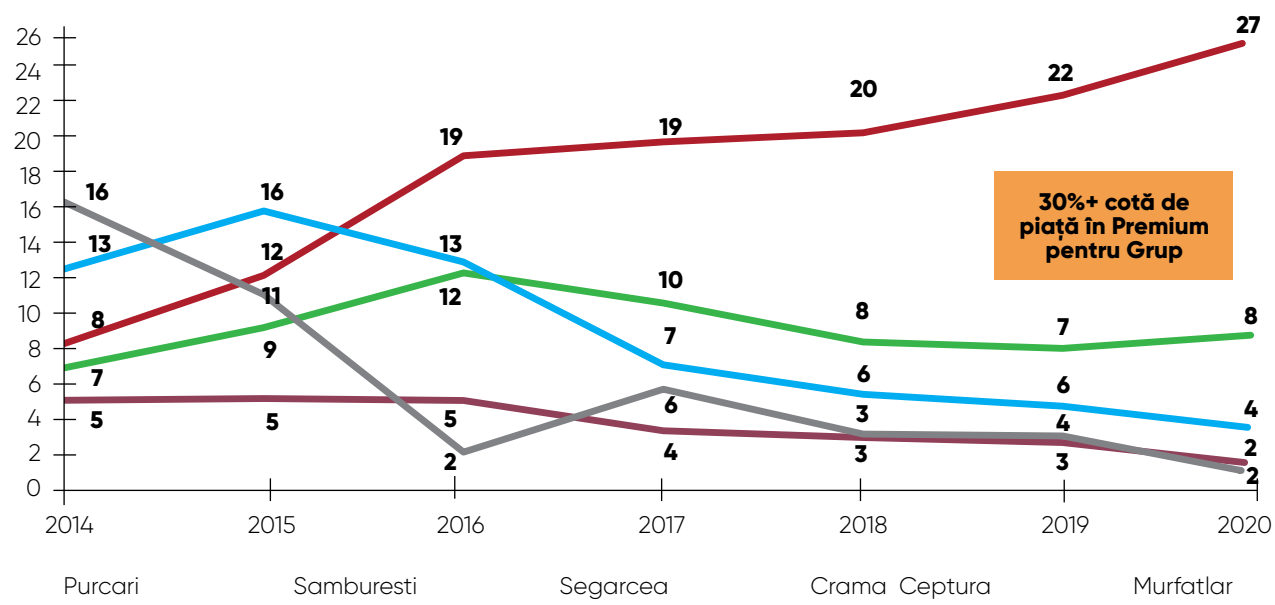
Salt la #4 per total piață, atingând cota de 10%+ ...

Ponderea Valorii în TOTAL piața de retail, România, %



...distanțare cu 20+ puncte procentuale față de #2 în segmentul premium

Cotă de piață în segmentul Premium (RON 30+/litru) piața de retail, %



Notă: (1) La noiembrie 2020

Sursă: Raport Nielsen; Grupul Purcari = brandurile Purcari, Crama Ceptura și Bostavan;

Feedback excelent de la nativii digitali, lider în segmentul premium

**# 1 în segmentul 30-60 RON;
Deține 11 poziții din TOP-25 în segmentul crucial de 30-60 RON**



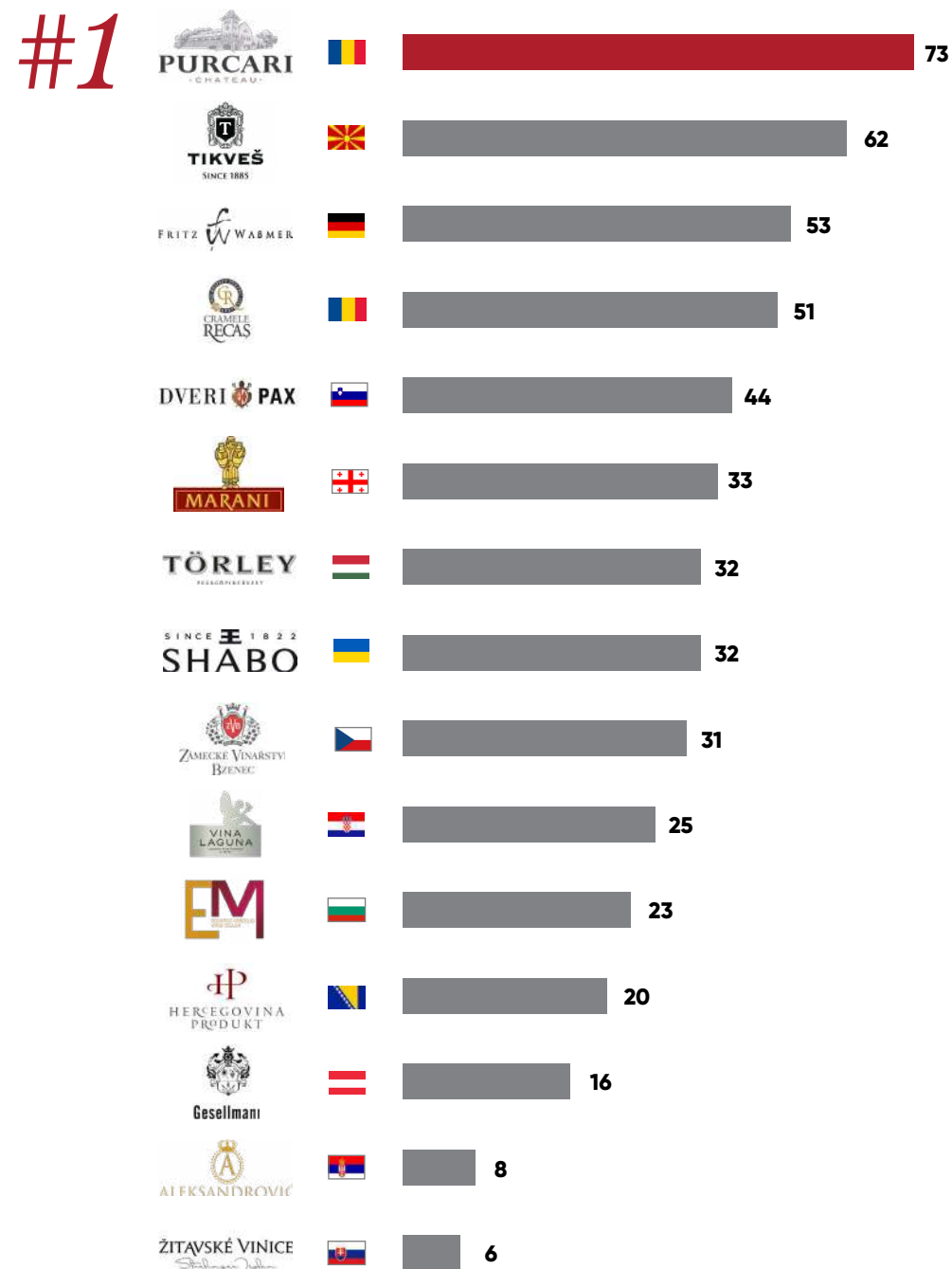
- În segmentul nostru de bază premium, 30-60 RON pe sticlă, preț raft, suntem lideri în categoria cu cele mai bine premiate 11 vinuri din top-25 al Vivino
- Rămânem convinși că produsul este cel care va face diferența pe termen mediu și lung pentru consumatori. Astfel ne focusăm pe realizarea de vinuri interesante, care captează interesul oamenilor.

1 – Vivino, Aprilie 2021

Prin calitatea extrem de apreciată, rămâne a fi cea mai premiată vinărie din ECE

Cea mai premiată vinărie din ECE la Decanter, "Jocurile Olimpice" de vin

Medalii Decanter in 2015-2020

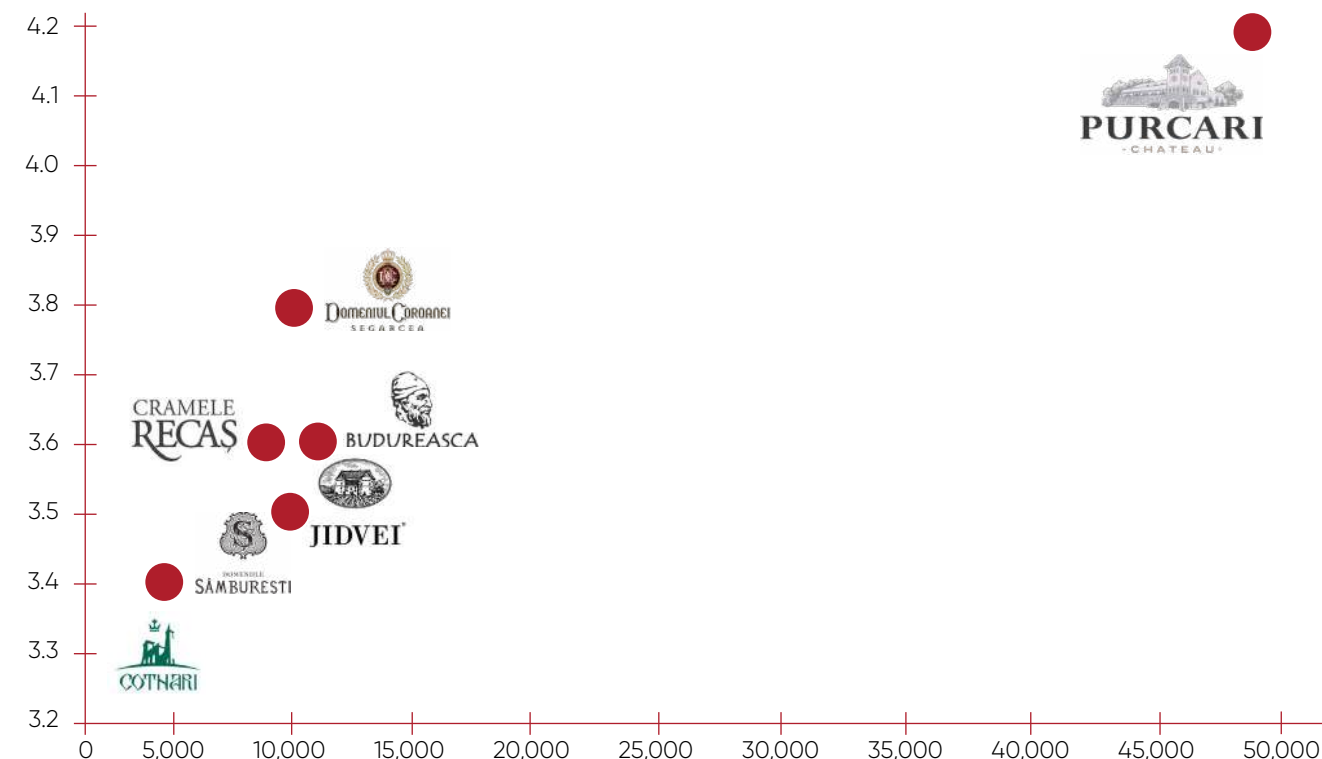


Cea mai premiată vinărie de la est de Rin, în fața la renumite (și mult mai costisitoare!) vinării Germane, Ungare, sau Austriece

În top la Engagement, Calitate

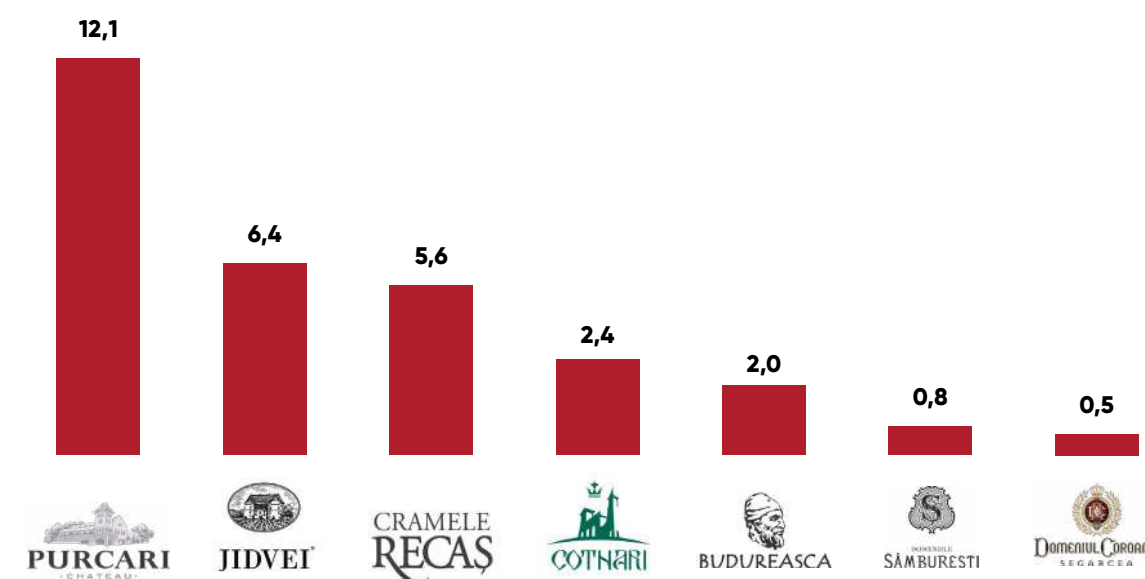
Cel mai mare număr de ratinguri și scoruri pe Vivino

Axa X – numărul de ratinguri Vivino; Axa Y – scor mediu Vivino



Brand aspirațional cu care consumatorii preferă să se asocieze

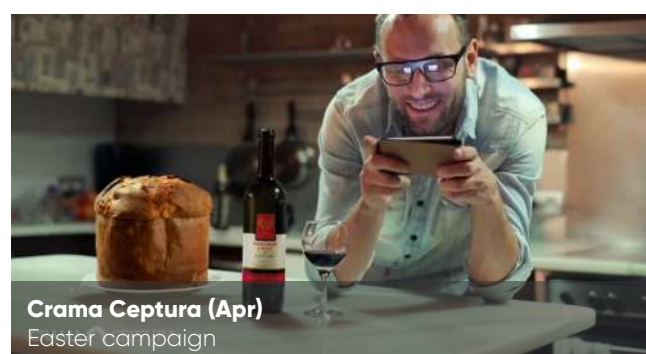
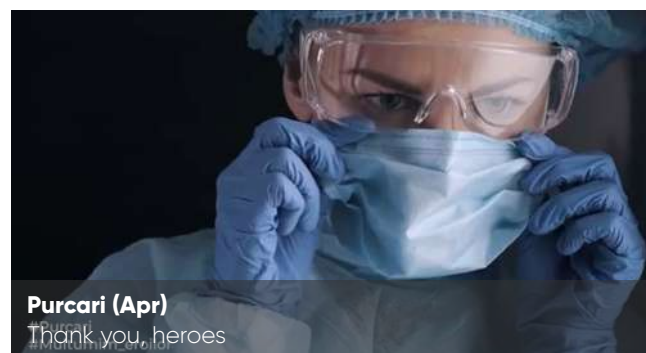
Numărul de utilizări #brand pe Instagram, de către brandurile cheie românești



Sursă: Sursă: Vivino, Instagram la aprilie 2021

Notă: Purcari – #purcari, Cramele Recas – #recas, Jidvei – #jidvei, Cotnari – #cotnari, Budureasca – #budureasca, Samburesti – #samburesti, Segarcea – #segarcea

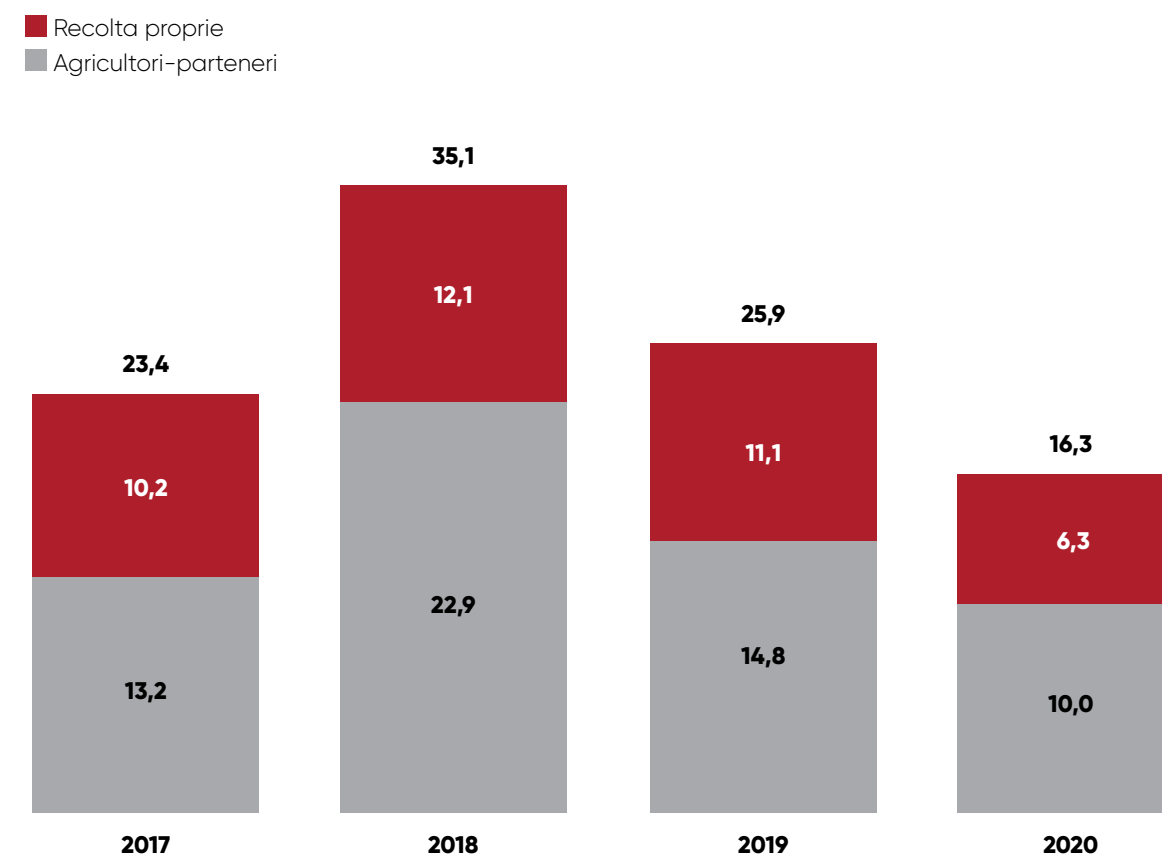
*Continuăm crearea
de campanii pentru
fortificarea imaginii
deosebite și atractive*



*Recoltă modestă, dar stocuri suficiente pentru
asigurarea planurilor de creștere 2021*

Seceta severă a afectat semnificativ recolta de struguri

Recoltă proprie și achiziții terțe de struguri, milioane kg



Comentarii

- Moldova a înregistrat o secetă fără precedent, care cumulat cu efectul secetei din 2019, a dus la cea mai redusă recoltă în 2020 din ultimii 10 ani, cel puțin.
- Pentru a atenua riscul de secetă, s-a decis instalarea unui sistem de irigație, la un cost aproximativ de 3,000 USD per hectar. Recuperarea investiției estimată în cca 3 ani. Planificat de a iriga cele mai expuse sectoare de cca 600 ha (din cele 1,300 ha gestionate) până la sfârșitul lui 2021.
- Achizițiile de struguri de la terți au fost calculate pentru a asigura necesitățile anului 2021, considerând stocurile semnificative din roada 2018, precum și vânzările mai mici realizate în 2020. Stocuri suficiente pentru a susține cererea în 2021 în condiția unui scenariu de creștere de două cifre.
- Recolta în România, la fel sub nivelul din 2019, dar afectată mult mai puțin decât în Moldova. Estimăm un mediu favorabil pentru prețuri considerând volumele mai mici.



Raportul Consiliului de
Administrație

Consiliul de Administrație
și alți ofițeri

Nume	Data Numirii	Titlu
Monica Cadogan	Data listarii (prima numire), numit din nou de AGA pe 25 aprilie 2019	Neexecutiv, Administrator Independent
Vasile Tofan	Data listarii (prima numire), numit din nou de AGA pe 25 aprilie 2019	Neexecutiv, Administrator Ne-independent
Neil McGregor	Data listarii (prima numire), numit din nou de AGA pe 25 aprilie 2019	Neexecutiv, Administrator Independent
Victor Bostan	Data listarii	Executiv, Administrator Ne-independent
Eugen Comendant	Numit de AGA la 29 aprilie 2020	Executiv, Administrator Ne-independent

Președinte al Consiliului de Administrație al Societății:
Vasile Tofan, prima numire pe 14 Iunie 2018, reales de Consiliul de Administratie la 25 Aprilie 2019

Secretarul Societății: Inter Jura CY (Services) Limited

Auditorul Independent: KPMG Limited
14, Esperidon Street
1087 Nicosia
Cipru

Sediul social al Societății: 1, Lampousas Street
1095 Nicosia
Cipru

Numărul de Înregistrare: HE201949

Declarația membrilor
consiliului de administrație
și persoana responsabilă
pentru întocmirea situațiilor
financiare consolidate ale
societății

În conformitate cu secțiunea 9 subsecțiunile (3 (c)) și (7) din Legea din 2007 cu privire la cerințele de transparență (Valori mobiliare pentru tranzacționare pe piețe reglementate), noi, membrii consiliului de administrație și celelalte persoane responsabile pentru situațiile financiare consolidate ale societății Purcari Wineries Public Company Limited ("Societatea") pentru anul încheiat la 31 decembrie 2020 confirmă că, din cunoștințele noastre:

- a. situațiile financiare anuale consolidate prezentate în acest Raport Anual:
 - (I) au fost întocmite în conformitate cu standardele internaționale de raportare financiară aplicabile, astfel cum au fost adoptate de Uniunea Europeană și în conformitate cu prevederile secțiunii 9 subsecțiunea 4 din lege și
 - (II) oferă o imagine corectă a activelor și pasivelor, a poziției financiare și a profitului sau pierderii societății Purcari Wineries Public Company Limited și a întreprinderilor incluse în conturile consolidate în totalitate,
- b. iar raportul de management consolidat oferă o imagine corectă a evoluției și performanței afacerii, precum și a poziției financiare a societății și a întreprinderilor incluse în conturile consolidate, împreună cu o descriere a principalelor riscuri și incertitudini cu care se confruntă.



Membrii Consiliului
de Administrație:

Vasile Tofan	Neexecutiv, Administrator Ne-independent
Monica Cadogan	Neexecutiv, Administrator Independent
Neil McGregor	Neexecutiv, Administrator Independent
Victor Bostan	Executiv, Administrator Ne-independent
Eugen Comendant	Executiv, Administrator Ne-independent

Persoana responsabilă de întocmirea situațiilor financiare consolidate ale Societății:

Victor Arapan	Director Financiar
---------------	--------------------

2 aprilie 2021

1. RAPORTUL CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE

Purcari Wineries Plc ("Purcari", "Grupul", sau "Societatea") este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri din regiunea Europei Centrale si de Est (CEE). Grupul administreaza in jur de 1,300 hectare de podgorii si opereaza patru platforme de productie in Romania si in Moldova, trei dintre ele fiind destinate productiei de vin prin utilizarea de struguri din podgoriile proprii si de la furnizori terti, iar una este destinata productiei de brandy. In decembrie 2020, Grupul avea peste 700 de angajati in cele patru platforme de productie.

Grupul este lider in segmentul vinurilor premium din Romania , cu o cota de piata de 30% si este cel mai mare exportator de vinuri din Moldova, livrand in peste 40 de tari din Europa (Polonia, Republica Ceha, Slovacia, Ucraina, Tarile Scandinave, Marea Britanie etc.), in Asia (China, Japonia, Coreea de Sud) si in America (Canada si SUA). Fondata in 1827, Purcari este cea mai premiata vinarie din regiunea CEE la Decanter London 2015-2020 si printre cele mai bine clasate pe Vivino, cu un scor mediu de 4,1, bazat pe un numar de peste 50.000 de recenzii. Grupul detine 3 branduri de vin in categoriile de vinuri linistite si vinuri spumante, cu o gama larga de preturi, precum si un brand in categoria de brandy premium:

- Vinuri premium: Purcari**
("Adevăratele valori nu se schimbă după vremuri. Din 1827") este brandul de referinta al Grupului, datand din 1827. A obtinut primul succes international in 1878, castigand medalia de aur la Expozitia Mondiala de la Paris cu Negru de Purcari. Purcari este cea mai premiata vinarie din regiunea CEE la Decanter Londra in 2015-2020, cu 73 medalii. In 2020, Grupul a primit 74 de medalii de la Decanter, IWCS, Challenge International du Vin Bordeaux si Concours Mondial de Bruxelles. Viorica de Purcari i-a fost decernat premiul Best in Show si 97 de puncte, Traminer de Purcari i-a fost decernata medalia de platina si 97 de puncte, Rara Neagra de Purcari i-a fost decernata medalia de aur si 95 de puncte la Decanter World Wine Awards 2020. Negru de Purcari 2015 s-a clasat pe locul 1 in lume in segmentul preturilor de 10 - 40 dolari de Vivino.
- Vinuri mediu spre premium: Brandul Crama Ceptura** („Crama Ceptura ne aduce împreună”) a fost achizitionat in 2003. Brandul este distribuit in principal in Romania. Ceptura este situata in regiunea Dealu Mare, una dintre cele mai recunoscute regiuni viticole din Romania, fiind perceputa ca regiune viticola premium, fapt care consolideaza valoarea propusa a brandului. Povestea brandului are la baza climatul unic al microzonei

Dealu Mare, o regiune cu mult soare, cu o topografie favorabila data de zona deluroasa, situata in apropierea muntilor Carpati, fapt care permite o expunere optima la soare. Din 2014, vinurile Crama Ceptura sunt oferite in trei categorii de preturi: premium - Cervus Magnus Monte, mediu - Astrum Cervi, si economic plus - Cervus Cepturum. O noua categorie de pret introdusa in 2019: Dominum Cervi cu pret mediu superior.

- Economic plus spre premium: Bostavan**
(„Gustă. lubește.”) a fost lansat in 2005. Din 2013, un brand unic Bostavan de tip umbrela a fost lansat pentru a sustine un portofoliu de sub-branduri in segmentele economic si de pret-mediu si pentru a dezvolta o recunoastere mai puternica a portofoliului de vinuri. Incepand din 2016, Grupul s-a concentrat pe trecerea graduala la segmentul premium a brandului Bostavan, cu lansarea editiei Dor, utilizand o platforma de comunicare cool-ethno.
- Brandy mediu spre premium: Bardar**
("Doar struguri, stejar si rabdare.”). Brandul a fost lansat in 1929 prin fondarea distilieriei de catre un antreprenor german. Sub aspect istoric, Grupul nu s-a concentrat pe cresterea vanzarilor produselor Bardar, fiind orientat mai degraba spre vanzarile de brandy vrac. Cu toate acestea, din 2015 Bardar si-a schimbat strategia, fiind orientata spre vanzarea de produse imbuteliate. Relansarea Bardar ca un brand aspirational si progresiv a fost de succes, transformandu-se intr-un motor de crestere pentru Grup. Pana in 2019, acesta a fost segmentul cu cea mai mare crestere din portofoliu dar, in acelasi timp, destul de afectat de pandemia Covid-19 in 2020, fiind cel mai dependent de piata moldoveneasca, de canalele Hotel/Restaurant/Catering („HoReCa”) si Duty-Free. Al patrulea trimestru 2020 si inceputul anului 2021 a aratat o revenire constanta a vanzarilor.

Societatea este o companie publică înființată și organizată în conformitate cu legislația din Cipru, înregistrată cu numărul HE 201949. Sediul social al Societății este localizat în Cipru, Nicosia 1095, str. Lampousas nr. 1. Societatea funcționează în conformitate cu legislația din Cipru, cu Statutul și cu Actul Constitutiv.

Societatea este compania holding a Grupului care deține trei filiale în segmentul de vinuri, respectiv Vinăria Purcari, Crama Ceptura și Vinăria Bostavan și o filială în segmentul de brandy, respectiv Vinăria Bardar. Vinăria Bardar este deținută prin intermediul altor două filiale, Vinorum Holdings și West Circle. Societatea deține de asemenea indirect și participații minoritare prin Vinăria Purcari în societatea Glass Container Company, cel mai important producător din Moldova al sticlelor din sticlă și prin Crama Ceptura în societatea Ecosmart Union, o societate responsabilă de gestionarea reciclării.

Filialele Societății și informațiile referitoare la participațiile acesteia la data de 31 decembrie 2020 sunt prezentate mai jos:

Denumirea Societății	Țara de înregistrare	Activitatea de bază	Capital propriu, %
Vinorum Holdings Ltd	Gibraltar	Societate de tip holding	100%
West Circle Ltd	Insulele Virgine Britanice	Societate de tip holding	100%
Crama Ceptura SRL	România	Producția, îmbutelierea și vânzarea vinului	100%
Vinăria Bostavan SRL	Republica Moldova	Producția, îmbutelierea și vânzarea vinului	99.54%
Vinăria Purcari SRL	Republica Moldova	Producția, îmbutelierea și vânzarea vinului	100%
Vinăria Bardar SA	Republica Moldova	Producția, îmbutelierea și vânzarea vinului	56.05%

Grupul nu are filiale cu excepția unei reprezentanțe non-comerciale în China deschisă de subsidiara Vinăria Purcari în 2019.

2. ACȚIONARII ȘI CAPITALUL EMIS

Incepand cu data de 15 februarie 2018, actiunile emise de societate au fost admise la tranzactionare la Bursa de Valori Bucuresti, in urma unei oferte publice initiale ("IPO") initiate de catre actionarii Lorimer Ventures Limited, Amboselt Universal Inc. si IFC, pentru 49% din actiunile Societatii (reprezentand 9.800.000 actiuni).

La 31 Decembrie 2019 structura actionarilor dupa oferta publica initiala este prezentata mai jos:

	Acțiuni deținute, număr	Acțiuni deținute, %
Amboselt Universal Inc.	5,006,172	25,03
Fiera Capital	1,885,297	9,42
Conseq	1,242,673	6,21
East Capital	1,135,156	5,67
SEB	1,101,873	5,50
Franklin Templeton	1,023,987	5,11
Altii	8,604,842	43,02
Total	20,000,000	100

La 31 Decembrie 2019 administratorii care detin participatii in capitalul social al Societatii sunt cei prezentati mai jos:

	Acțiuni deținute, număr	Acțiuni deținute, %
Victor Bostan (prin Amboselt Universal Inc)	5.006.172	25.03

La data de 31 Decembrie 2020, structura actionarilor Societatii Purcari Wineries este cea prezentata mai jos:

	Acțiuni deținute, număr	Acțiuni deținute, %
Amboselt Universal Inc.	4.006.172	20,0309%
Fiera Capital	1.586.377	7,9319%
Conseq	1.531.467	7,6573%
East Capital	1.520.848	7,6042%
SEB	1.293.961	6,4698%
Franklin Templeton	1.000.000	5,0000%
Altii	9.061.175	45,3059%
Total	20.000.000	100%

La data de 31 Decembrie 2020, administratorii care detin participatii sunt cei prezentati mai jos:

	Acțiuni deținute, număr	Acțiuni deținute, %
Victor Bostan (prin Amboselt Universal Inc)	4.006.172	20,0309%
Eugen Comendant	12.500	0.0625%

Actiuni detinute de directorii Societatii la 31.12.2020 si cu cinci zile inainte de data aprobarii situatiilor financiare pentru 2020

Nu au existat fluctuatii ale participatiilor administratorilor intre sfarsitul anului de raportare si 26 martie 2021, care este cu cinci (5) zile inainte de data aprobarii situatiilor financiare de catre Consiliul de administratie al companiei.

3. EVOLUTII IN 2020

Dezinvestirea cu succes a Glass Container Company si Speed Husi

Vinaria Purcari SRL si-a lichidat participatia in Glass Container Company („GCC”) pentru o contraprestatie in numerar de 7.819.163 EUR catre Vetropack Group, un grup elvetian, lider in industria europeana de ambalaje din sticla. Vetropack Group a achizitionat Glass Container Group, format din GCC si Glass Container Prim („GCP”).

In plus, Vinaria Purcari SRL, impreuna cu toti ceilalti fosti actionari ai Glass Container Group s-ar putea sa incaseze plati suplimentare, in dependenta de performanta Glass Container Group in anii 2021-2022 , ceea ce ar putea efectiv creste valoarea activului vandut.

Imbunatatirea procesului de productie pentru crama noastra emblematica Vinaria Purcari

Modernizarea Vinaria Purcari SRL a fost finalizata in 2020, incluzand o extindere semnificativa a capacitatilor de productie, construirea unei noi sectii de imbuteliere cu facilitati de depozitare, modernizarea instalatiei de procesare a apelor uzate, re-echiparea sectiei de procesare si fermentare a strugurilor, achizitia de amfore, baricuri si butoaie din stejar, capacitati extinse de depozitare si depozit de maturare, plantarea de noi podgorii. Aceste imbunatatiri plaseaza Grupul intr-o pozitie puternica de a creste dimensiunea afacerii noastre, eliminand orice blocaj de productie.

Inovatii de portofoliu, perceptie exceptionala a calitatii de catre profesionisti si consumatori obisnuiti:

In 2020, Grupul a continuat diversificarea, concentrandu-se pe serii dedicate de vinuri: colectia Sapiens de Purcari de 9 vinuri pentru vanzari online, sprijinind partenerii HoReCa cu vinuri exclusive din seria Nocturne de Purcari. Un an revolutionar la Decanter World Wine Awards cu vinuri din soiuri autohtone: Viorica de Purcari a obtinut 97 de puncte, fiind premiata cu Best in Show si Rara Neagra de Purcari, medaliata cu aur si 95 de puncte. Odata cu noua aditie la portofoliul nostru, Traminer de Purcari, a primit platina si 97 de puncte, in timp ce vinul nostru de referinta, Negru de Purcari 2015, 95 de puncte si medalie de aur.

Recolta slaba din 2020, dupa o seceta severa in toata regiunea Moldovei

Recolta de struguri in 2020 a scazut semnificativ, deoarece Moldova a suferit o seceta fara precedent. Aceasta a fost cea mai mica recolta per hectar inregistrata in ultimii cel putin 10 ani, agravata suplimentar de podgoriile deja stresate dupa seceta din 2019. Achizitiile de la partile terte par sa satisfaca nevoile de stocuri de vin pentru 2021, avand in vedere nivelul inalt al stocurile din 2018, precum si vanzarile mai mici in 2020. Astfel, Grupul este intr-o pozitie buna pentru a sustine cererea anului 2021 chiar si intr-un scenariu de crestere cu doua cifre. Randamentele mai mici isi au si plusul sau – o calitate deosebita, in special pentru vinurile rosii, asa dar se asteapta un vintage stelar 2020.

Pentru a atenua riscul de seceta, s-a decis instalarea sistemului de irigatie, la un cost de circa 3.000 USD pe hectar, acoperind in special zonele cu risc de seceta. Se estimeaza recuperarea acestei investitii in aproximativ 3 ani.

Consecinte in raport cu pandemia Covid-19

In cursul anului, atat guvernul roman cat si cel moldovenesc au declarat stare de urgenta si au adoptat masuri stricte pentru combaterea pandemiei Covid-19, inclusiv introducerea de restrictii privind circulatia transfrontaliera a persoanelor, restrictii de intrare – angajati instruiti sa ramana acasa si au restrans sau suspendat temporar operatiunile comerciale. Grupul a inregistrat o scadere semnificativa a vanzarilor de servicii hoteliere/restaurant/catering („HoReCa”) si a retelei Duty-Free ca urmare a blocarii sau restrictiilor de calatorie impuse.

4. ANTICIPAREA EVOLUTIILOR PENTRU 2021

Avand in vedere pandemia COVID-19 si incertitudinea continua indusa de aceasta, impreuna cu rata lenta de vaccinare pe pietele de operare cheie ale grupului, conducerea companiei nu este in masura sa ofere o previziune exacta pentru pozitia economica a Grupului si a Societatii pentru 2021. Acestea fiind spuse, conducerea companiei considera ca Grupul si Compania se afla intr-o pozitie financiara solida, incluzand rate de lichiditate si de levier confortabile, permitandu-i sa reziste provocarilor impuse de aceasta pandemie, dupa cum a demonstrat si in perioada de la debutul COVID-19.

Componența Consiliului

Name	Date of appointment	Title
Monica Cadogan	Data listarii (prima numire), numit din nou de AGA pe 25 aprilie 2019	Neexecutiv, Administrator Independent
Vasile Tofan	Data listarii (prima numire), numit din nou de AGA pe 29 aprilie 2020	Neexecutiv, Administrator Independent
Neil McGregor	Data listarii (prima numire), numit din nou de AGA pe 25 aprilie 2019	Neexecutiv, Administrator Independent
Victor Bostan	Data listarii	Executiv, Administrator Ne-independent
Eugen Comendant	Ales de AGA la 29 aprilie 2020	Executiv, Administrator Ne-independent

5. GUVERNANTA CORPORATIVA

Conducerea societății

Societatea este in prezent administrata de catre un Consiliu alcatuit din cinci administratori, dintre care doi administratori neexecutivi independenti, conform Codului de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti ("Codul de Guvernanta Corporativa al BVB"), si este compus dupa cum urmeaza:

La data de 14 Iunie 2018, Consiliul de Administratie al Societatii a anuntat alegerea domnului Vasile Tofan, administrator neexecutiv, in calitate de Presedinte al Consiliului de Administratie al Societatii si a fost reales in continuare de Consiliul de administratie la 29 aprilie 2020.

Biografia succintă a Dnei Monica Cadogan:

Dna Monica Cadogan deține o diplomă de licență în domeniul Dreptului Bancar, Societar al Finanțelor și al Valorilor Mobiliare de la Universitatea de Studii Economice din București și are o vastă experiență în conducerea unei afaceri. Este fondatorul și directorul general al Vivre Deco, cea mai importantă platformă de comerț electronic din CEE pentru produsele de casă și mobilier. În plus, între 2009 și 2015 a fost membră a consiliului de administrație al Neogen, un grup tehnologic care dezvoltă sau investește în produse cu prezentă în CEE și care a dezvoltat BestJobs, cel mai important serviciu de recrutare din România.

Biografia succintă a Dlui Vasile Tofan:

DI Vasile Tofan a terminat un master în administrarea afacerilor cu rezultate deosebite la Harvard Business School și deține o diplomă de master în administrație publică de la Universitatea Erasmus din Rotterdam. Este partener al Horizon Capital, unde se axează pe investiții în sectorul bunurilor de consum și în cel tehnologic. Anterior colaborării cu Horizon Capital, dl Tofan a fost consultant al Monitor Group și Senior Manager în cadrul Philips, ambele poziții fiind ocupate în Amsterdam, în cadrul departamentului de Strategie Corporativă

Biografia succintă a Dlui Victor Bostan:

DI Victor Bostan este fondatorul Grupului din 2002. DI Bostan este implicat în industria vinicolă de peste 35 de ani. La începutul carierei sale, a lucrat timp de peste 10 ani pentru Sofia Winery, începând ca oenolog și avansând în structura organizațională a societății, înainte de a pleca pentru a-și începe propria afacere cu vinuri. Din 1999 până în 2002, DI. Bostan a fost deținătorul și directorul general al vinăriei ruse Kuban Vino. În această perioadă, a reușit să modernizeze, să relanseze și ulterior să conducă societatea spre a deveni una dintre cele mai mari și mai de succes vinării din Rusia (fiind în continuare #1 producător de vinuri în Rusia), înainte de a vinde această afacere în 2002. Cu veniturile astfel obținute, DI Bostan a pus bazele a ceea ce constituie în prezent Grupul Vinăriei Purcari. DI Bostan are o diplomă în Tehnologia Vinului de la Universitatea Tehnică din Moldova. Domnul Bostan este cetățean al României și al Republicii Moldova și cunoaște limbile franceză, română și rusă.

Biografia succintă a Dlui Neil McGregor:

Este licențiat în drept, absolvind Universitatea Aberdeen. DI. McGregor este fondatorul și partenerul coordonator al McGregor & Partners SCA, o societate de avocatură prezentă în România și Bulgaria și care este asociată cu firma internațională Stephenson Harwood. Este un avocat britanic specializat pe aspecte comerciale cu o experiență semnificativă în România și în țările vecine din anul 1996. DI McGregor este membru al Baroului București și deține calitatea de avocat străin înregistrat în Bulgaria. DI McGregor este președintele Camerei de Comerț Româno – Engleze.

Biografia succintă a Dlui Eugen Comendant:

Eugen Comendant a fost director operațional (COO) al grupului începând din iunie 2019. Domnul Comendant are o experiență de peste 10 ani în management în Europa de Vest și Orientul Mijlociu. Funcțiile anterior ocupate au fost director de marketing și vânzări la Virgin Mobile Middle East și Africa cu sediul în Oman și director european al diviziei Mobile & Triple-Play cu ACN Europe cu sediul în Olanda. Domnul Comendant este cetățean olandez, deține o diplomă BBA la Universitatea de Științe Aplicate HES Amsterdam și vorbește engleza, româna, franceza, rusa și olandeza.

In perioada anului 2020 Consiliul de Administratie a avut treisprezece intruniri. Mai jos gasiti sumarul acestor intruniri:

Data	Prezenta	Principalele subiecte
07 Februarie 2020	Toti directorii in persoana	1. A decis sa adere la eforturile WNISEF pentru lichidarea participatiei in GCC de catre Vinaria Purcari SRL. 2. Nominalizarea domnului Victor Arapan pentru a reprezenta compania la AGA a filialei sale Vinaria Purcari SRL in legatura cu vanzarea de actiuni GCC.
27 Februarie 2020	Toti directorii in persoana	1. Analiza rezultatelor financiare preliminare neauditate pentru anul 2019. 2. Examinarea unui potential obiectiv de M&A.
03 Aprilie 2020	Toti directorii in persoana	1. Aprobarea raportului financiar anual. 2. Aprobarea raportului de management. 3. Retragera lui Vasile Tofan din calitate de director neexecutiv si oferirea sa in vederea re-numirii la urmatoarea AGA 4. Acceptarea scrisorii de demisie a domnului Victor Arapan in calitate de director. 5. Propunere catre AGA pentru numirea domnului Eugen Comendant in functia de Director Executiv. 6. Propunerea catre AGA a recompensei pentru directorii neexecutivi. 7. Propunere catre AGA pentru numirea KPMG Cipru in calitate de auditori independenti. 8. Propunere adresata AGA pentru aprobarea rezolutiei speciale 1 revizuite, privind programul de stimulare a managementului. 9. Propunerea catre AGA de a aproba programul 1 de rascumparare a actiunilor, de pana la 300.000 de actiuni. 10. Propunerea catre AGA de a aproba programul 2 de rascumparare a actiunilor, de pana la 1.700.000 de actiuni. 11. Propunere catre AGA de majorare a capitalului social autorizat de la 200.000 EUR, impartit in 20.000.000 actiuni ordinare cu valoarea nominala 0,01 EUR fiecare, la 210.000 EUR, impartite in 21.000.000 actiuni ordinare cu valoare nominala 0,01 EUR fiecare. 12. Propunerea catre AGA de a autoriza Consiliul de administratie sa majoreze capitalul social emis pana la capitalul social autorizat, prin emiterea a pana la 1.000.000 de actiuni. 13. Aprobarea Convocatorului AGA si formularului de vot, precum si data si locul de tinere a AGA.
29 Aprilie 2020	Toti directorii in persoana	1. In cadrul acestei prime sedinte dupa AGA, organizata in aceeasi zi, directorii au constituit Consiliul de administratie ca organ de conducere. 2. Consiliul de administratie a decis componenta comitetelor consiliului de administratie

Data	Prezenta	Principalele subiecte
14 Mai 2020	Toti directorii in persoana	1. Aprobarea informatiilor financiare consolidate neauditate pentru tr.1/2020. 2. Autorizarea domnului Victor Bostan si a domnului Eugen Comendant pentru a reprezenta interesele Societatii (colectiv sau individual). 3. Autorizarea domnului Victor Arapan de a reprezenta Societatea si de a semna orice fel de documente necesare pentru implementarea Programului de rascumparare a actiunilor. 4. Aprobarea planului de stimulare a actiunilor pe termen lung 2020-2022 (LTSIP 1). 5. Aprobarea imprumuturilor de la MAIB. 6. Aprobarea bonusurilor pentru top management pentru 2019 si aprobarea KPI-urilor pentru 2020.
20 Iulie 2020	Toti directorii in persoana	1. Rezolutie privind imprumuturile de la MAIB.
19 August 2020	Toti directorii in persoana	1. Aprobarea Situatiilor Financiare Consolidate semi-anuale neauditate, pentru sase luni ale anului 2020 2. Discutii privind vanzarea de catre filiala Grupului, Vinaria Purcari SRL, a actiunilor GCC.
13 Noiembrie 2020	Toti directorii in persoana	1. Aprobarea Situatiilor Financiare Consolidate neauditate pentru tr.3/2020. 2. Aprobarea privind imprumuturile de la MAIB. 3. Analiza preliminara a bugetului 2021.
16 Noiembrie 2020	Toti directorii in persoana	1. Aprobarea preliminara a bugetului de investitii pentru 2021. 2. Revizuirea bugetului strategic de investitii in perioada 2021-2025.
7 Decembrie 2020	Toti directorii in persoana	1. Aprobarea tranzactiei de vanzare a actiunilor GCC de catre filiala sa Vinaria Purcari SRL.
10 Decembrie 2020	Toti directorii in persoana	1. Aprobarea publicarii de catre Companie a Pretului tranzactiei privind vanzarea actiunilor GCC.
14 Decembrie 2020	Toti directorii in persoana	1. Aprobarea Bugetului Consolidat pentru 2021. 2. Revizuirea modelului financiar 2021-2027.
22 Decembrie 2020	Toti directorii in persoana	1. Aprobarea remuneratiei CEO-ului. 2. Aprobarea remuneratiei pentru directorii neexecutivi incepand cu 2021. 3. Aprobarea structurii bonusului 2021 pentru top management. 4. Aprobarea planului de stimulare cu actiuni pe termen lung 2020-2024 (LTSIP 2). 5. Aprobarea calendarului financiar 2021.

Comitetele Consiliului

Comitetul de audit si comitetul de nominalizare, remunerare si guvernanta corporativa au fost create in contextul IPO, au activat ulterior si, in exercitiul financiar care s-a incheiat la 31 decembrie 2020 au avut urmatoarele componente:

COMITETUL DE AUDIT:

Președinte: Dna. Monica Cadogan (administrator independent, neexecutiv)

Membri:

- Dl Neil McGregor (administrator independent, neexecutiv).
- Dl Vasile Tofan (administrator neexecutiv),

Comitetul de Audit: Misiune și Componentă

Comitetul de Audit deține un rol de monitorizare și de consultanță, iar misiunea sa constă în monitorizarea procesului de raportare financiară și asistarea Consiliului în desfășurarea sarcinilor sale în ceea ce privește raportarea financiară, controlul intern și gestionarea riscului.

Comitetul de Audit are competențele și responsabilitățile pentru îndeplinirea atribuțiilor stabilite conform Codului de Guvernanță Corporativă al BVB și regulamentelor, termenilor de referință, politicilor, rezoluțiilor, normelor și altor norme ale autorităților locale, conform documentelor interne ale Societății și regulamentului intern al Comitetului de Audit al Societății. Comitetul de Audit de asemenea va opera și va aplica paragraful 78 din Legea privind auditorii din Cipru, 2017.

COMITETUL DE NOMINALIZARE, REMUNERARE ȘI GUVERNANȚĂ CORPORATIVĂ:

Președinte: Dl. Neil McGregor (administrator independent, neexecutiv)

Membri:

- Dl. Vasile Tofan (administrator neexecutiv, neindependent),
- D-na. Monica Cadogan (independent, administrator neexecutiv),
- Dl. Victor Bostan (administrator executiv, neindependent).

Comitetul de Nominalizare, Remunerare și Guvernanță corporativă: Misiune și Componentă

S-a decis extinderea sferei de acțiune a Comitetului de Nominalizare și de Remunerare indicat în Prospect pentru a include și Guvernanța Corporativă. Comitetul deține un rol consultativ și misiunea acestuia constă în asistarea Consiliului în îndeplinirea competențelor sale în ceea ce privește problemele de nominalizare și de remunerare. Comitetul de nominalizare, remunerare și guvernanță al Societății are competențele și responsabilitățile pentru îndeplinirea atribuțiilor stabilite în Codul de Guvernanță Corporativă al BVB și în regulamente, termenii de referință, politici, rezoluții, norme și în alte norme ale autorităților locale, în documente interne ale Societății și în regulamentul intern al Comitetului de Nominalizare și Remunerare.

Echipa actuală de Conducere a Grupului include următorii membri care sunt angajați la nivelul filialelor Grupului:

Victor Bostan

Pentru biografia succintă a domnului Victor Bostan, vă rugăm să citiți secțiunea de mai sus referitoare la componența Consiliului.

Eugen Comendant

Pentru biografia succintă a domnului Victor Bostan, vă rugăm să citiți secțiunea de mai sus referitoare la componența Consiliului.

Artur Marin

Artur Marin este directorul comercial (CCO) al Grupului din 2013. Dl. Marin este alături de Grup din 2003, cu o întrerupere în perioada 2009-2012, timp în care a lucrat pentru Dionis Club, un producător de vinuri competitor. Are peste 15 ani de experiență în vânzările de vinuri. Domnul Marin deține o diplomă de licență și o diploma de masterat în finanțe de la Grenoble School of Management. Domnul Marin este cetățean al României și al Republicii Moldova, vorbind limbile engleză, română și rusă.

Marcel Grăjdieru

Marcel Grăjdieru este director general pentru operațiunile din România din 2003, având peste 15 ani de experiență în cadrul Grupului, dintre care mai bine de 10 ani în vânzările de vinuri. Înainte de a se alătura Grupului, domnul Grăjdieru a lucrat pentru Planta-Vin, EMC-Moldova și Gazprom. Domnul Grăjdieru are pregătire de chirurg și a obținut o diplomă în domeniul medical de la Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie. Domnul Grăjdieru este cetățean al României și al Republicii Moldova și vorbește limbile română, engleză și rusă.

Nicolae Chiosa

Nicolae Chiosa este conducătorul departamentului de producție din 2009 și Managerul Vinăriei Bostavan din 2016. Are peste 9 ani de experiență în producția vinului, dintre care 8 ani au fost petrecuți în cadrul Grupului. Domnul Chiosa are o diplomă în Tehnologia Vinului de la Universitatea Tehnică din Moldova. Este cetățean al României și al Republicii Moldova și vorbește limbile engleză, română și rusă.

Federico Giotto

Federico Giotto este viticultorul șef al Grupului din 2010, în baza unei înțelegeri contractuale privind acordarea de consultanță. Domnul Giotto are peste 15 ani de experiență în consultanță vinicolă și este laureat cu numeroase premii internaționale din industria vinului. Domnul Giotto a absolvit Facultatea de Viticultură și

Enologie a Universității din Padova. Domnul Giotto este cetățean italian și vorbește limbile engleză și italiană.

Ludmila Stratuta

Ludmila Stratuta s-a alaturat Grupului in iunie 2020, in calitate de sef al departamentului de resurse umane. Fluenta in romana, rusa, engleza si cu cunostinte intermediare de franceza, Ludmila are o experienta de peste 10 ani in resurse umane, o experienta dobandita intr-un mediu de afaceri multinational, in planificarea strategica a fortei de munca, achizitionarea de talente, consiliere de performanta si cariera, precum si initiative de gestionare a talentelor.

Adrian Solomon

Adrian Solomon a fost director de marketing al grupului Purcari din martie 2020. Este licentiat in economie, marketing si merchandising si master in administrarea afacerilor la Academia de Studii Economice din Moldova. Anterior Dl. Solomon a condus un departament de marketing de peste 10 ani intr-o societate care ofera programe de schimb cultural in SUA, Franta si Australia. Domnul Solomon vorbeste romana, engleza, franceza si rusa.

Domnul **Sergei Kasatkin**, avocat, a fost numit în calitate de Director de Conformitate al Societății.

Începând cu ianuarie 2018, Societatea a adoptat și aderă la Codul de Guvernanță Corporativă emis de către BVB și aplică principiile guvernanței corporative prevăzute de acesta, doar cu unele excepții limitate. Societatea a întreprins și va continua să întreprindă măsurile profesionale, legale și administrative necesare pentru asigurarea respectării normelor prevăzute de Codul de Guvernanță Corporativă emis de către BVB. Mai multe detalii privind respectarea principiilor și recomandărilor stipulate în Codul de Guvernanță Corporativă emis de către BVB sunt prezentate în Anexa 2 și în pachetul care conține Raportul financiar anual 2020, hotărârile AGA și materialele aferente.

5. **REZULTATELE FINANCIARE**

Informatiile financiare anuale consolidate pentru anii incheiati la 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019 sunt prezentate mai jos:

	31 Dec. '20	31 Dec. '19
Active		
Imobilizari corporale	141,815,513	141,488,777
Imobilizari necorporale	1,187,013	1,186,568
Creante pe termen lung	2,348,704	–
Investitii contabilizate prin metoda punerii in echivalenta	558,109	1,298,680
Instrumente de capitaluri proprii la valoare justa prin contul de profit si pierdere	–	12,766,688
Stocuri	46,497,027	49,663,983
Alte active imobilizate	–	50,933
Active imobilizate	192,406,366	206,455,629
Stocuri	83,021,797	75,264,697
Creante comerciale si alte creante	51,714,357	53,887,343
Numerar si echivalente de numerar	50,788,605	12,573,775
Creante privind impozitul curent	362,406	236,000
Avansuri acordate	3,276,990	5,652,967
Alte active circulante	166,918	108,691
Active circulante	189,331,073	147,723,473
Total active	381,737,439	354,179,102

Capitaluri proprii		
Capital social	728,279	728,279
Prime de emisiune	82,533,921	82,533,921
Actiuni proprii	(4,424,086)	(4,573,126)
Alte rezerve	3,029,812	1,946,882
Rezerva din conversie valutara	3,375,006	15,160,426
Rezultat reportat	121,125,160	64,739,104
Capitaluri proprii atribuibile actionarilor Societatii	206,368,092	160,535,486
Interese fara control	16,262,285	16,734,268
Total capitaluri proprii	222,630,377	177,269,754
Datorii		
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	42,479,687	65,565,824
Venituri amanate	3,922,919	3,477,902
Datorii privind impozitul amanat	6,481,383	7,601,643
Datorii pe termen lung	52,883,989	76,645,369
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	54,102,685	45,212,255
Venituri amanate	614,664	561,616
Datorii privind impozitul curent	2,075,584	1,970,066
Beneficiile angajatilor	3,457,842	3,024,711
Datorii comerciale si alte datorii	38,457,018	42,700,446
Provizioane	7,515,280	6,794,885
Datorii curente	106,223,073	100,263,979
Total datorii	159,107,062	176,909,348
Total capitaluri proprii si datorii	381,737,439	354,179,102

Situația consolidată a profitului sau pierderii	2020	2019
Venituri	203,672,077	199,099,390
Costul vânzărilor	(105,886,837)	(100,153,415)
Profit brut	97,785,240	98,945,975
Alte venituri din exploatare	1,889,887	1,035,439
Cheltuielile de marketing și de distribuție	(23,016,528)	(19,597,134)
Cheltuieli generale și administrative	(24,740,078)	(23,533,214)
Ajustari pentru deprecierea creanțelor comerciale și împrumuturilor acordate, net	(331,285)	(369,706)
Alte cheltuieli de exploatare	(2,980,186)	(1,688,645)
Profit din exploatare	48,607,050	54,792,715
Venituri financiare	30,398,159	-
Cheltuieli financiare	(8,743,977)	(6,854,103)
Rezultatul financiar net	21,654,182	(6,854,103)
Cota-parte din profitul investițiilor contabilizate prin metoda punerii în echivalență, după impozitare	(200,571)	999,721
Profit înainte de impozitare	70,060,661	48,938,333
Impozit pe profit	(10,830,895)	(8,474,858)
Profitul perioadei	59,229,766	40,463,475
Alte elemente ale rezultatului global <i>Elemente care sunt sau pot fi reclassificate la profit sau pierdere</i>		
Diferențe din conversie valutară	13,022,005	6,089,567
Alte elemente ale rezultatului global	13,022,005	6,089,567
Total rezultat global al perioadei	46,207,761	46,553,042
Profit atribuibil:		
Actionarilor Societatii	56.386.056	36.295.520

Intereselor fara control	2.843.710	4.167.955
Actionarilor Societații	59.229.766	40.463.475
Total rezultat global atribuibil:		
Actionarilor Societații	44.600.636	41,797,080
Intereselor fără control	1.607.125	4,755,962
Total rezultat global	46.207.761	46,553,042
Rezultat pe acțiune		
Rezultat pe acțiune – de bază și diluat	2,84	1.82
Situația EBITDA	2020	2019
EBITDA	60.498.805	65,360,842
Minus: depreciere	(11.923.776)	(9,455,652)
Minus: amortizare	(168.550)	(112,754)
Profit din exploatare	48.406.479	55,792,436
Minus: Rezultatul financiar net	21.654.182	(6,854,103)
Rezultat înainte de impozitare	70.060.661	48,938,333
Minus: Impozitul pe profit – (cheltuiala)/ beneficiu	(10.830.895)	(8,474,858)
Profitul/ (pierdere) exercițiului financiar	59.229.766	40,463,475



In 2020, vanzarile Grupului au crescut cu 2% in comparatie cu anul precedent, la 203,7 milioane RON. Piata romaneasca a ramas cel mai important motor de crestere de +24% de la an la an si reprezentand 51% din vanzarile Grupului. Vanzarile in Moldova au scazut cu -38% fata de anul precedent, fiind piata cea mai afectata de Covid-19. Vanzarile pe piata din Polonia, a treia cea mai mare piata a noastra, au inregistrat o crestere de +14%. Grupul a mentinut tendinta de premiumizare cu brandul Purcari, marca noastra premium, in crestere cu +10% an la an. In segmentul de bauturi spirtoase, Bardar, premium brandy din componenta grupului, a inregistrat o scadere semnificativa de -24%, cauzata de dependenta puternica a marcii de piata moldoveneasca si industria HoReCa, ambele afectate semnificativ de masurile de blocare.

Grupul a realizat o marja de profit brut de 48%, cu o usoara scadere cu 2 puncte procentuale fata de anul trecut. Marja de profit brut este o masura a rentabilitatii care arata procentul cu care veniturile depasesc costul vazarilor. Marja de profit brut se calculeaza luand venitul total minus costul vanzarilor si impartind diferenta la venitul total.

Cheltuielile de marketing si distributie au crescut cu 17%, in special din cauza cresterii activitatilor de trade si marketing, menite sa asigure spatiu pentru cresteri viitoare, precum si din cauza cresterii costurilor salariale. Cheltuielile generale si administrative au crescut cu 5%, factorii cheie fiind cresterea deprecierei, impozitelor si taxelor, precum si cresterea serviciilor profesionale. Per total, cheltuielile de marketing si cele general administrative au crescut cu 11% an la an, pastrand de-a lungul anilor o pondere de 22-23% din cifra de afaceri.

Profitul din activitatea operationala a fost impactat negativ de seceta extrema inregistrata in 2020, care a dus la o recolta scazuta si un impact negativ de 2,7 mil RON, din schimbarea valorii juste a activelor biologice. Profitului Net pentru anul 2020 a fost afectat cu 2,7 milioane RON, reprezentand pierderi din deprecierea leului moldovenesc fata valutele forte. Programul de investitii a dus la cresterea cheltuielilor cu uzura cu 26% fata de anul anterior.

Profitul inainte de dobanzi, impozit, amortizare si depreciere ("EBITDA") este calculat ca profitul / (pierdere) aferenta perioadei (prezentat in situatia consolidat a profitului sau pierderii si a altor elemente ale rezultatului global), la care se aduna impozitul pe profit, rezultatul financiar net si amortizarea totala a imobiliarilor corporale si necorporale (prezentata in Notele 7 si 10 la situatiile financiare consolidate).

Managementul Grupului monitorizeaza EBITDA la nivel consolidat, ca masura considerata relevanta pentru intelegerea performantei financiare a Grupului.

EBITDA nu este un indicator IFRS si nu trebuie tratat ca pe o alternativa la indicatorii IFRS. Mai mult, EBITDA nu este difinita in mod unitar. Metoda de calcul al EBITDA utilizata de alte societati poate fi diferita semnificativ de cea utilizata de catre Grup. In consecinta, EBITDA prezentata in aceasta nota nu poate fi utilizata ca atare in scopul comparatiei cu EBITDA altor societati.

Un rezumat al situatiei financiare consolidate pentru anii incheiati la 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019 este prezentat mai jos:

	31 Dec. '20	31 Dec. '19
Active imobilizate	192,406,366	206,455,629
Active curente	189,331,073	147,723,473
Total active	381,737,439	354,179,102
Total capitaluri proprii	222,630,377	177,269,754
Datorii pe termen lung	52,883,989	76,645,369
Datorii curente	106,223,073	100,263,979
Total datorii	159,107,062	176,909,348
Total capitaluri proprii și datorii	381,737,439	354,179,102

Actiunile imobilizate au atins o valoare de 192,4 milioane RON la 31 decembrie 2020, in scadere cu 7% comparativ cu perioada precedenta. Motivul acestei scaderi este dezinvestirea de catre Grup a pachetului sau de actiuni in Glass Container Company SA (GCC) (pentru detalii a se vedea nota 9 la situatiile financiare consolidate). Actiunile circulante au crescut cu 28% fata de anul anterior, pana la 189,3 milioane RON, in principal datorita numerarului primit

EBITDA a scazut cu 7% an la an, in timp ce Profitul Net a crescut cu 46% fata de anul precedent. Profitul Net a fost semnificativ impactat de cresterea venitului financiar net, ca urmare a vanzarii cu succes a instrumentelor de capitaluri proprii (pentru detalii a se vedea nota 9 la situatiile financiare consolidate) si a incasarii in totalitate a creantei achizitionate (pentru detalii a se vedea nota 11 la situatiile financiare consolidate).

din vanzarea actiunilor GCC. Datoriile pe termen lung au scazut cu 30% fata de anul anterior, intrucat Grupul a folosit rezervele de numerar pentru a reduce imprumuturile si leasingul financiar. Grupul a inregistrat cel mai bun coeficient al datoriei neta/EBITDA din istoria Grupului, care a ajuns la 0,76x la sfarsitul anului 2020.

7. DOMENIUL PRINCIPAL DE ACTIVITATE / INFORMAȚII NEFINANCIARE

Societatea este lider pe segmentele de vin și brandy în regiunea ECE. Grupul deține o gamă largă de branduri de vin în toate categoriile de preț în segmentele de vinuri liniștite și spumante și un brand în segmentul popular de brandy premium, deținând drepturile IP internaționale și

naționale asupra tuturor brandurilor sale importante.

Grupul operează patru unități de producție în România și Moldova, dintre care trei sunt dedicate producției de vin și una producției de brandy.

AVANTAJE COMPETITIVE

a. Proximitatea geografică față de piețele din ECE care înregistrează o creștere rapidă și oferă un potențial semnificativ pentru dezvoltare

Ritmul de creștere al consumului de vin în pietele principale din ECE ale Grupului l-a depășit per ansamblu pe cel al berii și al bauturilor spirtoase, evidențiind o schimbare de durată, spre un consum mai mare de vin. Potrivit Euromonitor, dimensiunea combinată a pieței vinului în țările principale din ECE a crescut cu o rată de creștere anuală compusă (RCAC) de 2,1% între 2014 și 2016 în ce privește volumul vânzărilor, în comparație cu o scădere de 1,2% a berii și, respectiv, de 3,2% a bauturilor spirtoase. Potrivit Euromonitor, dimensiunea combinată a pieței vinului în țările principale din ECE (România, Polonia, Republica Cehă, Slovacia) este preconizată a continua să crească cu 4,9% RCAC în ce privește volumul vânzărilor între 2018–2022, România fiind piața principală de 10% RCAC . În termeni de produs, se așteaptă ca segmentul vitivinicol să crească cu 5,5% RCAC , în timp ce segmentul de vinuri spumante este preconizat să crească cu 5,0% RCAC .

Consumul de vin pe cap de locuitor în pietele principale ale Grupului este mult mai scăzut în comparație cu nivelul din țările din Europa de Vest. Spre exemplu, consumul de vin pe cap de locuitor a fost de aproximativ 6 litri în Polonia și 16 litri în România în comparație cu 33 de litri în Italia și 43 de litri în Franța. Prin comparație cu berea, cota vinului pe piața bauturilor alcoolice din perspectiva volumului vânzărilor reprezintă 6% în Polonia și 15% în România, potrivit Euromonitor, rămânând în urma față de Italia, respectiv Franța, cu 54% și 58%. În ambele cazuri, ofertele Grupului pe piața vinurilor mai au nevoie de îmbunătățiri pentru a ajunge la nivelul companiilor din Europa de Vest.

b. Acces solid la piață și un istoric bun de creștere accelerată în ECE

Grupul a construit o amplă forță de vânzări proprie în România și în Republica Moldova, în timp ce pentru pietele de export din ECE se bazează pe coordonarea în mare măsură de la distanță a activităților, prin intermediul distribuitorilor și livrarilor directe către retailerii.

Vânzarile de vin și brandy au crescut la 203,7 milioane RON, o creștere de 2,3% comparativ cu perioada precedentă. Performanța a fost determinată de o creștere puternică și constantă în România, Polonia, Țările Baltice și Ucraina, prin canale comerciale moderne, care contribuie la o cota combinată de 70% din vânzarile de produse finite în 2020.

Grupul lucrează cu principalii comercianți cu amănuntul din regiune, inclusiv Ahold, Auchan, Biedronka, Carrefour, Eurocash, Kaufland, Lidl, Metro, Rewe, Selgros, Tesco, etc., utilizând un model combinat de livrare a produselor către retailerii prin contracte directe cu aceștia și prin intermediul distribuitorilor.

c. Portofoliu de produse puternic și diversificat adresat unor segmente complementare de piață

Filozofia Societății este aceea că orice afacere trebuie să pornească având consumatorul în prim-plan, aspect care ulterior se reflectă la nivelul operațiunilor. În acest scop, operațiunile Grupului sunt organizate în jurul celor patru branduri principale – Purcari, Crama Ceptura, Bostavan și Bardar – care se adresează diverselor categorii de consumatori și diverselor ocazii de consum ale produselor Grupului. Tabelul de mai jos rezumă poziționarea fiecărui brand și rolul său în portofoliul Societății:

	Purcari	Crama Ceptura	Bostavan	Bardar
Rezumat	Marcă de referință	Vinuri Românești premium și de masă	Valoare pentru bani	Brand Contemporan de Brandy
Slogan de marketing	“Purcari, din 1827”	“Crama Ceptura. Ne aduce împreună”	“Gustă. Iubește.”	“Struguri, Stejar și Răbdare”
Public țintă	35+ cu venit superior	30+ mai tradițional, cu venituri medii	30+ cu venituri medii	30+ mai tradițional, cu venituri medii
Vânzări per brand în 2020, %	45%	17%	27%	11%
Creșterea Vânzărilor 2020, %	33%	11%	-1%	-24%

d. Calitatea produselor recunoscută atât de experți, cât și de consumatori

Grupul a primit 15 medalii la numeroase competiții internaționale de top în 2015, 23 de medalii în 2016, 26 medalii în 2017, 50 medalii în 2018, 56 medalii în 2019 și 74 medalii în 2020, fiind totodată cea mai premiată crama din ECE în cadrul Decanter Londra 2015–2020 cu un total de 73 medalii. Viorica de Purcari a fost premiată cu „Best in Show” și 97 de puncte la Decanter World Wine Awards 2020.

De asemenea, produsele Grupului au obținut aprecierea consumatorilor, cu un scor mediu de 4,1 în Vivino, o aplicație mobilă pentru evaluarea vinurilor, în baza a peste 50.000 de recenzii individuale. Data fiind contribuția din ce în ce mai mare a demografiei milenare în formarea modelelor de consum, rolul aplicațiilor precum Vivino va crește (asa cum serviciul ca Yelp sau Trip Advisor influențează industria de restaurante); de aceea, Grupul se orientează spre o monitorizare îndeaproape a inovațiilor tehnologice similare și se concentrează asupra satisfacerii preferințelor acestei generații.

e. O bază de active excelentă și avantaj de cost sustenabil

În 2020, Grupul a plantat 14 ha de viță de vie, iar alte 44 ha de viță de vie, plantate anterior, au intrat în rod. Astfel, suprafața totală de viță de vie cultivată a ajuns la 1,276 hectare de viță de vie. Majoritatea podgoriilor sunt tinere, fiind plantate în perioada 2004–2005 și sunt localizate în micro-zone favorabile vinificației, situate de-a lungul paralelei 45, similar regiunii Bordeaux. Platformele de producție sunt amplasate într-o regiune cu peste 5.000 de ani de istorie viticolă, cu o cultură viticolă dezvoltată și un ecosistem viu legat de vin, rezultând un climat economic bine dezvoltat care

acopera întregul lanț valoric al vinului: de la cultivarea strugurilor la cercetarea oenologică, la producerea buteliilor și a etichetelor etc.

f. O implementare foarte bună a strategiei de marketing, adaptată la noile modalități de comunicare în masă și la consumatorii din generația tânără

Grupul a adoptat o abordare relativ diferită în ce privește marketing-ul, bazându-se pe următoarele principii: (1) Concentrarea pe mijloacele de comunicare în masă digitale în detrimentul celor tradiționale; (2) Concentrarea pe conținut de marketing atractiv și prietenos consumatorului în detrimentul reclamelor tradiționale orientate exclusiv spre vânzare; (3) Concentrarea pe campanii de marketing creative și cu buget redus care au un efect viral în detrimentul campaniilor de comunicare tradiționale care presupun un buget ridicat; (4) Fiind agili.

g. Abilitate dovedită de a identifica și efectua achiziții menite să crească valoarea Grupului

Grupul a fost creat prin intermediul unui număr de achiziții. În 2003, acționarul fondator a achiziționat activele care au stat la baza constituirii Vinariei Bostavan și a continuat cu achiziționarea activelor Purcari (2003), Crama Ceptura (2003) și Bardar (2008). Reteta din spatele fiecărei asemenea achiziții a fost bazată pe (1) identificarea unor active cu performanță scăzută sau neperformante, (2) achiziționarea acestor active în condiții financiare atractive și (3) investiții în restructurări rapide ale operațiunilor pentru a asigura integrarea corespunzătoare la nivelul Grupului. Achizițiile realizate în perioada 2004–2008 evidențiază capacitatea managementului de a identifica în mod corect societăți-țintă, de a le achiziționa și de a le integra în structura Grupului și de a valorifica sinergiile de natură operațională și financiară. Investițiile ulterioare

in Husi (Romania) si GCC (Moldova), ambele vandute la prime mari, confirma capacitatea Grupului de a executa cu succes si investitii oportuniste care sunt complementare afacerii Grupului si de a dispune de ele daca se ofera evaluarea corecta pentru acestea.

h. Echipă de conducere ambițioasă, care îmbină tinerețea și experiența

Grupul are o echipa de conducere puternica si experimentata, care imbina experienta vasta pe piata vinului cu o determinare clara si entuziasta de a dezvolta afacerea. Dl Victor Bostan, fondatorul Grupului, are o diploma de licenta in Tehnologia Vinului si a crescut in industria vinicola de la simplu oenolog incepator la director general si proprietar. Majoritatea membrilor

8. EXPUNERE LA RISCURI

In absenta unor acorduri de acoperire a riscului de tip „hedging”, Grupul este expus riscului de fluctuatie a cursului de schimb valutar.

Rezultatele Grupului sunt supuse fluctuatiilor cursului de schimb valutar ale monedelor EUR si USD fata de monedele locale (in mod special RON si Leul Moldovenesc MDL). Astfel, filialele operationale ale Grupului din Romania si Republica Moldova genereaza venituri si inregistreaza rezultatele financiare in monedele RON, respectiv MDL, in timp ce Grupul obtine o parte semnificativa din veniturile sale din contracte legate de EUR si USD. Grupul gestioneaza expunerea sa la riscul fluctuatiei cursului de schimb valutar intr-o maniera limitata si nu exista nici un acord de tip „hedging” la nivel de Grup destinat sau implementat pentru acoperirea acestui risc. Este posibil ca, in viitor, Grupul sa implementeze o politica de hedging, dar nu exista nicio garantie ca Grupul va putea sa acopere toate riscurile valutare, in special pe perioade lungi. De asemenea, avand in vedere faptul ca Republica Moldova este o piata restrictiva care nu ofera in mod efectiv suficiente lichiditati si instrumente pentru a acoperi riscul cursului de schimb valutar, eforturile Grupului pentru acoperirea acestui risc sunt concentrate asupra activitatii din Romania, fara a avea insa implementate mecanisme de cash pooling, de trezorerie sau aranjamente similare. Drept consecinta, orice schimbare nefavorabila a cursurilor de schimb ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, situatiei financiare si rezultatelor operationale ale Grupului.

Este posibil ca Grupul sa nu poata obtine finantare suplimentara sau sa genereze fluxuri de numerar

echipei de conducere au o experienta cosmopolita, dubla cetatenie si vorbesc cel putin trei limbi straine. Grupul se mandreste cu faptul ca se bazeaza in principal pe promovari in interiorul echipei existente, personalul de conducere cheie detinand diferite roluri in cadrul Grupului pentru o perioada semnificativa de timp; de exemplu, director comercial – vechime de peste 12 ani, director financiar cu o vechime de peste 8 ani, director general de productie cu o vechime de peste 10 ani, director general in Romania cu vechime de peste 15 ani, director al sectiei de vinificatie cu o vechime peste 9 ani in cadrul Grupului etc. In ciuda experientei semnificative. varsta medie a managementului Grupului se situeaza in jurul varstei de 40 de ani, prin raportare la top-10 manageri.

suficiente astfel incat sa faca investitii suplimentare sau sa finanteze potentiale achizitii.

Este posibil ca Grupul sa fie nevoit sa stranga fonduri suplimentare pe viitor pentru investitii sau achizitii de societati, marci sau produse. Este posibil ca fonduri suplimentare sa nu fie disponibile in conditii acceptabile sau sa nu fie disponibile deloc. Daca Societatea strange fonduri suplimentare prin emisiune de actiuni, investitorii pot suferi o diluare a participatiei acestora. Daca Grupul strange fonduri suplimentare prin emisiunea de obligatiuni sau prin obtinerea de imprumuturi de la terti, termenii respectivelor obligatiuni sau acorduri de finantare pot include angajamente sau alte restrictii impuse asupra activitatii Grupului care ar putea afecta flexibilitatea operationala a Grupului si ar impune de asemenea Grupului sa acopere costurile suplimentare cu dobanda. Daca finantarea nu este disponibila, partial sau total, ori nu este disponibila in termeni acceptabili atunci cand este solicitata, exista posibilitatea ca Grupul sa nu reuseasca sa dezvolte cu succes o prezenta ulterioara in regiune, ceea ce ar afecta negativ in mod semnificativ activitatea, rezultatele operationale si situatia financiara a Grupului.

Fenomenele meteorologice adverse ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii Grupului

Productia de struguri si calitatea acestora pot fi afectate de fenomenele metereologice adverse, inclusiv, dar fara a se limita la, inghetul tarziu, lipsa razelor solare pe parcursul perioadei de inflorire, lipsa ploii si grindina. Desi Grupul a implementat masuri pentru a reduce intr-o anumita masura riscurile asociate fenomenului de inghet tarziu, exista dificultati legate de reducerea

impactului fenomenului de grindina, din cauza naturii sale neprevazute. De exemplu, in anul 2015 Purcari Wineries a pierdut o parte importanta din productia sa in urma unor fenomene semnificative de grindina, iar in anul 2020 randamentul de productie al propriilor podgorii s-a redus cu 45% comparativ cu anul 2019. Chiar daca Grupul ia anumite masuri de atenuare a riscului, ca de exemplu cumpararea de struguri de la terti producatori si extinderea geografica a culturii de vita-de-vie pentru a se proteja de impactul local al conditiilor meteo, riscul ca viitoarele productii de struguri sa fie afectate de fenomenele metereologice adverse nu poate fi eliminat. In masura in care cantitatea sau calitatea viitoarelor productii de struguri vor fi afectate de acesti factori, operatiunile Grupului ar putea fi influentate in mod negativ.

Majorarile de taxe, in special majorari ale accizelor, ar putea afecta negativ cererea pentru produsele Grupului

Vinurile si bauturile spirtoase sunt supuse accizelor si altor taxe (inclusiv TVA) in majoritatea tarilor in care Grupul opereaza. Guvernele din aceste state ar putea decide sa majoreze asemenea taxe. Cererea pentru produsele Grupului este in general sensibila la fluctuatiile accizelor, dat fiind faptul ca in general accizele reprezinta o componenta importanta a pretului de vanzare a produselor noastre in unele dintre pietele principale pe care Grupul opereaza. Regimul accizelor si taxelor aplicabile operatiunilor Grupului ar putea avea drept efect (si a avut in trecut un asemenea efect) cresteri sau scaderi temporare ale veniturilor care sunt dependente de momentul oricaror schimbari la nivelul accizelor.

Risc cu privire la evolutia ratei dobanzii

Grupul se confrunta cu riscuri comerciale izvorate din deciziile de politica monetara ale bancilor centrale. Orice crestere a ratei dobanzilor ar putea avea efecte negative semnificative asupra Grupului. In ultimii ani, bancile centrale din intreaga lume s-au angajat intr-o serie de masuri de politica monetara fara precedent denumite generic masuri de relaxare cantitativa (in engleza. quantitative easing). Aceste masuri constau, in general, in achizitia de catre bancile centrale de titluri guvernamentale si alte valori mobiliare detinute de banci comerciale sau de alte entitati din sectorul privat, pentru a stimula economia prin cresterea cuantumului lichiditatilor aflate la dispozitia bancilor, astfel incat acestea sa acorde la randul lor imprumuturi catre antreprenori. Prin implementarea unor masuri de relaxare cantitativa si prin fixarea ratelor de dobanda la niveluri istorice scazute, bancile centrale au creat un mediu benefic pentru societati din diverse perspective, spre exemplu prin faptul ca obtinerea unor noi finantari si refinantarea datoriilor existente au devenit mai usor de

realizat si au fost mai putin costisitoare. Cu toate acestea, unele banci centrale s-au orientat deja in directia opusa si au inceput sa sporeasca treptat rigurozitatea politicii monetare, fiind de asteptat ca si alte banci sa urmeze aceeasi abordare. Orice astfel de actiune este susceptibila, in cele din urma, sa duca la majorarea ratelor dobanzilor la niveluri mai apropiate de mediile istorice. Atunci cand se intampla acest lucru, afacerea Grupului este probabil sa fie afectata in mai multe moduri. Va creste costul la care Grupul poate obtine noi finantari si isi poate refinanta datoriile existente. Mai mult, din cauza efectului de atenuare pe care o politica monetara stricta o are in mod obisnuit asupra economiei generale, este posibil ca gospodariile private sa aiba, in medie, un venit disponibil mai mic, ceea ce poate influenta vanzarile Grupului. Prin urmare, daca bancile centrale incep sa inaspreasca politicile monetare, Grupul ar putea fi afectat negativ in mod semnificativ.

Masurile restrictive si blocarile pot avea efect negativ asupra vanzarilor grupului

Guvernele Romaniei, si Moldovei, cat si ale altor state, unde Grupul are operatiuni semnificative, continua sa mentina restrictii semnificative asupra sectorului HoReCa, dar si asupra circulatiei oamenilor, atat la nivel local cat si cel transfrontalier. Aceste masuri ar putea influenta consumul de produse fabricate de Grup sau obiceiurile de consum, care ar putea influenta negativ vanzarile Grupului sau timpul de recuperare a pietelor afectate.

Nerespectarea livrării

Desi entitatile Grupului depun toate eforturile pentru a mentine sanatatea angajatilor in unitatile sale de productie si iau masuri pentru a preveni raspandirea Covid-19, exista riscul incetarii temporare a activitatilor de imbuteliere in cazul unui focar de infectie in cadrul sectiilor de productie.

9. CONTROLUL INTERN

Grupul a stabilit un sistem de control intern care include activități axate pe prevenirea și detectarea ineficiențelor și a altor nereguli, evaluarea conformității cu procedurile interne, evaluarea exactității sarcinilor, prezentarea informațiilor obiective și recomandărilor către conducerea Societății. Sistemul de control intern Purcari ajută Societatea să-și îmbunătățească eficiența de funcționare, precum și să adere la valorile și principiile Grupului.

10. ALTE INFORMAȚII

Responsabilitate socială și de mediu

Grupul activează într-o industrie care face obiectul mai multor norme care reglementează operațiunile sale curente. Reglementările aplicabile Grupului se referă, printre altele, la siguranța produselor, la muncă și ocuparea forței de muncă, sănătate, siguranța și protecția mediului, precum și la facilitățile de producție.

Îndeplinirea cerințelor de mediu și deținerea autorizațiilor:

Grupul a adoptat o Politică de Mediu, Sănătate și Securitate aplicabilă la nivelul Grupului și a implementat un Sistem de Management (SMMS) Social și de Mediu (S&M), integrând procedurile de management al mediului, sănătății și securității în muncă în luna noiembrie 2010. Structura SMMS și Procedura privind Protecția Mediului și Sănătății și Securității în Muncă au fost dezvoltate și aprobate în mod corespunzător de conducerea Grupului. Funcția de raportare S&M este atribuită Managerilor de Calitate, care sunt, de asemenea, responsabili pentru implementarea ISO.

În ceea ce privește controlul calității agriculturii, Grupul a implementat Proceduri de Gestionare a Pesticidelor pentru Vinăria Purcari, Vinăria Bostavan și Crama Ceptura, descriind procedura utilizată pentru transportul, depozitarea, aplicarea și îndepărtarea pesticidelor. Aceste proceduri sunt elaborate anual și includ, de asemenea, responsabilitățile furnizorilor de pesticide și ale altor terți implicați în utilizarea pesticidelor de către Grup.

Mediul și utilizarea deșeurilor: Grupul a definit eficiența energetică și economisirea ca obiective principale de mediu în perioada 2014-2020. În această perioadă, Grupul a înlocuit corpurile de iluminat obișnuite cu cele eficiente din punct de vedere energetic în toate locațiile. În plus, au fost instalate în exterior/stradal, acolo unde a fost considerat necesar, corpuri de iluminat cu senzori de mișcare. În ceea ce privește achizițiile de echipamente noi, Grupul a acordat prioritate acelor furnizori care oferă soluții eficiente din punct de vedere energetic. În ceea ce privește utilizarea deșeurilor, există o politică la nivel de grup pentru colectarea și sortarea deșeurilor de sticlă, de hârtie și de carton și a altor deșeuri nealimentare în recipiente separate, plasate în locațiile Grupului. Ulterior, societățile din Grup vând astfel de deșeuri sortate facilităților de procesare (de exemplu, sticla spartă este livrată la fabrica de sticlă din apropiere, iar deșeurile de hârtie și carton sunt livrate pentru prelucrare la fabrica de carton aflată în apropiere pentru procesarea lor ulterioară).

Inițiative sociale: În ianuarie 2015, Grupul a lansat Politica de Dezvoltare Comunitară, care definește abordarea strategică, sistemul de management și bugetele pentru contribuția Grupului la comunitățile locale. În 2020, Grupul și-a extins sprijinul față de comunitățile locale și a participat la o serie de inițiative caritabile, sociale și culturale dedicate promovării și păstrării tradițiilor. printre care:

- a. CCF/HHC Moldova (un grup de persoane care a muncit să ofere fiecărui copil oportunitatea să crească într-o familie iubitoare).
- b. Hospice Angelus: Fundația Filantropică Medical-Socială "Angelus Moldova" este o organizație nonguvernamentală, apolitică și non-profit fondată și înregistrată în mod legal la Ministerul Justiției în 2000, cu scopul de a crea un nou sistem de asistență medicală și socială pentru pacienții incurabili care suferă de cancer într-o fază avansată sau terminală, precum și pentru rudele acestora. În anul 2001, "Angelus Moldova" a înființat HOSPICE "Angelus Moldova" ca parte inalienabilă a Fundației, HOSPICE "Angelus Moldova" este un serviciu de îngrijire paliativă la domiciliu.

În pofida pandemiei, Grupul a continuat să sprijine diverse activități sportive, fiind Sponsor General al Comitetului Național Olimpic al Moldovei și partenerul principal al USM-Bostavan, un club de volei, atât pentru echipa de bărbați, cât și de femei, din 2010.

În 2020, în urma izbucnirii pandemiei COVID-19, Grupul a decis să contribuie cu 1.000.000 MDL (250.000 RON), suplimentați cu încă 1.000.000 MDL (250.000 RON) donați personal de către fondatorul grupului, domnul Victor Bostan, către un fond dedicat combaterii COVID-19 în Moldova și România.

În spiritul solidarității și respectând abordarea prudentă și responsabilă a Grupului în ceea ce privește gestionarea finanțelor, echipa de conducere Purcari a acceptat în mod proactiv reduceri salariale cuprinse între 25% și 100% timp de până la 12 luni. Aceste reduceri au fost destinate suplimentării donațiilor și contribuțiilor la combaterea COVID-19 și au fost menite, de asemenea, să protejeze locurile de muncă ale colegilor din grupe de salarii mai mici.

11. DECLARAȚIE NON-FINANCIARĂ

Societatea se angajează să respecte standardele de mediu, sociale și referitoare la angajați, drepturile omului și se opune în mod ferm corupției și mitei. Societatea va publica o declarație nefinanciară separată pentru 2020 până la 30 iunie 2021, în conformitate cu dispozițiile relevante ale Directivei 2013/34/UE, astfel cum a fost modificată prin Directiva 2014/95/UE, astfel cum a fost transpusă în Legea societăților din Cipru, Cap. 113.

12. ANGAJAMENTE ȘI CONTINGENTE

Grupul nu are angajamente de capital pentru achiziționarea de imobilizări corporale și imobilizări necorporale la 31 decembrie 2020.

13. EVENIMENTE ULTERIOARE

La Adunarea Generală Extraordinară a Acționarilor din 29 martie 2021 s-a decis:

(a) majorarea capitalului social autorizat al companiei de la 210.000 EUR, împărțit în 21.000.000 acțiuni cu valoare nominală 0,01 EUR fiecare, la 410.000 EUR, împărțite în 41.000.000 acțiuni cu valoare nominală 0,01 EUR fiecare.

(b) majorarea capitalului social emis al Societății de la 200.000 EUR la 400.000 EUR prin emiterea la 21 iulie 2021 a 20.000.000 de acțiuni bonus către toți acționarii Societății, înregistrați în registrul acționarilor la data de înregistrare 20.07.2021 (inclusiv Societate, în ceea ce privește acțiunile proprii). Cele 20.000.000 de acțiuni bonus vor fi emise la valoarea nominală și plătite din rezerva de primă de acțiune a Companiei. Dreptul de a primi acțiuni bonus de către acționarii îndreptățiți nu putea fi renunțat.

14. DIVIDENDE

Consiliul de Administrație va recomanda Adunării Generale Anuale a acționarilor plata dividendelor către toți acționarii din profiturile acumulate, în valoare de 26.000.000 RON care, în baza capitalului social al Societății, emis în prezent (20.000.000 acțiuni ordinare) reprezintă 1,30 RON pe acțiune ordinară. De remarcat faptul că, în cazul în care Adunarea Generală Anuală a acționarilor va aproba plata dividendelor menționate mai sus, o astfel de plată va avea loc după majorarea capitalului social emis al Societății la 40.000.000 de acțiuni ordinare (aprobat de Adunarea Generală Extraordinară din 29 martie 2021, după cum se menționează la par. 13 de mai sus) și, prin urmare, la

momentul plății dividendului în valoare de 26.000.000 RON aceasta va reprezenta 0,65 RON pe acțiune ordinară.

15. CAPITAL STATUTAR PE PARCURSUL ANULUI FINANCIAR ÎNCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2020

Societatea are un capital social de 210.000 EUR, constituit din 21.000.000 de acțiuni ordinare, cu valoarea nominală de 0.01 EUR fiecare.

Compania are un capital social emis de 200.000 EUR, care este format din 20.000.000 acțiuni ordinare cu valoarea nominală de 0,01 EUR fiecare. Fiecare acțiune ordinară conferă un drept de vot. La 31 decembrie 2020, Compania deține 191.648 acțiuni proprii, și pe parcursul lui 2020, Compania a alocat 128.352 acțiuni propriilor angajați (pentru detalii, a se vedea Nota 14 la Situații Financiare Consolidate). La data de 15 februarie 2018 Societatea a realizat un IPO secundar, iar acțiunile sale au fost admise la tranzacționare la Bursa de Valori București, sub simbolul WINE.

Numarul ISIN al acțiunilor este CY0107600716.

16. RASCUMPARAREA ACȚIUNILOR

În cursul anului 2020, Compania a realizat un program de rascumpărare de acțiuni. Programul a fost inițiat în vederea implementării programului de stimulare a managementului, așa cum a fost aprobat de ultima AGA, desfășurată la 29 aprilie 2020.

Rascumpărarea a început la 4 septembrie 2020, vizând un număr total de 120.000 acțiuni care vor fi rascumpărate de Companie.

La 4 ianuarie 2021, compania, a anunțat finalizarea programului, cu următoarele rezultate:

- 1. Numarul de acțiuni rascumpărate – 120.000 de acțiuni cu valoare nominală de 0,01 EUR fiecare (0,6 % din capitalul social);
- 2. Pretul mediu de achiziție – 21,8916 RON pe acțiune;
- 3. Contribuție totală plătită pentru rascumpărare – 2.626.992 RON, (excluzând comisioanele de brokeraj și alte costuri de achiziție);

La 31 decembrie 2020, Societatea deține 191.648 de acțiuni proprii cu valoare nominală de 0,01 EUR, reprezentând 0,96% din capitalul social emis.

17. TRANZACTIILE PARTILOR AFILIATE

Prezentata in Nota 29 a situatiilor financiare consolidate.

18. EVENIMENTE DUPA PERIOADA DE RAPORTARE

Evenimentele care au avut loc dupa perioada de raportare sunt descrise in nota 32 a situatiilor financiare consolidate.

19. AUDITORI INDEPENDETI

Consiliul de Administratie va face o recomandare la viitoarea Adunare Generala Anuala a actionarilor Societatii in ceea ce priveste numirea auditorilor independenti pentru exercitiul financiar 2021. Mai mult, o rezolutie care da autoritate Consiliului de Administratie de a stabili recompensa auditorilor independenti va fi transmisa la viitoarea Adunare Generala Anuala a actionarilor.

In numele Consiliului de Administratie,

Inter Jura Cy (Services) Limited Secretar

2 aprilie 2021

**Raportul
Administratorilor**

Anexa 1

Declarație privind Guvernanța Corporativă întocmită în conformitate cu Secțiunea 151 din Legea privind Societățile din Cipru Cap. 113 privind conținutul Raportului Financiar Anual (“Legea privind societățile”)

Societatea, în conformitate cu prevederile relevante din Secțiunea 151 din Legea privind Societățile din Cipru Cap. 113. privitoare la conținutul Raportului Financiar Anual întocmește această Declarație abordând pe rând aspectele care trebuie să fie incluse în prezenta Declarație conform prevederilor specifice din Secțiunea 151 citate mai jos.

1. Paragraful 2a (I) din Articolul 151 din Legea privind Societățile din Cipru

O referință la codul de guvernanță corporativă aplicabil Societății, cu indicarea locului în care textele relevante sunt public disponibile

Acțiunile Societății sunt listate la Bursa de Valori București („BVB”) începând cu 15 februarie 2018. Societății îi este aplicabil Codul de Guvernanță Corporativă al BVB („Codul BVB”). Codul BVB poate fi găsit pe website-ul BVB la secțiunea Reglementări: <https://www.bvb.ro/Regulations/LegalFramework/BvbRegulations>

2. Paragraful 2a (II) din Secțiunea 151 din Legea privind Societățile

Atunci cand o societate, in conformitate cu legislatia sa nationala sau cu legislatia statului membru caruia ii apartine codul de guvernanta corporativa aplicabil societatii sau pe care aceasta a decis in mod voluntar sa il aplice se abate de la codul de guvernanta corporativa mentionat mai sus, se precizeaza partile codului de guvernanta corporativa de la care aceasta se abate si motivele care stau la baza abaterii.

Odata cu listarea la BVB la data de 15 februarie 2018, Societatea a adoptat Codul de guvernanta corporativa al BVB si este conforma cu prevederile acestuia, cu exceptia prevederilor A.11, B.6, B.8, C.1 and D.1.1, pentru care se inregistreaza o conformitate partial, explicatiile de rigoare fiind sunt cuprinse in Tabelul privind conformitatea cu prevederile Codului de Guvernanta Corporativa al BVB (anexat prezentei declaratii).

3. Paragraful 2a (III) din Articolul 151 din Legea privind Societățile din Cipru

Atunci când o societate a decis să nu aplice nici una dintre prevederile de guvernanță corporativă menționate mai sus, aceasta explică motivele pentru care a făcut acest lucru.

Societatea a decis să respecte parțial prevederea A.11 din Codul de Guvernanță Corporativă al BVB privitoare la comitetul de nominalizare. Prevederea A.11 instituite obligația societăților listate la BVB în categoria în care este listată și Societatea (Categorია Internațională Acțiuni) de a înființa un comitet de nominalizare compus din administratori neexecutivi care vor gestiona procesul de numire a membrilor Consiliului de Administrație și care vor formula recomandări Consiliului de Administrație În conformitate cu prevederea A.11, majoritatea membrilor comitetului de nominalizare ar trebui să fie independenți.

Societatea a format un Comitet de Nominalizare, Remunerare și Guvernanță Corporativă compus din trei persoane: un administrator neexecutiv independent, un administrator neexecutiv și un administrator executiv. Prin urmare, cu excepția includerii în Comitet a Dl. Victor Bostan, administrator executiv, Societatea ar fi respectat pe deplin prevederea menționată mai sus. Consiliul de Administrație a decis să îl includă pe Victor Bostan în acest comitet, luând în considerare cunoștințele sale excelente privind nevoile Societății. Consiliul de Administrație este de părere că buna guvernanță corporativă urmărită de Codul de Guvernanță Corporativă al BVB este obținută prin faptul că majoritatea membrilor comitetului sunt neexecutivi și prin intermediul standardelor înalte ale termenilor de referință aplicați în activitatea comitetului.

4. Paragraful 2a (IV) din Articolul 151 din Legea privind societățile din Cipru

Descrierea caracteristicilor de bază ale sistemelor de control intern și de gestionare a riscului în legătură cu procesul de raportare financiară

Societatea este o persoană juridică înregistrată în Cipru, iar statul membru de origine al Societății este Republica Cipru. În legătură cu procesul său de raportare financiară, Societatea aplică prevederile relevante din Legea privind Transparența (în legătură cu Valorile Mobiliare Admise la Tranzacționare pe o Piață Regulamentară) din 2007, după cum a fost modificată în Republica Cipru („Legea privind transparența”), și din Legea privind

Societățile din Cipru Cap. 113. Legea privind transparența prevede obligația publicarea raportului financiar anual și a raportului financiar semestrial. Emitenții ale căror valori mobiliare sunt admise la tranzacționare pe o piață reglementată, asemenea Societății, sunt obligați să pregătească și să dezvăluie astfel de informații în conformitate cu prevederile și termenele prevăzute în Partea II din Lege. În plus, după cum se prevede în Partea II din Lege, rapoartele financiare ale Societății și ale Grupului sunt întocmite în baza standardelor internaționale de contabilitate, precum și a prevederilor Legii privind Societățile din Cipru, Cap.113 în scopul asigurării unei imagini corecte și reale a situației financiare a Societății și respectiv a Grupului. În plus, Societatea elaborează și publică rapoarte financiare trimestriale și rezultate preliminare anuale, aplicând de asemenea Standardele Internaționale de Contabilitate relevante. Secretarul și consultanții profesionali ai Societății asistă Consiliul de Administrație în asigurarea redactării, elaborării și publicării conform raportărilor periodice Directorii de conformitate ai Societății care au atribuții în legătură cu obligațiile prevăzute de Legea privind transparența asigură publicarea în timp util a informațiilor periodice necesare și că aceste informații respectă cerințele stabilite de Legea privind transparența. Aceste informații sunt prezentate în conformitate cu maniera și programul stabilit în Legea privind transparența și Directivele privind transparența. Societatea are de asemenea o relație contractuală cu profesioniști din domeniul juridic cu sediul în București, România privitoare la acordarea de consultanță referitoare la obligațiile de raportare și transparență ale societăților listate la Bursa de Valori București.

Comitetul de audit
În plus față de cele menționate mai sus și în conformitate cu prevederile Legii privind Auditorii din Cipru din anul 2017 și ale Codului de Guvernanță Corporativă al BVBcare stipulează faptul că societățile listate ar trebui să înființeze un Comitet de audit în scopul monitorizării, printre altele, a procesului de raportare financiară și de realizare a auditului statutar al situațiilor financiare anuale consolidate, Consiliul de Administrație a creat un comitet de audit compus din trei administratori neexecutivi, doi dintre care sunt independenți, iar Președintele este un administrator neexecutiv independent. Mai multe detalii privind Comitetul de Audit sunt prezentate mai jos în secțiunea **“Componenta și funcționarea organelor administrative, de conducere și de supraveghere ale emitentului și ale comitetelor acestuia”**.

5. Paragraful 2a(V) din Articolul 151 din Legea privind Societățile din Cipru

Atunci când o parte din sau toate valorile mobiliare ale Societății sunt admise la tranzacționare pe o piață reglementată, societatea publică informații detaliate cu privire la următoarele:

aa. Participațiile importante directe sau indirecte (inclusiv participațiile indirecte prin structuri piramidale și participații încrucișate)

A se vedea paragrafele de mai sus în Raportul Consiliului de Administrație în secțiunea „Acționarii și capitalul social”

bb. Titularii oricăror valori mobiliare cu drepturi speciale de control și o descriere a acestor drepturi

Societatea nu are titulari de valori mobiliare cu drepturi speciale de control.

cc. Orice restricții privind drepturile de vot, cum ar fi limitările drepturilor de vot ale titularilor unui anumit procent sau număr de voturi, termene pentru exercitarea drepturilor de vot sau sisteme prin care, cu cooperarea societății, drepturile financiare aferente valorilor mobiliare sunt separate de deținerea valorilor mobiliare.

Nu există restricții privind drepturile de vot.

dd.Regulile care guvernează desemnarea și înlocuirea membrilor consiliului de administrație și modificarea actului constitutiv

Înainte de listare, Societatea a fost gestionată de directori de profesie. Conform Secțiunii 111 din Actul Constitutiv al Societății („Actul Constitutiv”), Consiliul de Administrație poate oricând să desemneze orice persoană în funcția de administrator, fie pentru a ocupa un post vacant, fie în calitate de administrator suplimentar. Secțiunea 84 din Actul Constitutiv prevede că, cu excepția cazului în care legea prevede altfel, numărul minim de administratori ai Societății trebuie să fie cinci, majoritatea dintre ei fiind neexecutivi și dintre care cel puțin doi trebuie să fie independenți. Prin urmare, Societatea a întreprins acțiunile necesare pentru a respecta începând cu data listării, 15 februarie 2018. Secțiunea 84 din Actul Constitutiv, precum și prevederile relevante ale Codului de Guvernanta Corporativa al BVB Prin urmare, administratorii de profesie ai Societății au demisionat și au fost înlocuiți de cinci noi membri ai Consiliului de Administrație. Majoritatea dintre cei cinci membri ai Consiliului de Administrație (trei din cinci) sunt administratori neexecutivi și doi din cinci membri ai Consiliului de Administrație sunt administratori independenți neexecutivi. Administratorii neexecutivi

desemnati conform Sectiunii 111 din Actul Constitutiv isi exercita functiile pana la urmatoarea adunare generala anuala, iar la Adunarea Generala Anuala a Actionarilor functiile acestora vor fi eliberate. Adunarea Generala Anuala a Actionarilor, in conformitate cu Sectiunea 110 din Actul Constitutiv poate desemna prin adoptarea unei hotarari obisnuite orice persoana in calitate de administrator pentru a ocupa functia vacanta sau in calitate de administrator suplimentar.

In conformitate cu Sectiunea 108 din Actul Constitutiv al Societatii, o persoana poate fi numita (sau re-numita) in calitate de administrator in cadrul unei adunari generale a Societatii in care:

- a. Persoana respectiva este recomandata de catre Consiliul de Administratie sau de catre comitetul autorizat in mod corespunzator de catre Consiliul de administratie in acest scop; sau
- b. Cu nu mai putin de 7 si nu mai mult de 42 de zile inainte de data stabilita pentru Adunarea Generala Anuala a Actionarilor un actionar sau mai multi actionari reprezentand actiuni care in ansamblu constituie sau reprezinta cel putin 5% din numarul total de voturi din capitalul social al Societatii transmite o notificare catre Societate privind intentia actionarului (actionarilor) de a propune o persoana pentru a fi numita (sau re-numita) in calitate de administrator.

Conform Sectiunii 109 din Actul Constitutiv, cu nu mai putin de 3 zile si nu mai mult de 21 de zile inainte de Adunarea Generala Anuala a Actionarilor notificarea este transmisa tuturor actionarilor indreptatiti sa primeasca o notificare privind orice persoana care este recomandata de catre Consiliul de Administratie sau de comitet si in legatura cu orice persoana in privinta careia o notificare a fost prezentata Societatii cu intentia de a fi propusa spre a fi numita (sau re-numita) in calitate de administrator.

In temeiul Regulamentului 110 al statutului, Adunarea generala poate, cu sanctiunea, o rezolutie ordinara (a), sub rezerva articolului 177 (1) din Legea societatilor. Cap. 113. numiti orice persoana in functia de director fie pentru a ocupa un post vacant, fie ca director suplimentar si (b) sub rezerva articolelor 136 si 178 din Legea societatilor Cap. 113, scoate orice director din functie.

Adunarea Generala Anuala a actionarilor Societatii care a avut loc la data de 14 iunie 2018 a renumit administratorii neexecutivi, doamna Monica Cadogan, domnul Neil McGregor, si domnul Vasile Tofan, in

consiliul de administratie al Societatii pentru anul 2018. Consiliul de Administratie al Societatii, pentru a mentine continuitatea guvernantei Societatii in 2019 si care actioneaza in virtutea competentelor care ii sunt conferite prin Regulamentul 111 al Actului Constitutiv al Societatii, a anuntat decizia consiliului de administratie din 10 decembrie 2018 de a renumi administratorii neexecutivi mentionati mai sus de la 1 ianuarie 2019 pana la urmatoarea AGA. La urmatoarea AGM care a avut loc la 25 aprilie 2019, directorii neexecutivi de mai sus au fost numiti.

Rotatia Administratorilor neexecutivi

Conform Sectiunii 106 din Actul Constitutiv al Societatii, la fiecare Adunare Generala Anuala a Actionarilor o treime din administratori (sau daca numarul lor nu este un multiplu de trei, numarul cel mai apropiat de trei dar care nu depaseste o treime), se retrag prin rotatie cu conditia ca se vor retrage prin rotatie acei administratori care au avut cea mai mare durata in functie. Intre persoanele care au fost desemnate in calitate de administratori in aceeasi zi, administratorii care se retrag (cu exceptia cazului in care au convenit altfel intre ei) vor fi determinati prin tragere la sorti.

Administratorii executivi nu sunt supusi retragerii prin rotatie.

Incepand cu AGA care a avut loc la 29 aprilie 2020, a inceput sistemul de rotatie a directorilor neexecutivi. Cei trei directori neexecutivi ai Companiei au decis intre ei / prin tragere la sorti, ca directorul neexecutiv care urmeaza sa se retraga la AGA va fi domnul Vasile Tofan.

Domnul Vasile Tofan a fost dispus sa continue sa actioneze in calitate de director neexecutiv al companiei, iar Consiliul de administratie a decis sa recomande actionarilor numirea in functie. Astfel, domnul Vasile Tofan a fost numit din nou ca executiv la 29 aprilie 2020.

Cei trei directori neexecutivi ai Societatii (doamna Monica Cadogan, domnul Neil McGregor si domnul Vasile Tofan) au fost numiti in aceeasi zi si au decis intre ei / prin tragere la sorti, ca directorul neexecutiv sa se retraga la urmatoarea AGA va fi Dna Monica Cadogan. Dna Monica Cadogan este dispusa sa continue sa actioneze in calitate de director neexecutiv al Societatii, iar Consiliul de Administratie a decis sa recomande actionarilor la urmatoarea AGA, numirea Doamnei Monica Cadogan in calitate de director neexecutiv.

6. Paragraful 2a (VI) din Articolul 151 din Legea privind societățile

Componența și modul de funcționare a organelor administrative, de conducere și de supraveghere ale emitentului și a comitetelor acestuia.

6.1 Consiliul de Administrație

Componenta Consiliului de Administratie in 2020:

- Dl. Vasile Tofan, administrator neexecutiv, ne-independent, Presedintele Consiliului de Administratie si membru al Comitetului de Nominalizare, Remunerare si Guvernanta Corporativa si membru al Comitetului de Audit.
- Dna Monica Cadogan, administrator neexecutiv independent, Presedintele Comitetului de Audit si membru al Comitetului de Nominalizare, Remunerare si Guvernanta Corporativa
- Dl. Neil McGregor, administrator neexecutiv independent, Presedinte al Comitetului de Nominalizare, Remunerare si Guvernanta Corporativa si membru al Comitetului de Audit.
- Dl. Victor Bostan, administrator executiv ne-independent, membru al Comitetului de Nominalizare, Remunerare si Guvernanta Corporativa, Ocupa pozitia de CEO al Companiei.
- Dl. Eugen Comendant, administrator executiv ne-independent (din 29.04.2020), Ocupa pozitia de Director Operational.

Informatii detaliate despre administratorii de mai sus pot fi gasite in sectiunea 4 al a Raportului de Management privind guvernanta corporativa.

Competențele și activitatea Consiliului de Administrație

Atributiile si indatoririle Administratorilor sunt indicate in Sectiunile 91 – 96 din Actul Constitutiv al Societatii si regulile in legatura cu desfasurarea activitatii Administratorilor sunt prevazute in Sectiunile 113-120 din Actul Constitutiv al Societatii.

Conform Sectiunilor 91-96 din Actul Constitutiv, Consiliul de Administratie are cele mai extinse atributii pentru indeplinirea tuturor actelor necesare sau utile pentru realizarea obiectivelor Societatii. Toate atributiile care nu sunt expres rezervate prin Legea privind Societatile din Cipru Cap.113 si prin Actul Constitutiv pentru adunarea generala a actionarilor pot fi exercitate de catre Administratori. In plus, conform Sectiunii 117 din Actul Constitutiv, Administratorii pot delega oricare dintre atributiile lor Comitetelor existente si oricarui alt comitet. In temeiul acestei prevederi, Consiliul de Administratie a instituit Comitetul de audit si Comitetul de Nominalizare,

Remunerare si Guvernanta Corporativa care vor fi prezentate mai jos. Consiliul de Administratie ofera sprijin efectiv pentru desfasurarea activitatilor conducerii executive a Societatii si asigura controlul si supravegherea acestor activitati.

Conflictul de interese

Regulile care prevăd gestionarea conflictelor de interese sunt cuprinse în Secțiunile 95-96 din Statutul Societății.

Regulamentul intern, funcționarea și evaluarea Consiliului de Administrație

În conformitate cu prevederile Codului de Guvernanta Corporativa al BVB, Consiliul de Administrație a adoptat un Regulament Intern propriu care completează și extinde dispozițiile legale și de reglementare relevante și regulile cuprinse în regulamentele interne ale Societății. Regulamentul Intern al Consiliului de Administrație include termenii de referință/responsabilitățile Consiliului de Administrație și funcțiile-cheie de conducere ale Societății și asigură aplicarea principiilor relevante ale Codului de Guvernanta Corporativa al BVB.

Regulamentul Intern al Consiliului de Administrație cuprinde prevederi detaliate privind, printre altele, componența și funcționarea Consiliului de Administrație și a Comitetelor Consiliului de Administrație. Conform Regulamentului Intern, ședințele Consiliului de Administrație sunt convocate de către Președinte acestuia sau de oricare alt Administrator prin intermediul secretarului Societății și sunt prezidate de către Președintele Consiliului de Administrație. Președintele Consiliului de Administrație stabilește de asemenea ordinea de zi pentru ședințe. Orice Administrator care dorește să discute un subiect care nu a fost inclus pe ordinea de zi la oricare ședință a Consiliului de Administrație trebuie să informeze Președintele Consiliului de Administrație înainte de ședință. În plus, Consiliul de Administrație ține cel puțin 1 ședință pe trimestru și ori de câte ori este necesar în interesul Societății.

Statutul Administratorilor a fost de asemenea elaborat ca anexă la Regulamentul Intern. Statutul conține linii directoare în ceea ce privește domenii precum independența și conflictul de interese, buna-credință, profesionalismul, angajamentul și eficiența Administratorilor. Pentru o mai buna guvernanta corporativa si administrare a Companiei si in conformitate cu prevederile relevante din Codul de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti unde este listata Compania, Consiliul a adoptat, de asemenea, o Politica de evaluare.

Regulamentul Intern poate fi gasit pe website-ul Societatii in cadrul sectiunii Relatii cu investitorii/ Guvernanta Corporativa la adresa: <https://purcari.wine.ro/page/guvernanta-corporativa/>

Delegarea atribuțiilor Administratorilor către comitete
Astfel cum s-a menționat anterior, Administratorii au posibilitatea de a delega oricare dintre atribuțiile lor comitetelor formate din administratori sau alte persoane pe care le consideră potrivite.

În scopul desfășurării activității sale într-un mod mai eficient și în conformitate cu prevederile relevante ale Codului de Guvernanta Corporativă al BVB, Consiliul de Administrație a creat un Comitet de Audit și un Comitet de Nominalizare, Remunerare și Guvernanta Corporativă.

Aceste comitete își desfășoară activitatea în domeniile lor de activitate și prezintă Consiliului de Administrație recomandări și rapoarte pe care acesta poate să-și întemeieze deciziile și acțiunile. Toți membrii Consiliului de Administrație răspund la fel pentru toate deciziile luate, indiferent dacă problema respectivă a fost sau nu examinată de către un astfel de comitet. Componența și activitatea celor două comitete ale Consiliului de Administrație sunt analizate mai jos.

6.2 Comitetul de Audit

Componența Comitetului de Audit

- Președinte:** Dna. Monica Cadogan (administrator neexecutiv, independent)
- Membri:**
- Dl. Neil McGregor (administrator neexecutiv, independent).
 - Dl. Vasile Tofan (administrator neexecutiv, ne-independent).

Competențele și activitatea Comitetului de Audit
Comitetul de Audit are un rol de monitorizare și de consultanță, iar misiunea acestuia constă în monitorizarea procesului de raportare financiară și în asistarea Consiliului de Administrație în desfășurarea sarcinilor legate de raportarea financiară, controlul intern și gestionarea riscurilor.

În exercitarea atribuțiilor și responsabilităților sale, Comitetul de Audit va ține cont de prevederile relevante incluse în Codul de Guvernanta Corporativă al Bursei de Valori București și în regulamente, termeni de referință, politici, rezoluții, reguli și alte norme, documente interne și regulamentul intern al Comitetului de Audit. Comitetul de

Audit va opera de asemenea în conformitate cu parag. 78 din Legea privind auditorii din Cipru 2017.

În scopul exercitării atribuțiilor și responsabilităților sale, Comitetul de Audit, printre altele, este informat de către auditorii externi ai Societății în legătură cu programul de audit, monitorizează procesul de audit și în cadrul ședințelor speciale care precedă prezentarea situațiilor financiare anuale și semestriale ale Grupului și ale Societății către întregul Consiliu de Administrație, analizează conținutul proiectelor acestor situații financiare, luând în considerare opiniile auditorilor externi în legătură cu situațiile financiare anuale auditate. Comitetul de Audit informează în mod corespunzător Consiliul de Administrație în legătură cu rezultatele auditului statutar. Președintele Comitetului de Audit asigură elaborarea procesului-verbal al ședințelor.

6.3 Comitetul de Nominalizare, Remunerare și Guvernanta Corporativă

Componența Comitetului

- Președinte:** Dl. Neil McGregor (administrator neexecutiv, independent)
- Membri:**
- Dna. Monica Cadogan (administrator neexecutiv, independent)
 - Dl. Vasile Tofan (administrator neexecutiv, ne-independent)
 - Dl. Victor Bostan (administrator executiv, ne-independent)

Competențele și activitatea Comitetului
Comitetul are un rol consultativ și misiunea sa constă în asistarea Consiliului de Administrație în exercitarea atribuțiilor sale în ceea ce privește nominalizarea, remunerarea și guvernanta corporativă. A fost luată decizia de a extinde domeniul de activitate al Comitetului de nominalizare și remunerare menționat în Prospectul de ofertă publică inițială astfel încât să includă guvernanta corporativă.

În exercitarea atribuțiilor și responsabilităților sale, Comitetul de Nominalizare, Remunerare și Guvernanta Corporativă al Societății ține cont de prevederile relevante incluse în Codul de Guvernanta Corporativă al Bursei de Valori București și în regulamente, termeni de referință, politici, rezoluții, reguli și alte norme, în documentele interne ale Societății și în regulamentul intern al Comitetului.

7. Paragraful 2a (VII) din Articolul 151 din Legea privind societățile

O descriere a politicii privind diversitatea aplicată în legătură cu organele administrative, de conducere și de supraveghere privind aspecte precum vârsta, sexul sau educația și experiența profesională, obiectivele politicii privind diversitatea, modul de implementare și rezultatele obținute în perioada de raportare.

Dacă nu se aplică o astfel de politică, atunci declarația trebuie să includă o explicație privind motivul pentru care politica nu este aplicată.

Societatea nu a adoptat o politică privind diversitatea membrilor Consiliului de Administrație. Societatea consideră că, în ce privește componența actuală a Consiliului de Administrație, diversitatea este asigurată în raport cu vârsta, sexul, educația și experiența profesională a membrilor acesteia.





**Raportul
Administratorilor**

Anexa 2

Tabel privind conformitatea cu prevederile Codului de Guvernanta Corporativă al Bursei de Valori București

Nr.	Prevederea din Codul de Guvernanta Corporativă al BVB	Respectă/ Nu respectă sau respectă parțial	Informații suplimentare / Motivul ne-conformării
Secțiunea A – Responsabilități			
A.1.	Toate societatile trebuie sa aiba un regulament intern al Consiliului care include termenii de referinta/responsabilitatile Consiliului si functiile cheie de conducere ale societatii, si care aplica, printre altele, Principiile Generale din Sectiunea A.	Da	In aceasta privinta, Consiliul a adoptat un regulament intern in cadrul sedintei care a avut loc la 21 mai 2018.
A.2.	Prevederi pentru gestionarea conflictelor de interese trebuie incluse in regulamentul Consiliului. In orice caz, membrii Consiliului trebuie sa notifice Consiliul cu privire la orice conflicte de interese care au survenit sau pot surveni si sa se abtina de la participarea la discutii (inclusiv prin neaprezentare, cu exceptia cazului in care neaprezentarea ar impiedica formarea cvorumului) si de la votul pentru adoptarea unei hotarari privind chestiunea care da nastere conflictului de interese respectiv.	Da	Regulamentul intern al Consiliului de Administratie cuprinde prevederi pentru gestionarea conflictelor de interese care asigura respectarea acestei prevederi.
A.3.	Consiliul de Administratie sau Consiliul de Supraveghere trebuie sa fie format din cel putin cinci membri.	Da	Consiliul de Administratie este format in prezent din 5 membri.
A.4.	Majoritatea membrilor Consiliului de Administratie trebuie sa nu aiba functie executiva. Cel putin un membru al Consiliului de Administratie sau al Consiliului de Supraveghere trebuie sa fie independent in cazul societatilor din Categoria Standard. In cazul societatilor din Categoria Premium, nu mai putin de doi membri neexecutivi ai Consiliului de Administratie sau ai Consiliului de Supraveghere trebuie sa fie independenti. Fiecare membru independent al Consiliului de Administratie sau al Consiliului de Supraveghere, dupa caz, trebuie sa depuna o declaratie la momentul nominalizarii sale in vederea alegerii sau realegerii, precum si atunci cand survine orice schimbare a statutului sau, indicand elementele in baza carora se considera ca este independent din punct de vedere al caracterului si judecatii sale.	Da	Trei dintre cei cinci membri ai Consiliului de Administratie sunt neexecutivi si doi dintre cei cinci membri sunt independenti. Membrii independenti ai Consiliului de Administratie au depus alaturi de scrisoarea de acceptare a numirii in functie o declaratie de independenta potrivit criteriilor cuprinse in Codul de Guvernanta Corporativa al BVB.

Nr.	Prevederea din Codul de Guvernanță Corporativă al BVB	Respectă/ Nu respectă sau respectă parțial	Informații suplimentare / Motivul ne-conformării
A.5.	Alte angajamente si obligatii profesionale relativ permanente ale unui membru al Consiliului, inclusiv pozitii executive si neexecutive in Consiliul unor societati si institutii non-profit, trebuie dezvaluite actionarilor si investitorilor potentiali inainte de nominalizare si in cursul mandatului sau.	Da	Atat angajamentele si obligatiile profesionale relativ permanente trecute, cat si cele in curs de desfasurare ale membrilor Consiliului de Administratie au fost dezvaluite potentialilor investitori prin intermediul Prospectului de oferta publica initiala si membrii Consiliului de Administratie nu si-au asumat alte asemenea angajamente sau obligatii profesionale de la data Prospectului.
A.6.	Orice membru al Consiliului trebuie sa prezinte Consiliului informatii privind orice raport cu un actionar care detine direct sau indirect actiuni reprezentand peste 5% din toate drepturile de vot. Aceasta obligatie se refera la orice fel de raport care poate afecta pozitia membrului cu privire la chestiuni decise de Consiliu.	Da	Regulamentul intern al Consiliului de Administratie cuprinde prevederi care instituie aceasta obligatie a membrilor Consiliului de Administratie si procedura potrivit careia asemenea informatii trebuie prezentate Consiliului de Administratie.
A.7.	Societatea trebuie sa desemneze un secretar al Consiliului responsabil de sprijinirea activitatii Consiliului.	Da	Societatea a desemnat un secretar care sprijina activitatea Consiliului de Administratie.

Nr.	Prevederea din Codul de Guvernanță Corporativă al BVB	Respectă/ Nu respectă sau respectă parțial	Informații suplimentare / Motivul ne-conformării
A.8.	Declaratia privind guvernanta corporativa va informa daca a avut loc o evaluare a Consiliului sub conducerea Presedintelui sau a comitetului de nominalizare si, in caz afirmativ, va rezuma masurile cheie si schimbarile rezultate in urma acesteia. Societatea trebuie sa aiba o politica/ghid privind evaluarea Consiliului cuprinzand scopul, criteriile si frecventa procesului de evaluare.	Respectă parțial	Societatea a aprobat politica de evaluare a Consiliului in cadrul sedintei consiliului de administratie din 14 decembrie 2018. Evaluarea activitatii Consiliului de administratie pentru anul fiscal 2019 a fost efectuata in prima jumatate a anului 2020 printr-un sondaj online anonim al membrilor consiliului, ale carui rezultate au fost colectate de auditorul intern al grupului si au fost ulterior discutate de consiliu. Ca rezultat, au fost identificate urmatoarele actiuni cheie: - Sa limiteze intalnirile cu preaviz scurt si persoanele responsabile sa furnizeze materialele si agenda in avans, cu cel putin 3 pana la 7 zile inainte de sedinta. - Sa se concentreze asupra aspectelor strategice ale Purcari prin evaluarea planurilor pe termen mediu si lung. - Pentru a structura mai bine sedintele consiliului de administratie si includerea permanenta pe ordinea de zi a punctului privind urmarirea deciziilor sedintelor anterioare - Sa se concentreze mai mult pe sedintele comitetului si sa le mentina separate cat mai mult de sedintele consiliului. Se asteapta ca urmatoarea evaluare sa fie efectuata in prima jumatate a anului 2021.
A.9.	Declaratia privind guvernanta corporativa trebuie sa contina informatii privind numarul de intalniri ale Consiliului si comitetelor in cursul ultimului an, participarea administratorilor (in persoana si in absenta) si un raport al Consiliului si comitetelor cu privire la activitatile acestora.	Da	Consiliul se intruneste ori de cate ori este necesar si cel putin o data la trei luni. In 2020 au avut loc 13 sedinte de consiliu. Declaratia privind guvernanta corporativa contine informatii in acest sens (Capitolul 4 din Raportul Administratorilor).
A.10.	Declaratia privind guvernanta corporativa trebuie sa cuprinda informatii referitoare la numarul exact de membri independenti din Consiliul de Administratie sau din Consiliul de Supraveghere.	Da	Doi din cinci membri ai consiliului sunt independenti. Acest lucru este prezentat in capitolul 4 din Raport Administratorilor.

Nr.	Prevederea din Codul de Guvernanță Corporativă al BVB	Respectă/ Nu respectă sau respectă parțial	Informații suplimentare / Motivul ne-conformării
A.11.	Consiliul societăților din Categoria Premium trebuie să înființeze un comitet de nominalizare format din membri neexecutivi, care va conduce procedura nominalizărilor de noi membri în Consiliu și va face recomandări Consiliului. Majoritatea membrilor comitetului de nominalizare trebuie să fie independentă.	Respectă parțial	Doi din patru membri ai Comitetului de nominalizare, remunerare și guvernanta corporativă sunt independenți și neexecutivi, unul din patru nu este independent și neexecutiv, iar unul este executiv și neindependent. În consecință, dar pentru includerea în comitet a directorului executiv, Dl Victor Bostan, Compania ar fi respectat pe deplin dispoziția A.11. Consiliul a decis să-l includă pe domnul Victor Bostan, CEO al Societății, în acest comitet, luând în considerare cunoștințele sale excelente despre nevoile Societății, cunoștințe aprofundate și experiența în domeniul operațiunilor Societății și informații valoroase. Consiliul de administrație este de părere că buna guvernare corporativă caută de Codul de guvernanta corporativă BVB este obținută prin faptul că majoritatea membrilor comitetului sunt neexecutive și un termen înalt de referință este aplicat lucrărilor comitetului.
Section B – Risk management and internal control system			
B.1.	Consiliul trebuie să înființeze un comitet de audit în care cel puțin un membru trebuie să fie administrator neexecutiv independent. Majoritatea membrilor, incluzând președintele, trebuie să fi dovedit că au calificare adecvată relevantă pentru funcțiile și responsabilitățile comitetului. Cel puțin un membru al comitetului de audit trebuie să aibă experiența de audit riscului și control intern și practicile de guvernanta corporativă. În cazul societăților din Categoria Premium, comitetul de audit trebuie să fie format din cel puțin trei membri și majoritatea membrilor comitetului de audit trebuie să fie independenți.	Da	Președintele Comitetului de Audit este un administrator independent neexecutiv. Doi dintre cei trei membri ai comitetului sunt independenți. Majoritatea membrilor, inclusiv președintele, au o calificare adecvată în ceea ce privește funcțiile și responsabilitățile comitetului. Cel puțin un membru al comitetului de audit are o experiență adecvată de audit sau contabilitate.
B.2.	Președintele comitetului de audit trebuie să fie un membru neexecutiv independent.	Da	Președintele Comitetului de Audit este dna. Monica Cadogan, administrator independent neexecutiv.

Nr.	Prevederea din Codul de Guvernanță Corporativă al BVB	Respectă/ Nu respectă sau respectă parțial	Informații suplimentare / Motivul ne-conformării
B.3.	În cadrul responsabilităților sale, comitetul de audit trebuie să efectueze o evaluare anuală a sistemului de control intern.	Da	Regulamentul intern, al Comitetului de Audit include responsabilități în ceea ce privește aspecte de control intern, precum evaluarea periodică a caracterului adecvat și a nivelului de implementare a politicilor-cheie de control intern, inclusiv a politicilor pentru detectarea fraudelor și prevenirea mitei și evaluarea receptivității și a eficienței managementului în abordarea deficiențelor sau a punctelor slabe identificate în sistemul de control intern.
B.4.	Evaluarea trebuie să aibă în vedere eficacitatea și cuprinderea funcției de audit intern, gradul de adecvare al rapoartelor de gestiune a riscului și de control intern prezentate către comitetul de audit al Consiliului. promptitudinea și eficacitatea cu care conducerea executivă soluționează deficiențele sau slăbiciunile identificate în urma controlului intern și prezentarea de rapoarte relevante în atenția Consiliului.	Da	Regulamentul intern al Comitetului de Audit include aceste criterii.
B.5.	Comitetul de audit trebuie să evalueze conflictele de interese în legătură cu tranzacțiile societății și ale filialelor acesteia cu partile afiliate.	Da	Comitetul de audit examinează tranzacțiile Grupului cu partile afiliate.
B.6.	Comitetul de audit trebuie să evalueze eficiența sistemului de control intern și a sistemului de gestiune a riscului.	Respecta parțial	Evaluarea caracterului adecvat și a eficienței sistemului de management al riscului este responsabilitatea Comitetului de Audit.
B.7.	Comitetul de audit trebuie să monitorizeze aplicarea standardelor legale și a standardelor de audit intern general acceptate. Comitetul de audit trebuie să primească și să evalueze rapoartele echipei de audit intern.	Da	Un profesionist competent a fost selectat pentru a conduce funcția de audit intern, care și-a început activitatea pe 1 mai 2019. El va raporta direct Comitetului de Audit și Consiliului de Administrație.

Nr.	Prevederea din Codul de Guvernanță Corporativă al BVB	Respectă/ Nu respectă sau respectă parțial	Informații suplimentare / Motivul ne-conformării
B.8.	Ori de cate ori Codul mentioneaza rapoarte sau analize initiate de Comitetul de Audit, acestea trebuie urmate de raportari periodice (cel putin anual) sau adhoc care trebuie inaintate ulterior Consiliului.	Respecta partial	Comitetul de Audit a prezentat Consiliului de Administratie rapoarte privitoare la aspectele pe care le-a analizat.
B.9.	Niciunui actionar nu i se poate acorda tratament preferential fata de alti actionari in legatura cu tranzactii si acorduri incheiate de societate cu actionari si afiliatii acestora.	Da	Consiliul de administratie a aprobat, la 14 decembrie 2018, o politica privind tranzactiile partilor afiliate. Tranzactiile cu partile afiliate efectuate in 2020 au urmat prevederile Codului corporativ al BVB.
B.10.	Consiliul trebuie sa adopte o politica prin care sa se asigure ca orice tranzactie a societatii cu oricare dintre societatile cu care are relatii stranse a carei valoare este egala cu sau mai mare de 5% din activele nete ale societatii (conform ultimului raport financiar) este aprobata de Consiliu in urma unei opinii obligatorii a comitetului de audit al Consiliului si dezvaluita in mod corect actionarilor si potentialilor investitori, in masura in care aceste tranzactii se incadreaza in categoria evenimentelor care fac obiectul cerintelor de raportare.	Da	Politica privind tranzactiile cu partile afiliate a fost aprobata la reuniunea consiliului de administratie din 14 decembrie 2018 si pusa in aplicare de catre Societate si include aceste prevederi ale Codului.
B.11.	Auditurile interne trebuie efectuate de catre o divizie separata structural (departamentul de audit intern) din cadrul societatii sau prin angajarea unei entitati terte independente.	Da	Incepand cu 1 mai 2019 a fost angajat Auditor Intern pe Grup. El va raporta direct Comitetului de Audit si Consiliului de Administratie.
B.12.	In scopul asigurarii indeplinirii functiilor principale ale departamentului de audit intern, acesta trebuie sa raporteze din punct de vedere functional catre Consiliu prin intermediul comitetului de audit. In scopuri administrative si in cadrul obligatiilor conducerii de a monitoriza si reduce riscurile, acesta trebuie sa raporteze direct directorului general.	Da	Functia de audit intern si-a inceput sarcinile la 1 mai 2019. Auditorul intern raporteaza functional consiliului de administratie prin intermediul comitetului de audit. Numai in scopuri administrative, el raporteaza direct directorului general.

Nr.	Prevederea din Codul de Guvernanță Corporativă al BVB	Respectă/ Nu respectă sau respectă parțial	Informații suplimentare / Motivul ne-conformării
Sectiunea C – Justa recompensa si motivare			
C.1.	Societatea trebuie sa publice pe pagina sa de internet politica de remunerare si sa includa in raportul anual o declaratie privind implementarea politicii de remunerare in cursul perioadei anuale care face obiectul analizei. Politica de remunerare trebuie formulata astfel incat sa permita actionarilor intelegerea principiilor si a argumentelor care stau la baza remuneratiei membrilor Consiliului si a Directorului General, precum si a membrilor Directoratului in sistemul dualist. Aceasta trebuie sa descrie modul de conducere a procesului si de luare a deciziilor privind remunerarea, sa detalieze componentele remuneratiei conducerii executive (precum salarii, prime anuale, stimulente pe termen lung legate de valoarea actiunilor, beneficii in natura, pensii si altele) si sa descrie scopul, principiile si prezumtiile ce stau la baza fiecarei componente (inclusiv criteriile generale de performanta aferente oricarei forme de remunerare variabila). In plus, politica de remunerare trebuie sa specifice durata contractului directorului executiv si a perioadei de preaviz prevazuta in contract, precum si eventuala compensare pentru revocare fara justa cauza. Raportul privind remunerarea trebuie sa prezinte implementarea politicii de remunerare pentru persoanele identificate in politica de remunerare in cursul perioadei anuale care face obiectul analizei. Orice schimbare esentiala intervenita in politica de remunerare trebuie publicata in timp util pe pagina de internet a societatii.	Respecta partial	Consiliul de administratie a aprobat politica de remunerare la reuniunea consiliului de administratie din 14 decembrie 2018. Implementarea politicii de remunerare este in curs de desfasurare. Deoarece noile prevederi privind remuneratia administratorilor intra in vigoare dupa publicarea Legii 158/2000 care transpune in legislatia romana Directiva UE 828/2017 privind incurajarea angajarii pe termen lung a actionarilor (cunoscuta si sub denumirea de SRD II), Compania se angajeaza sa adapteze Politica de remunerare si sa o inainteze spre aprobare de catre actionari la urmatoarea AGA.

Nr.	Prevederea din Codul de Guvernanță Corporativă al BVB	Respectă/ Nu respectă sau respectă parțial	Informații suplimentare / Motivul ne-conformării
Section D – Building value through investors’ relation			
D.1.	Societatea trebuie sa organizeze un serviciu de Relatii cu Investitorii – indicandu-se publicului larg persoana/ persoanele responsabile sau unitatea organizatorica. In afara de informatiile impuse de prevederile legale, societatea trebuie sa includa pe pagina sa de internet o sectiune dedicata Relatiilor cu Investitorii. in limbile romana si engleza, cu toate informatiile relevante de interes pentru investitori. inclusiv:	Da	Societatea are atat un serviciu de Relatii cu Investitorii, cat si o sectiune dedicata Relatiilor cu Investitorii pe website-ul sau, disponibila atat in limba romana, cat si in limba engleza, unde pot fi gasite toate informatiile relevante pentru investitori.
D.1.1.	Principalele reglementari corporative: actul constitutiv, procedurile privind adunarile generale ale actionarilor(AGA);	Respecta partial	Actul Constitutiv este disponibil pe website-ul Societatii, in versiuni in limba engleza, greaca si romana. Societatea nu a adoptat pana la acest moment o procedura privind AGA, dar se angajeaza sa publice o asemenea procedura pe website-ul propriu de indata ce va fi adoptata.
D.1.2.	CV-urile profesionale ale membrilor organelor de conducere ale societatii, alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv pozitii executive si neexecutive in consilii de administratie din societati sau din institutii non-profit;	Da	Atat CV-urile, cat si informatii privind angajamentele profesionale ale membrilor Consiliului de Administratie sunt disponibile in sectiunea Relatii cu investitorii de pe website-ul Societatii.
D.1.3.	Rapoartele curente si rapoartele periodice (trimestriale, semestriale si anuale) – cel putin cele prevazute la punctul D.8 – inclusiv rapoartele curente cu informatii detaliate referitoare la neconformitatea cu prezentul Cod;	Da	O sectiune distincta pentru rapoarte si prezentari a fost creata pe website-ul Societatii si toate documentele relevante sunt publicate in aceasta sectiune (link) .
D.1.4.	Informatii referitoare la adunarile generale ale actionarilor: ordinea de zi si materialele informative; procedura de alegere a membrilor Consiliului; argumentele care sustin propunerile de candidati pentru alegerea in Consiliu, impreuna cu CV-urile profesionale ale acestora; intrebarile actionarilor cu privire la punctele de pe ordinea de zi si raspunsurile societatii. inclusiv hotararile adoptate;	Da	Informatii referitoare la adunarile generale ale actionarilor: ordinea de zi si materialele informative; procedura de alegere a membrilor Consiliului; argumentele care sustin propunerile de candidati pentru alegerea in Consiliu, impreuna cu CV-urile profesionale ale acestora; intrebarile actionarilor cu privire la punctele de pe ordinea de zi si raspunsurile societatii. inclusiv hotararile adoptate;

Nr.	Prevederea din Codul de Guvernanță Corporativă al BVB	Respectă/ Nu respectă sau respectă parțial	Informații suplimentare / Motivul ne-conformării
D.1.5.	Informatii privind evenimentele corporative, cum ar fi plata dividendelor si a altor distribuii catre actionari, sau alte evenimente care conduc la dobandirea sau limitarea drepturilor unui actionar, inclusiv termenele limita si principiile aplicate acestor operatiuni. Informatiile respective vor fi publicate intr-un termen care sa le permita investitorilor sa adopte decizii de investitii;	Da	Informatiile relevante privitoare la evenimentele corporative sunt publicate pe website-ul Societatii in timp util.
D.1.6.	Numele si datele de contact ale unei persoane care va putea sa furnizeze, la cerere, informatii relevante;	Da	Societatea are o functie pentru Relatia cu Investitorii si, in acest sens, informatii de contact pot fi gasite in sectiunea Relatii cu investitorii de pe website (link) .
D.1.7.	Prezentarile societatii (de ex., prezentarile pentru investitori, prezentarile privind rezultatele trimestriale etc.), situatiile financiare (trimestriale, semestriale, anuale), rapoartele de audit si rapoartele anuale.	Da	O sectiune distincta pentru publicarea rapoartelor si prezentarilor a fost creata pe website-ul Societatii si toate documentele relevante sunt postate in aceasta sectiune (link) .
D.2.	Societatea va avea o politica privind distributia anuala de dividende sau alte beneficii catre actionari, propusa de Directorul General sau de Directorat si adoptata de Consiliu, sub forma unui set de linii directe pe care societatea intentioneaza sa le urmeze cu privire la distribuirea profitului net. Principiile politicii anuale de distributie catre actionari vor fi publicate pe pagina de internet a societatii.	Da	Societatea a aprobat politica privind dividendele la sedinta consiliului de administratie din 14 decembrie 2018.
D.3.	Societatea va adopta o politica in legatura cu previziunile, fie ca acestea sunt facute publice sau nu. Previziunile se refera la concluzii cuantificate ale unor studii ce vizeaza stabilirea impactului global al unui numar de factori privind o perioada viitoare (asa numitele ipoteze): prin natura sa, aceasta proiectie are un nivel ridicat de incertitudine, rezultatele efective putand diferi in mod semnificativ de previziunile prezentate initial. Politica privind previziunile va stabili frecventa, perioada avuta in vedere si continutul previziunilor. Daca sunt publicate, previziunile pot fi incluse numai in rapoartele anuale, semestriale sau trimestriale. Politica privind previziunile va fi publicata pe pagina de internet a societatii.	Da	Societatea a aprobat politica privind previziunile la sedinta consiliului de administratie din 14 decembrie 2018.

Nr.	Prevederea din Codul de Guvernanță Corporativă al BVB	Respectă/ Nu respectă sau respectă parțial	Informații suplimentare / Motivul ne-conformării
D.4.	Regulile adunarilor generale ale actionarilor nu trebuie sa limiteze participarea actionarilor la adunarile generale si exercitarea drepturilor acestora. Modificarile regulilor vor intra in vigoare, cel mai devreme, incepand cu urmatoarea adunare a actionarilor.	Da	Regulile privitoare la desfasurarea adunarilor generale ale Societatii au drept scop sa sustina si sa protejeze drepturile actionarilor de a participa la adunarile generale si exercitiul acestor drepturi. Aceste reguli sunt incluse in Actul Constitutiv al Societatii si sunt aliniate cu prevederile relevante si principiile din legile societare din Cipru, legislatia potrivit careia Societatea a fost constituita. Orice modificare a acestor reguli poate fi realizata doar prin intermediul unei hotarari speciale a adunarii generale a actionarilor. Prin urmare, nu exista posibilitatea ca o asemenea modificare a regulilor sa intre in vigoare mai devreme de urmatoarea adunare a actionarilor.
D.5.	Auditorii externi vor fi prezenti la adunarea generala a actionarilor atunci cand rapoartele lor sunt prezentate in cadrul acestor adunari.	Da	Auditorii externi sunt prezenti la adunarea generala a actionarilor in care sunt prezentate rapoartele intocmite de acestia.
D.6.	Consiliul va prezenta adunarii generale anuale a actionarilor o scurta apreciere asupra sistemelor de control intern si de gestiune a riscurilor semnificative, precum si opinii asupra unor chestiuni supuse deciziei adunarii generale.	Respecta parțial	Comentariile Consiliului de Administratie cu privire la sistemele de control intern si de gestiune a riscurilor semnificative sunt incluse in raportul Consiliului de Administratie, care e prezentat la adunarea generala anuala a actionarilor.
D.7.	Orice specialist, consultant, expert sau analist financiar poate participa la adunarea actionarilor in baza unei invitatii prealabile din partea Consiliului. Jurnalistii acreditati pot, de asemenea, sa participe la adunarea generala a actionarilor, cu exceptia cazului in care Presedintele Consiliului hotaraste in alt sens.	Da	Societatea este deschisa fata de ideea ca diferiti specialisti si consultanti sa participe la adunarile generale ale actionarilor. Din acest punct de vedere, consimtamantul actionarilor va fi cerut la inceputul fiecarei adunari cu privire la care o asemenea participare este avuta in vedere.

Nr.	Prevederea din Codul de Guvernanță Corporativă al BVB	Respectă/ Nu respectă sau respectă parțial	Informații suplimentare / Motivul ne-conformării
D.8.	Rapoartele financiare trimestriale si semestriale vor include informatii atat in limba romana, cat si in limba engleza referitoare la factorii cheie care influenteaza modificari in nivelul vanzarilor, al profitului operational, profitului net si al altor indicatori financiari relevanti, atat de la un trimestru la altul, cat si de la un an la altul.	Da	Rapoartele financiare trimestriale si semestriale includ informatii atat in limba romana, cat si in limba engleza referitoare la factorii cheie care influenteaza modificari in nivelul vanzarilor, al profitului operational, al profitului net si al altor indicatori financiari relevanti, atat de la un trimestru la altul, cat si de la un an la altul.
D.9.	O societate va organiza cel putin doua sedinte/teleconferinte cu analistii si investitorii in fiecare an. Informatiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate in sectiunea relatii cu investitorii a paginii de internet a societatii la data sedintelor/ teleconferintelor.	Da	Societatea organizeaza trimestrial teleconferinte cu analistii si investitorii pentru a prezenta informatiile financiare relevante pentru deciziile privind investitiile si publica pe website-ul propriu informatiile relevante.

Nr.	Prevederea din Codul de Guvernanță Corporativă al BVB	Respectă/ Nu respectă sau respectă parțial	Informații suplimentare / Motivul ne-conformării
D.10.	In cazul in care o societate sustine diferite forme de expresie artistica si culturala, activitati sportive, activitati educative sau stiintifice si considera ca impactul acestora asupra caracterului inovator si competitivitatii societatii fac parte din misiunea si strategia sa de dezvoltare, va publica politica cu privire la activitatea sa in acest domeniu.	Da	In 2020, Grupul si-a extins sprijinul in comunitatile locale si a participat la o serie de initiative caritabile, sociale si culturale dedicate promovarii conservarii traditiilor si a participat la o serie de initiative caritabile, sociale si culturale, inclusiv urmatoarele: (a) CCF / HHC Moldova (o echipa de oameni care lucreaza pentru a oferi fiecarui copil posibilitatea de a creste intr-o familie iubitoare). (b) Hospice Angelus: Fundatia filantropica medico-sociala „Angelus Moldova” este o organizatie neguvernamentala, apolitica si non-profit, care a fost infiintata si inregistrata legal la Ministerul Justitiei in 2000, cu scopul de a crea un nou sistem de asistenta medicala si sociala pentru pacientii incurabili cu cancer in stadii avansate si terminale, precum si rudelor lor. In 2001, „Angelus Moldova” a infiintat HOSPICE „Angelus Moldova” ca parte indalienabila a Fundatiei. HOSPICE „Angelus Moldova” este un serviciu de ingrijire paliativa la domiciliu. In plus, Grupul este partenerul principal al USM-Bostavan, un club de volei, atat echipe de volei femei, cat si barbati, din 2010. Echipele USM-Bostavan au fost premiate cu aur la campionatul de volei al Republicii Moldova in 2019 si bronz la Campionatul balcanic din Turcia.

Nr.	Prevederea din Codul de Guvernanță Corporativă al BVB	Respectă/ Nu respectă sau respectă parțial	Informații suplimentare / Motivul ne-conformării
D.10.	In cazul in care o societate sustine diferite forme de expresie artistica si culturala, activitati sportive, activitati educative sau stiintifice si considera ca impactul acestora asupra caracterului inovator si competitivitatii societatii fac parte din misiunea si strategia sa de dezvoltare, va publica politica cu privire la activitatea sa in acest domeniu.	Da	In 2020, in urma izbucnirii pandemiei COVID-19, Societatea a decis sa contribuie cu 1.000.000 lei (250.000 lei), suplimentata cu 1.000.000 lei (250.000 lei) donati personal de fondatorul grupului, domnul Victor Bostan, in valoare totala de 2.000.000 lei (RON 500.000), catre un fond dedicat combaterii COVID-19 in Moldova si Romania. In spiritul solidaritatii si respectand abordarea prudenta si responsabila a Grupului in ceea ce priveste gestionarea finantelor, echipa de conducere Purcari a acceptat in mod proactiv reduceri salariale cuprinse intre 25% si 100% timp de pana la 12 luni. Aceste reduceri au fost destinate suplimentarii donatiilor si contributiilor la combaterea COVID-19 si au fost menite, de asemenea, sa protejeze locurile de munca ale colegilor din grupe de salarii mai mici

KPMG Limited
Chartered Accountants
14 Esperidon Street, 1087 Nicosia, Cyprus
P.O. Box: 21121, 1502 Nicosia, Cyprus
T: +357 22 209000 F: +357 22 678200

RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT
CATRE ACTIONARIII PURCARI WINERIES
PUBLIC COMPANY LIMITED

Raport cu privire la auditul situatiilor financiare consolidate

Opinie

Am auditat situatiile financiare consolidate anexate ale Purcari Wineries Public Company Limited ("Societatea") si filialelor sale ("Grupul"), care sunt prezentate la paginile 88–164 si care cuprind situatia consolidata a pozitiei financiare la data de 31 decembrie 2020, situatiile consolidate ale profitului sau pierderii si altor elemente ale rezultatului global, modificarilor capitalurilor proprii si fluxurilor de numerar pentru exercitiul financiar incheiat la aceasta data, si note, cuprinzand politicile contabile semnificative si alte note explicative.

In opinia noastra, situatiile financiare consolidate anexate ofera o imagine fidela a pozitiei financiare consolidate a Grupului la data de 31 decembrie 2020, precum si a performantei sale financiare consolidate si a fluxurilor sale de numerar consolidate pentru exercitiul financiar incheiat la aceasta data, in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara adoptate de catre Uniunea Europeana (IFRS–UE) si cerintele Legii privind societatile comerciale din Cipru, Cap. 113, cu modificarile ulterioare ("Legea privind societatile comerciale, cap. 113").

Baza opiniei

Am desfasurat auditul in conformitate cu Standardele Internationale de Audit ("ISA"). Responsabilitatile noastre in baza acestor standarde sunt descrise detaliat in sectiunea "Responsabilitatile auditorului intr-un audit al situatiilor financiare consolidate" din raportul nostru. Ne-am pastrat independenta fata de Grup pe toata perioada mandatului nostru, conform Codului Etic International pentru Profesioniisti Contabili (inclusiv Standardele Internationale privind Independenta) emis de Consiliul pentru Standarde Internationale de Etica pentru Contabili ("codul IESBA") si conform cerintelor de etica profesionala relevante pentru auditul situatiilor financiare din Cipru, si ne-am indeplinit celelalte responsabilitati de etica profesionala conform acestor cerinte si conform codului IESBA. Credem ca probele de audit pe care le-am obtinut sunt suficiente si adecvate pentru a furniza o baza opiniei noastre.

Aspecte cheie de audit care incorporeaza cele mai
importante riscuri de denaturare semnificativa, inclusiv
riscul de denaturare semnificativa cauzat de frauda

Aspectele cheie de audit sunt acele aspecte care, in baza rationamentului nostru profesional, au avut cea mai mare importanta in efectuarea auditului situatiilor financiare consolidate din perioada curenta. Aceste aspecte au fost abordate in contextul auditului

situatiilor financiare consolidate in ansamblul lor si in formarea opiniei noastre asupra acestor situatii financiare consolidate si nu furnizam o opinie separata cu privire la aceste aspecte cheie de audit.

Evaluarea stocurilor

A se vedea Nota 6(f) (politici contabile) si 12 (stocuri) la situatiile financiare consolidate.

Aspect cheie de audit	Modul de abordare in cadrul misiunii de audit
Stocurile Grupului includ materii prime, productie in curs de executie, produse finite si alte materiale. La 31 decembrie 2020 valoarea contabila a stocurilor este in suma de 129,518.824 RON. Evaluarea stocurilor implica efectuarea unor rationamente de catre conducere in ceea ce priveste recunoasterea stocurilor cu miscare lenta, valoarea justa mai putin costurile de vanzare a strugurilor recoltati si transferati in productia in curs de executie, precum si in ceea ce priveste valoarea realizabila neta a acestor stocuri prin referinta la vanzarile ulterioare. Avand in vederea valoarea stocurilor si rationamentele efectuate de catre conducere pentru evaluarea acestora (in special a productiei in curs de executie si produselor finite), consideram ca acest aspect reprezinta un aspect cheie de audit.	Procedurile noastre de audit au inclus, printre altele: - evaluarea ajustarilor de valoare aferente stocurilor, prin compararea lor cu elementele cu miscare lenta, identificate pe baza vechimii acestora; - evaluarea masurii in care produsele finite au fost contabilizate la valoarea cea mai mica dintre cost si valoarea realizabila neta in perioada de raportare prin compararea preturilor de vanzare ulterioare perioadei de raportare cu valorile contabile ale produselor finite la 31 decembrie 2020; - evaluarea valorii juste mai putin costurile de vanzare a strugurilor recoltati in momentul recoltarii, care ulterior au fost transferati in productia in curs de executie, prin recalcularea acesteia utilizand preturi de piata publicate.

Alte informatii

Consiliul de Administratie este responsabil pentru alte informatii. Acele alte informatii cuprind informatiile incluse in Raportul Administratorilor si Declaratia de Guvernanta Corporativa si declaratia privind Responsabilitatea Sociala Corporativa, care sunt incluse ca sectiuni distincte in Raportul Administratorilor, dar nu cuprind situatiile financiare consolidate si raportul auditorului cu privire la acestea. Opinia noastra cu privire la situatiile financiare consolidate nu acopera aceste alte informatii si nu exprimam niciun fel de concluzie de asigurare cu privire la acestea, cu exceptia cazurilor prevazute de Legea privind societatile comerciale, cap. 113. In legatura cu auditul situatiilor financiare consolidate,

responsabilitatea noastra este sa citim acele alte informatii si, in acest demers, sa apreciem daca acele alte informatii sunt semnificativ neconcordante cu situatiile financiare consolidate sau cu cunostintele pe care noi le-am obtinut in cadrul auditului, sau daca ele par a fi denaturate semnificativ. In cazul in care, in baza activitatilor desfasurate in cadrul auditului, identificam ca exista denaturari semnificative ale acestor alte informatii, ni se cere sa raportam cu privire la acest aspect.

In ceea ce priveste declaratia privind responsabilitatea sociala corporativa nu avem nimic de raportat.

În ceea ce privește raportul administratorilor, raportul nostru cu privire la acesta este prezentat în secțiunea „Raport cu privire la alte dispoziții legale și de reglementare”.

Responsabilitățile Consiliului de Administrație și ale persoanelor responsabile cu guvernanta pentru situațiile financiare consolidate

Consiliul de Administrație este responsabil pentru întocmirea situațiilor financiare consolidate care să ofere o imagine fidelă în conformitate cu IFRS-EU și cu cerințele Legii privind societățile comerciale, cap. 113 și pentru controlul intern pe care Consiliul de Administrație îl consideră necesar pentru a permite întocmirea de situații financiare consolidate lipsite de denaturări semnificative cauzate fie de fraudă, fie de eroare.

În întocmirea situațiilor financiare consolidate, Consiliul de Administrație este responsabil pentru evaluarea capacității Grupului de a-și continua activitatea, pentru prezentarea, dacă este cazul, a aspectelor referitoare la continuitatea activității și pentru utilizarea contabilității pe baza continuității activității, cu excepția cazului în care conducerea fie intenționează să lichideze Societatea sau să oprească operațiunile Grupului, fie nu are nicio alternativă realistă în afara acestora .

Consiliul de Administrație și persoanele responsabile cu guvernanta sunt responsabili pentru supravegherea procesului de raportare financiară al Grupului.

Responsabilitățile auditorului într-un audit al situațiilor financiare consolidate

Obiectivele noastre constau în obținerea unei asigurări rezonabile privind măsura în care situațiile financiare consolidate, în ansamblu, sunt lipsite de denaturări semnificative cauzate fie de fraudă, fie de eroare, și în emiterea unui raport al auditorului care include opinia noastră. Asigurarea rezonabilă reprezintă un nivel ridicat de asigurare, dar nu este o garanție a faptului că un audit desfășurat în conformitate cu ISA va detecta întotdeauna o denaturare semnificativă, dacă aceasta există. Denaturările pot fi cauzate de fraudă sau de eroare și sunt considerate semnificative dacă se poate preconiza, în mod rezonabil, că acestea, individual sau cumulativ, vor influența deciziile economice ale utilizatorilor luate în baza acestor situații financiare consolidate. Ca parte a unui audit efectuat în conformitate cu ISA, exercitam raționamentul profesional și ne menținem scepticismul profesional pe parcursul auditului. De asemenea:

- Identificăm și evaluăm riscurile de denaturare semnificativă a situațiilor financiare consolidate cauzate de fraudă sau de eroare, proiectăm și executăm proceduri de audit ca răspuns la respectivele riscuri și obținem probe de audit suficiente și adecvate pentru a furniza o bază opiniei noastre. Riscul de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de fraudă este mai ridicat decât cel de nedetectare a unei denaturări semnificative cauzate de eroare, deoarece fraudă poate presupune complicitate, fals, omisiuni intenționate, declarații false și eludarea controlului intern.
- Obținem o înțelegere a controlului intern relevant pentru audit în vederea proiectării de proceduri de audit adecvate circumstanțelor, dar fără a avea scopul de a exprima o opinie cu privire la eficacitatea controlului intern al Grupului.
- Evaluăm gradul de adecvare a politicilor contabile utilizate și caracterul rezonabil al estimărilor contabile și al prezentărilor de informații aferente realizate de către Consiliul de Administrație.
- Concluzionăm cu privire la gradul de adecvare a utilizării de către Consiliul de Administrație a contabilității pe baza continuității activității și, pe baza probelor de audit obținute, concluzionăm dacă există o incertitudine semnificativă cu privire la evenimente sau condiții care ar putea pune în mod semnificativ la îndoială capacitatea Grupului de a-și continua activitatea. În cazul în care concluzionăm că există o incertitudine semnificativă, trebuie să atragem atenția în raportul nostru asupra prezentărilor de informații aferente din situațiile financiare consolidate sau, în cazul în care aceste prezentări sunt neadecvate, să ne modificăm opinia. Concluziile noastre se bazează pe probe de audit obținute până la data raportului nostru. Cu toate acestea, evenimente sau condiții viitoare pot determina Grupul să nu își mai desfășoare activitatea în baza principiului continuității activității.
- Evaluăm în ansamblu prezentarea, structura și conținutul situațiilor financiare consolidate, inclusiv prezentările de informații, și măsura în care situațiile financiare consolidate reflectă tranzacțiile și evenimentele care stau la baza acestora într-o manieră care să rezulte într-o prezentare fidelă.
- Obținem probe de audit suficiente și adecvate cu privire la informațiile financiare ale entităților sau activităților de afaceri din cadrul Grupului, pentru a exprima o opinie cu privire la situațiile financiare consolidate. Suntem responsabili pentru coordonarea, supravegherea și executarea auditului

grupului. Suntem singurii responsabili pentru opinia noastră de audit.

Comunicăm cu persoanele responsabile cu guvernanta, printre alte aspecte, cu privire la aria planificată și programarea în timp a auditului, precum și principalele constatări ale auditului, inclusiv orice deficiențe semnificative ale controlului intern pe care le identificăm pe parcursul auditului.

De asemenea, furnizăm persoanelor responsabile cu guvernanta o declarație că am respectat cerințele de etică profesională relevante privind independența și că le-am comunicat toate relațiile și alte aspecte despre care s-ar putea presupune, în mod rezonabil, că ne-ar putea afecta independența și, acolo unde este cazul, măsurile luate pentru a elimina amenințările la adresa independenței sau măsurile de protecție aplicate.

Dintre aspectele comunicate cu persoanele responsabile cu guvernanta, stabilim care sunt aspectele cele mai importante pentru auditul situațiilor financiare consolidate din perioada curentă și care reprezintă, prin urmare, aspecte cheie de audit.

Raport cu privire la alte dispoziții de reglementare și legale

Alte dispoziții de reglementare

În conformitate cu cerințele Articolului 10(2) din Regulamentul Uniunii Europene (UE) 537/2014, furnizăm următoarele informații în raportul auditorului independent, care sunt solicitate adițional cerințelor ISA.

Data numirii și perioada angajamentului

Am fost numiți auditori ai Societății de către Adunarea Generală a Acționarilor Societății din data de 29 aprilie 2020 pentru efectuarea auditului situațiilor financiare consolidate ale Grupului pentru exercitiul financiar încheiat la 31 decembrie 2020. Durata totală neîntreruptă a angajamentului nostru, fiind reînnoit anual prin decizia acționarilor, este de 3 ani, acoperind exercitiile financiare încheiate de la 31 decembrie 2017 până la 31 decembrie 2020.

Concordanța raportului auditorului cu raportul suplimentar prezentat Comitetului de Audit

Confirmăm că opinia noastră de audit asupra situațiilor financiare consolidate exprimată în acest raport este în concordanță cu raportul suplimentar prezentat

Comitetului de Audit al Societății, pe care l-am emis în data de 2 aprilie 2021.

Furnizarea serviciilor care nu sunt de audit

Nu am furnizat servicii interzise care nu sunt de audit menționate în paragraful 5 din Regulamentul UE nr. 537/2014 așa cum este prevăzut de Secțiunea 72 din Legea auditului din 2017, L.53(I)/2017, cu modificările ulterioare (Legea L53(I)/2017).

Pentru exercitiul financiar la care se referă auditul nostru, în plus față de audit, am furnizat Grupului servicii de conformitate fiscală în suma de 1.260 Euro care nu sunt prezentate în raportul administratorilor sau în situațiile financiare consolidate.

Alte dispoziții legale

În conformitate cu cerințele suplimentare ale legii L.53(I)/2017 și pe baza activităților desfășurate în cadrul auditului, raportăm următoarele:

- În opinia noastră, Raportul Administratorilor, pentru întocmirea căruia este responsabil Consiliul de Administrație, a fost întocmit în conformitate cu cerințele Legii societăților comerciale, Cap. 113, iar informațiile furnizate sunt în concordanță cu situațiile financiare consolidate.
- În baza cunostintelor și înțelegerii noastre cu privire la activitatea Grupului și la mediul acestuia obținute pe parcursul auditului, nu am identificat denaturări semnificative în Raportul Administratorilor.
- În opinia noastră, în baza activităților desfășurate în cadrul auditului, informațiile incluse în declarația privind guvernanta corporativă, în conformitate cu prevederile paragrafului 2(a), lit. (iv) și (v) din Articolul 151 din Legea privind societățile comerciale, Cap. 113 și care sunt incluse ca secțiune distinctă în Raportul Administratorilor, au fost întocmite în conformitate cu cerințele Legii privind societățile comerciale, Cap. 113, și sunt în concordanță cu situațiile financiare consolidate.
- În baza cunostintelor și înțelegerii noastre cu privire la activitatea Grupului și la mediul acestuia obținute pe parcursul auditului suntem obligați să raportăm dacă am identificat denaturări semnificative în declarația de guvernanta corporativă în legătură cu informațiile prezentate pentru punctele (iv) și (v) din articolul 151 paragraful 2 (a) din Legea privind societățile comerciale, Cap. 113. Nu am identificat nicio denaturare semnificativă în acesta privită.
- În opinia noastră, în baza activităților desfășurate

in cadrul auditului, declaratia privind guvernanta corporativa include toate informatiile mentionate la lit. (i), (ii), (iii), (vi) si (vii) ale paragrafului 2(a) din Articolul 151 din Legea privind societatile comerciale, Cap. 113.

Alte aspecte

Acest raport, inclusiv opinia, a fost intocmit exclusiv pentru actionarii Societatii, in ansamblu, in conformitate cu Articolul 10(1) din Regulamentul UE 537/2014 si Sectiunea 69 a Legii L.53(I)/2017 si nu in alte scopuri. In exprimarea acestei opinii, nu acceptam si nu ne asumam responsabilitatea pentru orice alt scop sau fata de orice alta persoana terta la cunostinta careia poate fi adus acest raport.

Partenerul misiunii de audit in baza careia s-a intocmit acest raport al auditorului independent este Maria A. Papacosta.

Maria A. Papacosta, FCCA
Contabil Public Autorizat si Auditor Inregistrat

Pentru si in numele:

KPMG Limited
Contabili Publici Autorizati si Auditori Inregistrati
Str. Esperidon, 14
1087, Nicosia
Cipru

2 aprilie 2021



	Nota	31 Dec '20	31 Dec '19
Active			
Imobilizări corporale	7	141,815,513	141,488,777
Imobilizări necorporale	10	1,187,013	1,186,568
Creante pe termen lung	9	2,348,704	-
Investiții contabilizate prin metoda punerii în echivalență	8	558,109	1,298,680
Instrumente de capitaluri proprii la valoare justă prin contul de profit și pierdere	9	-	12,766,688
Stocuri	12	46,497,027	49,663,983
Alte active imobilizate		-	50,933
Active imobilizate		192,406,366	206,455,629
Stocuri	12	83,021,797	75,264,697
Creanțe comerciale și alte creanțe	11	51,714,357	53,887,343
Creanțe privind impozitul curent		362,406	12,573,775
Avansuri acordate		3,276,990	236,000
Alte active circulante		166,918	108,691
Numerar și echivalente de numerar	13	50,788,605	12,573,775
Active circulante		189,331,073	147,723,473
Total active		381,737,439	354,179,102
Capitaluri proprii			
Capital social		728,279	728,279
Prime de emisiune	14	82,533,921	82,533,921
Actiuni proprii		(4,424,086)	(4,573,126)
Alte rezerve		3,029,812	1,946,882
Rezerva din conversie valutara		3,375,006	15,160,426
Rezultat reportat		121,125,160	64,739,104

Capitaluri proprii atribuibile acționarilor Societății		206,368,092	160,535,486
Interese fără control	28	16,262,285	16,734,268
Total capitaluri proprii		222,630,377	177,269,754
Datorii			
Imprumuturi și datorii din contracte de leasing	15	42,479,687	65,565,824
Venituri amânate	16	3,922,919	3,477,902
Datorii privind impozitul amânat	25	6,481,383	7,601,643
Datorii pe termen lung		52,883,989	76,645,369
Imprumuturi și datorii din contracte de leasing	15	54,102,685	45,212,255
Venituri amânate	16	614,664	561,616
Datorii privind impozitul curent		2,075,584	1,970,066
Beneficiile angajaților	26	3,457,842	3,024,711
Datorii comerciale și alte datorii	17	38,457,018	42,700,446
Provizioane	23	7,515,280	6,794,885
Datorii curente		106,223,073	100,263,979
Total datorii		159,107,062	176,909,348
Total capitaluri proprii și datorii		381,737,439	354,179,102

Aceste informatii financiare consolidate au fost autorizate pentru emitere de catre Consiliul de Administratie in data de 2 aprilie 2021.

Vasile Tofan	Victor Bostan	Victor Arapan
Președintele Consiliului de Administrație	Manager General și Membru al Consiliului de Administrare	Director financiar

	Nota	2020	2019
Venituri	18	203,672,077	199,099,390
Costul vânzărilor	19	(105,886,837)	(100,153,415)
Profit brut		97,785,240	98,945,975
Alte venituri din exploatare	22	1,889,887	1,035,439
Cheltuieli de marketing și de distribuție	20	(23,016,528)	(19,597,134)
Cheltuieli generale și administrative	21	(24,740,078)	(23,533,214)
Ajustări pentru deprecierea creanțelor comerciale și împrumuturilor acordate, net	27	(331,285)	(369,706)
Alte cheltuieli de exploatare	23	(2,980,186)	(1,688,645)
Profit din exploatare		48,607,050	54,792,715
Venituri financiare	24	30,398,159	-
Cheltuieli financiare	24	(8,743,977)	(6,854,103)
Rezultatul financiar net	24	21,654,182	(6,854,103)
Cota-parte din profitul investițiilor contabilizate prin metoda punerii în echivalenta, după impozitare	8	(200,571)	999,721
Profit înainte de impozitare		70,060,661	48,938,333
Impozit pe profit	25	(10,830,895)	(8,474,858)
Profitul perioadei		59,229,766	40,463,475
Alte elemente ale rezultatului global <i>Elemente care sunt sau pot fi reclasificate la profit sau pierdere</i>			
Diferențe din conversia valutara		(13,022,005)	6,089,567
Alte elemente ale rezultatului global		(13,022,005)	6,089,567
Total rezultat global al perioadei		46,207,761	46,553,042
Profit atribubil:			
Aționarilor Societății		56,386,056	36,295,520
Intereselor fără control	28	2,843,710	4,167,955
Profitul perioadei		59,229,766	40,463,475
Total rezultat global atribubil:			
Aționarilor Societății		44,600,636	41,797,080
Intereselor fără control	28	1,607,125	4,755,962
Total rezultat global al perioadei		46,207,761	46,553,042
Rezultat pe acțiune, RON			
Rezultat pe acțiune – de baza și diluat	14	2.84	1.82

Fluxuri de numerar din activitatea de exploatare	Nota	2020	2019
Profitul perioadei		59,229,766	40,463,475
Ajustări pentru:			
Depreciere si amortizare	7.10	12,092,326	9,568,406
Prime cu plata pe baza de actiuni	26	3,868,168	1,946,882
(Castig)/ pierdere din cedarea de imobilizari corporale si necorporale	23	(193,934)	382,483
Ajustari pentru deprecierea imobilizarilor corporale, net	7	(80,598)	(80,160)
Ajustari pentru deprecierea creantelor comerciale, net	27	331,285	369,706
Reluarea veniturilor amanate	22	(1,545,839)	(327,865)
Castiguri din casarea datoriilor comerciale si altor datorii	22	(20,978)	(14,248)
Cota-parte din (profitul)/ pierderea investitiilor contabilizate prin metoda punerii in echivalenta, dupa impozitare	8	200,571	(999,721)
Ajustarea la valoarea justa a activelor biologice	23	2,855,695	129,275
Cheltuiala cu impozitul pe profit	25	10,830,895	8,474,858
Rezultatul financiar net	24	(21,654,182)	6,854,103
Profitul din exploatare pana la capitalul de lucru		65,913,175	66,767,194
Modificări în capitalul de lucru:			
Stocuri		(9,649,568)	(10,960,228)
Creanțe comerciale și alte creanțe		1,245,368	6,051,470
Avansuri acordate		2,251,650	(1,967,287)
Alte active		(11,840)	(15,533)
Beneficiile angajaților		342,878	849,005
Datorii comerciale și alte datorii		(8,294,833)	3,149,231
Venituri amânate	23	43,853	979,154
Numerar generat din activitatea de exploatare		51,840,683	64,853,006

Impozit pe profit plătit		(11,266,059)	(7,784,320)
Dobânzi plătite	15	(4,264,733)	(5,222,767)
Numerar net din activitatea de exploatare		36,309,891	51,845,919
Fluxuri de numerar din activitatea de investiții			
Plăți pentru achiziții de imobilizări necorporale	10	(265,191)	(560,187)
Plăți pentru achiziții de imobilizări corporale	7.15	(21,348,823)	(42,796,379)
Incasarea subventiilor guvernamentale	16	2,085,964	1,672,656
Dividende incasate de la investitii contabilizate prin metoda punerii in echivalenta	8	540,000	-
Incasari din vanzarea instrumentelor de capitaluri proprii		37,134,233	-
Încasări din vânzarea de imobilizări corporale		839,009	2,164,314
Numerar net din / (utilizat in) activitatea de investitii		18,985,192	(39,519,596)
Fluxuri de numerar din activitatea de finanțare			
Trageri din împrumuturi	15	43,310,071	53,617,902
Rambursari de imprumuturi si plati de leasing	15	(55,507,861)	(51,057,365)
Rascumpararea actiunilor proprii	14	(2,636,198)	(4,573,126)
Dividende plătite		(2,031,123)	(20,028,056)
Numerar net din activitatea de finanțare		(16,865,111)	(22,040,645)
Cresterea / (scaderea) neta a numerarului si a echivalentelor de numerar		38,429,972	(9,714,322)
Numerar și echivalente de numerar la 1 ianuarie		12,573,775	21,803,241
Efectul variației cursului de schimb valutar asupra numerarului		(215,142)	484,856
Numerar și echivalente de numerar la 31 decembrie	13	50,788,605	12,573,775

Notele atasate in paginile 50 – 100 constituie parte integranta a acestor informatii financiare consolidate.



*Atribuibile actionarilor Societatii	Capital Social	Prime de emisiune	Actiuni proprii	Alte Rezerve	Rezerve din conversia valutara	Rezultat reportat	Total	Interese fara control	Total capital
Sold la 1 Ianuarie 2019	728,279	82,533,921	-	-	9,658,866	47,358,345	140,279,411	13,842,222	154,121,633
Rezultat global									
Profitul perioadei	-	-	-	-	-	36,295,520	36,295,520	4,167,955	40,463,475
Diferente din conversie valutara	-	-	-	-	5,501,560	-	5,501,560	588,007	6,089,567
Total rezultat global	-	-	-	-	5,501,560	36,295,520	41,797,080	4,755,962	46,553,042
Tranzactii cu actionarii Societatii									
Rascumpararea actiunilor proprii (Nota 14)	-	-	(4,573,126)	-	-	-	(4,573,126)	-	(4,573,126)
Dividende	-	-	-	-	-	(18,914,761)	(18,914,761)	-	(18,914,761)
Prime cu plata pe baza de actiuni (Nota 14)	-	-	-	1,946,882	-	-	1,946,882	-	1,946,882
Total tranzactii cu actionarii Societatii	-	-	(4,573,126)	1,946,882	-	(18,914,761)	(21,541,005)	-	(21,541,005)
Alte modificari in capitalurile proprii									
Dividende ale intereselor fara control	-	-	-	-	-	-	-	(1,863,916)	(1,863,916)
Total alte modificari in capitalurile proprii	-	-	-	-	-	-	-	(1,863,916)	(1,863,916)
Sold la 31 Decembrie 2019	728,279	82,533,921	(4,573,126)	1,946,882	15,160,426	64,739,104	160,535,486	16,734,268	177,269,754
Sold la 1 Ianuarie 2020	728,279	82,533,921	(4,573,126)	1,946,882	15,160,426	64,739,104	160,535,486	16,734,268	177,269,754
Rezultat global									
Profitul perioadei	-	-	-	-	-	56,386,056	56,386,056	2,843,710	59,229,766
Diferente din conversie valutara	-	-	-	-	(11,785,420)	-	(11,785,420)	(1,236,585)	(13,022,005)
Total rezultat global	-	-	-	-	(11,785,420)	56,386,056	44,600,636	1,607,125	46,207,761
Tranzactii cu actionarii Societatii									
Rascumpararea actiunilor propria (Nota 14)	-	-	(2,636,198)	-	-	-	(2,636,198)	-	(2,636,198)
Alocarea actiunilor angajatilor	-	-	2,785,238	(2,785,238)	-	-	-	-	-
Prime cu plata pe baza de actiuni (Nota 14)	-	-	-	3,868,168	-	-	3,868,168	-	3,868,168
Total tranzactii cu actionarii Societatii	-	-	149,040	1,082,930	-	-	1,231,970	-	1,231,970
Alte modificari in capitalurile proprii									
Dividende ale intereselor fara control	-	-	-	-	-	-	-	(2,079,108)	(2,079,108)
Total alte modificari in capitalurile proprii	-	-	-	-	-	-	-	(2,079,108)	(2,079,108)
Sold la 31 Decembrie 2020	728,279	82,533,921	(4,424,086)	3,029,812	3,375,006	121,125,160	206,368,092	16,262,285	222,630,377

NOTA 1. ENTITATEA CARE RAPORTEAZĂ

Purcari Wineries Public Company Limited ("Societate") este o societate cu sediul înregistrat în Cipru. A fost fondată la 14 iunie 2007 ca o societate cu răspundere limitată în baza Legii societăților comerciale din Cipru, Cap.113. Adresa de înregistrare a Societății este str. Lampousas nr, 1, 1095 Nicosia, Cipru, având număr fiscal de identificare 122019491. În decembrie 2017 Societatea și-a schimbat numele din Bostavan Wineries Ltd în Purcari Wineries Ltd, și la începutul anului 2018 aceasta a devenit o societate pe acțiuni.

Societatea are un capital statutar de 200.000 EUR la data de 31 decembrie 2020, compus din 20.000.000 acțiuni ordinare cu o valoare nominală de 0,01 EUR pe acțiune (2019: 20.000.000 acțiuni ordinare cu 0,01 EURO pe acțiune).

La 15 februarie 2018, Societatea a făcut o Ofertă Publică Inițială (IPO) secundară și acțiunile acestea au fost admise pentru tranzacționare la Bursa de Valori din București (BVB).

Aceste informații financiare sunt informațiile financiare consolidate ale societății Purcari Wineries Public Company Limited ("Societatea") și ale filialelor sale (împreună „Grupul”).

Activitatea principală a Grupului este producerea și vânzarea de vinuri și brandy.

Filiale
Filialele Grupului și informații referitoare la participatiile Societății în acestea sunt prezentate mai jos:

Participația			
	Tara de înregistrare	31 Dec. '20	31 Dec. '19
Vinorum Holdings Ltd	Gibraltar	100%	100%
West Circle Ltd	Insulele Virgine Britanice	100%	100%
Crama Ceptura SRL	Romania	100%	100%
Vinăria Bostavan SRL	Republica Moldova	99.54%	99.54%
Vinăria Purcari SRL	Republica Moldova	100%	100%
Vinăria Bardar SA	Republica Moldova	56.05%	56.05%

Structura Grupului la 31 decembrie 2020 este următoarea:

- Purcari Wineries Plc este un holding cu sediul înregistrat în Cipru;
- Vinorum Holdings Ltd este un holding cu sediul înregistrat în Gibraltar;
- West Circle Ltd este un holding cu sediul înregistrat în Insulele Virgine Britanice;
- Crama Ceptura SRL are sediul înregistrat în România. Activitatea sa principală este producerea, imbutelierea și vânzarea de vinuri;
- Vinaria Bostavan SRL și Vinaria Purcari SRL au sediul înregistrat în Republica Moldova. Activitatea lor principală este producerea, imbutelierea și vânzarea de vinuri;

- Vinaria Bardar SA are sediul înregistrat în Republica Moldova. Activitatea sa principală este producerea, imbutelierea și vânzarea de brandy și divinerii Participația nominală detinută de Grup în Vinaria Bardar SA este de 53,91% la data de 31 decembrie 2020 (2019: 53,91%). Cu toate acestea, din cauza că 3,83% din acțiunile Vinaria Bardar SA sunt acțiuni proprii, participația efectivă a Grupului este 56,05% la data de 31 decembrie 2020 (2019: 56,05%).

Dreptul de proprietate asupra terenurilor
Legislația Republicii Moldova nu permite nerezidenților să dețină terenuri agricole în proprietate în Republica Moldova. Pentru a putea exercita controlul asupra

terenurilor pe care crește vite de vie a Grupului, terenurile au fost achiziționate de către Victoriavin SRL, o parte afiliată Grupului. Conducerea Grupului consideră că această parte afiliată nu ar trebui să fie consolidată, deoarece această parte nu este controlată de către Societate. Terenurile sunt închiriate de către Vinaria Bostavan SRL și Vinaria Purcari SRL, iar pe aceste terenuri este plantată vite de vie a acestor filiale.

Victoriavin SRL este direct și integral detinută de Victor Bostan (care este și acționar al Societății prin Amboselt Universal Inc.) și nu de Societate din cauza interdicției prevăzute de legislația Republicii Moldova că societățile cu orice element de capital străin (cum ar fi filialele) să dețină teren agricol în Republica Moldova. În cazul în care

legislația Republicii Moldova se va schimba, iar această restricție privind proprietatea asupra terenurilor agricole ar fi anulată, Societatea are opțiunea de a-i cere dlui Victor Bostan să vândă Societății sau oricărei filiale, terenurile agricole (libere de orice sechestr) pentru un preț brut de până la 1.500 USD pe hectar. Filialele Grupului Vinaria Bostavan SRL și Vinaria Purcari SRL închiriază teren pentru plantatiile lor de vite de vie de la partea afiliată Victoriavin SRL în baza unor contracte de închiriere. La 1 ianuarie 2018 Grupul a semnat noi contracte de chirie cu Victoriavin SRL pentru aceste terenuri, prin care durata de închiriere este modificată la 29 de ani începând de la 1 ianuarie 2018 (până la 31 Decembrie 2047). Plata chiriei se face anual în MDL, până la data de 30 noiembrie.

NOTA 2. BAZELE CONTABILITĂȚII

Aceste situații financiare consolidate pentru exercitiu financiar încheiat la 31 decembrie 2020 (denumite în continuare "situații financiare consolidate" sau "situații financiare") au fost întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară („IFRS”) adoptate de Uniunea Europeană („IFRS-EU”) și cerințele din Legea societăților comerciale din Cipru. Cap.113.

Detaliile privind politicile contabile ale Grupului sunt incluse în Nota 6 la situațiile financiare consolidate. Grupul a aplicat consecvent politicile contabile în toate perioadele prezentate în aceste situații financiare.

NOTA 3. MONEDA FUNCȚIONALĂ ȘI MONEDA DE PREZENTARE

Aceste situații financiare consolidate sunt prezentate în Lei românești (RON), deoarece Grupul s-a listat la Bursa de Valori din București (BVB) la 15 februarie 2018. Toate sumele au fost rotunjite la cea mai apropiată unitate, cu excepția cazului în care se indică altfel. Fiecare entitate a Grupului își stabilește propria monedă funcțională, iar elementele incluse în situațiile sale financiare sunt evaluate utilizând moneda funcțională și este și moneda de uz în mediu economic primar. Monedele mediului economic primar în care operează societățile din cadrul Grupului sunt următoarele:

- Purcari Wineries Plc, Vinorum Holdings Ltd, West Circle Ltd – Dolar SUA (USD),
- Crama Ceptura SRL – Leu românesc (RON),
- Vinaria Bardar SA, Vinaria Bostavan SRL și Vinaria Purcari SRL – Leu moldovenesc (MDL).

La conversia monedelor funcționale ale societăților din cadrul Grupului în moneda de prezentare RON, IAS 21

prevede că activele și datoriile sunt convertite utilizând cursul de schimb de la sfârșitul fiecărei perioade de raportare. Veniturile și cheltuielile sunt convertite utilizând cursurile de schimb valabile la data tranzacției. Elementele de capitaluri proprii, altele decât profitul sau pierderea exercitiului financiar și rezerva din conversie valutară, sunt convertite utilizând cursul de schimb istoric de la data tranzacției. Toate diferențele de curs valutar rezultate din convertirea din moneda funcțională în moneda de prezentare sunt recunoscute ca o componentă separată a capitalurilor proprii ("rezerva din conversie valutară") în situația consolidată a poziției financiare și în alte elemente ale rezultatului global.

NOTA 4. UTILIZAREA ESTIMĂRILOR ȘI RATIONAMENTELOR PROFESIONALE

Pentru întocmirea acestor situații financiare consolidate, conducerea a elaborat raționamente profesionale, estimări și ipoteze care afectează aplicarea politicilor contabile ale Grupului și valoarea raportată a activelor, datoriilor, veniturilor și cheltuielilor. Rezultatele efective pot diferi de aceste estimări.

Estimările și ipotezele care stau la baza acestora sunt revizuite periodic. Revizuirile estimărilor sunt recunoscute în perioada în care estimarea a fost revizuită și în perioadele viitoare afectate.

a. Rationamente profesionale
Informații cu privire la raționamentele profesionale critice în aplicarea politicilor contabile care au cele

mai semnificative efecte asupra sumelor recunoscute in situatiile financiare consolidate au fost incluse in notele urmatoare:

- **Nota 9** – daca Grupul are o influenta semnificativa asupra unei entitati in care a investit si castig recunoscut din cedarea instrumentelor de capital;
- **Nota 23 b)** – clasificarea aranjamentelor comune;
- **Nota 26** – programul de stimulare a conducerii.

b. Ipoteze si incertitudini datorate estimarilor

Informatii cu privire la ipotezele si incertitudinile datorate estimarilor care ar putea determina ajustari semnificative in exercitiul financiar urmat or au fost incluse in urmatoarele note:

- **Nota 6 (c)** – estimari in privinta duratelor de viata utile ale imobiliarilor corporale.
- **Nota 23** – estimari si ipoteze utilizate in evaluarea recoltei de struguri;
- **Nota 27** – intrumente financiare (risc ul de credit), masurarea pierderilor preconizate din creditare (ECL) aferente creantelor comerciale .

Determinarea valorilor juste

Anumite politici contabile ale Grupului si cerintele de prezentare a informatiilor necesita determinarea valorii juste atat pentru activele si datoriile financiare, cat si pentru cele nefinanciare.

Conducerea revizuieste periodic datele de intrare semnificative neobservabile si ajustarile de evaluare. In cazul in care pentru a masura valoarea justa sunt folosite informatii de la parti terte, cum ar fi cotate de brokeraj sau servicii de stabilire a preturilor, atunci conducerea evalueaza dovezile obtinute de la partile terte pentru a sustine concluzia ca aceste evaluari respecta cerintele IFRS, inclusiv nivelul ierarhiei valorii juste, in care aceste evaluari trebuie clasificate.

In determinarea valorii juste a unui activ sau a unei datorii, Grupul foloseste date observabile pe piata, in masura in care este posibil. Valorile juste sunt clasificate in cadrul diferitelor niveluri ale ierarhiei valorilor juste pe baza datelor de intrare folosite in tehnicile de evaluare, dupa cum urmeaza:

- **Nivelul 1:** preturi cotate (neajustate) pe piete active pentru active sau datorii identice.
- **Nivelul 2:** date de intrare, altele decat preturile cotate incluse in Nivelul 1, care sunt observabile pentru un activ sau datorie, fie direct (ex. preturi), fie indirect (ex. derivate din preturi).

- **Nivelul 3:** date de intrare pentru un activ sau datorie care nu au la baza date observabile pe piata (date de intrare neobservabile).

Daca datele de intrare folosite pentru determinarea valorii juste a unui activ sau datorii pot fi clasificate pe diferite niveluri ale ierarhiei valorii juste, atunci determinarea valorii juste este clasificata in intregime in nivelul ierarhiei valorii juste corespunzator nivelului cel mai jos in care se incadreaza datele de intrare semnificative pentru intreaga evaluare.

Grupul recunoaste transferurile intre nivelurile ierarhiei valorii juste la sfarsitul perioadei de raportare in care a aparut o modificare.

Informatii detaliate despre ipotezele utilizate in determinarea valorilor juste au fost incluse mai jos in urmatoarele note:

- **Nota 9** – evaluarea instrumentelor de capitaluri proprii la valoare justa prin contul de profit si pierdere ("FVTPL");
- **Nota 23** – evaluarea activelor biologice (struguri in vie);
- **Nota 27** – instrumente financiare (valori juste).

NOTA 5. BAZELE EVALUARI

Conducerea a intocmit aceste situatii financiare consolidate pe baza principiului continuitatii activitatii care presupune relizarea activelor si plata datoriilor in cursul activitatii economice obisnuite.

Aceste situatiile financiare consolidate au fost intocmite pe baza costului istoric, cu exceptia:

- activelor biologice (struguri in vie), care sunt evaluate la valoarea justa minus costurile de vanzare la punctul de recoltare;
- instrumente de capitaluri proprii evaluate la FVTPL.

NOTA 6. POLITICI CONTABILE SEMNIFICATIVE

Politicile contabile semnificative prezentate mai jos au fost aplicate in mod consecvent pentru toate perioadele prezentate in aceste situatii financiare consolidate. Politicile contabile ale filialelor au fost modificate acolo unde a fost cazul, pentru a adera la aplicarea consecventa a politicilor contabile aplicate de Grup.

a. Bazele consolidarii

Situatiile financiare consolidate cuprind situatiile financiare ale societatii-mama Purcari Wineries Public Company Limited si situatiile financiare ale societatilor controlate de Societate la 31 decembrie 2020.

(i) Filiale

Filialele sunt entitati controlate de catre Grup. Grupul controleaza o entitate daca este expus sau are dreptul asupra rentabilitatii variabile pe baza participarii sale in entitate si are capacitatea de a-si utiliza autoritatea asupra entitatii in care s-a investit pentru a influenta valoarea rentabilitatii. Situatiile financiare ale filialelor sunt incluse in situatiile financiare consolidate din momentul in care incepe exercitarea controlului si pana in momentul incetarii lui.

(ii) Pierdere controlului

In momentul in care se pierde controlul, Grupul derecunoaste activele si datoriile filialei, interesele fara control si alte componente ale capitalurilor proprii aferente filialei. Orice surplus sau deficit rezultat in urma pierderii controlului este recunoscut in profit sau pierdere. In cazul in care Grupul pastreaza interese in societatea anterior filiala, atunci acele interese sunt evaluate la valoarea justa de la momentul in care s-a pierdut controlul. Ulterior, acel interes retinut este contabilizat ca investitie contabilizata prin metoda punerii in echivalenta sau ca un activ financiar disponibil pentru vanzare, in functie de nivelul de influenta retinut.

(iii) Interese fara control

Grupul evalueaza interesele fara control in filiala la valoarea cotei-parti detinute din activele nete identificate ale filialei.

Modificarile in interesele Grupului intr-o filiala care nu rezulta in pierdere controlului sunt contabilizate drept tranzactii cu actionarii. Ajustarile aduse intereselor fara control sunt bazate pe cota-parte din activul net al filialei.

(iv) Investitii contabilizate prin metoda punerii in echivalenta

Investitii contabilizate prin metoda punerii in echivalenta sunt interese de participare in entitati asociate. Asociatii sunt entitatile asupra carora Grupul are o influenta semnificativa, dar nu exercita control sau control comun asupra politicilor financiare si operationale.

Participatiile in entitatile asociate sunt inregistrate utilizand metoda punerii in echivalenta. Acestea sunt recunoscute initial la cost, care include costurile tranzactiei. Ulterior recunoasterii initiale, investitiile in asociati includ cota-parte din profitul sau pierdere a si din alte elemente ale rezultatul global ale entitatilor asociate, pana la data incetarii influentei semnificative.

(v) Tranzactii eliminate la consolidare

Soldurile si tranzactiile in cadrul Grupului, precum si orice venituri sau cheltuieli nerealizate rezultate din tranzactii in cadrul Grupului, sunt eliminate la intocmirea situatiilor financiare consolidate. Veniturile si cheltuielile nerealizate din tranzactiile cu asociatii sunt eliminate impreuna cu investitia in acestia, in baza cotei-partea a Grupului.

b. Tranzactii in moneda straina

Tranzactii in moneda straina

Tranzactiile in valuta straina sunt convertite in monedele functionale ale societatilor din cadrul Grupului prin aplicarea cursurilor de schimb de la data tranzactiei.

Activele si datoriile monetare exprimate in valuta sunt convertite in moneda functionala la cursul de schimb de la data de raportare. Activele si datoriile nemonetare evaluate la valoare justa intr-o valuta straina sunt convertite in moneda functionala la cursul de schimb de la data la care a fost determinata valoarea justa. Diferentele de curs valutar sunt in general recunoscute in profit sau pierdere. Elementele nemonetare denuminate in valuta straina si care sunt evaluate la cost istoric nu sunt convertite.

Operatiuni in strainatate

Activele si datoriile aferente operatiunilor in strainatate, inclusiv fondul comercial sau ajustarile de valoare justa care apar la achizitie, sunt convertite in RON la cursul de schimb valutar de la data raportarii. Veniturile si cheltuielile aferente operatiunilor din strainatate sunt convertite in RON la cursurile de schimb valutar de la data tranzactiei. Componentele capitalurilor proprii nu sunt convertite, ci sunt inregistrate in RON din momentul conversiei initiale in moneda de prezentare.

Diferentele de schimb valutar sunt recunoscute direct la alte elemente ale rezultatului global, si sunt prezentate in capitalurile proprii in rezerva din conversie valutara, cu exceptia cand diferenta de conversie este alocata intereselor care nu controleaza.

Atunci cand o entitate din strainatate este cedata in asa fel incat controlul, influenta semnificativa sau controlul comun este pierdut, valoarea cumulata a rezervei din conversie aferenta operatiunilor in strainatate este reclassificata in contul de profit sau pierdere ca parte a castigului sau a pierderii din iesire. Atunci cand Grupul cedeaza doar o parte din interesele sale intr-o filiala ce include operatiuni in strainatate, dar in acelasi timp pastreaza controlul asupra acesteia, cota parte aferenta este re-alocata intereselor care nu controleaza. Atunci cind Grupul cedeaza doar o parte din interesele in asociat dar in acelasi timp pastreaza influenta semnificativa asupra acestuia, cota parte aferenta este trecuta la rezultatul de profit si pierderi.

c. Imobilizari corporale

(i) Recunoastere si evaluare

Imobilizarile corporale sunt evaluate la cost, minus amortizarea cumulata si pierderile din depreciere.

Atunci cand parti semnificative ale unei imobilizari corporale au durate utile de viata diferite, acestea sunt contabilizate ca elemente separate (componente majore) de imobilizari corporale.

Orice castig sau pierdere la iesirea unei imobilizari corporale este recunoscut in profit sau pierdere

Vita de vie

Grupul a adoptat amendamentele la standardele de contabilitate IAS 16 Imobilizari corporale si IAS 41 Agricultura (data intrarii in vigoare: perioade anuale incepand cu 1 ianuarie 2016 sau ulterior acestei date). Aceste amendamente prevad ca plantele roditoare sa intre in sfera de aplicare a IAS 16 Imobilizari corporale, in loc de IAS 41 Agricultura, pentru a reflecta faptul ca functionarea lor este similara cu cea a productiei.

Ca urmare a acestui amendament. Grupul a utilizat valoarea justa a plantelor roditoare (vita de vie) la data de 1 ianuarie 2014 la cost presupus la acea data.

(ii) Cheltuieli ulterioare

Cheltuielile ulterioare sunt capitalizate numai cand este probabil ca beneficiile economice viitoare asociate cheltuielilor vor intra in cadrul Grupului.

(iii) Amortizare

Amortizarea este calculata pentru a diminua costul elementelor de imobilizari corporale, mai putin valoarea reziduala estimata, utilizand metoda liniara de

amortizare pe durata lor utila de viata estimata, si este recunoscuta in general in profit sau pierdere. Terenurile si imobilizarile in curs nu se amortizeaza.

Duratele utile de viata estimate pentru imobilizarile corporale pentru perioada curenta si perioadele comparative au fost dupa cum urmeaza:

- cladiri 15-40 ani
- echipamente 3-25 ani
- mijloace de transport 5-12 ani
- alte active fixe 2-30 ani
- vita de vie 30 ani

Metoda amortizarii. duratele utile de viata si valorile reziduale sunt revizuite la fiecare data de raportare si ajustate corespunzator daca este cazul.

d. Imobilizari necorporale

(i) Recunoastere si evaluare

Imobilizarile necorporale includ software, retete, marci comerciale si licente achizitionate de Grup si care au durate utile de viata determinate. Acestea sunt evaluate la cost, mai putin amortizarea cumulata si pierderile din depreciere.

(ii) Cheltuieli ulterioare

Cheltuielile ulterioare sunt capitalizate numai atunci cand acestea cresc beneficiile economice viitoare incorporate in activul la care se refera. Toate celelalte cheltuieli, inclusiv cheltuieli cu fondul de comert generat intern si marci, sunt recunoscute in profit sau pierdere atunci cand sunt efectuate.

(iii) Amortizare

Amortizarea este calculata pentru a diminua costul imobilizarilor necorporale, mai putin valoarea reziduala estimata, utilizand metoda liniara de amortizare pe durata lor utila de viata estimata, si este recunoscuta in profit sau pierdere.

Duratele utile de viata estimate pentru perioada curenta si perioadele comparative au fost dupa cum urmeaza:

- software 3-10 ani
- retete 5 ani
- marci comerciale 5.5-10 ani
- licente perioada de valabilitate a licentei

Metoda amortizarii, duratele utile de viata si valorile reziduale sunt revizuite la fiecare data de raportare si ajustate corespunzator daca este cazul.

e. Active biologice

Activele biologice includ vita de vie, care este evaluata la valoarea justa mai putin costurile de vanzare, iar orice modificare a acestora este recunoscuta in profit sau pierdere in alte cheltuieli de exploatare.

f. Stocuri

Stocurile sunt evaluate la minimul dintre cost si valoarea realizabila neta. Valoarea realizabila neta este pretul de vanzare estimat pe parcursul desfasurarii normale a activitatii minus costurile estimate pentru finalizare si costurile necesare efectuarii vanzarii. In cazul stocurilor produse de Grup si a productiei in curs de executie, costul include cota-parte corespunzatoare a cheltuielilor indirecte aferente productiei pe baza capacitatii operationale normale. Costul productiei in curs de executie include si costurile de depozitare necesare in procesul de productie inainte de o noua etapa de productie. Produsul recoltat (strugurii) este evaluat la valoarea justa minus costurile de vanzare la momentul recoltarii. Dupa recoltare. el este tratat ca stoc. in conformitate cu IAS 2.

g. Instrumente financiare

(i) Recunoasterea si evaluarea initiala

Creantele comerciale sunt recunoscute atunci cand sunt generate. Toate celelalte active si datorii financiare sunt recunoscute initial atunci cand Grupul devine parte a unui acord contractual in legatura cu un instrument.

Un activ financiar (cu exceptia cazului in care o creanta comerciala este fara o componenta semnificativa de finantare) sau datorie financiara este initial evaluat la valoarea justa plus. pentru un element care nu se evalueaza la FVTPL. costurile de tranzactionare direct atribuibile achizitiei sau emiterii sale. O creanta comerciala fara o componenta semnificativa de finantare este evaluata initial la pretul de tranzactionare.

(ii) Clasificarea si evaluarea ulterioara

La recunoasterea initiala, un activ financiar este clasificat ca fiind evaluat la: cost amortizat sau FVTPL.

Activele financiare nu sunt reclassificate dupa recunoasterea lor initiala, cu exceptia cazului in care Grupul nu isi modifica modelul de afaceri pentru gestionarea activelor financiare, caz in care, toate activele finan-

ciare afectate sunt reclassificate in prima zi a primei perioade de raportare ca urmare a modificarii modelului de business.

Un activ financiar este evaluat la costul amortizat daca sunt indeplinite urmatoarele doua conditii si nu este desemnat ca fiind la FVTPL:

- activele sunt detinute intr-un model de afaceri al carui obiectiv este acela de a detine active cu scopul de a colecta fluxurile de numerar contractuale; si
- termenii sai contractuali dau nastere in momentele specificate la fluxuri de numerar reprezentind exclusiv plata principalului si a dobinzilor aferente principalului neplatit.

Toate activele financiare care nu sunt clasificate ca fiind evaluate la costul amortizat, conform descrierii de mai sus, sunt evaluate la FVTPL.

Active financiare la FVTPL

Aceste active sunt evaluate ulterior la valoarea lor justa, Castigurile si pierderile nete. inclusiv veniturile din dobanzi sau din dividende, sunt recunoscute in profit sau pierdere.

Active financiare la cost amortizat

Aceste active sunt evaluate ulterior la costul amortizat utilizand metoda dobanzii efective. Costul amortizat este redus prin ajustari pentru depreciere. Veniturile din dobanzi, castigurile si pierderile din schimb valutar si ajustarile pentru depreciere sunt recunoscute in profit sau pierdere. Orice castig sau pierdere din derecunoastere este recunoscut in profit sau pierdere.

Alte datorii financiare

Grupul clasifica datoriile financiare nederivate in categoria altor datorii financiare.

Datoriile financiare nederivate sunt recunoscute initial la valoarea justa, mai putin orice costuri de tranzactionare direct atribuibile. Ulterior recunoasterii initiale, aceste datorii sunt evaluate la cost amortizat utilizand metoda dobanzii efective.

Alte datorii financiare includ imprumuturi bancare, leasing si datorii comerciale.

(iii) Derecunoastere

Active financiare

Grupul derecunoaste un activ financiar atunci cand drepturile contractuale la fluxurile de numerar din activul financiar expira sau drepturile de a primi fluxurile de numerar contractuale intr-o tranzactie in care in mod substantial toate riscurile si beneficiile dreptului de proprietate asupra activului financiar sunt transfere rate sau in care Grupul nu transfera si nu pastreaza in mod substantial toate riscurile si beneficiile dreptului de proprietate si nu pastreaza controlul asupra activului financiar.

Grupul incheie tranzactii prin care transfera activele recunoscute in situatia pozitiei financiare, in sa pastrea za toate riscurile si beneficiile substantiale ale activelor transferate. In aceste cazuri, activele transferate nu sunt derecunoscute.

Datorii financiare

Grupul derecunoaste o datorie financiara atunci cand obligatiile sale contractuale sunt incheiate, anulate sau expira. De asemenea, Grupul derecunoaste o datorie financiara atunci cand termenii acesteia sunt modifi cati si fluxurile de numerar ale datoriei modificate sunt substantial diferite, caz in care o noua datorie finan ciara este recunoscuta la valoarea ei justa pe baza termenilor modificati.

La derecunoasterea unei datorii financiare, diferenta dintre valoarea contabila stinsa si valoarea achitata (inclusiv orice active nemonetare transferate sau datorii asumate) este recunoscuta in profit sau pierdere.

(iv) Compensarea

Activele financiare si datoriile financiare sunt compen sate, iar suma neta prezentata in situatia pozitiei finan ciare numai atunci cand Grupul are in prezent un drept legal de a compensa aceste sume si intentioneaza sa le deconteze pe o baza neta sau sa realizeze activul si sa plateasca simultan datoria.

h. Depreciere

(i) Active financiare nederivate

Instrumente financiare

Grupul recunoaste provizioane pentru pierderi preco nizate din creditare pentru activele financiare evaluate la cost amortizat. Provizioanele pentru pierderi pentru creantele comerciale sunt intotdeauna evaluate in suma ECL pe viata.

La determinarea daca riscul de creditare a unui activ financiar a crescut semnificativ de la recunoasterea initiala si la estimarea ECL. Grupul considera rezonabile

si suficiente informatiile care sunt relevante si dispo nibile fara costuri sau eforturi nejustificate. Acestea includ informatii si analize cantitative si calitative, care sunt bazate pe experienta istorica a Grupului si pe evaluarea corecta a creditului si inclusiv a informatiilor prognozate.

Grupul considera ca riscul de credit al unui activ finan ciar a crescut semnificativ daca acesta are o scadenta restanta mai mare de 180 zile.

Grupul considera ca un activ financiar este in incapaci tate de plata atunci cand:

- este putin probabil ca debitorul sa-si plateasca integral obligatiile sale fata de Grup, fara ca Grupul sa recurga la actiuni precum ar fi realizarea gajului (daca acesta exista); sau
- activul financiar are o scadenta restanta mai mare de 360 de zile.

ECL pe intreaga durata de viata reprezinta pierde rile de credit preconizate care vor rezulta din toate eventualele evenimente implicite pe durata de viata asteptata a unui instrument financiar. Perioada maxima luata in considerare la evaluarea ECL-lui este perioada contractuala maxima, pentru care Grupul este expus riscului de credit.

Masurarea ECL

ECL-urile reprezinta o estimare de probabilitate pon derata a pierderilor din creditare. Pierderile din credita re sunt evaluate la valoarea actualizata a tuturor defi citelor de numerar (si anume diferenta dintre fluxurile de numerar datorate entitatii in conformitate cu contractul si fluxurile de numerar pe care Grupul se asteapta sa le primeasca). ECL-urile sunt actualizate la rata efectiva a dobanzii a activului financiar.

Prezentarea provizionului pentru ECL in situatia pozitiei financiare

Provizion pentru pierderile pentru active financiare evaluate la costul amortizat sunt deduse din valoarea contabila bruta a activelor.

Casarea

Valoarea contabila bruta a unui activ financiar este anulata atunci cand Grupul nu are asteptari rezona bile de a recupera un activ financiar in intregime sau o parte a acestuia. Grupul nu se asteapta la o recupera re semnificativa din suma prescrisa. Cu toate acestea, activele financiare care sunt prescrise pot fi in continu are supuse activitatilor de executare pentru a respec ta procedurile Grupului pentru recuperarea sumelor datorate.

(ii) Active nefinanciare

La fiecare data de raportare, Grupul examineaza valorile contabile ale activelor sale nefinanciare (altele decat stocurile si impozitele amanate) pentru a stabili daca exista vreun indiciu de depreciere. Daca exista un astfel de indiciu, atunci valoarea recuperabila a acti vului este estimata.

Pentru testarea deprecierei, activele sunt grupate in cel mai mic grup de active care genereaza intrari de numerar in urma utilizarii continue, care sunt in mare masura independente de intrarile de numerar ale altor active sau unitati generatoare de numerar ("CGUs").

Valoarea recuperabila a unui activ sau CGU este mai mare din valoarea sa in utilizare si valoarea justa, mai putin costurile de vanzare. Valoarea utilizata se bazea za pe fluxurile de numerar viitoare estimate, actualizate la valoarea lor actuala folosind o rata de actualizare prealabila impozitului care reflecta evaluarile actuale ale pietei privind valoarea in timp a banilor si riscurile specifice activului sau CGU.

O pierdere din depreciere este recunoscuta daca valoarea contabila a unui activ sau CGU depaseste valoarea recuperabila. Pierderile din depreciere sunt recunoscute in profit sau pierdere.

O pierdere din depreciere se inverseaza numai in ma sura in care valoarea contabila a activului nu depases te valoarea contabila care ar fi fost determinata, fara amortizare sau amortizare, daca nu a fost recunoscuta nicio pierdere din depreciere. O inversare a unei pierderi din depreciere este recunoscuta in profit sau pierdere.

i. Beneficiile angajatilor

(i) Planuri de contributii determinate

In cursul normal al activitatii, Grupul efectueaza plati catre Casa Nationala de Asigurari Sociale si Compania Nationala de Asigurari in Medicina in numele angaja tilor sai din Republica Moldova si din Romania pentru fondurile de sanatate, pensii si somaj. Toti angajatii Grupului sunt membri ai planului de pensii de stat si de asemenea sunt obligati din punct de vedere legal sa contribuie (inclusiv la contributiile de asigurari sociale) la planul de pensii al statului moldovenesc si al statului roman (un plan de contributii determinat de stat). Contributiile obligatorii aferente planurilor de contri butii determinate sunt recunoscute drept cheltuiala pe masura ce serviciile aferente sunt prestate. Contributiile platite in avans sunt recunoscute ca activ in masura in care este posibila o rambursare de numerar sau o reducere a platilor viitoare.

(ii) Beneficii pe termen scurt ale angajatilor

Beneficiile pe termen scurt ale angajatilor sunt eva luate pe o baza neactualizata si sunt recunoscute drept cheltuiala pe masura ce serviciile aferente sunt prestate. O datorie este recunoscuta la valoarea care se asteapta sa fie platita daca Grupul are o obligatie prezenta, legala sau implicita, de a plati aceasta suma pentru servicii furnizate anterior de catre angajat, iar obligatia poate fi estimata in mod credibil.

(iii) Acordurile privind platile bazate pe actiuni Valoarea justa la data acordarii a primelor cu plata pe baza de actiuni acordate angajatilor este recunoscuta ca o cheltuiala, concomitent cu o crestere a capitalu rilor proprii, pe perioada in care angajatii devin indrep tatiti in mod neconditionat la aceste prime. Cheltuiala recunoscuta este ajustata pentru a reflecta primele pentru care se preconizeaza ca vor fi indeplinite condi tiile de efectuare a unei perioade de serviciu si condi tiile care nu sunt legate de piata, astfel incat valoarea care este in cele din urma recunoscuta ca si cheltuiala se bazeaza pe primele pentru care sunt indeplinite conditiile de efectuare a unei perioade de serviciu si conditiile care nu sunt legate de piata la data la care acestea intra in drepturi. Pentru primele cu plata pe baza de actiuni care au conditii de neintrare in drep turi, valoarea justa de la data acordarii a primelor este evaluata astfel incat sa reflecte aceste conditii si nu se efectueaza o ajustare pentru diferentele intre rezulta tele preconizate si cele efectiv inregistrate.

j. Provizioane

Un provizion este recunoscut in cazul in care, ca urmare a unui eveniment anterior, Grupul are o obligatie curen ta, legala sau implicita, care poate fi estimata in mod credibil si este probabil ca pentru decontarea obliga tiei sa fie necesara o iesire de resurse incorporand be neficii economice. Provizioanele sunt determinate prin actualizarea fluxurilor de numerar viitoare preconizate utilizand o rata inainte de impozitare care sa reflecte evaluarile curente ale pietei cu privire la valoarea in timp a banilor si riscurile specifice datoriei. Amortizarea actualizarii este recunoscuta ca o cheltuiala financiara.

k. Venituri

Venitul se calculeaza pe baza recompensei specificate intr-un contract cu un client. Veniturile sunt recunoscute atunci cind Grupul tranfera controlul asupra bunurilor sau serviciilor catre un client.

l. Subventii guvernamentale

	Natura si satisfacerea obligatiilor contractuale in timp, inclusiv termenii de plata semnificativi	Politici pentru recunoasterea veniturilor
Vânzarea bunurilor	Clientii obtin controlul asupra bunurilor, atunci cand riscurile si beneficiile semnificative aferente dreptului de proprietate au fost transferate catre acestia. Veniturile sunt recunoscute la acel moment in timp, desi facturile sunt generate atunci cand marfurile sunt expediate din depozitul Grupului. Facturile au de obicei un termen de scadenta de 30-90 de zile de la data livrării si acceptării bunurilor de catre clienti. Nu sunt oferite reduceri sau puncte de loialitate pentru vanzarea de bunuri, cu exceptia reducerilor contractuale standard incluse in facturile emise de filiala Crama Ceptura SRL. Unele contracte permit clientului sa returneze bunuri din cauza pretentiilor de calitate, iar perioada pentru inaintarea acestor pretentii nu depaseste de obicei 15 zile de la data livrării si acceptării bunurilor de catre clienti.	Veniturile sunt recunoscute atunci cand riscurile si beneficiile semnificative aferente dreptului de proprietate au fost transferate catre client. Momentul cand are loc transferul riscurilor si beneficiilor variaza in functie de termenii individuali din contractele de vanzare si prevederile incoterms. In cazul contractelor care permit clientului sa returneze un bun, veniturile sunt recunoscute in masura in care este foarte probabil ca o anulare semnificativa a sumei veniturilor acumulate recunoscute nu va avea loc.
Prestarea serviciilor	Facturile pentru serviciile hoteliere si de restaurant sunt emise in momentul in care serviciile sunt consumate (anume la check-out) si, de obicei, sunt platite la check-out.	Venitul este recunoscut pe masura ce trece timpul, deoarece clientul primeste si consuma simultan beneficiile furnizate de performanta entitatii pe masura ce entitatea indeplineste.

Grupul recunoaste o subventie guvernamentala neconditionata acordata pentru culturi in contul de profit sau pierdere in categoria alte venituri atunci cand subventia devine exigibila. Alte subventii guvernamentale sunt recunoscute initial ca venituri inregistrate in avans la valoarea justa atunci cand exista asigurarea rezonabila ca acestea vor fi incasate iar Grupul va respecta conditiile asociate subventiei, dupa care acestea sunt recunoscute in contul de profit sau pierdere ca alte venituri, in mod sistematic, pe durata de viata utila a activului subventionat. Subventiile care compenseaza Grupul pentru cheltuielile efectuate sunt recunoscute in contul de profit sau pierdere in mod sistematic in aceleasi perioade in care sunt recunoscute cheltuielile.

m. Evenimente ulterioare

Evenimentele care au avut loc dupa data de raportare, care furnizeaza informatii suplimentare despre conditiile care existau la data de raportare (evenimente care determina ajustari ale situatiilor financiare) sunt reflectate in situatiile financiare consolidate. Evenimentele care au avut loc dupa data de raportare si care ofera informatii despre conditiile aparute ulterior datei

de raportare (evenimente care nu determina ajustari ale situatiilor financiare) sunt prezentate in notele la situatiile financiare atunci cand sunt semnificative.

n. Leasing

La data initierii unui contract, Grupul evalueaza daca acel contract este, sau include un contract de leasing. Un contract este sau contine un contract de leasing daca acel contract acorda dreptul de a controla utilizarea unui activ identificat pentru o anumita perioada de timp in schimbul unei contravalori.

(i) Grupul in calitate de locatar

La initierea sau la modificarea unui contract care contine o operatiune de leasing, Grupul alocă contravaloarea din contract fiecărei componente de inchiriere pe baza preturilor sale individuale. Cu toate acestea, pentru leasingul de proprietati, Grupul a ales sa nu separe componentele non-leasing si sa tina cont de componentele de leasing si non-leasing ca o singura componenta de leasing. La data inceperii derulării, Grupul recunoaste un activ

aferent dreptului de utilizare si o datorie ce decurge din contractul de leasing. Activul aferent dreptului de utilizare este initial evaluat la cost, care cuprinde valoarea actualizata a platilor de leasing care nu sunt achitate la acea data, plus toate costurile directe initiale suportate si o estimare a costurilor pentru demontare si inlaturare a activului aferent sau pentru a restabili activul aferent sau locul pe care se afla, mai putin stimulentele de inchiriere permise. Activul aferent dreptului de utilizare este ulterior amortizat folosind metoda liniara de la data inceperii derulării si pana la sfarsitul termenului de inchiriere, cu exceptia cazului in care leasingul transfera dreptul de proprietate asupra activului-suport sau costul activului aferent dreptului de utilizare reflecta faptul ca Grupul va exercita o optiune de cumparare. In acest caz, activulul aferent dreptului de utilizare va fi depreciat pe durata de viata utila a activului suport, care este determinat pe aceeasi baza ca si cele ale proprietatiilor si echipamentelor. In plus, activulul aferent dreptului de utilizare este redus periodic pentru pierderi din depreciere, daca este cazul, si ajustat pentru anumite remasurari ale datoriei din contracte de leasing.

Datoria ce decurge din contractul de leasing este evaluata initial la valoarea actualizata a platilor de leasing care nu sunt achitate la acea data, utilizand rata de dobanda implicita a leasingului, sau daca aceasta rata nu poate fi determinata imediat, Grupul trebuie sa utilizeze rata sa marginala de imprumut. In general, Grupul foloseste rata sa marginala de imprumut ca rata de actualizare.

Grupul isi determina rata sa marginala de imprumut prin obtinerea ratelor dobanzilor din diverse surse de finantare externe si efectueaza anumite ajustari pentru a reflecta termenii de inchiriere si tipul activului inchiriat. Platile de leasing incluse in evaluarea datoriilor din contractele de leasing cuprind urmatoarele:

- plati fixe, inclusiv plati fixe in substanta lor;
- plati de leasing variabile care depind de un indice sau o rata, masurate initial folosind indicele sau rata la data inceperii derulării;
- sume preconizate sa fie platite in baza unei garantii de valoare reziduala; si
- pretul de exercitiu in cadrul unei optiuni de cumparare pe care Grupul este increzator sa-l exercite, platile de leasing intr-o perioada de reinnoire preferentiala daca Grupul este increzator ca va exercita o posibilitate de extindere, si penalitati pentru incetarea anticipata a unui contract de leasing, cu exceptia cazului in care Grupul este increzator ca nu va rezilia mai devreme.

Datoria din contracte de leasing este evaluata la costul amortizat folosind folosind rata dobanzii efective. Acesta este remasurata atunci cand exista o modificare a platilor de leasing viitoare care rezulta dintr-o modificare a unui indice sau a unei rate, daca exista o modificare a estimării Grupului cu privire la suma preconizata a fi platita in baza unei garantii de valoare reziduala, in cazul in care Grupul isi schimba evaluarea daca va exercita o optiune de cumparare, extindere sau reziliere sau daca exista o revizuire a platii de leasing fixe in substanta ei.

Atunci cand datoria din contracte de leasing este remasurata in acest mod, se efectueaza o ajustare corespunzatoare la valoarea contabila a activului aferent dreptului de utilizare sau se inregistreaza in profit sau pierdere daca valoarea contabila a activului aferent dreptului de utilizare a fost redu sa zero. Grupul prezinta activele aferente dreptului de utilizare in „Imobilizari corporale” si datoriile din contractele de leasing in „Imprumuturi si datorii din contracte de leasing ” in situatia pozitiei financiare .

Leasing pe termen scurt si leasing de active cu valoare mica

Grupul a ales sa nu recunoasca active aferente dreptului de utilizare si datorii din contracte de leasing pentru leasingul de active cu valoare mica si leasing pe termen scurt. Grupul recunoaste platile de leasing asociate acestor contracte de leasing ca o cheltuiala liniara pe durata contractului de leasing.

o. Venituri si cheltuieli financiare

Veniturile si cheltuielile financiare ale Grupului includ:

- venituri din dobanzi;
- cheltuieli cu dobanzile;
- castiguri sau pierderi din diferente de curs valutar aferente activelor si datoriilor financiare.
- castigul sau pierderea neta din active financiare la FVTPL.

Venitul sau cheltuiala cu dobanzile este recunoscut(a) prin aplicarea metodei dobanzii efective.

“Rata efectiva a dobanzii” este rata care actualizeaza cu precizie platile sau incasarile viitoare de numerar estimate pentru durata de viata a instrumentului financiar la:

- valoarea contabila bruta a activului financiar; sau
 - costul amortizat al datoriei financiare.
- La calcularea veniturilor si a cheltuielilor cu dobanzile,

rata efectiva a dobanzii se aplica la valoarea contabila bruta a activului (in cazul in care activul nu este afectat de credit) sau costului amortizat al datoriei. Cu toate acestea, pentru activele financiare care au devenit afectate de deprecierea de creditare ulterior recunoasterii initiale, veniturile din dobanzi sunt calculate prin aplicarea ratei efective a dobanzii la costul amortizat al activului financiar. Daca activul nu mai este afectat de deprecierea de creditare, calculul venitului din dobanzi revine la baza bruta.

p. Impozitul pe profit

Cheltuiala cu impozitul pe profit cuprinde impozitul curent si impozitul amanat. Cheltuiala cu impozitul pe profit este recunoscuta in profit sau pierdere cu exceptia cazului in care se refera la combinari de intreprinderi sau elemente recunoscute direct in capitaluri proprii sau in alte elemente ale rezultatului global.

(i) Impozit curent

Impozitul curent reprezinta impozitul care se asteapta sa fie platit sau primit pentru venitul impozabil sau pierderea realizata in exercitiul financiar curent, precum si orice ajustare privind impozitul platit sau primit aferente exercitiilor financiare precedente. Valoarea impozitului curent care se asteapta sa fie platit sau primit este cea mai buna estimare a valorii impozitelor care se asteapta sa fie platite sau primite care reflecta incertitudinea legata de impozitul pe profit, daca este cazul. Acesta este determinat utilizand rate de impozitare adoptate sau in mare masura adoptate la data de raportare. Impozitul current deasemenea include si impozitul care apare la plata dividendelor.

(ii) Impozit amanat

Impozitul amanat este recunoscut pentru diferentele temporare dintre valoarea contabila a activelor si datoriiilor utilizata in scopul raportarilor financiare si baza fiscala utilizata pentru calculul impozitului. Impozitul amanat nu se recunoaste pentru:

- diferente temporare care apar la recunoasterea initiala a activelor si datoriiilor provenite din tranzactii care nu sunt combinari de intreprinderi si care nu afecteaza profitul sau pierderea contabila sau fiscala;
- diferente temporare provenind din investitii in filiale, entitati asociate sau entitati controlate in comun, in masura in care Grupul poate exercita controlul asupra perioadei de reversare a diferentelor

temporare si este probabil ca acestea sa nu fie reversate in viitorul previzibil; si

- diferente temporare rezultate la recunoasterea initiala a fondului comercial.

Creantele privind impozitul amanat sunt recunoscute pentru pierderi fiscale neutilizate, credite fiscale neutilizate si diferente temporare deductibile, numai in masura in care este probabila realizarea de profituri fiscale viitoare care sa poata fi utilizate pentru acoperirea acestora. Profiturile impozabile viitoare sunt determinate pe baza planurilor de afaceri ale societatilor din cadrul Grupului. Creantele privind impozitul amanat sunt revizuite la fiecare data de raportare si sunt diminuate in masura in care nu mai este probabila realizarea beneficiului fiscal aferent; astfel de diminuari sunt reversate atunci cand creste probabilitatea unor profituri impozabile viitoare.

Creantele privind impozitul amanat nerecunoscute sunt evaluate la fiecare perioada de raportare si recunoscute in masura in care este probabil sa fie disponibil un profit impozabil viitor fata de care sa poata fi utilizate.

Impozitul amanat este calculat pe baza cotelor de impozitare care se preconizeaza ca vor fi aplicabile diferentelor temporare la reversarea acestora, utilizand rate de impozitare adoptate sau in mare masura adoptate la data de raportare.

Evaluarea impozitului amanat reflecta consecintele fiscale care ar decurge din modul in care Grupul se asteapta, la data de raportare, sa recupereze sau sa deconteze valoarea contabila a activelor si datoriiilor sale.

Creantele si datoriile privind impozitul amanat sunt compensate numai daca sunt indeplinite anumite criterii.

q. Capital social

Actiuni ordinare

Actiunile ordinare sunt clasificate in capitaluri proprii. Costurile incrementale direct atribuibile emisiunii de actiuni ordinare, nete de orice efecte fiscale, sunt recunoscute ca o diminuare a capitalurilor proprii.

Actiuni proprii

Atunci cand capitalul social recunoscut ca parte a capitalurilor proprii este rascumparat, valoarea contraprestatiei platite, care include si costuri direct atribuibile, este recunoscuta ca o reducere a capita-

lurilor proprii. Actiunile rascumparate sunt clasificate ca actiuni de trezorerie si sunt prezentate ca o rezerva privind actiunile proprii. Atunci cand actiunile de trezorerie sunt vandute sau reemise ulterior, suma incasata este recunoscuta ca o crestere a capitalurilor proprii, iar surplusul sau deficitul inregistrat in urma tranzactiei este prezentat ca prima de emisiune.

r. Standarde noi, dar care nu sunt inca in vigoare

Urmatoarele Standarde, Amendamente la Standarde si Interpretari au fost emise, dar inca nu sunt aplicabile pentru perioadele anuale incepand cu 1 Ianuarie 2020. Acele care sunt relevante pentru Grup sunt enumerate mai jos, Grupul nu planifica adoptarea acestor standarde inainte de termenul de aplicare.

Conducerea se asteapta ca adoptarea standardelor de raportare financiara de mai jos in perioadele viitoare sa nu aiba un efect semnificativ asupra situatiilor financiare consolidate ale Grupului:

(i) Standarde si Interpretari adoptate de UE

- Amendamente la IFRS 16 "contracte de Leasing" – concesiile de inchiriere legate de Covid-19 (In vigoare pentru perioadele anuale care incep la 1 iunie 2020 sau dupa aceasta).
- Amendamente la IFRS 4 "Contracte de asigurari" – Amanarea IFRS 9 (in vigoare pentru perioadele anuale incapand cu sau dupa 1 ianuarie 2021)
- Amendamente la IFRS 9 "Instrumente financiare", IAS 39 "Instrumente Financiare: recunoastere si evaluare" si IFRS 7 "Instrumente Financiare: prezentari": Reforma de referinta a ratei dobanzii – Faza 2 (in vigoare pentru perioadele anuale care incep dupa 1 ianuarie 2021).

(ii) Standarde si Interpretari care nu au fost

adoptate de UE

- Amendamente la IFRS 3 "Combinatii de afaceri", IAS 16 "Imobilizari Corporale", IAS 37 "Provizioane, datorii contingente, si active contingente", imbunatatiri anuale 2018-2020 (in vigoare pentru perioadele anuale incepand cu sau dupa 1 ianuarie 2022).
- Amendamente la IFRS 17 „Contracte de asigurare” (inclusiv modificari)(in vigoare pentru perioadele anuale incepand cu sau dupa 1 ianuarie 2023).
- Amendament la IAS 1 „Prezentarea situatiilor financiare” – Clasificarea pasivelor ca si curenți si pe termen lung (in vigoare pentru perioadele anuale incepand cu 1 ianuarie 2023).
- Amendamente la IFRS 10 „Situatii financiare consolidate”, IAS 28 „Investitii in asociatii si intreprinderi mixte „ – vanzarea sau contributia activelor intre investitor si asociat, sau asocierea in participatie(data efectiva amanata pe termen nelimitat).

NOTA 7. IMOBILIZĂRI CORPORALE

Modificările în imobilizările corporale de la 1 ianuarie 2019 până la 31 decembrie 2020 sunt următoarele:

	Active în curs de execuție	Terenuri	Clădiri și construcții	Echipamente	Mijloace de transport	Alte active	Vita de vie	Total
Cost								
Sold la 1 ianuarie 2020	9,880,808	7,765,691	116,795,162	96,958,803	8,334,121	5,420,057	28,486,725	273,641,367
Intrari	18,901,808	3,811	29,211	21,793	640,411	-	1,948,662	21,545,696
Transferuri	(22,772,867)	-	7,126,241	13,576,081	938,064	722,842	409,639	-
Ieșiri	-	-	(1,074,409)	(309,237)	(277,642)	(7,936)	-	(1,669,224)
Efectul variației cursului de schimb valutar	(456,564)	(502,814)	(7,078,801)	(6,487,246)	(392,179)	(405,277)	(2,120,584)	(17,443,465)
Sold la 31 decembrie 2020	5,553,185	7,266,688	115,797,404	103,760,194	9,242,775	5,729,686	28,724,442	276,074,374
Amortizare cumulată și pierderi din deprecieri								
Sold la 1 ianuarie 2020	-	328,150	67,907,450	50,294,492	3,132,570	4,240,770	6,249,158	132,152,590
Amortizare	-	105,951	3,237,807	6,159,843	1,127,372	563,230	729,573	11,923,776
Ajustări pentru deprecieri, net	-	-	(80,598)	-	-	-	-	(80,598)
Ieșiri	-	-	(644,593)	(305,672)	(223,425)	(7,936)	-	(1,181,626)
Efectul variației cursului de schimb valutar	-	(18,750)	(3,921,341)	(3,678,677)	(158,759)	(299,461)	(478,293)	(8,555,281)
Sold la 31 decembrie 2020	-	415,351	66,498,725	52,469,986	3,877,758	4,496,603	6,500,438	134,258,861
Valoarea contabilă								
Sold la 1 ianuarie 2020	9,880,808	7,437,541	48,887,712	46,664,311	5,201,551	1,179,287	22,237,567	141,488,777
Sold la 31 decembrie 2020	5,553,185	6,851,337	49,298,679	51,290,208	5,365,017	1,233,083	22,224,004	141,815,513

	Active în curs de execuție	Terenuri	Clădiri și construcții	Echipamente	Mijloace de transport	Alte active	Vita de vie	Total
Cost								
Sold la 1 ianuarie 2019	5,182,283	2,479,682	102,041,126	85,326,021	6,562,761	4,746,974	21,134,237	227,473,084
Recunoasterea activelor aferente dreptului de utilizare la aplicarea IFRS 16	-	3,546,510	135,888	-	-	-	-	3,682,398
Sold ajustat la 1 ianuarie 2019	5,182,283	6,026,192	102,177,014	85,326,021	6,562,761	4,746,974	21,134,237	231,155,482
Intrări	31,424,913	1,335,873	3,879,734	2,008,722	1,129,443	27,245	6,895,281	46,701,211
Transferuri	(26,182,737)	291,953	6,940,252	16,953,028	1,233,648	763,856	-	-
Ieșiri	(684,951)	-	(388,777)	(10,566,564)	(752,291)	(323,657)	(475,997)	(13,192,237)
Efectul variației cursului de schimb valutar	141,300	111,673	4,186,939	3,237,596	160,560	205,639	933,204	8,976,911
Sold la 31 decembrie 2019	9,880,808	7,765,691	116,795,162	96,958,803	8,334,121	5,420,057	28,486,725	273,641,367
Amortizare cumulată și pierderi din deprecieri								
Sold la 1 ianuarie 2019	-	192,728	63,055,025	53,745,939	3,051,754	4,012,231	5,155,880	129,213,557
Amortizare	-	137,541	2,775,934	4,562,926	711,882	389,196	878,173	9,455,652
Ajustări pentru deprecieri, net	-	-	(80,160)	-	-	-	-	(80,160)
Ieșiri	-	-	(342,275)	(9,729,612)	(705,216)	(322,398)	(17,456)	(11,116,957)
Efectul variației cursului de schimb valutar	-	(2,119)	2,498,926	1,715,239	74,150	161,741	232,561	4,680,498
Sold la 31 decembrie 2019	-	328,150	67,907,450	50,294,492	3,132,570	4,240,770	6,249,158	132,152,590
Valoarea contabilă								
Sold la 1 ianuarie 2019	5,182,283	2,286,954	38,986,101	31,580,082	3,511,007	734,743	15,978,357	98,259,527
Sold la 31 decembrie 2019	9,880,808	7,437,541	48,887,712	46,664,311	5,201,551	1,179,287	22,237,567	141,488,777

La 31 decembrie 2020 imobilizarile corporale includ active aferente dreptului de utilizare in suma de 6.917.523 RON (2019: 8.410.164 RON) legate de inchirierea terenurilor, cladirilor si a mijloacelor de transport.

Imobilizarile corporale ale Grupului sunt localizate in urmatoarele tari:

	31 Dec. '20	31 Dec. '19
Republica Moldova	120,819,875	119,031,119
Romania	20,995,638	22,457,658
Total	141,815,513	141,488,777

Amortizare

Amortizarea este inclusa in urmatoarele elemente ale situatiilor financiare:

	2020	2019
Costul vânzărilor	5,033,345	4,673,641
Cheltuieli generale și administrative	3,007,706	1,799,864
Stocuri	3,678,640	2,835,168
Cheltuieli indirecte nealocate	204,085	146,979
Total	11,923,776	9,455,652

Gajuri

Valoarea contabila a imobilizarilor corporale care fac obiectul garantarii imprumuturilor bancare este prezentata in Nota 15 la situatiile financiare consolidate. Grupul nu este implicat in litigii care ar putea limita capacitatea acestuia de a utiliza sau de a efectua operatiuni cu proprietatile sale.

	31 Dec. '20	31 Dec. '19
Participatia in Ecosmart Union SA	558.109	1,298,680
Total investitii contabilizate prin metoda punerii in echivalenta	558.109	1,298,680

Cota-parte din profitul asociatilor. dupa impozitare, pentru exercitiu financiar incheiat la 31 decembrie 2020 si respectiv 31 decembrie 2019 a fost dupa cum urmeaza:

	2019	2018
Cota-parte din profitul Ecosmart Union SA	(200,571)	999,721
Total cota profitului în asociați, după impozitare	(200,571)	999,721

NOTA 8. INVESTIȚII CONTABILIZATE PRIN METODA PŪNERII ÎN ECHIVALENȚĂ

La 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019 participatiile in asociati au fost dupa cum urmeaza:

Ecosmart Union SA

In martie 2017 Grupul, prin intermediul filialei Crama Ceptura SRL, a contribuit la infiintarea Ecosmart Union SA cu o contributie in suma de 108.000 RON pentru o cota-parte de 27% in actiunile societatii. Activitatea principala a Ecosmart Union SA este furnizarea de servicii de reciclare.

Modificarea investitiei in Ecosmart Union SA pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019 este dupa cum urmeaza:

	2020	2019
Sold la 1 ianuarie	1,298,680	298,959
Cota-parte din profit	(200,571)	999,721
Dividende primite	(540,000)	-
Sold la 31 decembrie	558,109	1,298,680

Tabelul urmator rezuma informatiile financiare ale Ecosmart Union SA, astfel cum sunt incluse in propriile situatii financiare. Tabelul deasemenea conciliaza cu informatiile financiare rezumate ale Ecosmart Union, cu valoare contabila a interesului grupului in Ecosmart Union SA.

	31 Dec. '20	31 Dec. '19
Procent interesul de proprietate	27%	27%
Active imobilizate	3,477,760	2,067,037
Active circulante	16,716,110	14,327,302
Datorii pe termen lung	(15,197)	81,746
Datorii curente	(18,111,603)	(11,666,158)
Active nete (100%)	2,067,070	4,809,927
Cota-parte a Grupului in activele nete (27%)	558,109	1,298,680
Valoarea contabila a participatiei in asociat	558,109	1,298,680
Venituri	85,832,208	59,949,823
(Pierdere)/Profit (100%)	(742,857)	3,702,670
Cota-parte din profit (27%)	(200,571)	999,721
Cota-parte din (pierdere)/profit a Grupului	(200,571)	999,721

NOTA 9. INSTRUMENTE DE CAPITALURI
PROPRII LA VALOARE JUSTĂ PRIN
CONTUL DE PROFIT ȘI PIERDERE

In martie 2017, Grupul, prin filiala sa Vinaria Purcari SRL, a cumparat participatie de 31,415% la IM Glass Container Company SA (care include IM Glass Container Company SA si filiala sa Glass Container Company-SP SRL) pentru o recompensa in numerar de 6.406.685 RON (echivalentul a 29.498.035 MDL). Aceasta participatie a fost dobandita de la statul moldovenesc ca urmare a unei runde de privatizare lansata in aceasta perioada. Contravaloarea a fost platita integral in cursul anului incheiat la 31 decembrie 2017. Activitatea de baza a Grupului IM Glass Container Company SA este productia sticlei de sticla.

La 16 iulie 2018, a avut loc Adunarea Extraordinara a Actionarilor Glass Container Company SA, inc adrul careia au fost revocati doi dintre reprezentantii sai din Consiliul de administratie si lipsiti de drepturi de vot pana la vanzarea finala a actionariatului sau catre un alt investitor. Din motiv ca acest eveniment indica o pierdere semnificativa a influentei, Grupul a reclasificat investitia in IM Glass Container Company SA de la participatii in capitaluri proprii, la instrumente de capitaluri proprii la valoare justa prin contul de profit si pierdere in aceste situatii financiare si a renuntat sa ia in considerare grupul IM Glass Container Company SA ca parte afiliata de la acea data.

In data de 9 decembrie 2020, Vinaria Purcari SRL a renuntat la Glass Container Company („GCC”) pentru o recompensa de 7.819.163 EUR (din care 7.224.093 EUR cu plata in numerar , si 595.070 EUR platibile la data scadentei a 3 ani de la finalizarea tranzactiei) catre Vetropack Group, un grup elvetian lider in industria

europena de ambalare a sticlei. Vetropack Group a achizitionat Glass Container Group, format din GCC si Glass Container Prim („GCP”).

In plus, Vinaria Purcari SRL, impreuna cu toti ceilalti actionari ai Glass Container Group pot sau nu sa aiba dreptul in 2021-2022 la plati suplimentare de performanta. Datorita impactului pandemiei Covid-19 asupra economiilor locale, regionale si globale, precum si a cresterii incertitudinii in redresarea economica viitoare, conducerea considera ca Grupul nu ar putea avea dreptul la niciun castig suplimentar din vanzarea GCC. In consecinta, in aceste situatii financiare nu a fost recunoscuta nicio recompensa variabila.

La fel si in temeiul Acordului de vanzare, actionarii vanzatori, inclusiv Vinaria Purcari SRL, au furnizat reprezentante, garantii si indemnizatii catre Vetropack Group, astfel, in caz de efecte adverse, ei ar putea fi raspunzatori pentru plata unor despagubiri. Suma de 595.070 EUR a fost dedusa si retinuta din pretul initial de cumparare ca restituire a indemnizatiei, care va fi rambursata la atingerea termenului de scadenta de trei ani de la finalizarea tranzactiilor. Conducerea estimeaza ca nu va aparea nicio cerere de despagubire in aceasta perioada si ca va fi incasata suma totala a restituirii indemnizatiei. Aceasta creanta actualizata este in suma de 2.348.704 RON la 31 decembrie 2020 si a fost prezentata ca si creanta pe termen lung in situatia consolidata a pozitiei financiare.

Modificarile in instrumentele de capitaluri proprii la valoare justa prin contul de profit si pierdere pentru anul incheiat la 31 decembrie 2020 este dupa cum urmeaza:

	2020	2019
Sold la 1 ianuarie	12,766,688	12,484,972
Modificarea valorii juste (Nota 24)	-	235,191
Castig din cedarea instrumentelor de capitaluri proprii (Nota 24)	25,744,719	-
Vanzarea instrumentelor de capitaluri proprii	(38,379,719)	
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	(131,688)	516,907
Sold la 31 decembrie	-	12,766,688

La 31 decembrie 2019, evaluarea justa a valorii investitiilor in capitaluri proprii in IM Glass Container Company SA a fost clasificata ca o valoare justa de Nivel 3 pe baza datelor de intrare folosite la tehnica de evaluare (a se vedea Nota 4 b)). Tabelul urmator

prezinta tehnicile de evaluare pentru determinarea valorii juste la 31 decembrie 2019, precum si datele de intrare semnificative neobservabile folosite. Evaluarea investitiei a fost efectuata de un evaluator independent autorizat.

Tehnica de evaluare	Actualizarea fluxurilor de numerar: Modelul de evaluare ia in considerare valoarea prezenta a fluxurilor de numerar nete care se asteapta sa fie generate de entitate, actualizate utilizind o rata de actualizare ajustata la risc.
Date de intrare semnificative neobservabile	- Fluxurile de numerar nete estimate pentru 2020-2023 (46.520.000 RON); - Rata de actualizare ajustata la risc (15.97%); - Rata de crestere terminala (5.0%).
Inter-relatia dintre datele de intrare cheie neobservabile si evaluarea valorii juste	Valoarea justa estimata s-ar majora (diminua) cu: 335.367 RON daca fluxurile de numerar nete estimate ar fi mai mari (mai mici) cu 1%; 3.184.587 RON daca rata de actualizare ajustata la risc ar fi mai mica (mai mare) cu 1pp; sau 2.371.780 RON daca rata de crestere terminala ar fi mai mare (mai mica) cu 1pp.

NOTA 10. IMOBILIZĂRI NECORPORALE

Modificarile in immobilizari necorporale incepand cu 1 ianuarie 2019 pana la 31 decembrie 2020 sunt urmatoarele:

	2020	2019
Cost		
Sold la 1 ianuarie	1,759,433	1,946,704
Intrari	265,191	560,187
Iesiri	(157,477)	(923,634)
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	(104,509)	176,176
Sold la 31 decembrie	1,762,638	1,759,433
Amortizare		
Sold la 1 ianuarie	572,865	873,128
Amortizare	168,550	112,754
Iesiri	-	(452,117)
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	(165,790)	39,100
Sold la 31 decembrie	575,625	572,865
Valoarea de bilant		
Sold la 1 ianuarie	1,186,568	1,073,576
Sold la 31 decembrie	1,187,013	1,186,568

Imobilizarile necorporale sunt reprezentate de marci comerciale, retete, licente, software si altele. Valoarea contabila a imobilizarilor necorporale care fac obiectul garantarii imprumuturilor bancare este prezentata in Nota 15 la situatiile financiare consolidate.

Amortizarea a fost alocata cheltuielilor generale si administrative, costului vanzarilor, stocurilor si cheltuielilor indirecte generale nealocate.

NOTA 11. CREAŢE COMERCIALE ŞI ALTE CREAŢE

La 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019, creantele comerciale si alte creante sunt dupa cum urmeaza:

	31 Dec. '20	31 Dec. '19
Creante financiare		
Creante comerciale brute	50,139,801	47,245,561
Alocatii pentru deprecierea creantelor comerciale	(1,839,795)	(1,753,281)
Total creante financiare comerciale	48,300,006	45,492,280
Creante nefinanciare		
Alte creante fata de parti afiliate (Nota 29)	-	14,693
Creante cesionate*	-	986,725
Alte creante	1,203,540	1,777,016
TVA de recuperat	1,980,636	4,584,212
Alte impozite si taxe de recuperat	113,412	8,556
Creante aferente accizelor	116,763	1,023,861
Total creante nefinanciare	3,414,351	8,395,063
Total creante comerciale si alte creante	51,714,357	53,887,343

(*) In cursul anului 2018, Grupul a achizitionat o creanta de la o banca pentru o suma de 1.200.000 EUR, (5.592.600 RON) care este evaluata la cost. Pe parcursul anului 2019 Grupul a incasat suma de 4.777.000 RON. In 2020 soldul de 5.640.165 RON a fost integral decontat in numerar, iar Grupul a recunoscut un venit financiar din decontarea acestei creante cesionate in suma de 4.653.440 RON (Nota 24) pentru recuperarea peste costul sau (contravaloarea initiala de achizitie platita pentru creanta).

Valoarea contabila a creantelor comerciale si a altor creante care fac obiectul garantarii creditelor bancare este prezentata in Nota 15 la situatiile financiare consolidate.

Riscul de piata, riscul de credit, gradul de expirare a crentelor la data raportarii si misarea provizionului pentru depreciere in ceea ce priveste acestea in cursul anului sunt prezentate in Nota 27 la situatii financiare consolidate.

NOTA 12. STOCURI

La 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019 stocurile sunt dupa cum urmeaza:

	31 Dec. '20	31 Dec. '19
Materii prime		
Alcool distilat	27900,267	24,750,271
Materiale vinicole	4,630,872	3,958,526
Alte materii prime	508,628	277,468
Total materii prime	33,039,767	28,986,265
Alte materiale		
Ambalaj	9,777,412	10,422,452
Alte material	3,925,618	3,193,176
Produse chimice	3,132,557	1,434,547
Total alte materiale	16,835,587	15,050,175
Productia semifinita		
Vin in vrac	57,832,422	60,550,265
Divin in vrac	6,124,607	6,107,034
Brandy in vrac	132,306	-
Total productie semifinita	64,089,335	66,657,299
Productie finita imbuteliata		
Vin	14,956,662	13,482,659
Divin	550,445	706,764
Alta productie finita	29,903	23,549
Brandy	17,125	21,969
Total productie finita imbuteliata	15,554,135	14,234,941
Total stocuri	129,518,824	124,928,680

Valoarea contabila a stocurilor care face obiectul garantarii creditelor bancare este prezentata in Nota 15 la situatiile financiare consolidate.

Stocurile a caror valoare se asteapta sa fie recuperata in mai mult de 12 luni de la data de raportare, in suma de 46.497.027 RON la 31 Decembrie 2020 (2019: 49.663.983 RON) au fost clasificate la active imobilizate. Acestea se refera la vin in vrac in suma de 22.583.689 RON (2019: 30.398.652 RON) si alcool distilat si divin in vrac in suma de 23.913.338 RON (2019: 19.265.331 RON).

NOTA 13. NUMERAR ȘI ECHIVALENTE DE NUMERAR

La 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019 numerarul si echivalente de numerar sunt dupa cum urmeaza:

	31 Dec. '20	31 Dec. '19
Conturi la banci	50,652,861	12,551,146
Numerar in casierie	135,744	22,629
Total numerar si echivalente de numerar	50,788,605	12,573,775

Numerarul si echivalentele de numerar includ numerar, conturi curente si depozite pe termen scurt si conturi curente la banci, care se afla la dispozitia Grupului.

Valoarea contabila a numerarului si echivalentelor de numerar care fac obiectul garantarii creditelor bancare

este prezentata in Nota 15 la situatiile financiare consolidate.

Riscul de piata si riscul de credit sunt dezvaluite in Nota 27 la situatii financiare consolidate.

NOTA 14. CAPITALURI PROPRII ATRIBUIBILE ACȚIONARILOR SOCIETĂȚII

	2020	2019
(in actiuni)		
Emise la 1 ianuarie	20,000,000	4,751,295
Emise la 31 decembrie	20,000,000	20,000,000
Valoarea nominala autorizata	EUR 0.01	EUR 0.01

Capital social și prime de emisiune

Toate actiunile se clasifica in mod egal in ceea ce priveste activele reziduale ale Societatii. Detinatorii de actiuni ordinare sunt in drept sa primeasca dividende dupa cum sunt declarate, si au dreptul la un vot per actiune la Adunarile Generale ale Actionarilor Societatii.

La 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019 prima de emisiune constituie 82.533.921 RON.

La 31 decembrie 2020 structura actionariatului este dupa cum urmeaza:

	Numar de actiuni	% participatie
Amboselt Universal Inc.	4,006,172	20.0309%
Dealbeta Investments	1,586,377	7.9319%
Fiera Capital	1,531,467	7.6573%
East Capital	1,520,848	7.6042%
Conseq	1,293,961	6.4698%
Paval Holding	1,000,000	5.0000%
Others	9,061,175	45.3059%
Total	20,000,000	100%

La 31 decembrie 2019 structura actionariatului era dupa cum urmeaza:

	Numar de actiuni	% participatie
Amboselt Universal Inc.	5,006,172	25.0309%
Fiera Capital	1,885,297	9.4265%
Conseq	1,242,673	6.2134%
East Capital	1,135,156	5.6759%
SEB	1,101,873	5.5094%
Franklin Templeton	1,023,987	5.1199%
Others	8,604,842	43.0242%
Total	20,000,000	100%

La Adunarea Generala Extraordinara a actionarilor din 29 martie 2021 s-a decis:

a. capitalul social autorizat a fost majorat de la 210.000 EUR impartit in 21.000.000 actiuni cu valoarea nominala de 0,01 EUR fiecare la 410.000 EUR impartite in 410.000.000 actiuni cu valoare nominala de 0,01 EUR fiecare.

b. majorarea capitalului social emis al Societatii de la 200.000 EUR la 400.000 EUR prin emiterea la 21 iulie 2021 a 20.000.000 de actiuni bonus catre toti actionarii Societatii inregistrati in registrul actionarilor la data de inregistrare 20 iulie 2021 (inclusiv Societatea, in ceea ce priveste actiunile proprii). Cele 20.000.000 de actiuni bonus vor fi emise la valoarea nominala si platite din rezeervele primelor pentru actiuni ale Companiei. Dreptul de a primi actiuni bonus de catre actionarii indreptatiti nu poate fi renuntat.

Rezerva din conversie valutara

Rezerva din conversie valutara cuprinde toate diferentele de curs valutar care rezulta din translatarea in moneda de prezentare.

Actiuni proprii

Pe parcursul anului 2020 Societatea a rascumparat 120.000 actiuni in suma de 2.636.198 RON (2019: 200.000 actiuni in suma de 4.573.126 RON) in scopul implementarii deciziilor AGA nr. 3 din 14 iunie 2018 si nr. 5 din 25 aprilie 2019 si nr. 6 si 7 din 29 Aprilie 2020 legate de Programul de stimulare a conducerii (a se vedea Nota 26).

In cursul anului 2020, Compania a alocat 128.352 actiuni, pentru mangerii si angajatii sai cu o valoare totala de 2.785.238 RON (2019: zero).

Alte rezerve

Pe parcursul anului 2020 Societatea a contabilizat prime cu plata pe baza de actiuni in suma de 3.868.168 RON (2019: 1.946.882 RON) legate de Programul de stimulare a conducerii (a se vedea Nota 26) si a compensat suma de 2.785.238 RON (2019: zero) cu rezerva din actiuni proprii pentru actiunile alocate angajatilor.

Dividende

Pe parcursul anului 2020 Societatea nu a declarat si nu a platit dividende (2019: 0.95 RON pe actiune)

Rezultat pe actiune

Calculul rezultatului pe actiune are la baza urmatoarele valori ale profitului atribuibil actionarilor ordinari si numarul mediu ponderat de actiuni ordinare in circulatie:

	2020	2019
Profitul exercitiului financiar atribuibil actionarilor Societatii	56,386,056	36,295,520
Actiuni ordnare emise la 1 ianuarie	20,000,000	20,000,000
Efectul de la detinerea actiunilor proprii	(153,225)	(62,028)
Numarul mediu ponderat de actiuni ordinare in circulatie	19,846,775	19,937,972
Rezultat pe actiune – de baza si diluat	2.84	1.82

Grupul nu a emis niciun instrument care ar putea dilua rezultatul pe actiune.

NOTA 15. ÎMPRUMUTURI ȘI DATORII DIN CONTRACTE DE LEASING

Aceasta nota ofera informatii despre conditiile contractuale ale datoriilor purtatoare de dobanda ale Grupului, care sunt evaluate la cost amortizat. Pentru mai multe informatii despre expunerea grupului la riscul ratei dobanzii, valutar si de lichiditate, a se vedea nota 27 la situatiile financiare.

La 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019, datoriile in legatura cu imprumuturile si leasinguri sunt dupa cum urmeaza:

	31 Dec. '20	31 Dec. '19
Datorii pe termen lung		
Imprumuturi bancare garantate	36,393,261	58,193,596
Datorii din contracte de leasing (2018: datorii privind leasingul financiar)	6,086,426	7,372,228
Total portiunea pe termen lung	42,479,687	65,565,824
Datorii curente		
Portiunea curenta a imprumuturilor bancare garantate	52,901,478	44,304,457
Portiunea curenta datorii din contracte de leasing	1,201,207	907,798
Total portiunea curenta	54,102,685	45,212,255
Total imprumuturi si datorii din contracte de leasing	96,582,372	110,778,079

Miscarea datoriilor in legatura cu imprumuturile si leasingul financiar la 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019 este dupa cum urmeaza:

	2020	2019
Sold la 1 ianuarie	110,778,079	97,804,753
Recunoasterea activelor aferente dreptului de utilizare la aplicarea initiala a IFRS 16	-	3,682,398
Sold ajustat la 1 ianuarie	110,778,079	101,487,151
Imprumuturi primite	43,310,071	53,617,902
Rambursari din imprumuturi si leasing	(55,507,861)	(51,057,365)
Cheltuieli cu dobanzile (Nota 24)	5,229,635	5,804,027
Dobanzi achitate	(4,264,733)	(5,222,767)
Contracte noi de leasing	196,873	4,164,474
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	(3,159,692)	1,984,657
Sold la 31 decembrie	96,582,372	110,778,079

Active gajate sau ipotecate

La 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019, valoarea contabila a activelor gajate sau ipotecate in scopul garantarii creditelor bancare este dupa cum urmeaza:

	31 Dec. '20	31 Dec. '19
Imobilizari corporale	52,777,248	55,047,630
Creante comerciale si alte creante	31,332,017	-
Stocuri	80,867,629	62,086,222
Imobilizari necorporale	635,223	570,106
Numerar si echivalente de numerar	7,850,532	1,288,752
Total	173,462,649	118,992,710

Conditii si graficele de rambursare a imprumuturilor si datoriilor din contracte de leasing

Tipul creditului	Creditor	Valuta	Rata de dobanda nominala	Anul de scadenta	31 Dec. '20		31 Dec. '19	
					Pe termen lung	Curente	Pe termen lung	Curente
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (1)	MDL	7.65%	2022	-	1,071,294	-	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (2)	MDL	7.65%	2021	-	1,543,585	-	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (3)	EUR	3.40%	2020	-	-	-	1,707,856
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (4)	EUR	3.40%	2021	-	2,306,229	-	6,558,537
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (5)	MDL	7.65%	2020	-	-	-	2,327,318
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (6)	EUR	3.40%	2020	-	-	-	2,577,752
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (7)	MDL	7.80%	2021	-	4,734,447	5,114,406	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (8)	EUR	3.40%	2021	-	1,838,854	1,775,124	1,678,586
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (9)	EUR	3.40%	2021	-	930,077	1,274,996	913,241
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (10)	EUR	3.40%	2021	-	-	2,258,727	4,838,981
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (11)	MDL	7.65%	2020	-	-	-	1,835,363
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (12)	EUR	3.40%	2022	1,484,517	-	1,454,438	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (13)	MDL	7.80%	2022	1,502,233	2,149,181	3,925,710	256,034
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (14)	MDL	7.65%	2021	-	243,363	238,433	938,041
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (15)	EUR	3.40%	2020	-	-	-	1,015,723
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (16)	EUR	3.40%	2020	-	-	-	2,238,664
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (17)	EUR	3.40%	2021	-	3,609,528	-	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (18)	EUR	3.40%	2021	-	5,298,637	6,148,919	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (19)	MDL	7.80%	2023	-	2,407,982	-	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (20)	MDL	7.65%	2021	-	739,510	794,723	495,022
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (21)	EUR	3.40%	2021	-	2,339,121	1,922,860	5,162,901
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (22)	MDL	7.65%	2021	-	1,034,432	1,062,914	1,248,815
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (23)	EUR	3.40%	2022	2,609,821	5,862,536	8,345,139	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (24)	MDL	7.65%	2020	-	-	-	3,815,317
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (25)	EUR	3.40%	2025	10,558,056	-	-	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (26)	MDL	7.80%	2025	180,548	186,419	-	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (27)	EUR	3.40%	2021	2,428,531	-	-	-
Credit bancar garantat	BC Moldova Agroindbank SA (28)	EUR	3.40%	2023	10,771,267	-	-	-

Conditii si graficele de rambursare a imprumuturilor si datoriilor din contracte de leasing (continuare)

Tipul creditului	Creditor	Valuta	Rata de dobanda nominala	Anul de scadenta	31 Dec. '20		31 Dec. '19	
					Pe termen lung	Curente	Pe termen lung	Curente
Credit bancar garantat	Ministry of Finance of Moldova (1) (project financed by EIB)	EUR	3.73%	2020	-	-	-	476,865
Credit bancar garantat	Ministry of Finance of Moldova (2) (project financed by EIB)	EUR	3.73%	2021	-	834,372	817,466	817,490
Credit bancar garantat	Mobiasbanca - OTP Group SA (1)	USD	3.95%	2024	3,525,298	440,702	-	-
Credit bancar garantat	Mobiasbanca - OTP Group SA (2)	USD	3.95%	2022	939,308	2,721,310	-	-
Credit bancar garantat	Mobiasbanca - OTP Group SA (3)	USD	4.25%	2021	-	-	1,337,915	-
Credit bancar garantat	Mobiasbanca - OTP Group SA (4)	USD	4.25%	2025	747,439	213,554	1,023,849	227,488
Credit bancar garantat	Mobiasbanca - OTP Group SA (5)	USD	4.50%	2020	-	-	-	863,908
Credit bancar garantat	Mobiasbanca - OTP Group SA (6)	USD	3.95%	2026	1,646,243	241,574	1,440,037	100,143
Credit bancar garantat	UNICREDIT BANK SA (1)	RON	ROBOR 1M+1.30%	2021	-	-	2,200,000	-
Credit bancar garantat	UNICREDIT BANK SA (4)	EUR	EURIBOR 1M+1.50%	2021	-	8,989,661	8,975,617	-
Credit bancar garantat	UNICREDIT BANK SA (8)	EUR	EURIBOR 1M+1.50%	2021	-	3,165,110	3,106,545	-
Credit bancar garantat	UNICREDIT BANK SA (2)	RON	ROBOR 1M+1.95%	2020	-	-	-	96,828
Credit bancar garantat	UNICREDIT BANK SA (3)	RON	ROBOR 1M+1.95%	2021	-	-	1,059,469	1,562,395
Credit bancar garantat	UNICREDIT BANK SA (7)	EUR	EURIBOR 1M+1.75%	2021	-	-	1,335,689	1,657,399
Credit bancar garantat	UNICREDIT BANK SA (5)	EUR	EURIBOR 1M+1.60%	2023	-	-	2,077,047	728,443
Credit bancar garantat	UNICREDIT BANK SA (6)	RON	ROBOR 1M+1.60%	2023	-	-	503,573	165,347
Datoriile din contracte de leasing		RON/MDL/ EUR	3.90%-11.25%	2021-2047	6,086,426	1,201,207	7,372,228	907,798
Total imprumuturi si datorii din contracte de leasing					42,479,687	54,102,685	65,565,824	45,212,255

Angajamente si conditii din contractele de imprumut

La 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019 Grupul a respectat angajamentele si conditiile stipulate in contractele de imprumut.

Datorii din contracte de leasing

Grupul inchiriaza active precum terenuri, cladiri, echipamente si mijloace de transport.

Filiarele Grupului Vinaria Bostavan SRL si Vinaria Purcari SRL inchiriaza teren pentru plantatiile sale de vita de vie de la partea afiliata, Victoriavin SRL, in baza unor contracte de arenda. La 1 ianuarie 2018 Grupul a semnat noi contracte de arenda cu Victoriavin SRL pentru aceste terenuri, prin care durata de inchiriere este modificata la 29 de ani incepand de la 1 ianuarie 2018 (pana la 31 Decembrie 2047). Plata chiriei se face anual, pana la data de 30 noiembrie. Perioada de inchiriere aproximeaza

durata de viata utila ramasa a plantatiilor de vita de vie de la Vinaria Bostavan SRL si Vinaria Purcari SRL. Pana la 1 ianuarie 2019, aceste chirii au fost clasificate ca leasing operational in conformitate cu IAS 17.

Leasingul cladirilor se refera la birouri si depozite, iar perioada de inchiriere este de aproximativ 5 ani (tinand cont de posibilitatile de extindere exercitate de catre Grup). Pana la 1 ianuarie 2019, aceste chirii au fost clasificate ca leasing operational in conformitate cu IAS 17.

Grupul inchiriaza echipamente si mijloace de transport prin cateva contracte de leasing, care pana la 1 ianuarie 2019 erau clasificate ca leasinguri financiare in conformitate IAS 17.

Informatie despre contractele de leasing in care Grupul este locatar sunt prezentate mai jos.

(I) Activul aferent dreptului de utilizare

	Terenuri	Cladiri si constructii	Echipamente	Mijloace de transport	Total
Sold la 1 ianuarie 2020	3,974,409	3,806,642	-	629,113	8,410,164
Intrari de active aferente dreptului de utilizare	183,764	23,287	-	581,082	788,133
Amortizare	(126,026)	(790,583)	-	(343,022)	(1,259,631)
Derecunoasterea de active aferente dreptului de utilizare	(591,260)	-	-	-	(591,260)
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	(246,265)	(174,640)	-	(8,978)	(429,883)
Sold la 31 Decembrie 2020	3,194,622	2,864,706	-	858,195	6,917,523

Sold la 1 ianuarie 2019	3,546,510	135,888	43,532	911,215	4,637,145
Intrari de active aferente dreptului de utilizare	406,364	4,254,199	-	175,773	4,836,336
Amortizare	(135,528)	(665,413)	(4,257)	(124,708)	(929,906)
Derecunoasterea de active aferente dreptului de utilizare	-	-	(39,275)	(333,167)	(372,442)
Efectul variatiei cursului de schumb valutar	157,063	81,968	-	-	239,031
Sold la 31 Decembrie 2019	3,974,409	3,806,642	-	629,113	8,410,164

Derecunoasterea de active aferente dreptului de utilizare pe parcursul anului 2020 si 2019 se datoreaza incetarii contractului de inchiriere.

(II) Sume recunoscute in profit sau pierdere

Cheltuielile totale cu dobanzile aferente contractelor de leasing au fost in suma de 592.750 RON pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020 (2019: 520.037 RON).

(III) Sume recunoscute in situatiile fluxurilor de numerar

Iesirile totale de numerar pentru contracte de leasing au fost in suma de 992.393 RON pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020 (2019: 868.500 RON).

NOTA 16. VENITURI AMÂNATE

Miscarea veniturilor amanate pentru exercitiile finaciare incheiate la 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019 este dupa cum urmeaza:

	2020	2019
Sold la 1 ianuarie	4,039,518	2,592,198
Fonduri primite	2,085,964	1,672,656
Reluarea veniturilor amanate	(1,545,839)	(327,865)
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	(42,060)	102,529
Sold la 31 decembrie	4,537,583	4,039,518

Veniturile amanate ale Grupului reprezinta in principal subventii guvernamentale acordate pentru investitii in imobilizari corporale. Grupul este restrictionat in vanzarea activelor pentru care subventiile au fost incasate pe o perioada de trei ani.

NOTA 17. DATORII COMERCIALE ȘI ALTE DATORII

La 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019 datoriile comerciale si alte datorii sunt dupa cum urmeaza:

	31 Dec. '20	31 Dec. '19
Datorii financiare		
Datorii comerciale	32,994,820	37,340,540
Datorii comerciale datorate partilor afiliate (Nota 30)	1,724,323	1,362,849
Total datorii financiare	34,719,143	38,703,389
Datorii nefinaciare		
Datorii privind alte impozite	1,847,172	1,158,244
Avansuri primite	142,336	899,685
Dividende de plata	1,748,367	1,939,128
Total datorii nefinanciare	3,737,875	3,997,057
Total datorii comerciale si alte datorii	38,457,018	42,700,446

Pentru mai multe informatii despre expunerea grupului la riscul valutar si de lichiditate, a se vedea nota 27 la situatiile financiare.

NOTA 18. VENITURI

Veniturile pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019 sunt dupa cum urmeaza:

	2020	2019
Vanzari de produse finite		
Vin	176,380,992	165,640,157
Divin	21,716,849	28,473,327
Brandy	332,517	388,802
Total vanzari de produse finite	198,430,358	194,502,286
Vanzari de alte produse		
Marfuri	2,686,087	719,595
Altele	725,793	277,481
Materiale pentru vinuri	616,988	606,685
Total vanzari de alte produse	4,028,868	1,603,761
Servicii		
Servicii hoteliere si restaurant	1,051,069	2,604,418
Servicii agricole	161,782	388,925
Total servicii	1,212,851	2,993,343
Total venituri	203,672,077	199,099,390

Datoriile contractuale reprezinta avansuri primite de la client (care sunt recunoscute in venituri in anul urmator) in valoare de 142.336. RON la 31 decembrie 2020 (2019: 899.685 RON) (Nota 17).

Analiza pe segmente

Conducerea monitorizeaza performanta Grupului ca un singur segment.

Un segment care poate fi raportabil este o componenta a unei entitati economice care produce bunuri sau furnizeaza servicii persoanelor fizice (sau grupurilor de produse sau servicii conexe) intr-un anumit mediu economic care este supus riscurilor si care genereaza venituri altele decat riscurile si veniturile acelor

componente care sunt specifice altor segmente de activitate.

Segmentele sunt raportate intr-o maniera compatibila cu raportarea interna furnizata directorului executiv de operare. Toate rezultatele segmentelor de operare sunt revizuite periodic de catre CEO-ul Grupului pentru a lua decizii cu privire la resursele ce urmeaza a fi alocate segmentului si pentru a evalua performanta acestuia si

pentru care sunt disponibile informatii financiare discrete.

Operatiunile de operare sunt organizate si gestionate separat in functie de natura produselor si serviciilor furnizate, fiecare segment reprezentand o unitate strategica de afaceri care ofera produse diferite si care servesc diferite piete

	Vin Bostavan	Vin Purcari	Vin Crama Ceptura	Divin și brandy Bardar	Total
Romania	2,352,502	66,226,866	31,291,010	1,876,579	101,746,957
Republica Moldova	4,094,597	11,676,573	-	12,052,842	27,824,012
Polonia	23,139,792	514,603	44,009	38,651	23,737,055
Cehia si Slovacia	8,917,743	104,849	-	-	9,022,592
Asia	2,042,426	3,466,957	569,831	526,845	6,606,059
Belarus	894,880	265,718	-	6,394,464	7,555,062
Tarile Baltice	6,698,171	-	-	302,549	7,000,720
Ucraina	3,307,918	4,019,255	-	-	7,327,173
Altele	2,322,959	3,360,734	1,069,599	857,436	7,610,728
Total	53,770,988	89,635,555	32,974,449	22,049,366	198,430,358

Veniturile din vanzarea produselor finite pe branduri si regiuni geografice pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2019 sunt urmatoarele

	Vin Bostavan	Vin Purcari	Vin Crama Ceptura	Divin și brandy Bardar	Total
Romania	2,753,210	50,272,989	27,714,264	1,196,400	81,936,863
Republica Moldova	5,646,233	20,093,027	-	19,074,489	44,813,749
Polonia	20,439,927	290,362	17,429	32,751	20,780,469
Cehia si Slovacia	9,164,965	7,669	-	-	9,172,634
Asia	4,830,811	5,480,275	940,535	312,184	11,563,805
Belarus	707,775	136,353	-	7,251,504	8,095,632
Tarile Baltice	5,321,828	124,210	68,076	362,019	5,876,133
Ucraina	3,183,853	3,404,340	-	-	6,588,193
Altele	2,418,490	1,710,142	913,394	632,782	5,674,808
Total	54,467,092	81,519,367	29,653,698	28,862,129	194,502,286

NOTA 19. COSTUL VÂNZĂRILOR

Costul vanzarilor pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019 este dupa cum urmeaza:

	2020	2019
Vanzari de produse finite		
Vin	91,796,945	82,879,623
Divin	9,209,179	12,757,596
Brandy	241,246	299,624
Total vanzari de produse finite	101,247,370	95,936,843
Vanzari de alte produse		
Marfuri	2,283,174	611,656
Altele	667,732	255,282
Materiale pentru vinuri	542,950	533,885
Total vanzari de alte produse	3,493,856	1,400,823
Servicii		
Servicii hoteliere si restaurant	998,516	2,461,827
Servicii agricole	147,095	353,855
Total servicii	1,145,611	2,815,749
Totalul costului vanzarilor	105,886,837	100,153,415

Natura cheltuielilor care fac parte din costul vanzarilor Grupului pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019 este dupa cum urmeaza:

	2020	2019
Consumul de stocuri	91,813,627	87,206,033
Beneficiile angajatilor (Nota 26)	8,127,481	7,298,024
Amortizarea imobilizarilor corporale (Nota 7)	5,033,345	4,673,641
Altele	912,384	975,717
Totalul costului vanzarilor	105,886,837	100,153,415

Alte cheltuieli prezentate mai sus includ amortizarea imobilizarilor necorporale si serviciile prestate de terti.

NOTA 20. CHELTUIELI DE MARKETING ȘI DE DISTRIBUȚIE

Cheltuielile de marketing si de distributie pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019 sunt dupa cum urmeaza:

	2020	2019
Marketing si vanzari	11,556,005	9,748,848
Cheltuieli de transport	4,098,185	4,073,724
Beneficiile angajatilor (Nota 26)	6,596,025	4,977,858
Certificarea productiei	596,477	532,043
Alte costuri	169,836	264,661
Total cheltuieli de marketing si de distributie	23,016,528	19,597,134

NOTA 21. CHELTUIELI GENERALE ȘI ADMINISTRATIVE

Cheltuielile generale si administrative pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019 sunt dupa cum urmeaza:

	2020	2019
Beneficiile angajatilor (Nota 26)	14,920,079	14,577,550
Impozite si taxe	2,388,379	1,564,709
Amortizare (Nota 7)	3,007,706	1,799,866
Reparatii si intretinere	337,899	321,699
Chirie	333,999	372,732
Deplasari	113,951	712,984
Onorarii pentru servicii profesionale	1,974,063	1,735,454
Taxe bancare	383,361	696,287
Comunicatii	334,419	279,617
Asigurari	174,046	192,630
Combustibil	148,663	161,858
Materiale	110,102	282,142
Penalitati	21,653	28,462
Altele	491,758	807,224
Total cheltuieli generale si administrative	24,740,078	23,533,214

In suma onorariilor profesionale au fost incluse comisioane pentru remunerarea auditorilor independenti pentru auditul statutar al situatiilor financiare anuale in suma de 516.907 RON (2019: 472.543 RON).

NOTA 22. ALTE VENITURI DIN EXPLOATARE

Alte venituri din exploatare pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019 sunt dupa cum urmeaza:

	2020	2019
Reluari ale veniturilor amanate	1,545,839	327,865
Castiguri din datorii comerciale si alte datorii casate (anulate)	20,978	14,248
Pierdere din vanzarea altor materiale	(187,237)	(64,789)
Altele	510,307	758,115
Total alte venituri din exploatare	1,889,887	1,035,439

NOTA 23. ALTE CHELTUIELI DIN EXPLOATARE

Alte cheltuieli de exploatare pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019 sunt dupa cum urmeaza:

	2020	2019
Ajustari pentru deprecierea imobilizarilor corporale, net	(80,598)	(80,160)
Provizioane create pe parcursul anului	43,853	979,154
Cheltuieli indirecte nealocate	355,427	228,478
Ajustare la valoarea justa a recoltei strugurilor din vita de vie proprie (a)	2,814,014	(492,135)
Ajustare la valoarea justa a recoltei strugurilor din activitatea controlata in comun / leasing operational (b)	41,681	621,410
(Castig) / pierdere din cedarea de imobilizari corporale	(193,934)	382,483
Altele	(257)	49,415
Total alte cheltuieli din exploatare	2,980,186	1,688,645

Provizioane

Grupul a constituit provizioane pentru riscurile fiscale pentru care conducerea a evaluat ca fiind probabila o iesire de resurse care incorporeaza beneficii economice.

Miscarea in provizioane pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019 este dupa cum urmeaza:

	2020	2019
Sold la 1 ianuarie	6,794,885	5,555,156
Povizion constituit	43,853	979,154
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	676,542	260,575
Sold la 31 decembrie	7,515,280	6,794,885

Ajustări la valoare justa a recoltei de struguri

Miscarea activelor biologice (struguri pe vita de vie) pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019 este dupa cum urmeaza:

	2020	2019
Sold la 1 ianuarie	-	-
Costuri pentru cultivarea strugurilor	15,760,026	17,436,191
Ajustarea la valoare justa a recoltei de struguri	(2,855,695)	(129,275)
Struguri recoltati transferati la stocuri	(12,904,331)	(17,306,916)
Sold la 31 decembrie	-	-

Strugurii recoltati sunt transferati la stocuri la valoarea justa, egala cu pretul de piata la data recoltarii minus costurile de vanzare la data recoltarii. Preturile de piata sunt determinate pe baza mediei ponderate a preturilor la struguri pentru fiecare regiune pentru recolta respectiva si variaza in functie de calitatea strugurilor. Costurile de vanzare se refera la costurile necesare pentru vanzare, dar care nu ar aparea altfel, cum ar fi comisioanele catre brokeri si dealeri, costurile

agentiilor de reglementare si burselor de marfuri si taxe si comisioane de transfer. In regiunile in care se cultiva vita de vie, o vanzare de struguri ar avea loc fara ca astfel de costuri mentionate mai sus sa fie suportate, prin urmare, pentru estimarea valorii juste a strugurilor, costurile de vanzare sunt considerate nule.

Costurile pentru cultivarea strugurilor cuprind urmatoarele tipuri de costuri:

	2020	2019
Servicii	8,071,714	9,342,586
Stocuri consumate	3,784,594	4,378,940
Beneficiile angajatilor	1,141,669	1,130,417
Amortizare	2,323,207	2,025,396
Chirii	135,188	214,061
Altele	303,654	344,791
	15,760,026	17,436,191

a. Recolta strugurilor din viță de vie proprie

Filialele Vinaria Bostavan SRL si Vinaria Purcari SRL au propriile plantatii de vita de vie, care se afla in Republica Moldova.

Suprafetele de plantatii de vita de vie proprie (hectare de plantatii) si cantitatile de struguri recoltati au fost dupa cum urmeaza:

	2020	2019
Arii de plantatii de vita de vie mature (pe rod), hectare	1,125	1,112
Arii de plantatii de vita de vie imature (nepuse pe rod), hectare	60	46
Totalul suprafetelor de plantatii cu vita de vie, hectare	1,185	1,158
Cantitatea strugurilor recoltati, tone	6,437	11,383

Grupul este supus legilor si reglementarilor din tara in care se cultiva vita de vie, Grupul a stabilit politici si proceduri de mediu care vizeaza respectarea legilor locale de mediu si a altor legi.

Plantatiile de vita de vie ale Grupului sunt expuse riscului de deteriorare cauzata de schimbarile climatice, boli si alte forte naturale. Grupul dispune de procese care vizeaza monitorizarea si atenuarea acestor riscuri, inclusiv inspectii sanitare regulate ale vitei de vie si controale privind daunatorii si bolile.

b. Activități controlate în comun și leasingul operațional al vitei de vie

Suprafetele de plantatii de vita de vie din operatiunile controlate in comun si din leasing operational (hectare de plantatii) si cantitatile de struguri recoltati au fost dupa cum urmeaza:

	2020	2019
Arii de plantatii de vita de vie din aranjamentul privind activitati controlate in comun, hectare	59	61
Arii de plantatii de vita de vie din leasing operational, hectare	32	141
Totalul suprafetelor de plantatii cu vita de vie, hectare	91	202
Cantitatea de struguri recoltati in baza aranjamentului privind activitati controlate in comun, tone	481	350
Cantitatea strugurilor recoltati din leasing operational, tone	204	1,219
Total cantinatea vita de vie, tone	685	1,569

Activități controlate în comun

Incepand cu 2013, Crama Ceptura SRL a incheiat un aranjament comun cu Vie Vin Podgoria Valea Calugareasca SRL ("Vie Vin"). Scopul aranjamentului este de a produce si /sau comercializa struguri si vin. In plus, partenerii sunt implicati in comun in viticultura si isi ofera reciproc asistenta in management, asistenta juridica, marketing si comert. Activitatea controlata in comun are loc in Romania.

Crama Ceptura SRL si Vie Vin au convenit contractual ca activitatea este administrata de un consiliu de conducere format din doi membri. Fiecare parte a desemnat un reprezentant in acest consiliu. Activitatile operatiunii necesita consimtamantul unanim al partilor care controleaza aranjamentul in mod colectiv. Intrucat controlul in comun exista in mod explicit, iar deciziile cu privire la activitatile relevante ale aranjamentului nu pot fi luate fara acordul atat al Crama Ceptura SRL, cat si al Vie Vin, acordul este un aranjament comun. Grupul a concluzionat ca aranjamentul este o activitate controlata in comun. In acest sens, Grupul a luat in considerare termenii si conditiile acordului de parteneriat, precum si scopul si structura acordului comun. Aranjamentul nu a fost structurat ca un vehicul separat de parti.

In cadrul aranjamentului contractual incheiat intre Crama Ceptura SRL si Vie Vin, fiecare isi pastreaza drepturile si titlul legal asupra activelor respective si obligatia de a-si achita datoriile. Cu toate acestea, ei sunt de acord sa cultive impreuna vita de vie, care e inchiriata de catre Vie Vin de la persoane fizice prin leasing operational, si astfel Crama Ceptura SRL si Vie Vin recunosc 87 % si respectiv 13 % (2019: 87 % si 13 %) din toate veniturile si cheltuielile legate de parteneriat.

Obligatia contractuala a Vie Vin este de a contribui la aranjamentul comun cu urmatoarele:

- dreptul de utilizare pentru vita de vie care se inchiriaza de la persoane fizice conform contractelor de leasing operational;
- dreptul de utilizare pentru echipamentele pe care le detine la data acordului; si
- forta de munca.

Obligatia contractuala a Crama Ceptura SRL este de a contribui la aranjamentul comun cu urmatoarele

- capital circulant pana la 1.600.000 RON pe an; si
- know-how, management tehnic si gestionarea aranjamentelor comune

Rezultatele din operatiunile comune sunt distribuite in natura (struguri, vin) sau in numerar, Crama Ceptura SRL are dreptul exclusiv la distributii in natura. Operatorii in comun aloc rezultatele anual, la sfarsitul perioadei de recoltare, procentul din recolta fiind de 87% pentru Crama Ceptura SRL si 13% pentru Vie Vin (2019: 87% si 13%).

La 31 ianuarie 2019 Crama Ceptura SRL a reinnoit acordul cu Vie Vin pentru o perioada de 3 de ani cu conditii similare. cu exceptia excluderii nivelului capitalului circulant pe parcursul unui an (2019: pana la 1.600.000 RON).

Viță de vie în leasing operațional

Filiala, Crama Ceptura SRL a incheiat mai multe contracte de leasing operational pentru vita de vie situata in Romania. Conform contractelor, Crama Ceptura SRL are obligatia de a intretine vita de vie si este indreptatita la recolta. Grupul a efectuat o analiza si a concluzionat ca contractele de chirie a vitei de vie ar trebui contabilizate ca leasing operational. Platile de leasing se efectueaza catre locatori in natura (struguri, vin), in proportie de la 5% pina la 30% (in dependenta de contract) din recolta de struguri din vita de vie inchiriata.

NOTA 24. REZULTATUL FINANCIAR NET

Rezultatul financiar net pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019 este dupa cum urmeaza:

	2020	2019
Castig din instrumente de capitaluri proprii la valoare justa prin contul de profit si pierdere (Nota 9)	25,744,719	-
Castig financiar din decontarea creantelor cesionate (Nota 11)	4,653,440	-
Venituri financiare	30,398,159	-
Cheltuieli cu dobanzile	(5,229,635)	(5,804,027)
Pierdere din instrumente de capitaluri proprii la valoare justa prin contul de profit si pierdere (Nota 9)	-	(235,191)
Pierdere neta din schimb valutar	(3,514,342)	(814,885)
Cheltuieli financiare	(8,743,977)	(6,854,103)
Rezultatul financiar net	21,654,182	(6,854,103)

NOTA 25. IMPOZITUL PE PROFIT

Rata impozitului pe profit in Cipru a fost de 12.5% pentru anii 2020 si 2019, 12% in Republica Moldova si 16% in Romania. Impozitul amanat a fost calculat pe baza ratelor de impozitare (si legile) adoptate sau in mare masura adoptate la data raportarii si care se preconizeaza sa fie aplicabile atunci cand se realizeaza

activul privind impozitul pe profit amanat sau este decontata datoria privind impozitul pe profit amanat.

Impozitul recunoscut in profit sau pierdere pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019 este dupa cum urmeaza:

	2020	2019
Impozitul curent		
Cheltualaia cu impozitul curent	11,517,838	7,491,192
Ajustare pentru exercitiile financiare anterioare	-	(138,334)
Total cheltuiala cu impozitul curent	11,517,838	7,352,858
Impozitul amanat		
Initierea si reversarea diferentelor temporare	(686,943)	1,122,000
Total cheltuiala/(reluare) cu impozitul amanat	(686,943)	1,122,000
Cheltuiala cu impozitul pe profit	10,830,895	8,474,858

Reconcilierea ratei de impozitare efective pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019 este dupa cum urmeaza:

	2020		2019	
Profit inainte de impozitare		70,060,661		48,938,333
Impozit calculat prin aplicarea ratei de impozitare a Societatii	12.50%	8,757,583	12.50%	6,117,292
Efectul diferitelor rate de impozitare in jurisdicii straine	0.96%	672,156	0.94%	461,100
Venit neimpozabil	(0.70%)	(491,327)	(0.04%)	(17,376)
Cheltuieli nedeductibile	1.22%	856,584	1.76%	861,930
Pierderi fiscale pentru care nu a fost recunoscut un activ privind impozitul amanat	1.48%	1,035,899	2.43%	1,190,246
Corectii aferente perioadelor precedente	-	-	(0.27%)	(138,334)
Cheltuiala cu impozitul pe venit	15.46%	10,830,895	17.32%	8,474,858

Creantele sau datoriile privind impozitul amanat la 31 decembrie 2020 sunt generate de diferentele temporare in cadrul urmatoarelor elemente:

	Creante privind impozitul amanat	Datorii privind impozitul amanat	Net
Imobilizari corporale	321,422	(6,210,725)	(5,889,303)
Imobilizari necorporale	-	(63,660)	(63,660)
Stocuri	1,196,969	-	1,196,969
Alte active circulante	7,793	-	7,793
Creante comerciale si alte creante	198,738	-	198,738
Investitii contabilizate prin metoda punerii in echivalenta	-	(72,017)	(72,017)
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	890,789	(60,522)	830,267
Venituri amanate	-	(351,583)	(351,583)
Datorii comerciale si alte datorii	341,134	-	341,134
Rezultat reportat	-	(2,679,721)	(2,679,721)
Creante (datorii) privind impozitul amanat inainte de compensare	2,956,845	(9,438,228)	(6,481,383)
Compensari	(2,956,845)	2,956,845	-
Datorii privind impozitul amanat	-	(6,481,383)	(6,481,383)

Creantele sau datoriile privind impozitul amanat la 31 decembrie 2019 sunt generate de diferentele temporare in cadrul urmatoarelor elemente:

	Creante privind impozitul amanat	Datorii privind impozitul amanat	Net
Imobilizari corporale	279,551	(6,269,536)	(5,989,985)
Imobilizari necorporale	6,849	(68,413)	(61,564)
Instrumente de capitaluri proprii la FVTPL	-	(655,603)	(655,603)
Stocuri	878,820	(18,489)	860,331
Alte active circulante	13,741	-	13,741
Creante comerciale si alte creante	593,114	-	593,114
Investitii contabilizate prin metoda punerii in echivalenta	-	(190,509)	(190,509)
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	983,808	(71,360)	912,448
Venituri amanate	-	(403,554)	(403,554)
Datorii comerciale si alte datorii	111,641	-	111,641
Rezultat reportat	-	(2,791,703)	(2,791,703)
Creante (datorii) privind impozitul amanat inainte de compensare	2,867,524	(10,469,167)	(7,601,643)
Compensari	(2,867,524)	2,867,524	-
Datorii privind impozitul amanat	-	(7,601,643)	(7,601,643)

Miscarea soldurilor impozitului amanat la 31 decembrie 2020 a fost dupa cum urmeaza:

	31 Dec. '19	Recunoscute în profit sau pierdere	Efectul variației cursului de schimb valutar	31 Dec. '20
Imobilizari corporale	(5,989,985)	(332,980)	433,662	(5,889,303)
Imobilizari necorporale	(61,564)	(7,824)	5,728	(63,660)
Instrumente de capitaluri proprii la FVTPL	(655,603)	648,840	6,763	-
Stocuri	860,331	416,963	(80,325)	1,196,969
Alte active circulante	13,741	(5,311)	(637)	7,793
Creante comerciale si alte creante	593,114	(386,242)	(8,134)	198,738
Investitii contabilizate prin metoda punerii in echivalenta	(190,509)	117,460	1,032	(72,017)
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	912,448	(34,315)	(47,866)	830,267
Venituri amanate	(403,554)	25,459	26,512	(351,583)
Datorii comerciale si alte datorii	111,641	244,893	(15,400)	341,134
Rezultat reportat	(2,791,703)	-	111,982	(2,679,721)
Total	(7,601,643)	686,943	433,317	(6,481,383)

Miscarea soldurilor impozitului amanat la 31 decembrie 2019 a fost dupa cum urmeaza:

	31 Dec. '18	Recunoscute în profit sau pierdere	Efectul variației cursului de schimb valutar	31 Dec. '19
Imobilizari corporale	(4,428,833)	(1,341,233)	(219,919)	(5,989,985)
Imobilizari necorporale	(54,585)	(4,225)	(2,754)	(61,564)
Instrumente de capitaluri proprii la FVTPL	(131,736)	(504,831)	(19,036)	(655,603)
Stocuri	782,187	48,757	29,387	860,331
Alte active circulante	14,784	(1,618)	575	13,741
Creante comerciale si alte creante	576,024	13,466	3,624	593,114
Investitii contabilizate prin metoda punerii in echivalenta	-	(190,509)	-	(190,509)
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	(35,711)	910,019	38,140	912,448
Venituri amanate	(412.297)	25,340	(16.597)	(403,554)
Datorii comerciale si alte datorii	204,066	(77,166)	(15,259)	111,641
Rezultat reportat	(2,720,595)	-	(71,108)	(2,791,703)
Total	(6,206,696)	(1,122,000)	(272,947)	(7,601,643)

Creante privind impozitul amanat nerecunoscute

Creantele privind impozitul amanat nu au fost recunoscute la 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019 in ceea ce priveste urmatoarele elemente.

	31 Dec. '20	31 Dec. '19
Pierderi fiscale	2,786,616	1,953,751

Pierderile fiscale la 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019 vor expira dupa cum urmeaza:

	31 Dec. '20	31 Dec. '19
Pana la 1 an	-	-
Intre 1 si 2 ani	-	-
Intre 2 si 3 ani	73,836	-
Intre 3 si 4 ani	630,857	79,323
Intre 4 si 5 ani	1,113,880	677,749
Mai mult e 5 ani	968,043	1,196,679
	2,786,616	1,953,751

Creantele privind impozitul amanat nu au fost recunoscute in ceea ce priveste aceste elemente deoarece nu este probabil ca profituri impozabile viitoare sa fie disponibile Grupului pentru a utiliza beneficiile aferente. Conducerea a stabilit ca recuperabilitatea

pierderilor fiscale acumulate ale societatii mama (Purcari Wineries Public Company Limited) este incerta avand in vedere specificul activitatii acesteia ca societate holding, prin lipsa de venituri impozabile si inregistrarea unor cheltuieli deductibile semnificative.

NOTA 26. BENEFICIILE ANGAJAȚILOR

La 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019, datoriile privind beneficiile angajatilor au fost dupa cum urmeaza:

	31 Dec. '20	31 Dec. '19
Datorii fata de angajati	1,987,577	2,148,418
Datorii privind concediul nefolosit	1,470,265	876,293
Total datorii privind beneficiile angajatilor	3,457,842	3,024,711

In anul 2020 numarul mediu de personal a fost de 713 persoane (2018: 667). Cheltuielile cu beneficiile angajatilor includ salarii de baza, contributia pentru asigurare medicala obligatorie, contributia pentru asigurare sociala obligatorie, bonusurile pentru performanta si prime cu plata pe baza de actiuni.

Cheltuielile privind beneficiile angajatilor sunt incluse in urmatoarele elemente:

	2020	2019
Cheltuieli generale si administrative (Nota 21)	14,920,079	14,577,550
Costul vanzarilor (Nota 19)	8,127,481	7,298,024
Stocuri	5,939,983	5,717,588
Costuri de marketing si de distributie (Nota 20)	6,596,025	4,977,858
Total cheltuieli privind beneficiile angajatilor	35,583,568	32,571,020

Cheltuielile privind beneficiile angajatilor sunt formate din urmatoarele categorii:

	2020	2019
Salarii de baza si bonusuri pentru performanta	27,885,113	27,149,458
Prime cu plata pe baza de actiuni	3,868,168	1,946,882
Asigurari sociale si medicale obligatorii	3,830,287	3,474,680
Total cheltuieli privind beneficiile angajatilor	35,583,568	32,571,020

Program de stimulare a conducerii

La 29 aprilie 2020, actionarii Societatii au aprobat o Rezolutie Speciala revizuita, datata initial la 14 iunie 2018 si revizuita ulterior la 25 aprilie 2019, care prevede un Plan de remunerare a conducerii prin Optiuni cu actiuni, in cadrul unui Program de Stimulare a Conducerii.

Planul se adreseaza in principal membrilor echipei de conducere a Grupului (cu exceptia CEO-ului) si este destinat alinierii intereselor acestor Beneficiari cu cele ale actionarilor Societatii. Planul cuprinde urmatoarele:

- a. acordarea de pana la 500.000 de actiuni in Societate catre Beneficiari, cu titlu gratuit, cu intrare anuala in drepturi (adica 1/4 intra in drepturi la sfarsitul fiecarui an) si conditionata de indicatori de performanta relevanti care vor fi stabiliti de catre Consiliul de Administratie; si
- b. acordarea Optiunilor cu actiuni Beneficiarilor (Optiunile), conditionata de indicatori de performanta relevanti care vor fi stabiliti de catre Consiliul de Administratie. in urmatoarele sume:
 - pana la 500.000 de Optiuni la un pret de exercitare de 20 RON (adica sub 20 RON valoarea optiunilor este zero);
 - pana la 625.000 de Optiuni la un pret de exercitare de 30 RON; si
 - pana la 750.000 de Optiuni la un pret de exercitare de 40 RON.

La 29 aprilie 2020 si 25 aprilie 2019, actionarii Companiei au aprobat cadrul legal pentru rascumpararea de catre Societate a actiunilor proprii. In 2020, Societatea a rascumparat 120.000 de actiuni proprii (2019: 200.000 de actiuni), in vederea implementarii Programului de

Stimulare a managementului companiei, care prevede plati pe baza de actiuni decontate pe capital catre conducere. Aceste actiuni au fost inregistrate la „Actiuni proprii”.

La 14 mai 2020, Consiliul de Administratie al Societatii a aprobat Planul de Stimulare a actiunilor pe termen lung (LTSIP 1), cu un total de 409.000 de actiuni care urmeaza sa fie alocate angajatilor in perioada 2020-2022. La 1 iunie 2020, un total de 398.004 actiuni au fost oferite participantilor eligibili.

In 2020, Compania a alocat 128.352 actiuni angajatilor sai cu o valoare totala de 2.785.238 RON (2019: zero).

La 22 decembrie 2020, Consiliul de Administratie al Societatii a aprobat al doilea plan de stimulare a actiunilor pe termen lung (LTSIP 2), cu un total de 101.996 actiuni care urmeaza sa fie alocate angajatilor in perioada 2021-2024. La 31 decembrie 2020 nu au fost oferite actiuni participantilor in cadrul LTSIP 2. Cu toate acestea, Societatea a recunoscut cheltuielile pentru primele cu plata pe baza de actiuni din cadrul acestui plan, deoarece toate detaliile sunt cunoscute si se poate face o evaluare fiabila a acestor cheltuieli.

Niciun plan de stimulare pe termen lung pentru optiuni pe actiuni nu a fost implementat pana la 31 decembrie 2020. Cu toate acestea, Societatea a recunoscut cheltuielile pentru primele cu plata pe baza de actiuni unui astfel de plan intentionat proportional cu cheltuielile recunoscute conform LTSIP 1 si LTSIP 2.

NOTA 27. INSTRUMENTE FINANCIARE

Instrumente financiare dupa categorii

	31 Dec. '20	31 Dec. '19
Active financiare evaluate la cost amortizat		
Creante pe termen lung	2,348,704	-
Numerar si echivalente de numerar	50,788,605	12,573,775
Creante comerciale	48,300,006	45,492,280
Active financiare evaluate la FVTPL	101,437,315	58,066,055
Instrumente de capitaluri proprii la valoare justa prin contul de profit si pierdere		
Total active financiare	-	12,766,688
Datorii financiare evaluate la cost amortizat	101,437,315	70,832,743
Datorii comerciale si alte datorii		
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	34,719,143	38,703,389
Total datorii financiare	96,582,372	110,778,079
Total financial liabilities	131,301,515	149,481,468

Managementul riscului financiar

Prezentare generala

Grupul este expus următoarelor riscuri care rezulta din utilizarea instrumentelor financiare:

- riscul de credit
- riscul de lichiditate
- riscul de piața

Aceasta nota prezinta informatii cu privire la expunerea Grupului la fiecare din riscurile mentionate mai sus, obiectivele, politicile si procesele Grupului pentru evaluarea si gestionarea riscului si procedurile utilizate pentru gestionarea capitalului.

Cadrul general privind gestionarea riscurilor

Politicile Grupului de gestionare a riscului sunt definite astfel incat sa asigure identificarea si analiza riscurilor cu care se confrunta Grupul, stabilirea limitelor si

controalelor adecvate, precum si monitorizarea riscurilor si a respectarii limitelor stabilite. Politicile si sistemele de gestionare a riscului sunt revizuite in mod regulat pentru a reflecta modificarile survenite in conditiile de piata si in activitatile Grupului. Grupul, prin standardele si procedurile sale de instruire si conducere, tinde sa dezvolte un mediu de control ordonat si constructiv, in cadrul caruia toti angajatii isi inteleg rolurile si obligatiile.

Riscul de credit

Riscul de credit este riscul ca Grupul sa suporte o pierdere financiara ca urmare a neindeplinirii obligatiilor contractuale de catre un client sau o contraparte la un instrument financiar, iar acest risc rezulta in principal din creantele comerciale.

Expunerea la riscul de credit

Valoarea contabila a activelor financiare reprezinta expunerea maxima la riscul de credit. Expunerea maxima la riscul la datele de raportare a fost:

	Valoarea contabila	
	31 Dec. '20	31 Dec. '19
Creante comerciale	2,348,704	-
Numerar si echivalente de numerar	50,788,605	12,573,775
Creante comerciale	48,300,006	45,492,280
Total	101,437,315	58,066,055

Creanțe comerciale și împrumuturi acordate

Expunerea Grupului la riscul de credit este influentata in principal de caracteristicile individuale ale fiecarui client. Cu toate acestea, conducerea are in vedere si caracteristicile demografice ale bazei de clienti, incluzand riscul de neplata caracteristic domeniului de activitate si cel al tarii in care clientul isi desfasoara activitatea. avand in vedere ca acesti factori influenteaza riscul de credit. Grupul a stabilit o politica de credit conform careia fiecare client nou este analizat individual din punct de vedere al bonitatii inainte de a-i fi oferite conditiile standard de plata si de livrare. Grupul isi limiteaza expunerea la riscul de credit aferent creantelor comerciale pe baza acestei evaluari si stabileste o perioada maxima de plata in contractele cu clientii. Analiza bonitatii este actualizata atunci cand exista o

intarziere semnificativa in perioada de plata comparativ cu perioada maxima de plata convenita contractual sau cand Grupul extinde sau modifica acordurile cu clientii sai. In scopul monitorizarii riscului de credit aferent clientilor, acestia sunt grupati in functie de caracteristicile riscului de credit, incluzand localizarea geografica a clientilor, domeniul lor de activitate, vechimea, scadenta si existenta unor dificultati financiare anterioare. Cei mai importanti 10 clienti ai Grupului insumau un sold de 23.966.485 RON sau 50% din valoarea contabila a creantelor comerciale la 31 decembrie 2020 (2019: 24.106.752 sau 53% din valoarea contabila a creantelor comerciale). Veniturile din tranzactii cu un singur client in valoare de 10% sau mai mult din veniturile Grupului au fost urmatoarele:

	2020	2019
Venituri din tranzactii cu un client din Republica Moldova	19,059,172	26,026,056
Venituri din tranzactii cu un client din Romania	36,473,188	27,103,785
Total	55,532,360	53,129,841

Expunerea maxima la riscul de credit pentru creantele comerciale la datele de raportare pe regiuni geografice a fost dupa cum urmeaza:

	31 Dec. '20	31 Dec. '19
Republica Moldova	7,313,137	8,523,799
Romania	26,593,929	22,145,316
Alte tari din Uniunea Europeana	9,421,776	8,308,551
Alte	2,031,921	3,030,298
Belarus	2,057,315	2,000,271
Ucraina	881,928	1,484,045
Total	48,300,006	45,492,280

Pierderi din depreciere

Grupul utilizeaza o matrice de provizioane pentru a evalua pierderile preconizate din creditare (ECL) aferente creantelor comerciale. Ratele pierderilor se calculeaza folosind “metoda de delicventa”.

Tabelul urmator furnizeaza informatii privind expunerea la riscul de credit si ECL pentru creantele comerciale la data de 31 decembrie 2020:

	Rata medie ponderata a pierderilor	Brut	Depreciere	Net
Nerestante	2.44%	39,128,463	953,923	38,174,540
Restante – mai putin de 1 luna	3.05%	7,642,489	232,898	7,409,591
Restante – de la 1 la 3 luni	3.66%	1,763,183	64,478	1,698,705
Restante – de la 3 la 6 luni	9.14%	880,996	80,543	800,453
Restante – de la 6 luni la 1 ani	24.38%	181,120	44,156	136,964
Restante – mai mult de 1 an	85.33%	543,550	463,797	79,753
Total	3.67%	50,139,801	1,839,795	48,300,006

Ratele pierderilor se bazeaza pe experienta efectiva a pierderilor din creditare din ultimii patru ani.

Tabelul urmator furnizeaza informatii privind expunerea la riscul de credit si ECL pentru creantele comerciale la data de 31 decembrie 2019:

	Rata medie ponderata a pierderilor	Brut	Depreciere	Net
Nerestante	2.34%	32,949,994	772,677	32,177,317
Restante – mai putin de 1 luna	2.09%	7,562,087	157,948	7,404,139
Restante – de la 1 la 3 luni	4.72%	3,256,379	153,806	3,102,573
Restante – de la 3 la 6 luni	6.63%	2,531,973	167,874	2,364,099
Restante – de la 6 luni la 1 ani	21.62%	360,340	77,896	282,444
Restante – mai mult de 1 an	73.35%	584,788	423,080	161,708
Total	3.71%	47,245,561	1,753,281	45,492,280

Ratele pierderilor se bazeaza pe experienta reala a pierderilor din credite din ultimii patru ani.

Miscarea ajustarii pentru deprecierea creantelor comerciale si imprumuturilor acordate a fost dupa cum urmeaza:

	Creante comerciale
Sold la 31 decembrie 2018	1,301,136
Ajustari pentru depreciere, net	369,706
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	82,439
Sold la 31 decembrie 2019	1,753,281
Ajustari pentru depreciere, net	331,285
Casari	(116,723)
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	(128,048)
Sold la 31 decembrie 2020	1,839,795

Ajustarile de depreciere sunt utilizate pentru a inregistra pierderile din depreciere, cu exceptia cazului in care Grupul este convins ca nu este posibila recuperarea creantei, caz in care sumele considerate nerecuperabile se anuleaza direct din activul financiar.

Numerar și echivalente de numerar

La 31 decembrie 2020 Grupul a detinut numerar si echivalente de numerar in suma de 50.652.861 RON (2019: 12.551.146 RON), reprezentand expunerea maxima la riscul de credit aferent acestor active. 99% de numerar si

echivalente de numerar la 31 decembrie 2020 (2019: 99%) sunt detinute la banci, de la care Grupul are imprumuturi garantate. 23 % din numerar si echivalente in numerar la 31 decembrie 2020 sunt detinute la Unicredit Bank SA Romania, cu rating Fitch BB+ (2019: 39% si rating BBB-).

Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate este riscul ca Grupul sa intampine dificultati in indeplinirea obligatiilor asociate datoriiilor financiare care sunt decontate in numerar sau prin transferul altui activ financiar. Abordarea Grupului cu privire la riscul de lichiditate este de a se asigura, in

privire la riscul de lichiditate este de a se asigura, in masura in care este posibil, ca detine in orice moment lichiditati suficiente pentru a onora datoriile atunci cand acestea devin scadente, atat in conditii normale, cat si in conditii de stres, fara a suporta pierderi inacceptabile sau a pune in pericol reputatia Grupului.

Grupul monitorizeaza nivelul preconizat de intrari de numerar din creante comerciale concomitent cu iesirile fluxurilor de numerar asteptate aferente imprumuturilor si

datoriilor comerciale si altor datorii. Deficitul capitalului circulant si numerarul necesar pentru activitatile de investitii sunt finantate prin noi facilitati de creditare de la banci.

Urmatoarele sunt iesirile de numerar estimate pentru datoriile financiare si scadentele lor contractuale, inclusiv platile estimate de dobanda si excluzand impactul acordurilor de compensare:

Datorii monetare	Valoarea contabila	Total flux numerar contractual	Mai putin de 1 luna	Intre 1 – 12 luni	Intre 1-2 ani	Intre 2-5 ani
31 decembrie 2020						
Datorii comerciale si alte datorii	34,719,143	34,719,143	21,428,378	13,290,765	-	-
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	96,582,372	118,250,233	2,481,955	56,890,454	28,850,350	30,027,474
Total	131,301,515	152,969,376	23,910,333	70,181,219	28,850,350	30,027,474
31 decembrie 2019						
Datorii comerciale si alte datorii	38,703,389	38,703,389	4,022,595	34,680,794	-	-
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	110,778,079	122,202,113	3,544,339	47,890,467	54,446,756	16,320,551
Total	149,481,468	160,905,502	7,566,934	82,571,261	54,446,756	16,320,551

Riscul de piata

Riscul de piata reprezinta riscul ca modificari ale preturilor pietei, cum ar fi cursul de schimb valutar si rata dobanzii, sa afecteze profitul Grupului sau valoarea instrumentelor financiare detinute. Grupul nu foloseste instrumente derivate (swap-uri pe rata dobanzii sau pe rata de schimb valutar) ca instrumente de acoperire impotriva

riscurilor. Obiectivul managementului riscului de piata este gestionarea si mentinerea expunerilor in limite acceptabile si optimizarea rezultatelor.

Riscul valutar

Urmatoarele rate de schimb semnificative au fost aplicate pe parcursul anului:

	31 Dec. '20	Mediu 2020	31 Dec. '19	Mediu 2019
MDL 1	0.2305	0.2451	0.2481	0.2413
EUR 1	4.8694	4.8371	4.7793	4.7452
USD 1	3.9660	4.2440	4.2608	4.2379

Grupul este expus la riscul valutar din vanzari, achizitii si imprumuturi care sunt denominate intr-o moneda alta decat monedele functionale ale societatilor din cadrul Grupului. Monedele in care aceste tranzactii sunt in

principal denominate sunt EUR, USD, MDL si RON. Sumarul informatiilor cantitative privind expunerea Grupului la riscul valutar este dupa cum urmeaza:

	EUR	USD	MDL	RON	Total
31 decembrie 2020					
Active monetare					
Creante pe termen lung	2,348,704	-	-	-	2,348,704
Numerar si echivalente de numerar	32,941,739	9,527,538	3,532,437	4,786,891	50,788,605
Creante comerciale	6,817,653	5,822,826	7,903,457	27,756,070	48,300,006
Total active monetare	42,108,096	15,350,364	11,435,894	32,542,961	101,437,315
Datorii monetare					
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	64,975,141	10,391,725	21,215,506	-	96,582,372
Datorii comerciale si alte datorii	4,446,164	2,959,072	19,403,606	7,910,301	34,719,143
Total datatorii monetare	69,421,305	13,350,797	40,619,112	7,910,301	131,301,515
Expunerea neta a situatiei pozitiei financiare	(27,313,209)	1,999,567	(29,183,218)	24,632,660	(29,864,200)
31 decembrie 2019					
Active monetare					
Numerar si echivalente de numerar	4,024,842	1,306,097	3,011,989	4,230,847	12,573,775
Creante comerciale	7,764,315	7,487,700	8,467,620	21,772,645	45,492,280
Total active monetare	11,789,157	8,793,797	11,479,609	26,003,492	58,066,055
Datorii monetare					
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	56,165,883	4,993,342	28,719,566	20,899,288	110,778,079
Datorii comerciale si alte datorii	3,415,772	2,335,251	26,330,853	6,621,513	38,703,389
Total datatorii monetare	59,581,655	7,328,593	55,050,419	27,520,801	149,481,468
Expunerea neta a situatiei pozitiei financiare	(47,792,498)	1,465,204	(43,570,810)	(1,517,309)	(91,415,413)

Expunerea la riscul valutar

Pentru activele si datoriile monetare, Grupul este expus riscului valutar numai pentru soldurile denuminate in EUR si USD.

Analiza de senzitivitate

O apreciere de 10% a EUR fata de RON si MDL ar fi diminuat profitul inainte de impozitare cu 2.731.321 RON pentru anul 2020 (2019: 4.779.250 RON). O apreciere de 10% a USD fata de RON si MDL ar fi crescut profitul inainte de impozitare cu 199.957 RON pentru anul 2020 (2019: 146.520 RON). Aceasta analiza se bazeaza pe variatiile cursului valutar pe care Grupul le-a considerat ca fiind

in mod rezonabil posibile la datele de raportare. Analiza presupune ca toate celelalte variabile, in special ratele dobanzilor, raman constante. Analiza a fost efectuata pe aceeasi baza pentru anii 2020 si 2019, desi in mod rezonabil variatiile cursului de schimb valutar au fost diferite.

Riscul ratei dobânzii

Profil

La data de raportare, profilul ratei dobanzii aferente instrumentelor financiare purtatoare de dobanda a fost dupa cum urmeaza.

	31 Dec. '20	31 Dec. '19
Instrumente cu rata fixa a dobanzii		
Active financiare	-	-
Datorii financiare	(7,287,633)	(8,280,021)
Total instrumente cu rata fixa a dobanzii	(7,287,633)	(8,280,021)
Instrumente cu rata variabila a dobanzii		
Active financiare	-	-
Datorii financiare	(89,294,739)	(102,498,058)
Total variable rate instruments	(89,294,739)	(102,498,058)

Analiza de senzitivitate a valorii juste a instrumentelor cu rata de dobanda fixa

Grupul nu inregistreaza active financiare si datorii financiare cu rata de dobanda fixa recunoscute la valoarea justa prin profit sau pierdere, si Grupul nu foloseste instrumente derivative (swap-uri pe rata dobanzii) ca instrumente de acoperire impotriva riscurilor in cadrul unui model de contabilitate de acoperire impotriva riscului, la valoarea justa. Prin urmare, o modificare a ratelor dobanzii la datele de raportare nu ar afecta profitul sau pierderea.

Analiza de senzitivitate a fluxurilor de numerar ale instrumentelor cu rata de dobanda variabila

O crestere/ scadere a ratelor dobanzilor cu 100 de puncte de baza la datele de raportare ar fi diminuat/ crescut profitul inainte de impozitare cu 892.947 RON pentru anul 2020 (2019: 1.024.981 RON). Aceasta analiza

presupune ca toate celelalte variabile, in special cursurile de schimb valutar, raman constante.

Gestionarea capitalului

Obiectivele Grupului privind gestionarea capitalului sunt de a proteja capacitatea Grupului de a-si continua activitatea pentru a oferi beneficii actionarilor si altor parti interesate si pentru a mentine o structura optima de capital pentru a reduce costul capitalului.

Grupul monitorizeaza capitalul pe baza gradului de indatorare. Aceasta rata este calculata ca datorie neta impartita la capitalul total. Datoriile nete sunt calculate ca totalul imprumuturilor purtatoare de dobanda minus numerar si echivalente de numerar. Capitalul total este drept capital propriu plus datoria neta.

Gradul de indatorare la 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019 a fost dupa cum urmeaza:

	31 Dec. '20	31 Dec. '19
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing (Nota 15)	96,582,372	110,778,079
Minus: Numerar si echivalente de numerar (Nota 13)	(50,788,605)	(12,573,775)
Datorii nete	45,793,767	98,204,304
Total capitaluri proprii	222,630,377	177,269,754
Total capital	268,424,144	275,474,058
Gradul de indatorare	17.06%	35.65%

Grupul are contracte de imprumuturi incheiate cu banci, care impun ca anumite angajamente sa fie respectate in conformitate cu prevederile acelor contracte. Conducerea Grupului evalueaza anual daca aceste angajamente sunt indeplinite si daca indicatorii stabiliti de banci se situeaza in limita ceruta.

Conform legilor si reglementarilor din Romania, activele nete ale filialei Grupului cu domiciliul in aceasta tara (Crama Ceptura SRL), determinate ca diferenta intre totalul activelor si totalul datoriilor pe baza situatiilor financiare statutare, nu ar trebui sa scada la mai putin de jumatate din capitalul social subscris. Crama Ceptura SRL a respectat aceasta cerinta de capital pe baza situatiilor financiare statutare neauditate.

Conform legilor si reglementarilor din Republica Moldova, activele nete ale filialelor Grupului cu domiciliul in aceasta tara (Vinaria Bostavan SRL, Vinaria Purcari SRL, Vinaria

Bardar SA), determinate ca diferenta intre totalul activelor si totalul datoriilor pe baza situatiilor financiare statutare, nu ar trebui sa scada la mai putin de valoarea capitalului social subscris. Pe baza situatiilor financiare statutare neauditate. Filialele Grupului au respectat aceasta cerinta de capital, cu exceptia Vinaria Bostavan SRL, pentru care asociatii trebuie sa convoace o adunare extraordinara pentru a decide masurile necesare in conformitate cu prevederile legale.

Valori juste

Valori juste versus valori contabile

Valorile juste ale activelor si datoriilor financiare cumparativ cu valorile lor contabile sunt prezentate in tabelul de mai jos. Tabelul nu include activele si datoriilor financiare care nu sunt evaluate la valoarea justa, daca valoarea contabila reprezinta o aproximare rezonabila a valorii juste.

	Valoare contabila		Valoare justa	
	31 Dec. '20	31 Dec. '19	31 Dec. '20	31 Dec. '19
Datorii finaciare				
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	96,582,372	110,778,079	96,285,382	110,875,670

Activele financiare evaluate la FVTPL sunt prezentate in Nota 9 la situatiile financiare consolidate.

Imprumuturi acordate

Valoarea justa a imprumuturilor acordate este estimata la valoarea prezenta a fluxurilor viitoare numerar actualizate la rata dobanzii de piata la datele de raportare.

Imprumuturi purtatoare de dobanda

Valoarea justa este calculata pe baza valorii prezente a fluxurilor viitoare de numerar reprezentand principal si dobanda, actualizate la rata dobanzii de piata la datele de raportare. In cazul contractelor de leasing, rata dobanzii de pe piata se stabileste prin referire la contracte de leasing similare.

Evaluarea la valoarea justa a elementelor de mai sus a fost clasificata la Nivelul 3 in nivelurile ierarhiei valorii juste (a se vedea Nota 4 b)).

Ratele dobânzilor folosite la determinarea valorii juste

Ratele de dobanda utilizate pentru a actualiza fluxurile de numerar estimate, dupa caz, se bazeaza pe ratele dobanzilor de pe piata la datele de raportare si au fost dupa cum urmeaza:

	31 Dec. '20	31 Dec. '19
Imprumuturi denominate in MDL	8.08%-9.30%	8.50%-10.27%
Imprumuturi denominate in RON	2.13%-2.52%	1.93%-3.01%
Imprumuturi denominate in EUR si USD	2.13%-5.25%	1.93%-5.25%

NOTA 28. INTERESE FĂRĂ CONTROL

Urmatorul tabel sumarizeaza informatiile privind fiecare filiala a Grupului si prezinta interesele fara control, inaintea eliminarilor intra-grup.

31 decembrie 2020	Vinaria Bostavan	Vinaria Bardar	Intra-group eliminations	Total
Procent interese fara control	0.46%	43.95%		
Active imobilizate	54,380,931	10,911,060		
Active circulante	62,773,407	45,508,256		
Datorii pe termen lung	(44,854,990)	(7,359,874)		
Datorii curente	(34,072,890)	(12,157,994)		
Activ nete	38,226,458	36,901,448		
Valoarea contabila a intereselor fara control	175,039	16,217,372	(130,126)	16,262,285
Venituri	71,815,882	20,642,361		
Profit /(pierdere)	(1,958,205)	6,700,196		
Alte elemente ale rezultatului global	(4,135,838)	(2,770,688)		
Total rezultat global	(6,094,043)	3,929,508		
Profit /(pierdere) alocat/(a) intereselor fara control	(8,967)	2,944,588	(91,911)	2,843,710
Alte elemente ale rezultatului global alocate intereselor fara control	(18,938)	(1,217,656)	9	(1,236,585)

31 decembrie 2019	Vinaria Bostavan	Vinaria Bardar	Intra-group eliminations	Total
Procent interese fara control	0.46%	43.95%		
Active imobilizate	55,868,090	10,394,986		
Active circulante	68,021,191	44,046,250		
Datorii pe termen lung	(35,688,694)	(4,364,217)		
Datorii curente	(45,141,426)	(12,339,896)		
Activ nete	43,059,161	37,737,123		
Valoarea contabila a intereselor fara control	197,168	16,584,633	(47,533)	16,734,268
Venituri	66,085,634	28,616,286		
Profit	5,465,269	9,418,085		
Alte elemente ale rezultatului global	2,467,788	1,312,253		
Total rezultat global	7,933,057	10,730,338		
Profit alocat intereselor fara control	25,025	4,139,040	3,890	4,167,955
Alte elemente ale rezultatului global alocate intereselor fara control	11,300	576,706	1	588,007

NOTA 29. PĂRȚI AFILIATE

Partile afiliate ale Grupului pentru anii 2020 si 2019 au fost urmatoarele:

Numele entitatii	Relatia cu Societatea
Conducerea-cheie	Membrii consiliului de administratie al Societatii, Directorii Generali, Directorul Financiar si Directorul pe Vanzari ai entitatilor din cadrul Grupului
Victor Bostan	Director General, Membru al Consiliului de Administratie, actionar majoritar al Amboselt Universal Inc.
Agro Sud Invest SRL	Entitate controlata de un membru cheie al conducerii prin participare semnificativa in actionariat
BSC Agro SRL	Entitate controlata de un membru cheie al conducerii prin participare semnificativa in actionariat
Victoriavin SRL	Entitate controlata de Victor Bostan prin participare semnificativa in actionariat
Ecosmart Union SA	Asociat
BC Moldova Agroindbank SA	Membru comun in Consiliul de Administratie al Societatii si al Bancii (incepand cu 4 Aprilie 2019)

Tranzactii cu membrii-cheie ai conducerii si cu alte parti afiliate	Valoarea tranzactiilor pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie		Sold – creanta/ (datorie) la 31 decembrie	
	2020	2019	2020	2019
Victor Bostan				
- Salarii si bonusuri pentru performanta	(591,122)	(969,956)	(446,923)	(258,842)
Ecosmart Union SA (costul se calculeaza pe baza tarifului pe tona in RON, in functie de tipurile de materiale reciclate, iar plata serviciilor se face in termen de 10 zile de la primirea facturilor)				
- Alte cheltuieli	(2,303,522)	(1,818,968)	-	-
- Datorii comerciale	-	-	(520,820)	(275,441)

Tranzactii cu membrii-cheie ai conducerii si cu alte parti afiliate	Valoarea tranzactiilor pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie		Sold – creanta/ (datorie) la 31 decembrie	
	2020	2019	2020	2019
Victoriavin SRL (pentru termeni si conditii a se consulta Nota 1)				
- Recunoasterea activelor aferente dreptului de utilizare	(407,495)	3,952,874	-	-
- Datorii din contracte de leasing	-	-	(3,522,152)	(4,076,628)
-Alte creante	(407,749)	(364,793)	-	-
- (Depreciere) /Reversarea pierderii din deprecierea imprumuturilor acordate	-	-	-	14,693
- Datorii comerciale	-	-	(6,002)	(25,710)
- Cheltuieli privind chiria	(47,059)	(46,301)	-	-
- Achizitia de stocuri	(4,706)	(9,630)	-	-
Moldova Agroindbank (pentru termeni si conditii a se consulta Nota 15)				
- Vanzari de marfuri	-	31,376	-	-
- Cheltuieli cu dobanzile	(3,532,395)	(3,203,997)	-	-
- Comisioane bancare	(198,988)	(219,093)	-	-
- Credite bancar garantate	-	-	(65,830,168)	(71,924,540)
- Numerar si echivalente in numerar	-	-	35,849,318	6,043,948
Agro Sud Invest SRL (costul se calculeaza pe baza tarifului pe lucrare, numarul de zile si angajati implicati, iar facturarea si platile se efectueaza de obicei lunar)				
- Servicii agricole	(3,752,623)	(3,793,775)	-	-
- Datorii comerciale	-	-	(462,055)	(294,341)
BSC Agro SRL (costul se calculeaza pe baza tarifului pe lucrare, numarul de zile si angajati implicati, iar facturarea si platile se efectueaza de obicei lunar)				
- Servicii agricole	(5,310,851)	(5,575,080)	-	-
- Datorii comerciale	-	-	(735,446)	(767,357)
Personalul conducerii cheie				
- Salarii si bonusuri pentru performanta	(4,383,690)	(5,359,895)	(1,575,844)	(1,356,038)
- Prime cu plata pe baza de actiuni	(2,250,359)	(1,946,882)	(2,083,400)	(1,946,882)

NOTA 30. ANGAJAMENTE ȘI CONTINGENTE

(I) Angajamente pentru achiziționarea de imobilizări

Grupul nu are angajamente pentru achiziționarea de imobilizări corporale și imobilizări necorporale la 31 decembrie 2020 și 31 decembrie 2019.

(II) Litigii și dispute

Grupul este implicat într-o serie de litigii și dispute. Grupul nu prezintă informații în situațiile financiare și nu a constituit provizioane pentru aceste elemente, deoarece conducerea considera redusă probabilitatea ieșirii de resurse care încorporează beneficii economice, din cauza șanselor scăzute de rezultate nefavorabile.

(III) Mediul fiscal

Legile și reglementările fiscale din România, Republica Moldova și Cipru pot fi supuse modificărilor și ar putea apărea schimbări de interpretare și aplicare a legislației fiscale de către autorități. Sistemele fiscale din aceste țări sunt caracterizate de multiple taxe și de o legislație fiscală supusă în mod frecvent schimbării, deschise interpretării, care este în unele cazuri conflictuală. Aceste modificări ale legislației fiscale și/ sau ale interpretărilor și aplicării legislației fiscale pot fi dificil de anticipat de către Grup și, prin urmare, Grupul poate fi nepregătit pentru aceste schimbări. În consecință, Grupul se poate confrunta cu creșteri ale impozitelor de plată în cazul în care legile sau reglementările fiscale sunt modificate în mod advers de autorități sau sunt interpretate într-un mod diferit de interpretarea Grupului, ceea ce ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra situațiilor financiare ale Grupului, cum ar fi obligații fiscale suplimentare, inclusiv amenzi, penalități și dobânzi de întârziere.

Controalele fiscale constau în verificări detaliate ale evidențelor contabile ale contribuabililor. Aceste controale au loc uneori după luni, chiar ani, de la data stabilirii datoriilor. Declarațiile privind impozitele pot fi supuse revizuirii și corecțiilor de către autoritățile fiscale, în general pentru o perioadă de cinci ani după finalizarea lor în România, patru ani în Republica Moldova și șase ani în Cipru. În consecință, entitățile pot fi răspunzătoare pentru impozite și amenzi semnificative.

Conducerea evaluează în mod regulat riscurile fiscale și stabilește provizioane și datorii care reprezintă cea mai bună estimare a conducerii, bazându-se și pe

consultări cu consultanți fiscali. Conducerea considera că a reflectat în mod adecvat riscurile și datoriile fiscale în situațiile financiare consolidate. Cu toate acestea, interpretările autorităților ar putea diferi, iar efectele acestor poziții diferite ale autorităților ar putea fi semnificative asupra acestor situații financiare consolidate, dacă autoritățile ar avea succes în aplicarea interpretărilor lor, ar putea fi semnificativ.

(IV) Mediul operational

La 11 martie 2020, Organizația Mondială a Sănătății a declarat focarul de coronavirus pandemie, iar autoritățile române și moldovenești au declarat starea de urgență la jumătatea lunii martie 2020, pentru o perioadă de 2 luni. Răspunzând amenințării serioase pe care COVID-19 o prezintă pentru sănătatea publică și potențialul său, perturbarea gravă a activității economice, autoritățile guvernamentale române și moldovenești au adoptat măsuri stricte de reducere a pandemiei, inclusiv introducerea restricțiilor privind circulația transfrontalieră a persoanelor, restricții la intrare pentru vizitatorii străini și „blocarea” anumitor industrii. În special, companiile aeriene au suspendat transportul internațional de persoane către și din anumite țări afectate în mod special de focarele COVID-19, au fost închise școlile, universitățile, restaurantele, cinematografele, teatrele, muzeele și facilitățile sportive, comercianții cu amănuntul, cu excepția magazinelor alimentare și farmaciilor. Multe companii din România și Moldova au instruit angajații să rămână acasă și au restrâns sau suspendat temporar operațiunile comerciale. Începând cu jumătatea lunii mai 2020, după starea de urgență, a fost stabilită starea de alertă (cu expectanțe Republicii Moldova în care a fost reintrodusă starea de urgență din data de 1 aprilie 2021 pentru o perioadă de 60 de zile, până pe 30 mai 2021) care a implicat relaxarea într-o anumită măsură a restricțiilor luate anterior pentru controlul pandemiei, inclusiv reluarea transportului de călători și permiterea desfășurării anumitor activități comerciale restricționate anterior în anumite condiții.

Impactul economic major al acestor evenimente a inclus:

- perturbări semnificative ale afacerilor din anumite sectoare ale României și Republicii Moldova, cum ar fi comerțul și transporturile, călătoriile, turismul și divertismentul;
- scăderea semnificativă a cererii de bunuri și servicii neesențiale;
- o creștere a incertitudinii economice, reflectată în preturi mai volatile ale activelor și al cursului de schimb valutar.

Conducerea Societății a luat în considerare următoarele riscuri operaționale care pot afecta negativ compania ca urmare a COVID-19:

- Indisponibilitatea personalului pentru o perioadă lungă de timp;
- întreruperi în transportul de marfuri care ar perturba distribuția și lanțul de aprovizionare;
- recesiune prelungită în economiile românească și moldovenească, care ar reduce semnificativ puterea de cumpărare a consumatorilor, ducând la o reducere a vânzărilor totale ale Grupului;
- Întârzieri potențiale în încasarea de la clienți, care ar crește cifra de afaceri medie a conturilor de creanțe.

Pentru a atenua riscurile rezultate din scenariile adverse potențiale, conducerea Societății a implementat o serie de măsuri, care includ în special:

- implementarea programului de lucru de acasă pe baza de rotație pentru un grup semnificativ de angajați din sectorul administrativ, precum și angajați în departamentele de vânzări și achiziții;
- angajații din departamentul de producție au fost instruiți să respecte standarde de precauție foarte stricte, inclusiv distanțarea socială;
- aranjamente cu companii de transport alternative pentru a asigura distribuția neîntreruptă și lanțul de aprovizionare;
- negocieri cu băncile pentru a asigura finanțarea continuă.

Grupul nu a fost afectat în mod semnificativ de pandemia COVID-19. La 31 decembrie 2020, activele curente nete ale Companiei se ridicau la 83 milioane RON, o creștere de 75% față de anul precedent, iar capitalul net constituia 58% din totalul activelor (2019: 50%). Pentru anul 2020, veniturile au crescut cu 2% (deși vânzările către piețele moldovenești și asiatice au scăzut cu 38% și, respectiv, 43%, sau cu 21,9 milioane RON, acestea au fost depășite de creșterea semnificativă a vânzărilor pe piețele din România (+24%), Polonia (+14%) și țările baltice (+19%) cu 23,9 milioane RON), în timp ce profitul din activitățile operaționale s-a redus cu 11%, reducându-se la 23,9% din venituri, comparativ cu 27,5% în 2019 și profitul net pentru anul a atins 59 milioane RON (o creștere de 18,8 milioane RON comparativ cu 2019 sau 46%) și o cota de 29,1% din venituri, fiind generată în principal de câștigul din cedarea investiției în Glass Container Company în valoare de 25,7 milioane RON.

Pe baza celor de mai sus, Consiliul de Administrație al Grupului și al Societății a ajuns la opinia că Grupul și Societatea vor avea resurse suficiente pentru a-și continua activitatea pentru o perioadă de cel puțin 12 luni de la data raportării prezentului raport anual.

NOTA 31. EBITDA

Profitul înainte de dobanzi, impozitare, amortizare si deprecieri ("EBITDA") este calculat ca profitul/(pierderea) aferent(a) perioadei (prezentat in situatia consolidata a profitului sau pierderii si a altor elemente ale rezultatului global), la care se aduna: impozitul pe profit, rezultatul financiar net si amortizarea totala a imobilizarilor corporale si necorporale (prezentata in Notele 7 si 10).

Conducerea Grupului a prezentat EBITDA deoarece monitorizeaza acest indicator de performanta la nivel consolidat si considera ca acest indicator este relevant pentru intelegerea performantei financiare a Grupului.

EBITDA nu este un indicator IFRS si nu trebuie tratat ca pe o alternativa la indicatorii IFRS. Mai mult, EBITDA nu este definita in mod unitar. Metoda de calcul al EBITDA utilizata de alte societati poate fi diferita semnificativ de cea utilizata de catre Grup. In consecinta, EBITDA prezentata in aceasta nota nu poate fi utilizata ca atare in scopul comparatiei cu EBITDA altor societati.

EBITDA pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2020 si 31 decembrie 2019 a fost dupa cum urmeaza:

	Indicator	Nota	2019	2019
EBITDA	EBITDA		60,498,805	65,360,842
Minus: deprecieri		7	(11,923,776)	(9,455,652)
Minus: amortizare		10	(168,550)	(112,754)
Rezultat din exploatare	EBIT		48,406,479	55,792,436
Minus: rezultatul financiar net		24	21,654,182	(6,854,103)
Profit înainte de impozitare	EBT		70,060,661	48,938,333
Minus: impozitul pe profit		25	(10,830,895)	(8,474,858)
Profitul perioadei			59,229,766	40,463,475

NOTA 32. EVENIMENTE ULTERIOARE

Nu au existat alte evenimente materiale dupa perioada de raportare, cu exceptia celor descrise mai jos.

La Adunarea Generala Extraordinara a actionarilor din 29 martie 2021 s-a decis:

(a) majorarea capitalului social autorizat de la 210.000 EUR, impartit in 21.000.000 actiuni cu valoarea nominala de 0,01 EUR fiecare, la 410.000 EUR, impartit in 410.000.000 actiuni cu valoare nominala de 0,01 EUR fiecare.

(b) majorarea capitalului social emis al Societatii de la 200.000 EUR la 400.000 EUR prin emiterea la 21 iulie 2021 a 20.000.000 de actiuni bonus catre toti actionarii Societatii inregistrati in registrul actionarilor la data de inregistrare 20 iulie 2021 (inclusiv Societatea, in cee ace priveste actiunile proprii). Cele 20.000.000 de actiuni bonus vor fi emise la valoarea nominala si platite din rezeervele primelor pentru actiuni ale Companiei. Dreptul de a primi actiuni bonus de catre actionarii indreptatiti nu putea fi renuntat.

Aceste situatii financiare consolidate pentru anul incheiat la 31 decembrie 2020 au fost aprobate si autorizate de catre Consiliul de Administratie la 02 aprilie 2021.



www.purcari.wine