



PURCARI
WINERIES GROUP

RAPORT ANUAL

2021



TOP 10 BEST
Sparkling Wines in the World

Effervescents du Monde 2021



1827
SINCE



Declarație generală privind răspunderea

Această prezentare și conținutul său nu sunt, nu se intenționează și nu pot fi interpretate ca făcând parte sau constituind o ofertă sau invitație de a vinde ori de a emite, ori o solicitare de ofertă de a cumpăra sau de a subscrie nicio acțiune emisă de Societate și filialele sale (Grupul) în nicio jurisdicție sau un îndemn de implicare într-o activitate de investiție; de asemenea, acest document sau o parte din acesta ori faptul că a fost pus la dispoziție nu constituie temeiul niciunei oferte de cumpărare și al niciunei subscrieri de valori mobiliare emise de Societate și nici nu poate fi luat în considerare în niciun fel.

Nicio parte a prezentării și nici faptul că a fost distribuită nu reprezintă o parte a niciunui contract de achiziție sau investiție în orice membru al Grupului și nu va fi luat în considerare în legătură cu asemenea achiziție sau investiție; de asemenea, prezentarea nu reprezintă o recomandare în legătură cu acțiunile emise de Societate și nu trebuie înțeleasă ca reprezentând consiliere juridică, fiscală ori financiară. Destinatarul trebuie să recurgă la propria lui evaluare independentă și la toate investigațiile pe care le consideră necesare cu privire la aceste informații.

Informațiile prezentate, care nu pot fi interpretate ca fiind cuprinzătoare, nu au fost verificate în mod independent de către sau în numele Grupului, și nici Societatea, nici administratorii, directorii, angajații, afiliații, consilierii sau agenții acesteia nu acceptă nicio responsabilitate sau răspundere pentru / și nici nu fac vreo declarație sau

oferă vreo garanție, explicită sau implicită, în legătură cu acuratețea, caracterul complet sau exactitatea acestor informații, care nu se doresc a reprezenta o declarație completă sau un rezumat al operațiunilor, situației financiare, piețelor sau evoluțiilor menționate în această prezentare. Informația prezentată în această prezentare nu poate fi luată în considerare în niciun scop. În cazul în care această prezentare citează orice informații sau statistici ce provin de la o sursă externă, nu se poate considera că Societatea a adoptat sau a aprobat aceste informații sau statistici ca fiind corecte. Nici Societatea și nici administratorii, directorii, angajații sau agenții săi nu acceptă nicio răspundere pentru orice pierderi sau daune rezultate din utilizarea oricărei părți a acestei prezentări.

Această prezentare poate include declarații care nu sunt fapte din trecut și care reprezintă „declarații anticipative”, categorie care include, dar fără a se limita la, orice declarații care sunt precedate de, urmate de, sau care cuprind următorii termeni: „ar putea să”, „va”, „ar trebui”, „se așteaptă”, „intenționează”, „estimează”, „prezice”, „anticipează”, „plănuiește”, „consideră”, „încearcă”, „continuă”, „se obligă”, „garantează” sau orice alte expresii similare ori forme negative ale acestora. Aceste declarații anticipative includ toate aspectele care nu sunt fapte din trecut. Asemenea declarații anticipative implică riscuri cunoscute și necunoscute, incertitudini și alți factori importanți care se află în afara controlului Societății și au legătură cu evenimente ori depind de

circumstanțe care se vor produce sau nu în viitor, care ar putea să aibă drept consecință o diferență substanțială între rezultatele, performanța sau realizările reale ale Societății și rezultatele, performanța sau realizările viitoare exprimate sau presupuse de aceste declarații anticipative. Declarațiile anticipative incluse în prezentare se bazează pe numeroase presupuneri și au drept unic scop ilustrarea rezultatelor ipotetice ale acelor presupuneri. Ca urmare a acestor riscuri, incertitudini și presupuneri, nu trebuie, în special, să luați în considerare aceste declarații anticipative ca și cum ar reprezenta o precizie a rezultatelor reale, o promisiune sau o garanție cu privire la trecut sau viitor ori ca o indicație, asigurare sau garanție că presupunerile pe baza cărora au fost pregătite proiecțiile, așteptările, estimările sau prospecțiunile ori informațiile sau declarațiile cuprinse în prezenta prezentare sunt precise ori complete. Performanța trecută a Grupului nu va reprezenta un ghid în legătură cu performanța viitoare. Nicio afirmație din această prezentare nu este menită să reprezinte o prognoză de profit. Nu se intenționează ca această prezentare să conțină toate informațiile care pot fi necesare în ceea ce privește Societatea sau Grupul și, în orice caz, fiecare persoană care a primit această prezentare trebuie să facă o evaluare independentă a acestor informații.

Această prezentare conține referiri la anumiți indicatori financiari și operaționali nedefiniți de IFRS. Acești indicatori suplimentari nu trebuie priviți în mod izolat sau ca

alternative la situația financiară a Societății, rezultatele operaționale sau intrările de numerar prezentate conform IFRS în situațiile sale financiare consolidate. Indicatorii financiari și operaționali nedefiniți de IFRS utilizați de Societate pot diferi și pot să nu fie comparabili cu indicatori denumiți în mod similar și utilizați de alte societăți.

Informațiile cuprinse în această prezentare sunt prezentate astfel cum ele există la data prezentării și Societatea nu își asumă nicio obligație de a le actualiza sau revizui pentru a reflecta evenimente sau circumstanțe care apar după data prezentării sau pentru a reflecta apariția unor evenimente neprevăzute.

Distribuirea acestei prezentări în anumite jurisdicții poate fi restricționată prin lege și persoanele care intră în posesia acesteia sunt obligate să se informeze cu privire la și să respecte aceste restricții și limitări. Nici Societatea și nici administratorii, directorii, angajații, afiliații, consilierii sau agenții săi nu acceptă nicio răspundere față de nicio persoană în legătură cu distribuirea sau deținerea prezentării în orice jurisdicție.

Investițiile în acțiunile Societății sunt supuse anumitor riscuri. Orice persoană care ia în considerare o investiție în acțiunile Societății trebuie să consulte propriii consilieri juridici, fiscali și contabili pentru a determina de o manieră independentă caracterul adecvat și consecințele unei astfel de investiții.

Cuprins

07 Despre Purcari Wineries

18 Mesaj către acționari

20 Strategia noastră

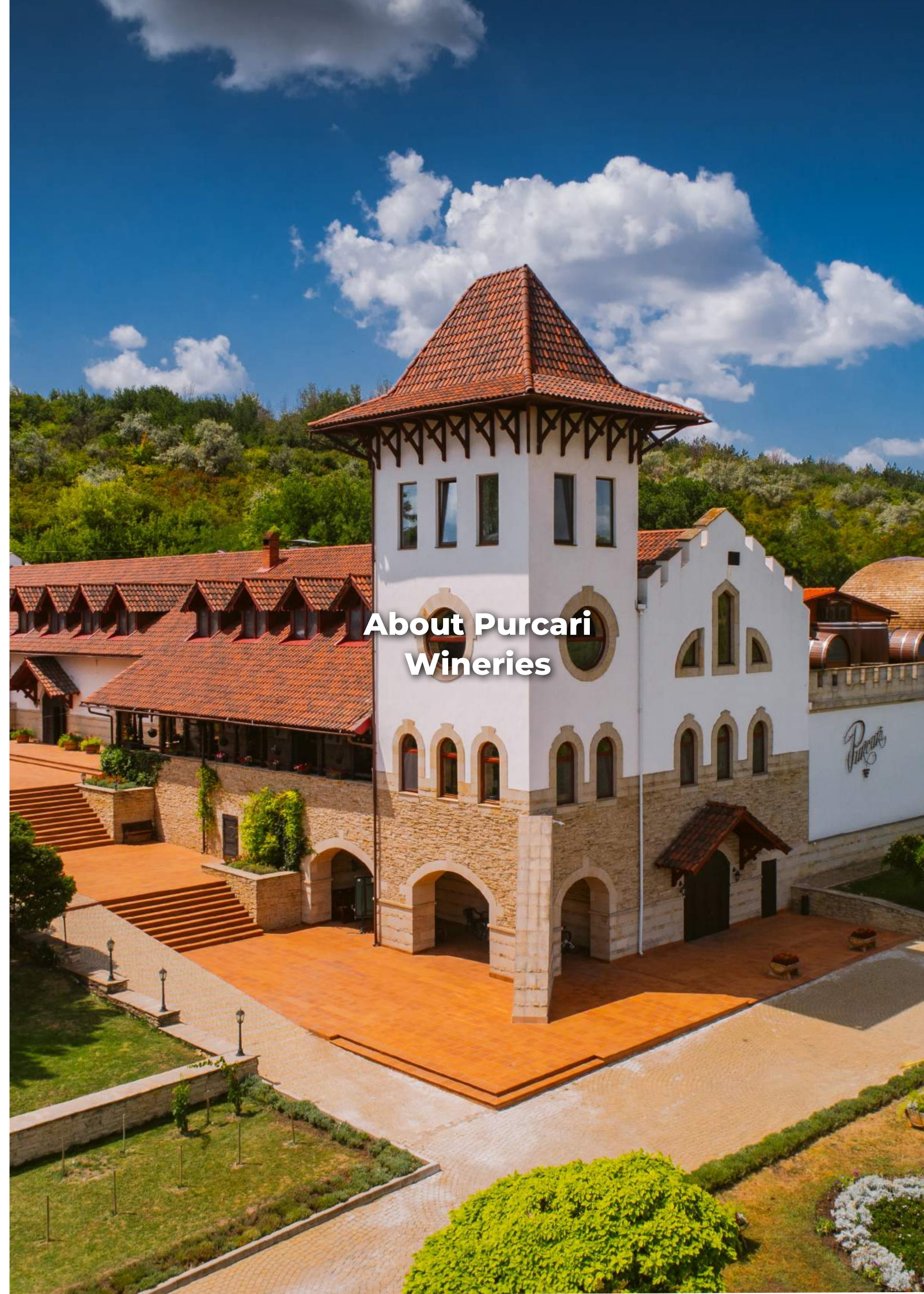
22 Rezultate operaționale 2021

Raportul consiliului de administrație

33 Consiliul de Administrație și alți ofițeri

68 Anexa 1

75 Anexa 2



Purcari Wineries Plc

Rezultatele anului 2021



*Fondat în 1827 de coloniști francezi.
grupul Purcari este în prezent...*

**#1 ca premii
acordate unei vinării
din ECE 2015-2021
la Decanter Londra,
„Olimpiada de vin”**

**#1 brand premium
de vin în România,
Moldova**

**#1 Cea mai
rapidă creștere
înregistrată de o
vinărie mare în
România**

**#1 Cel mai mare
exportator de vin
din Moldova**

**1,350 de hectare de
podgorii, active de
producție de top**

**Aționari cu renume împreună cu
fondatorul Victor Bostan: Horizon
Capital, East Capital, Fiera Capital,
Franklin Templeton, Conseq,
SEB, Paval Holding, etc.**




PURCARI
 · CHATEAU ·
NOCTURNE
 2020
1827
 SINCE



5 branduri, acoperind un spectru larg de segmente



Safe travels

approved by

WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL

Purcari Wineries pe scurt

Purcari Wineries pe scurt

	Context Macro	Achiziții / Vânzări active	Vânzări '10-21 RON	Dezvoltare	
Evoluția Purcari Wineries Grup	2021	Continuarea carantinei Covid-19 și măsurilor restrictive.	Majorarea pachetului de acțiuni Ecosmart Union SA la 65,75%. Achiziționarea Vinotecii Gherasim Constantinescu pentru 589k EUR.	248 m	Includere în indicele FTSE Global Micro-Cap. Mărirea prezenței online prin achiziția a 10% din 8Wines, platformă online de retail.
	2020	Pandemia COVID-19, carantină, restricții de călătorie	Vânzarea participației în compania producătoare de ambalaje din sticlă pentru 7,8 m EUR	204 m	Aniversare a 3 ani de la listarea la BVB, cu un randament total pentru acționari de 35%, incluzând un dividend achitat de 0,95 RON
	2019	Încetinirea activității economice globale, BREXIT, Războiul comercial SUA-China	Achiziționarea a 263 ha de podgorii și platformă de producere în Moldova	199 m	Ieșirea din acționariat prin ABB a Horizon Capital **
	2018			168 m	Procesat 35.000 de tone de struguri, din punct de vedere istoric cel mai înalt nivel.
	2017	Creșterea economică puternică în ECE, în special România;		142 m	Listarea la Bursa de Valori București
	2016		Acord de împărțire a profitului pe 172 ha de podgorii din România (luate în exploatare)*	107 m 71 m	Începutul promovării active de Brandy / Divin, Spumant
	2014	Conflictul cu Ucraina, devalorizările în CSI; Cota de vânzări CSI cade până la ~10%		60 m 66 m	Relansarea celor 4 branduri de bază, restructurare marketing
	2012	Al doilea embargo rusesc. Pierderile Grupului ~17% din business		63 m 48 m	Focusarea pe ECE; limitare focus pe Rusia; România definită ca piața strategică #1
	2010	Criza financiară globală		45 m	Horizon Capital investește în companie
	2008	Primul embargo rusesc, pierderile Grupului ~80% din business	Achiziționarea Bardar, primul activ de brandy		IFC investește în companie
2006					
2004		Achiziționarea Crama Ceptura, primul activ în România Achiziționarea vinăriei Purcari Achiziționarea Bostavan, primul activ în Moldova		Focus-ul este pe exporturile de vin în Rusia Fondarea Grupului	

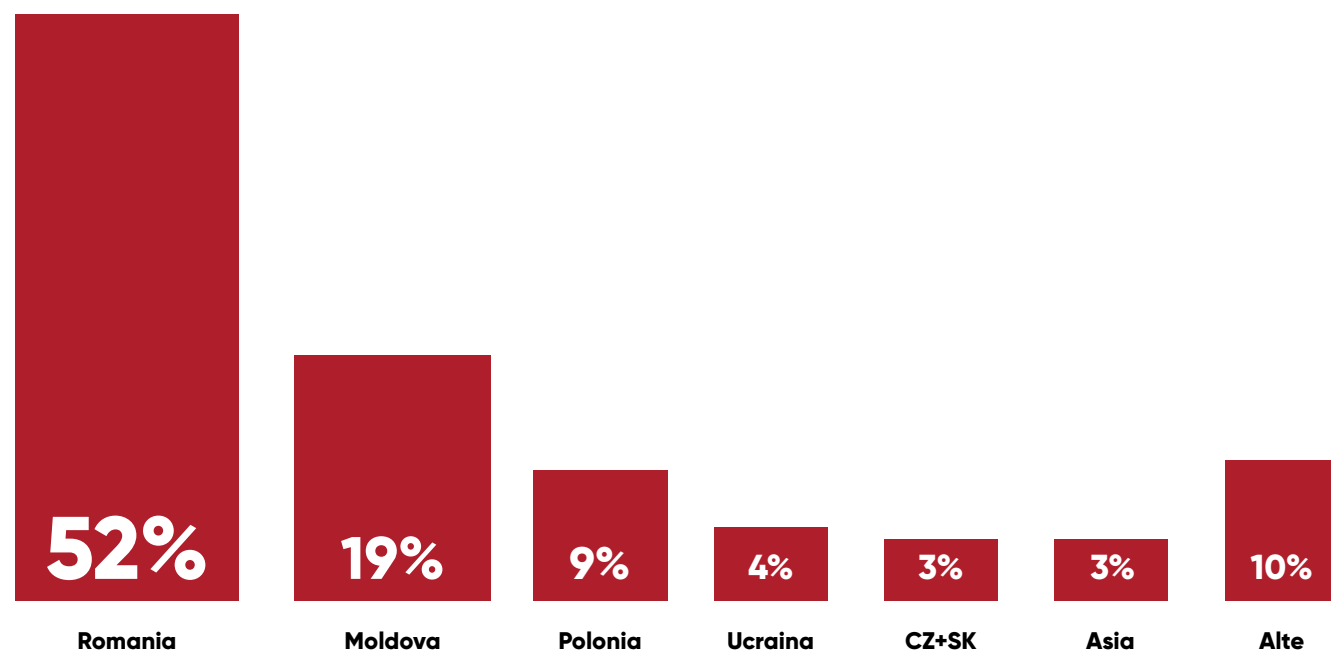
Purcari s-a dezvoltat prin creștere organică și prin achiziții, traversând cu succes situații dificile macroeconomice, re poziționându-se dinspre CSI către ECE

Notă: Venit pentru perioada 2014 - 2019: situația financiară IFRS emisă în RON; Venit pentru perioada 2010-2013: situații financiare IFRS emise în USD; *acum 91ha, luate în operare comuna (59ha) și de închiriere directe (32ha) Sursa: datele companiei ** În ianuarie 2020, Horizon Capital a reintrat în acționariat prin ultimul lor fond aflat în gestiune, EEGF III

Purcari Wineries pe scurt

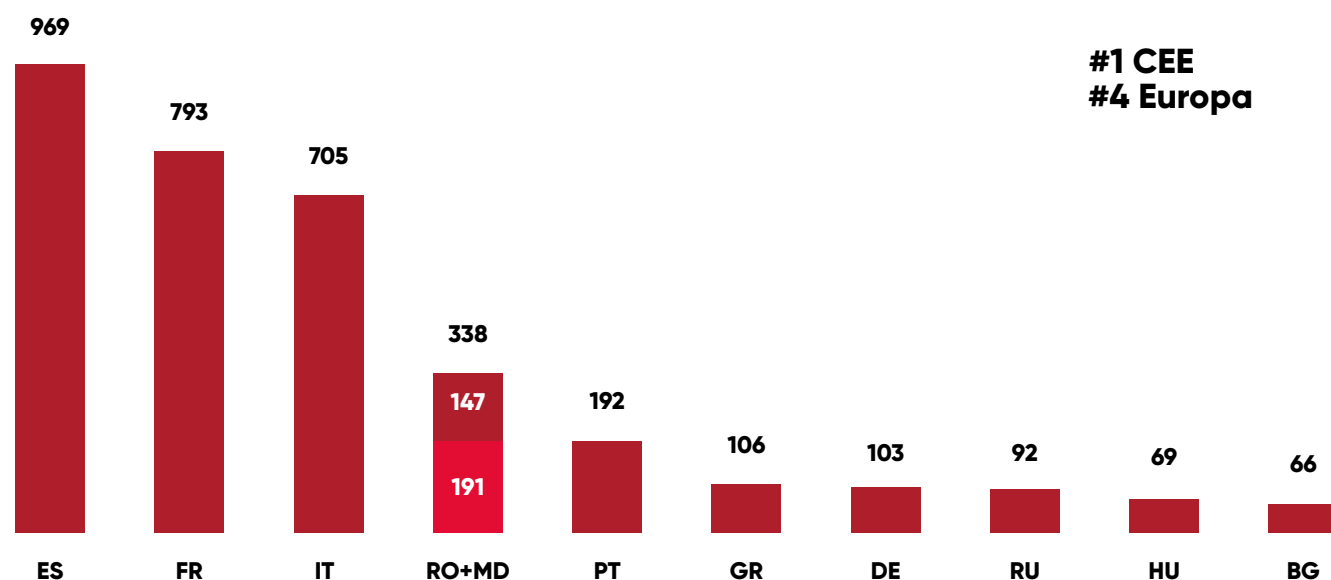
Producător de vinuri de top în România și în ECE cu o amprentă regională puternică

Repartizarea geografică a vânzărilor în valoare, 2021, %



Situată într-o regiune cu o tradiție vinicolă milenară

Top 10 țări europene pe zone cu viță de vie, mii ha



Misiunea, viziunea și valorile noastre

MISIUNEA

Să aducem bucurie în viețile oamenilor, oferindu-le vinuri de înaltă calitate, inspiraționale, etice și la un raport calitate-preț excelent

VIZIUNEA

Să devenim un campion vinicol incontestabil în ECE, acționând ca un consolidator al unei industrii fragmentate.

VALORILE

Motivați

Câștigăm pe piață pentru că ne-o dorim mai mult.

Integri

Mereu facem lucrul etic-corect, iar banii vor urma.

Economi

Doar așa putem oferi un raport calitate-preț mai bun.

Diferiți

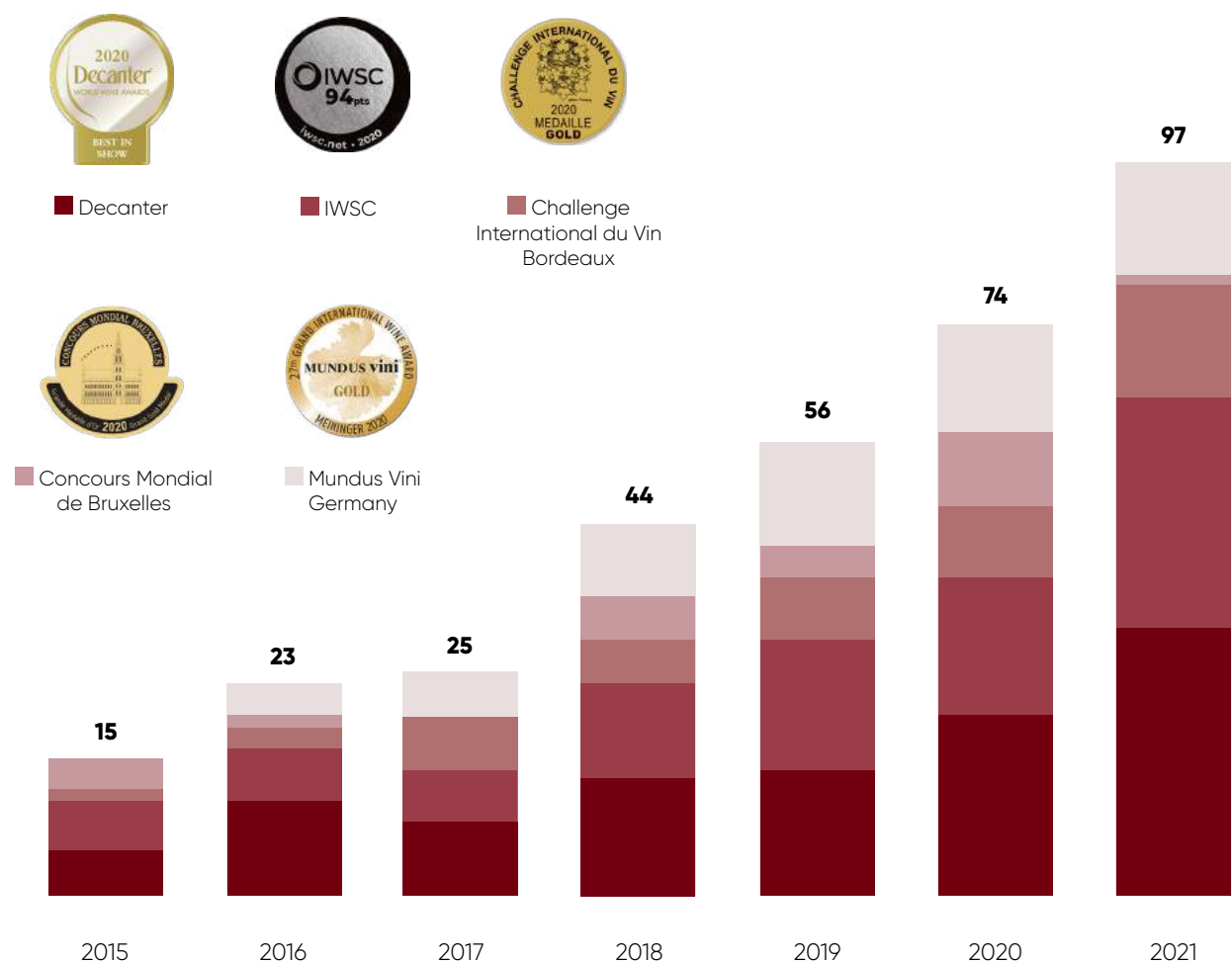
Ne mândrim că venim cu o privire nouă asupra lucrurilor.

Mai buni

Îmbunătățire continuă – atât vinurile, cât și oamenii.

Un număr tot mai mare de medalii câștigate de la an la an

de medalii



Spre deosebire de bere sau băuturi spirtoase, producerea de vin este mai predispusă la fluctuații în calitate. Grupul a demonstrat capacitatea de a păstra calitatea în timp ce ridică standardele, așa cum este ilustrat de numărul de medalii câștigate la concursurile internaționale de top.

FONDAT 1929
DIVIN BARDAR



**ONLY GRAPES,
 OAK AND PATIENCE.**



Message from CEO

Stimați Acționari,

Scrisorile anuale sunt o oportunitate pentru introspecție, pentru a privi critic la anul ce a trecut și, cel mai important, de a reflecta asupra planurilor de viitor. La Purcari, este de asemenea o oportunitate de calibrare la misiunea noastră de a încânta consumatorii și la viziunea îndrăznească de a deveni un campion vinicol incontestabil în Europa Centrală și de Est. Anul 2021 ne-a oferit o mulțime de ocazii de a sărbători numeroase succese, dar și pentru a evalua critic multe oportunități de îmbunătățire. Un lucru este totuși constant, rămânem la fel de hotărâți să continuăm dezvoltarea și creșterea noastră.

Când ne-am listat la București la începutul anului 2018, aveam venituri de 142 de milioane de RON și o EBITDA de 29 milioane. După patru ani, EBITDA a crescut mai mult decât dublu, la 75 de milioane, în timp ce veniturile noastre sunt cu aproape 75% mai mari. Considerând obiectivele ambițioase stabilite, nu suntem niciodată pe deplin satisfăcuți de realizările noastre, anul precedent nefiind nici el o excepție. Totuși, chiar și în acest context autocritic, suntem mulțumiți de creșterea atinsă a veniturilor cu 22%, semnificativ peste ghidajul de +12-14% anunțat. Înțelegem că dimensiunea afacerii este esențială, iar în condiția unei piețe a vinului încă foarte fragmentată și cu nivelul de consum încă o fracțiune din segmentele de bere și băuturi tari, avem toate premisele pentru a continua creșterea cu un ritm sănătos de două cifre. Din punct de vedere al profitabilității, anul trecut EBITDA a avansat cu 24%, în pofida secetei și a recoltei slabe înregistrate în 2020, care ne-au crescut costurile materiilor prime în 2021. Desigur, mediul inflaționist presant reprezintă o mare provocare, dar suntem bine poziționați pentru a atenua impactul creșterii costurilor prin căutarea unor modalități mai eficiente de a gestiona afacerea, prin majorarea selectivă a prețurilor, prin capitalizarea puterii brandurilor noastre și prin oferirea continuă consumatorilor noștri a vinurilor cu un raport calitate-preț excelent.

Pe lângă creșterea puternică de două cifre a activității noastre de bază în vinuri, continuăm să profităm de oportunitățile de expansiune anorganică. În trecut, am

obținut randamente excelente de la investițiile noastre în Glass Container Company și Speed Husi (Cramele Huși). Anul trecut, am continuat activitățile investiționale prin achiziționarea unui pachet minoritar în afacerea de comerț online 8Wines, ceea ce a permis să facem Purcari disponibil pentru livrare în peste 40 de țări, în același timp sporind propriile capacități de ecommerce. Rămânem încrezuți în viitorul comerțului online cu vin și intenționăm să rămânem un brand pionier în ceea ce privește acest canal de distribuție. Pe lângă aceasta, am valorificat oportunitatea de a ne crește angajamentul de sustenabilitate prin achiziționarea unui pachet de control în EcoSmart, o afacere de management al reciclării deșeurilor în care suntem acționari co-fondatori. Suntem încrezători că EcoSmart, care a fost gestionat prost de administratorul anterior, oferă un potențial extraordinar de a crea valoare, totodată, ajutându-ne să atingem obiectivele noastre de sustenabilitate. Nu ne vom opri aici și vom continua să căutăm oportunități atractive de achiziții. Cu un bilanț puternic ca al nostru, cu o datorie netă față de EBITDA mult sub 1,0x și acces abundent la finanțare suplimentară, suntem într-o poziție bună pentru a profita de oportunitățile de fuziuni și achiziții, în special pe o piață care își revine după Covid și este afectată de turbulențe geopolitice.

În timp ce scriu această scrisoare, nu pot să rămân tăcut față de războiul tragic declanșat de Kremlin în Ucraina. Chiar din prima zi a conflictului, am deschis porțile Chateau-ului nostru ucrainenilor care fugeau de conflict, transformându-l într-un centru improvizat pentru refugiați. Am contribuit la cazarea a aproape 4.000 de oameni în regiunea Purcari, iar echipa noastră extraordinară de voluntari a lucrat non-stop pentru a-i ajuta pe cei care treceau granița la Palanca. Ne rugăm pentru pace și pentru ca lumina să triumfe asupra întunericului. Compania noastră, regiunea noastră, au ieșit mereu mai puternice din crizele din trecut. Suntem încrezători că așa va fi și acum. Iar pentru aceasta, vom toasta cu Freedom Blend, manifestul nostru lichid pentru libertate.

Victor Bostan
CEO



Strategia noastră

Modelul nostru de business: Lux accesibil

**Vinificație modernă,
competitivă ca și costuri**



**Lux
accesibil**

**Marketing
diferențiat**

Purcari se poziționează la intersecția a trei teme:

Vinificație modernă: focus pe brand vs. terroir și focusarea pe un raport calitate preț excelent.

Lux accesibil: vinurile Purcari sunt un exemplu de lux accesibil, un patrimoniu datând din 1827, clasându-se printre cele mai premiate vinării din Europa.

Marketing diferențiat: compania nu se teme să fie diferită în abordarea marketingul, prioritizând canalele digitale și concentrându-se pe conținut angajant vs. publicitate tradițională.

Puncte cheie operationale pentru 2021

Rezultate operaționale 2021

Creștere continuă a veniturilor, depășind indicațiile

- Veniturile Core Wine în creștere cu 17% față de anul precedent, până la 237,3 milioane RON, Purcari și Bardar având cea mai mare pondere de creștere, depășind indicațiile prevăzute pentru 2021.
- Moldova, o creștere de +61% față de anul precedent, revenind complet la nivelul pre-Covid. România își continuă creșterea de două cifre cu +18% față de anul precedent.
- Brandurile mainstream Bostavan în scădere în Polonia, prioritizând marja față de volum.
- Bardar, o performanță puternică de +22% față de

Marje puternice pentru controlul eficient al costurilor

- EBITDA al Grupului în creștere cu 24%, reprezentând 75,2 milioane RON, marjă de 30%, iar EBITDA pentru Core Wine constituind 76,1 milioane RON, marjă de 32%, depășind indicațiile pentru anul 2021. EBITDA al Grupului afectat de provizionarea creanțelor în valoare de 1,1 milioane RON ale Ecosmart.
- Levier scăzut, datorie netă față de EBITDA LTM la 0,88x.

Contraprestație suplimentară în numerar din dezinvestire

- Primirea unei contraprestații suplimentare în numerar de 978.232 EUR aferente ieșirii din Glass Container Company („GCC”) către Grupul Vetropack, ce a avut loc la 09.12.2020.
- Ajustare de plată bazată pe conturile complete auditate din 2020 ale GCC - o adăugare la plata în avans primită în decembrie 2020 în valoare de 7.224.093 EUR.

Expansiune anorganică

- 8Wines – achiziția unui pachet de 10% de acțiuni din platforma online de vânzare cu amănuntul de vinuri cu creștere rapidă, pentru dezvoltarea capacităților de comerț electronic.
- Ecosmart Union – creșterea participației Grupului la 65,75%, preluând controlul asupra afacerii (managementul reciclării deșeurilor), punând un accent suplimentar pe sustenabilitate.
- Vinoteca Gherasim Constantinescu – achiziția a 50 ha de podgorii de înaltă calitate și 22 ha de teren pentru extinderea viitoare în Dealu Mare, cea mai importantă regiune viticolă românească.

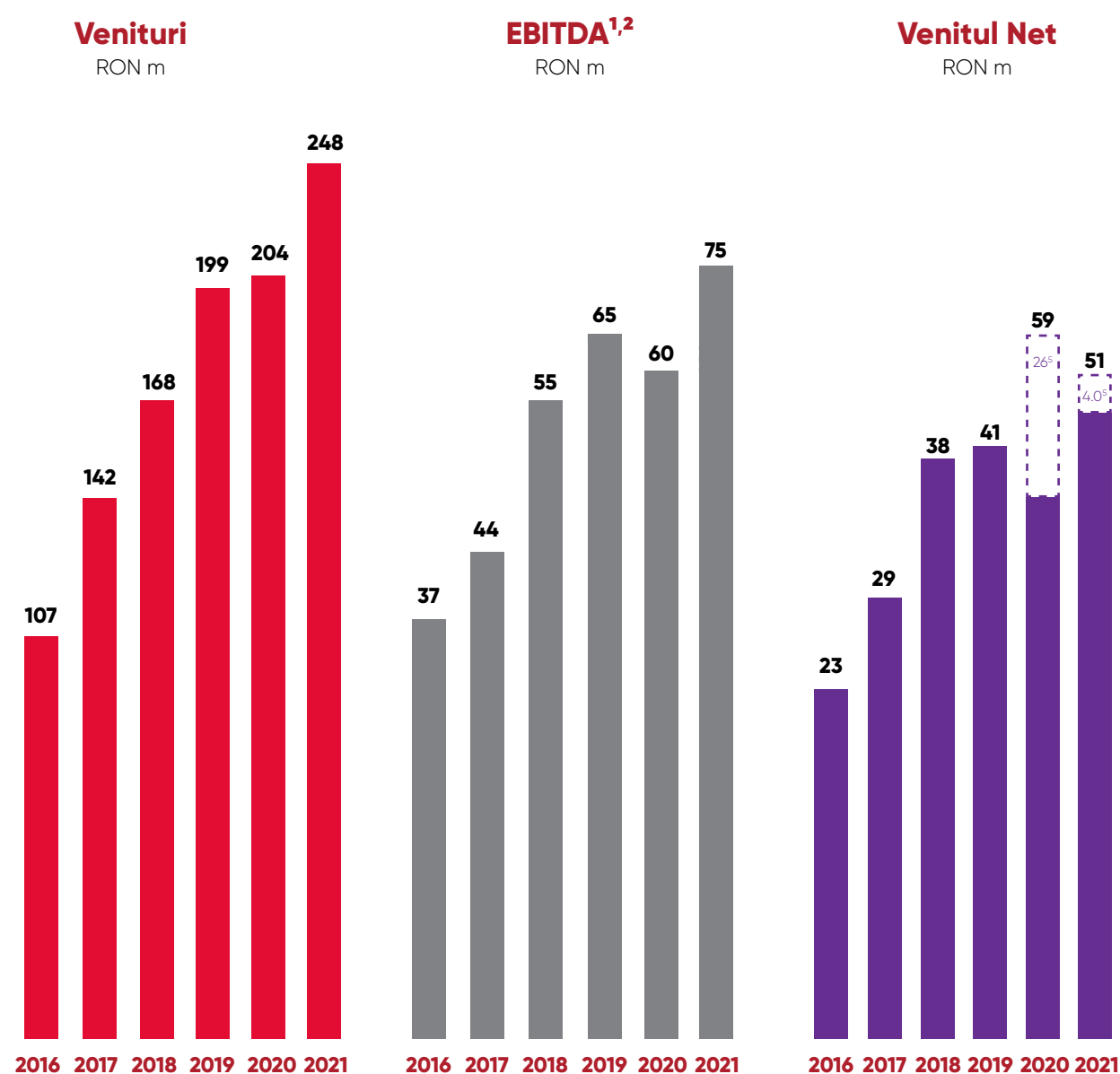
Recoltă solidă, în ciuda unui an agricol dificil la nivel mondial

- Recolta proprie în creștere cu 53%, viile revenindu-și după doi ani consecutivi de secetă.
- Adoptarea unei abordări neintensive de către Companie și îndeplinirea stocurilor necesare parțial prin achiziții de la părți terțe
- În 2021, în România se înregistrează o recoltă record: +37% față de anul precedent și +29% față de nivelul mediu de 5 ani, în timp ce producția mondială de vin indică un volum redus de recoltă, cele trei mari țări producătoare fiind semnificativ afectate: Franța, Spania, Italia – în scădere cu 27%, 14% și respectiv 9%.

Agenda activă a piețelor de capital

- Includerea WINE în indicele FTSE Global Micro-Cap din martie 2022.
- Dividend de 0,65 RON/acțiune plătit la data de 09.09.2021, data record: 20.08.2021, randament 5,0% la anunt.
- Program de răscumpărare a 329.156 acțiuni, derulat în perioada 10.08.2021 – 27.10.2021 la un preț mediu de achiziție de 15.007 lei per acțiune.

Veniturile 2021 în creștere, în pofida efectelor pandemiei, profiturile impulsionate de tranzacții unice



Note: (1) EBITDA normalizată pentru cheltuielile nerecurente, cheltuieli legate de - IPO apărute în 2017 și 2018

(2) Normalizat cu impactul de la ajustarea valorii juste a activelor biologice: RON 2,9 milioane RON (2020) și 0,1 milioane RON (2019).

(3) Include profitul net de la tranzacții unice cu efectul fiscal aferent: înregistrarea încasărilor de la tranzacția Speed Huși și vânzarea participației în Glass Container Company

(4) Pierderi de la translarea valutară din considerentul devalorizării MDL față de valutele forte la 31 decembrie, în 2020 - 3,51 milioane RON și în 2019 0,81 milioane RON

(5) Include următoarele efecte unice

- Venituri din stingerea creanței cesionate de la Speed SRL în valoare de 4,3 milioane RON în 2020
- Venituri din vânzarea pachetului de acțiuni Glass Container Company în valoare de 21,6 milioane RON în 2020 și 5,1 milioane RON în 2021
- Pierdere din efectul consolidării EcoSmart Union în valoare de 1,1 milioane RON

Pietele: România și Polonia cu cele mai mari și rapide creșteri, îmbunătățirea tendințelor

Piața	Pondere vânzări, 2021	Creștere, 2021 %	Comentarii
România	52%	+18%	Creștere de +18% față de 2020 și +46% față de 2019. Purcari este lider cu o creștere de +22%, susținută de performanța colecției Nocturne și Ediției Limitate. Bardar +51% datorită creșterii distribuției numerice în IKA. HoReCa arată un randament puternic, în ciuda restricțiilor pandemice, Nocturne dovedindu-se a fi de succes.
Moldova	19%	+61%	Revenire puternică, atingând nivelul vânzărilor dinainte de pandemie. Purcari demonstrează cea mai mare creștere de +76%, urmat de Bardar și Bostavan cu +54% și, respectiv, +37%. Toate canalele funcționează bine, în timp ce HoReCa și Duty Free încă revin la nivelurile din 2019 din cauza restricțiilor periodice.
Polonia	9%	-15%	Prioritizarea marjei față de volum, cu creșteri de preț, a dus la negocieri dure cu anumite conturi cheie. Segmentului premium targetat prin listarea colecției Nocturne Purcari în HoReCa. Planuri de acțiune personalizate pentru fiecare partener, noi SKU - Wine Crime, DAOS 0% Alcohol, campanii de promovare a produselor. Moldawska Dolina marca #1 în vinurile moldovenești conform Nielsen.
Asia	3%	-5%	-3% comparativ cu anul precedent în contextul pandemic și economic extrem de restrictiv, importurile de vin în China scăzând cu 17% față de anul precedent. Colaborarea îndeaproape cu partenerii locali, participarea la târguri de vin și implementarea strategiei de comunicare digitală.
Czechia Slovacia	4%	-3%	Alte efecte adverse din restructurarea TESCO, promovarea mărcilor private și restricții continue pentru HoReCa, reduceri agresive.
Ucraina	4%	+20%	Vânzările au crescut cu +20% față de 2020 și +34% față de 2019. Activitate sporită prin deschiderea unui birou local: extinderea prezenței în Fragmented Trade, creșterea distribuției numerice în IKA, concentrare pe creșterea vânzărilor medii pe SKU și POS.
Alte țări	10%	+2%	Tracțiune bună pentru mărcile principale, Purcari dublând vânzările în 2021. Concentrare pe dezvoltarea parteneriatelor lansate în 2021.

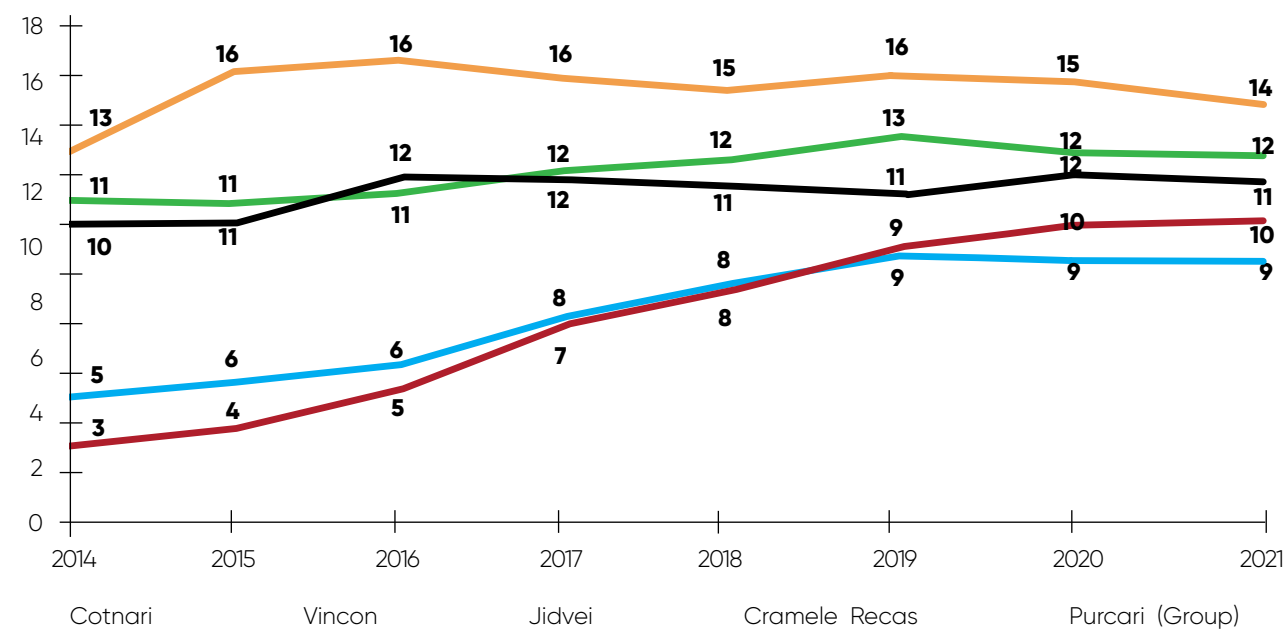
Branduri: Purcari și Bardar motoare de creștere, Crama Ceptura câștiga tracțiune

Brand	Pondere vânzări, 2021	Creștere, 2021	Comentarii
 PURCARI CHATEAU	50%	+29%	Performanță puternică în volume mai mari și mix mai bun. Vânzările în Moldova depășesc nivelurile pre-pandemice. Tracțiune puternică în România, seria Nocturne fiind foarte populară în HoReCa. Performanță promițătoare pe piețele mai noi, crearea de parteneriate pentru extinderea geografică.
 BOSTAVAN	23%	-2%	Întâmpinarea efectelor adverse asupra segmentului de masă din Polonia, Cehia și Slovacia din concurența puternică a prețurilor, restructurarea TESCO, efectele pandemiei. Țările baltice și Ucraina continuă o performanță bună în 2021, Moldova fiind ușor în urmă vânzărilor pre-pandemice cu -3%. Concentrare pe rebranding cu lansarea și promovarea de noi SKU. Planuri de redresare agreeate, negocieri în proces cu distribuitorii și lanțurile de retail de pe piețele cheie.
 CRAMA CEPTURA	16%	+9%	+9% față de anul precedent, continuând creșterea mărcilor de bază în România. Achiziționarea a 70ha de vii în DOC Dealu Mare pentru a susține tendința de premiumizare. Concentrarea pe cunoașterea mărcii și reevaluarea portofoliului. +79% față de anul precedent pe piețele de export, deși de la o bază mai mică.
 DIVIN BARDAR	12%	+22%	Performanță puternică +22% față de anul precedent. Moldova este ușor în urma rezultatelor pre-pandemice -6%, HoReCa și DutyFree funcționând într-un mediu restrictiv. Continuarea trecerii de la vrac la îmbuteliat pentru a susține creșterea cererii pentru brandy de calitate premium. Lansare cu succes a Bardar XXO 25 Years, câștigând popularitate în China cu comenzi repetate.

Criză transformată în oportunitate, creșterea cotei de piață în România

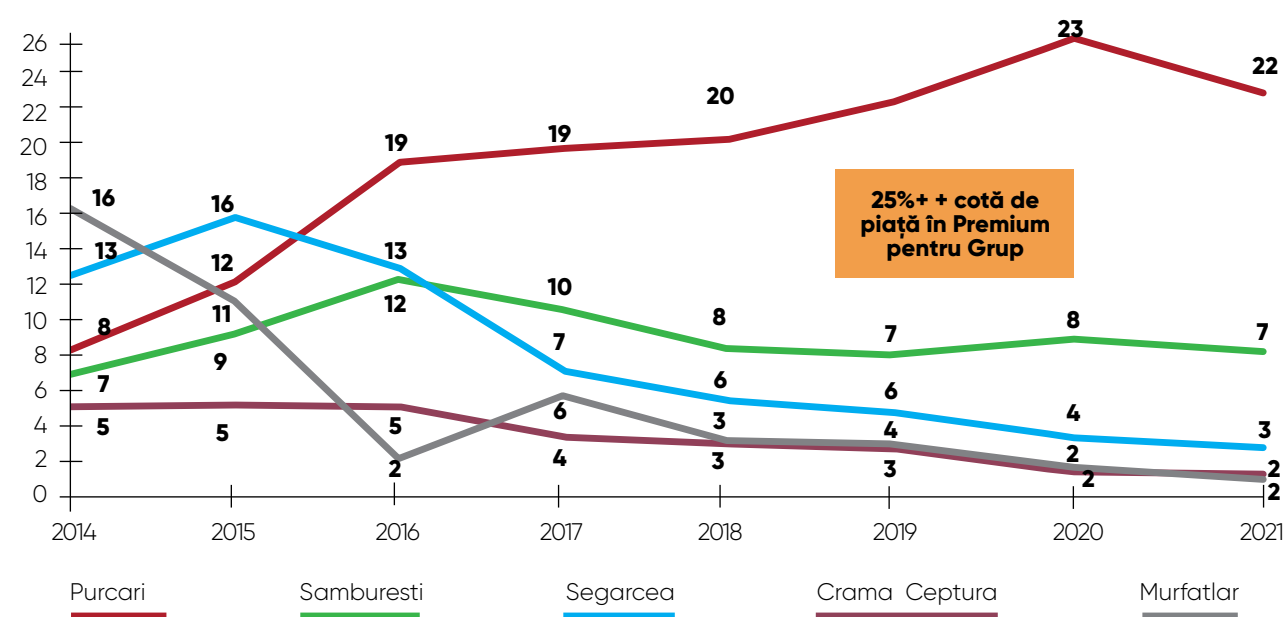
Salt la #4 per total piață, atingând cota de 10%+ ...

Pondere Valorii în TOTAL piața de retail, România, %



...distanțare cu 15+ puncte procentuale față de #2 în segmentul premium

Cotă de piață în segmentul Premium (RON 30+/litru) piața de retail, %



Notă: (1) La noiembrie 2021

Sursă: Raport Nielsen; Grupul Purcari = brandurile Purcari, Crama Ceptura și Bostavan;

Feedback excelent de la nativii digitali, lider în segmentul premium

**# 1 în segmentul 30-60 RON;
Deține 11 poziții din TOP-25 în segmentul crucial de 30-60 RON**

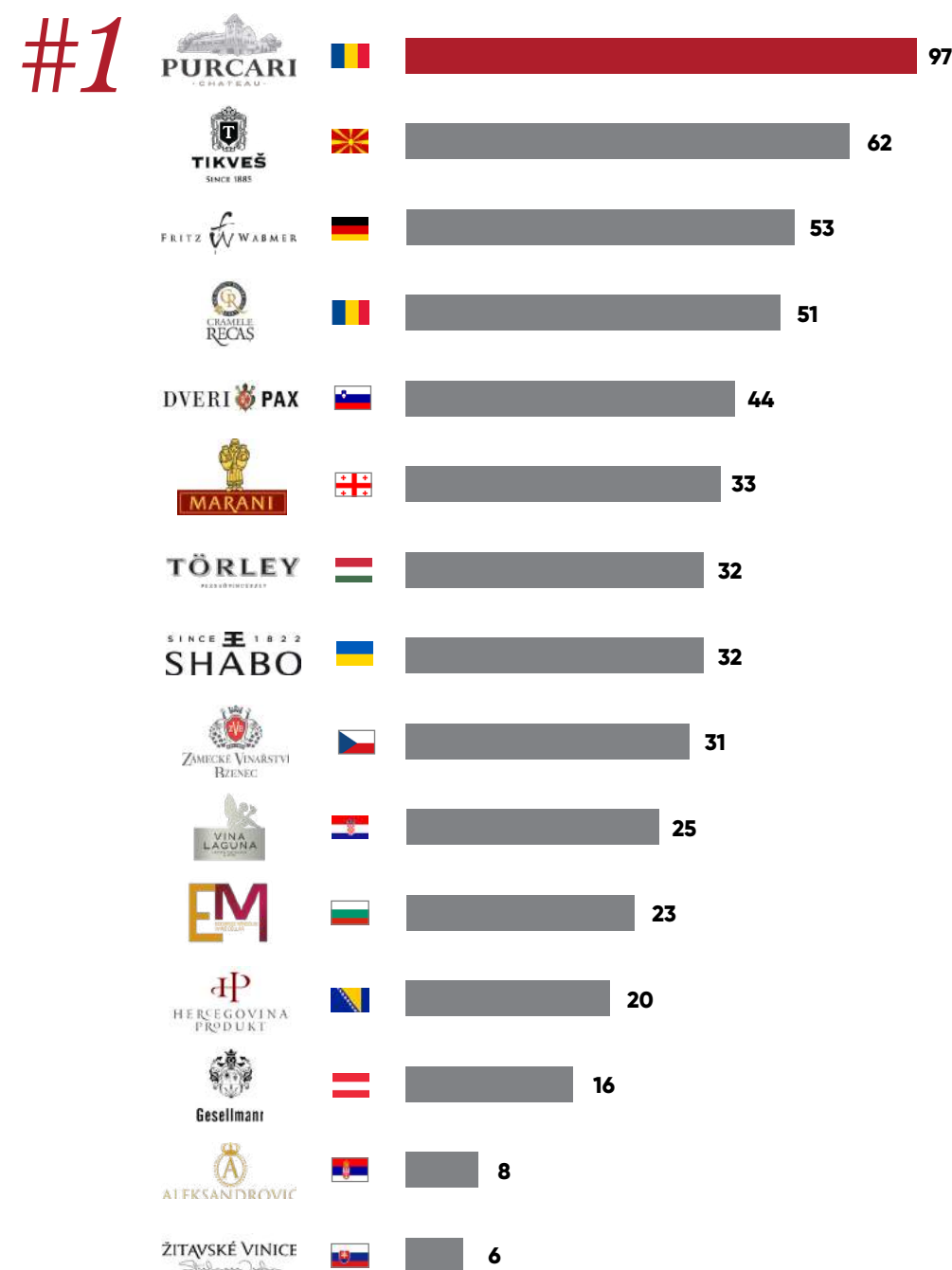


- În segmentul nostru de bază premium, 30-60 RON pe sticlă, preț raft, suntem lideri în categoria cu cele mai bine premiate 11 vinuri din top-25 al Vivino
- Rămânem convingși că produsul este cel care va face diferența pe termen mediu și lung pentru consumatori. Astfel ne focusăm pe realizarea de vinuri interesante, care captează interesul oamenilor.

Prin calitatea extrem de apreciată, rămâne a fi cea mai premiată vinărie din ECE

**Cea mai premiată vinărie din ECE la Decanter,
"Jocurile Olimpice" de vin**

Medalii Decanter in 2015 - 2021

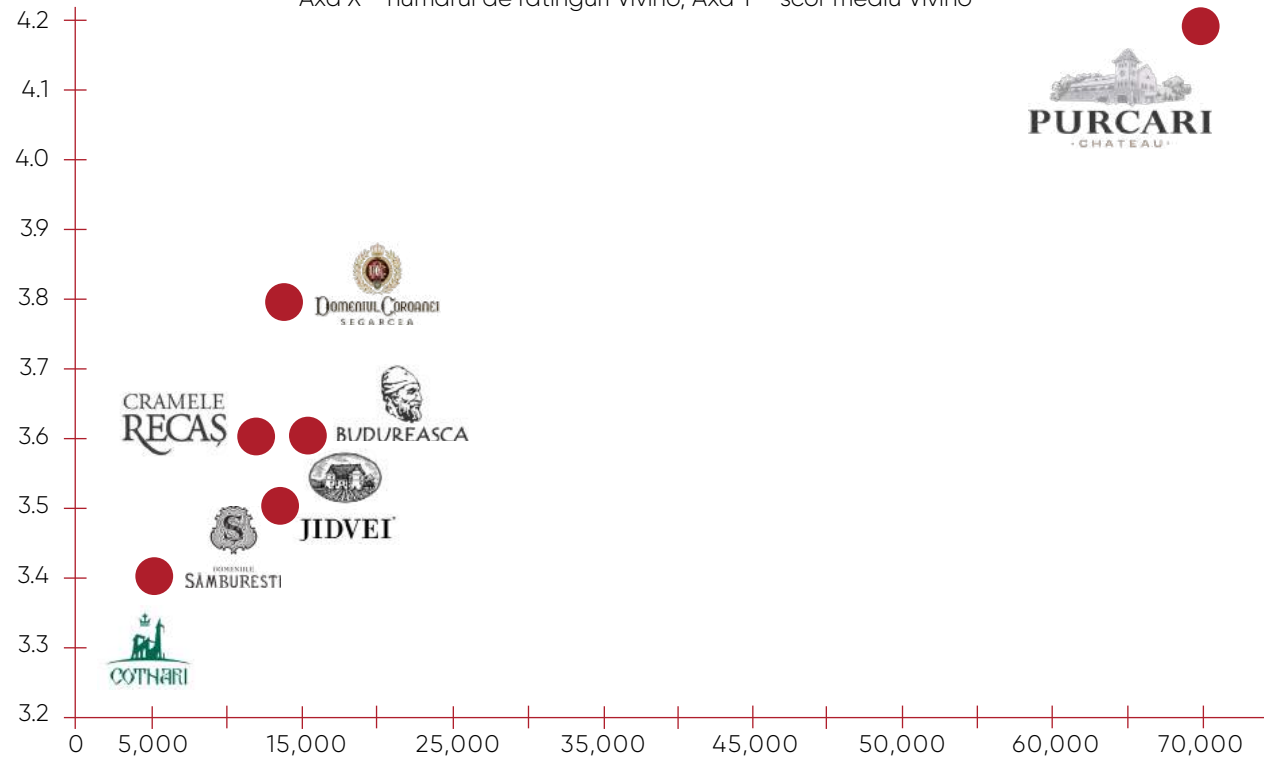


Cea mai premiată vinărie de la est de Rin, în fața la renumite (și mult mai costisitoare!) vinării Germane, Ungare, sau Austriece

În top la Engagement, Calitate

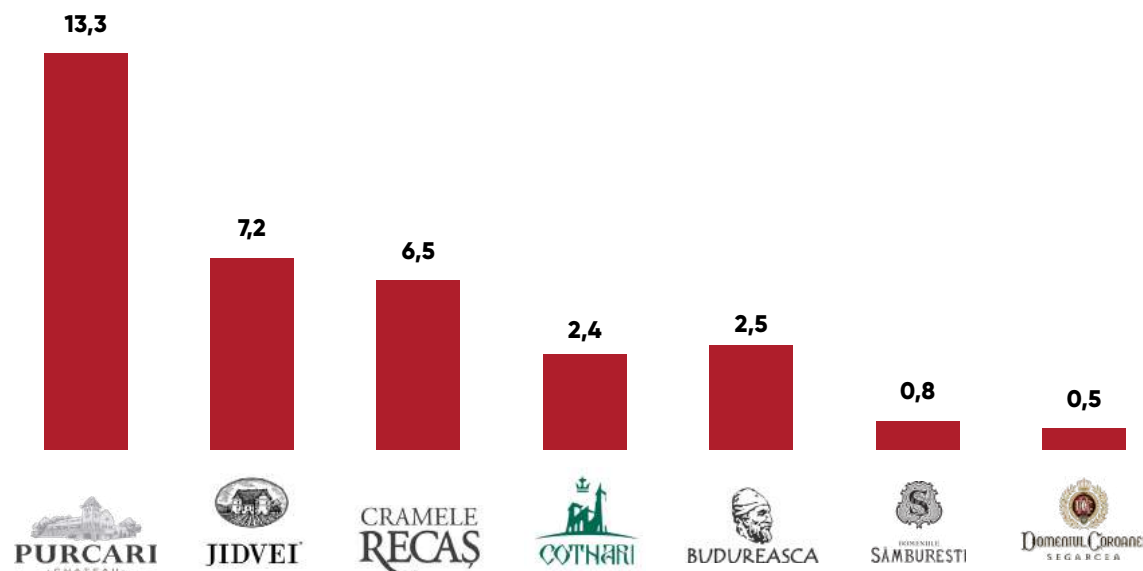
Cel mai mare număr de ratinguri și scoruri pe Vivino

Axa X - numărul de ratinguri Vivino; Axa Y - scor mediu Vivino



Brand aspirațional cu care consumatorii preferă să se asocieze

Numărul de utilizări #brand pe Instagram, de către brandurile



Sursă: Vivino, Instagram la aprilie 2022

Notă: Purcari - #purcari, Cramele Recas - #recas, Jidvei - #jidvei, Cotnari - #cotnari, Budureasca - #budureasca, Samburesti - #samburesti, Segarcea - #segarcea

Continuăm crearea de campanii pentru fortificarea imaginii deosebite și atractive



Cu inima deschisă pentru Ucraina
Lansarea unei campanii de ajutor și solidaritate pentru refugiații ucraineni з відкритим серцем для України.



Cuvée de Purcari - top 10 spumante din lume
Campanie de conștientizare



1827
Aprecierea ta rămâne cea mai importantă medalie.
Purcari a devenit cea mai medaliată vinărie din lume în 2021.
Purcari a devenit cea mai premiată vinărie din lume
O campanie de mulțumire în RO și MD



Vinuri care scriu istorie.
Lansarea Domeniilor Cuza
Un nou brand lansat cu succes pe piața românească



Lansarea Wine Crime
Un nou brand lansat cu succes



Bardar - Storytelling
5 eroi care spun povestea Bardar



Lansarea Nocturne
Colecția HoReCa de succes în România, Moldova



Bostavan - #DeDor
"Mi-e dor de tine" 1.2 m vizualizări pe FB, YT

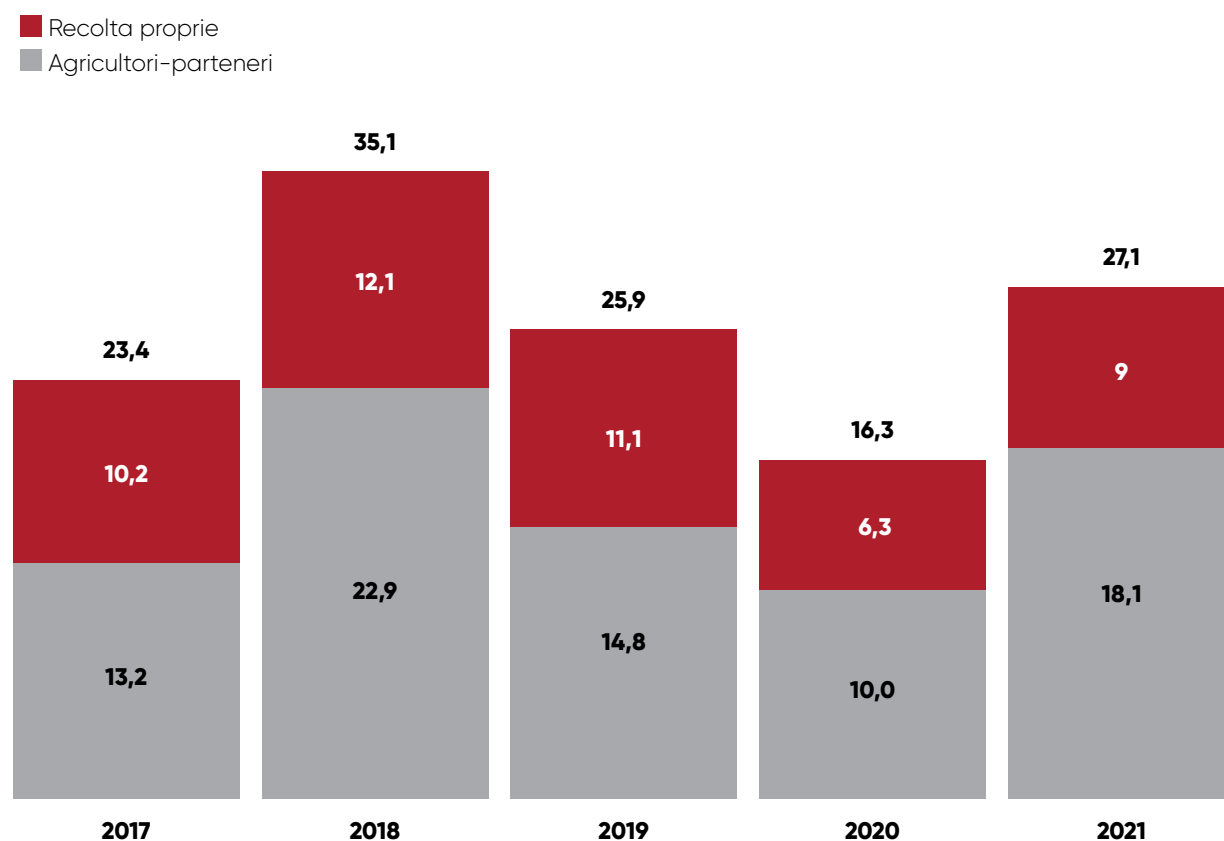


Crama Ceptura ne aduce împreună, în ciuda tuturor granițelor
O campanie de trei episoade

Recoltă solidă în 2021, în ciuda anului agricol dificil la nivel mondial

O recoltă bună într-un an dificil pentru producători

Recoltă proprie și achiziții terțe de struguri, milioane kg



Comentarii

- Recolta proprie +53% față de anul precedent. Viile și-au revenit după 2 ani de secetă datorită unei abordări neintensive și îndeplinirea stocurilor necesare din achiziții de struguri de la părți terțe.
- Instalarea sistemului de irigare a fost planificat pentru 2022-2023, pentru a atenua riscurile de secetă.
- A fost înregistrat un volum extrem de scăzut al producției mondiale de vin prevăzut în 2021. Recolta celor trei mari producători afectați – Franța, Spania, Italia – în scădere cu 27%, 14% și respectiv 9%.
- Recoltă record în România +37% față de anul trecut și +29% față de nivelul mediu de 5 ani, prețuri favorabile și mediu de calitate.
- Recuperare în Moldova +20% față de anul precedent, după un proiect fără precedent în 2020 și un sezon ploios extins în 2021. Atenție mare la întreținerea podgoriilor, pentru a asigura o sănătate bună a viilor pe termen lung.



Raportul Consiliului de
Administrație

Consiliul de Administrație și alți ofițeri

Nume	Data Numirii	Titlu
Monica Cadogan	Data listării (prima numire), numit din nou de AGA pe 28 aprilie 2021	Administrator Neexecutiv, Independent
Vasile Tofan	Data listării (prima numire), numit din nou de AGA pe 29 aprilie 2020	Administrator Neexecutiv
Neil McGregor	Data listării (prima numire), numit din nou de AGA pe 25 aprilie 2019	Administrator Neexecutiv, Independent
Victor Bostan	Data listării	Administrator Executiv
Eugen Comendant	Ales de AGA la 29 aprilie 2020	Administrator Executiv

Presedinte al Consiliului de Administratie al Societatii:

Vasile Tofan, prima numire pe 14 Iunie 2018, reales de Consiliul de Administratie la 14 Mai 2021

Secretarul Societatii: Inter Jura CY (Services) Limited

Auditorul Independent: KPMG Limited
14, Esperidon Street
1087 Nicosia
Cipru

Sediul social al Societatii: 1, Lampousas Street
1095 Nicosia
Cipru

Numarul de Inregistrare: HE201949

Declarația membrilor consiliului de administrație și persoana responsabilă pentru întocmirea situațiilor financiare anuale consolidate ale societății

In conformitate cu secțiunea 9 subsecțiunile (3) (c) și (7) din Legea din 2007 cu privire la cerințele de transparență (Valori mobiliare acceptate spre tranzacționare pe piața reglementată), noi, membrii consiliului de administrație și celelalte persoane responsabile pentru situațiile financiare consolidate ale societății Purcari Wineries Public Company Limited ("Societatea") pentru anul încheiat la 31 decembrie 2021 confirmă că, din cunoștințele noastre:

- a. situațiile financiare anuale consolidate prezentate în acest Raport Anual:
 - (i) au fost întocmite în conformitate cu standardele internaționale de raportare financiară aplicabile, astfel cum au fost adoptate de Uniunea Europeană și în conformitate cu prevederile secțiunii 9 subsecțiunea (4) din lege și
 - (ii) oferă o imagine corectă a activelor și pasivelor, a poziției financiare și a profitului sau pierderii societății Purcari Wineries Public Company Limited și a întreprinderilor incluse în conturile consolidate în totalitate,
- b. iar raportul de management consolidat oferă o imagine corectă a evoluției și performanței afacerii, precum și a poziției financiare a societății și a întreprinderilor incluse în conturile consolidate, împreună cu o descriere a principalelor riscuri și incertitudini cu care se confruntă.



Membrii Consiliului de Administrație:

Vasile Tofan	Administrator Neexecutiv
Monica Cadogan	Administrator Neexecutiv, Independent
Neil McGregor	Administrator Neexecutiv, Independent
Victor Bostan	Administrator Neexecutiv, Independent
Eugen Comendant	Administrator Neexecutiv, Independent

Persoana responsabilă de întocmirea situațiilor financiare consolidate ale Societății:

Victor Arapan	Director Financiar
----------------------	--------------------

5 aprilie 2022

1. INFORMATII DESPRE SOCIETATE

Purcari Wineries Plc ("Purcari", "Grupul", sau "Societatea") este unul dintre cele mai mari grupuri de vinuri din regiunea Europei Centrale și de Est (CEE). Grupul administrează aproximativ 1.300 hectare de podgorii și operează patru platforme de producție în România și în Moldova, trei dintre ele fiind destinate producției de vin prin utilizarea de struguri din podgoriile proprii și de la furnizori terți, iar una este destinată producției de brandy. În decembrie 2021, Grupul avea peste 700 de angajați la cele patru platforme de producție.

Grupul este lider în segmentul vinurilor premium din România, cu o cota de piață de circa 30% și este cel mai mare exportator de vin din Moldova, livrând în peste 40 de țări din Europa (Polonia, Republica Cehă, Slovacia, Ucraina, Tarile Scandinave, Marea Britanie etc.), în Asia (China, Japonia, Coreea de Sud) și în America (Canada și SUA).

Fondată în 1827, Purcari este cea mai premiată vinarie din regiunea CEE la Decanter London 2015-2021 și printre cele mai bine cotate pe Vivino, cu un scor mediu de 4,1, bazat pe un număr de peste 65.000 de recenzii.

Grupul detine 5 platforme de brand de vin din categoriile de vinuri liniștite și vinuri spumante, cu o gamă largă de preturi, precum și un brand în categoria de brandy premium:

- **Vinuri premium: Purcari**

("Adevăratele valori nu se schimbă în timp. Din 1827.") este brandul de referință al Grupului, datând din 1827. A obținut primul succes internațional în 1878, câștigând medalia de aur la Expoziția Mondială de la Paris cu Negru de Purcari. Grupul Purcari este cea mai premiată vinarie din regiunea CEE la Decanter Londra în 2015-2021, cu 103 medalii. Vinaria Purcari este cea mai premiată crama din lume, cu 333 medalii obținute la cele mai notorii concursuri internaționale: Decanter World Wine Awards, Concours Mondial de Bruxelles, Mundus Vini Spring Tasting, Citadelles du Vin, Eurasia Wine & Spirits, Concours International de Lyon, Berliner Wine Trophy, London Wine, and Spirits Competition, IWSC, Challenge International du Vin, Vinarium, Women's International Trophy, Vinalies Internationales.

- **Vinuri mediu spre premium: Crama Ceptura**

("Crama Ceptura ne aduce împreună") a fost achiziționată în 2003 și este distribuită în principal în România. Ceptura este situată în regiunea Dealu



Mare, una dintre cele mai recunoscute regiuni viticole din Romania, fiind perceputa ca regiune viticola premium, fapt care consolideaza valoarea propusa a brandului. Povestea brandului se bazeaza pe climatul unic al microzonei Dealu Mare, regiune cu mult soare si cu o topografie favorabila a zonei deluroase din apropierea muntilor Carpati, fapt care permite o expunere optima la soare. Din 2014, vinurile Cramei Ceptura sunt oferite in patru categorii de preturi: premium – Cervus Magnus Monte, mediu superior – Dominum Cervi, mediu – Astrum Cervi, si economic plus – Cervus Cepturum. In 2021, Crama Ceptura a achizitionat o companie de viticultura din regiunea Dealu Mare cu o proprietate de 72,6 ha of land, din care 55,35 ha sunt cu vii mature.

- **Vinuri economic plus spre premium: Bostavan** („Gusta. Iubeste.”) a fost lansat in 2005. Din 2013, un brand unic Bostavan de tip umbrela a fost lansat pentru a sustine un portofoliu de sub-branduri in segmentele economic si de pret-mediu, dar si pentru a dezvolta o recunoastere mai puternica a portofoliului larg de vinuri. Din 2016, Grupul s-a concentrat pe preumizarea treptata a brandului Bostavan, odata cu lansarea seriei Dor, impreuna cu o platforma de comunicare cool-etno. In 2021, Bostavan a lansat Wine Crime Rose, vin cu accent pe generatia mai tanara si a reinventat seria Dor.

- **Brandy mediu spre premium: Bardar** (“Doar struguri, stejar si rabdare.”). Brandul a fost lansat in 1929 prin fondarea distileriei de catre un antreprenor german. Initial, Grupul nu s-a concentrat pe promovarea marcilor Bardar, bazandu-se preponderent pe vanzarile coniac vrac, inasa, incepand cu 2015 Bardar si-a schimbat strategia, concentrandu-se pe vanzarea de produse imbuteliate de marca. Relansarea Bardar ca brand aspirational si progresiv a fost un succes, transformandu-l intr-un motor de crestere pentru Grup. Pana in 2019, acesta a fost segmentul cu cea mai rapida crestere din portofoliu, si totusi, in 2020 a fost in mare masura afectat de pandemia de Covid-19, fiind cel mai dependent de piata din Moldova, de canalele Hotel/Restaurant/Catering („HoReCa”) si Duty-Free. Necatand la mediul restrictiv care continua in 2021, Bardar a inregistrat o redresare puternica fata de 2020 si a ajuns usor rezultatele pre-pandemice. In 2021, un nou Bardar XXO 25 Ani a fost lansat cu succes.

- **Vinuri mediu spre premium: Domeniile Cuza** (“Vinuri care scriu istorie. Din 1864.”). Brandul a fost lansat in 2021 cu o varietate de 3 vinuri: alb, rose si rosu. Podgoriile brandului sunt situate intr-un sat cu istorie seculara, denumit dupa Alexandru Ioan Cuza, domnitorul care a unit Principatele Romane in secolul al XIX-lea si a introdus o reforma agrara care a impropietarit cu pamant peste 400.000 de familii de tarani.

Societatea este o companie publica infiintata si organizata in conformitate cu legile Republicii Cipru, inregistrata cu numarul HE 201949. Sediul social al Societatii este in Cipru, Nicosia 1095, str. Lampousas nr. 1. Societatea activeaza in conformitate cu legislatia din Cipru, cu Memorandumul de Asociere si cu Actul Constitutiv.

Grupul este listat la Bursa de Valori Bucuresti („BVB”) din 2018 cu simbolul WINE. Purcari a obtinut 10 din 10 puncte in ratingul Vektor, indicand o comunicare excelenta cu investitorii sai individuali si institutionali. Societatea a respectat cele 15 criterii incluse in metodologia Vektor, analiza si evaluarea fiind efectuata de catre ARIR si Comitetul de proiect, format din consultanti in guvernanta corporativa, profesionisti IR, academicienii precum si consultanti de raportare non-financiara.

Societatea este de tip holding, cu activitatea principala de productie si comercializare a vinului si a brandy-ului. Activitatea de baza cuprinde patru filiale din segmentul vinului – Vinaria Purcari, Crama Ceptura, Vinaria Bostavan si Domeniile Cuza, si o filiala pe segmentul brandy – Vinaria Bardar, care este detinuta prin doua SPV-uri – Vinorum Holdings si West Circle.

Grupul include, de asemenea, filiale care sprijina afacerile de baza, cum ar fi Vinoteca Gherasim Constantinescu – un cultivator de struguri din Dealu Mare, cea mai recunoscuta regiune viticola din Romania, si Purcari Wineries Ukraine – o companie comerciala.

Entitatea Casa Purcari SRL, creata recent pentru dezvoltarea afacerii in industria ospitalitatii, nu este inca operationala la data de 31 decembrie 2021.

Societatea, de asemenea, are o participatie de control, prin actiunile detinute de Crama Ceptura, in Ecosmart Union, companie implicata in managementul reciclarii deseurilor.

Filiarele Societatii si informatiile referitoare la participatia la 31 decembrie 2021 sunt prezentate mai jos:

Denumirea Societatii	Tara de inregistrare	Activitatea de baza	Capital propriu, %
Vinorum Holdings Ltd	Gibraltar	Societate de tip holding	100%
West Circle Ltd	British Virgin Islands	Societate de tip holding	100%
Crama Ceptura SRL	Romania	Productia, imbutelierea si vanzarea vinului	100%
Vinoteca Gherasim Constantinescu SRL	Romania	Cultivarea strugurilor	100%
Ecosmart Union SA	Romania	Servicii de gestionare a reciclarii deseurilor	65,75%
Vinaria Bostavan SRL	Republic of Moldova	Productia, imbutelierea si vanzarea vinului	100%
Vinaria Purcari SRL	Republic of Moldova	Productia, imbutelierea si vanzarea vinului	100%
Domeniile Cuza SRL	Republic of Moldova	Productia, imbutelierea si vanzarea vinului	100%
Casa Purcari SRL	Republic of Moldova	Ospitalitate (Bar & Restaurant)	80%
Purcari Wineries Ukraine LLC	Ukraine	Trading & Marketing	100%
Vinaria Bardar SA	Republic of Moldova	Productia, imbutelierea si vanzarea vinului	56,05%

Grupul nu are sucursale, cu exceptia Biroului non-comercial de Reprezentare deschis in China de filiala Vinaria Purcari SRL in 2019.

2. ACTIONARI SI CAPITAL EMIS

Incepand cu data de 15 februarie 2018, actiunile emise de societate au fost admise la tranzactionare la Bursa de Valori Bucuresti, in urma unei oferte publice initiale (“IPO”) initiate de catre actionarii Lorimer Ventures Limited, Amboselt Universal Inc. si IFC, pentru 49% din actiunile Companiei (reprezentand 9.800.000 actiuni).

	Numarul de actiuni	% de proprietate
Amboselt Universal Inc.	4.006.172	20,0309%
Dealbeta Investments	1.586.377	7,9319%
Fiera Capital	1.531.467	7,6573%
East Capital	1.520.848	7,6042%
Conseq	1.293.961	6,4698%
Paval Holding	1.000.000	5,0000%

	Numarul de actiuni	% de proprietate
Alții	9.061.175	45,3059%
Total	20.000.000	100%

La 31 decembrie 2020 administratorii care detin participatii in capitalul social al Societatii au fost:

	Actiuni detinute, numar	Actiuni detinute, %
Victor Bostan (prin Amoselt Universal Inc)	4.006.172	20,0309%
Eugen Comendant	12.500	0,0625%

La data de 31 decembrie 2021, structura capitalului social si proprietatea asupra actiunilor nominative a fost:

	Numarul de actiuni	% de proprietate
Amoselt Universal Inc.	8.012.344	19,9722%
Dealbeta Investments	3.172.754	7,9087%
Fiera Capital	3.169.069	7,8995%
Conseq	2.127.822	5,3040%
East Capital	2.057.027	5,1275%
Alții	21.578.484	53,7881%
Total	40.117.500	100%

La data de 31 decembrie 2021, administratorii Societatii care detin orice participatii in capitalul social al Societatii sunt:

	Actiuni detinute, numar	Actiuni detinute, %
Victor Bostan (prin Amoselt Universal Inc)	8.012.344	19,9722%
Eugen Comendant (direct holding)	50.000	0,1246%

Actiuni detinute de administratorii Societatii la 31.12.2021 si cu cinci zile inainte de data aprobarii Raportului Anual 2021

Intre sfarsitul anului de raportare (13.12.2021) si 29 martie 2022, adica cu cinci (5) zile inainte de data aprobarii situatiilor financiare de catre Consiliul Societatii, modificari in actiunile administratorilor au fost:

	31.12.2021 Numarul de Actiuni detinute, si %	29.03.2022 Numarul de Actiuni detinute, si %
Eugen Comendant	50.000 actiuni, 0,1246%	90.000 actiuni, 0,2243%

3. EVOLUTIILE IN 2021

Investitii in platforma online de vanzare de vinuri cu amanuntul

Purcari Wineries Plc a achizitionat 10% din 8Wines.com, o companie de retail online de vinuri cu o capacitate de crestere rapida. Societatea ofera conditii de expediere foarte competitive si rapide pentru livrari in mai mult de 40 de piete in principal din Europa, dar extinzandu-se si pana in Australia si Singapore. Investitia face parte din strategia de dezvoltare a capacitatilor de comert electronic ale Companiei, care sunt cruciale pentru piata post-Covid.

Investitii in sustenabilitate

Crama Ceptura SRL este una dintre companiile fondatoare ale Ecosmart Union SA, o afacere de gestionare a deeurilor reciclabile, fondata in 2017, care asigura reciclarea transparenta a ambalajelor care sunt puse in circulatie. Crama Ceptura SRL a majorat pachetul de actiuni in Ecosmart Union SA de la 27% la 55% in septembrie 2021 si la 65,75% in octombrie 2021.

Prezenta sporita in Dealu Mare, regiune viticola romaneasca de Top

Crama ceptura SRL a achizitionat Vinoteca Gherasim Constantinescu, viticultor din Dealu Mare infiintat in 1999 cu o proprietate de 72,6 ha de teren, dintre care 55,35 ha fiind cu vii mature. Podgoriile au fost integrate in producerea Cramei Ceptura, aceasta fiind situata in imediata apropiere, si asigura Crama cu struguri DOC Dealu Mare. In 2021, plantatia a produs o exceptionala atat ca volum, cat si calitate.

Contraprestatie suplimentara in numerar din cedarea Glass Container Company

Vinaria Purcari SRL, filiala detinuta in totalitate, a primit o contraprestatie suplimentara in numerar de EUR 978.232 aferenta iesirii din Glass Container Company („GCC”) catre Grupul Vetropack, survenita pe 09.12.2020. Ajustarea platii a fost efectuata pe baza conturilor auditate complete pentru 2020 ale GCC si este o aditie la plata in avans primita in decembrie 2020 de EUR 7.224.093, calculata in baza conturilor de finalizare estimate la 30 noiembrie 2020.

Recolta solida, in ciuda unui an agricol dificil la nivel Mondial

Comparativ cu 2020, in 2021 recolta proprie a crescut cu 53%. Viile si-au revenit dupa doi ani consecutivi de seceta. Societatea a adoptat o abordare neintensiva si si-a indeplinit stocurile necesare partial prin achizitii de la viticultori terti.

In 2021, in Romania s-a inregistrat o recolta record: +37% YoY si +29% fata de nivelul mediu de 5 ani, in timp ce productia mondiala de vin a inregistrat un volum redus de recolta, cele trei mari tari producatoare fiind: Franta, Spania, Italia – in scadere cu 27%, 14% si respectiv 9%. Recolta deprimata poate crea un mediu de pret mai favorabil pentru vinuri.

Consecintele pandemiei Covid-19

Vanzarile prin canalele Hotel/Restaurant/Catering („HoReCa”) si Duty-Free si-au revenit partial in 2021 cu mai putine restrictii pandemice. Moldova, cea mai afectata piata in 2020, si-a revenit complet la nivelurile pre-pandemice. China continua sa se confrunte cu pandemia si un mediu extrem de restrictiv. Societatea nu a suferit nicio intrerupere semnificativa a operatiunilor sale de productie din Romania si Moldova.

4. EVOLUTII ANTICIPATE PENTRU 2022

La momentul redactării raportului, majoritatea restricțiilor legate de COVID au fost ridicate pe pietele noastre principale, astfel nu sunt așteptate întreruperi din cauza pandemiei.

Conflictul Ruso - Ucrainean

Potrivit evaluării managementului, riscul actual ca războiul din Ucraina să se raspândească în Moldova este extrem de limitat, întrucât țara are neutralitatea stabilită în Constituție. În plus, țara nu se potrivește narativului Rusiei despre așa-numita „demilitarizare” și „denazificare” folosite ca pretext pentru a invada Ucraina.

Moldova este, totuși, o destinație cheie pentru refugiații ucraineni. Circa 385.000 de ucraineni au intrat în Moldova începând cu 24 februarie 2022, reprezentând aproximativ 9% din totalul refugiaților care au fugit din Ucraina de la începutul războiului.

Echipa Purcari a lansat un centru de ajutor și o linie de contact 24/7 pentru a ajuta cât mai multe familii din zecile de mii care fug din Ucraina. Pana acum, 11.000 de refugiați s-au oprit la cortul nostru improvizat pentru a obține gratuit bunuri de primă necesitate: apă, bauturi calde, sandvisuri, pachete igienice, cartele SIM gratuite, haine calde și asistență în găsirea unui loc de cazare. Peste 3.000 de refugiați, majoritatea femei și copii, au primit cazare la Chateau Purcari, precum și hoteluri și pensiuni din regiunea Purcari (platite integral de Purcari), parteneri Purcari și casele angajaților Purcari.

Grupul nu se confruntă cu nicio întrerupere semnificativă a operațiunilor sale de producție din România și Moldova. Grupul nu a fost informat cu privire la nicio întrerupere semnificativă a contractelor de furnizare restante.

Începând cu 2021, vânzarile Grupului către Ucraina, Belarus și Rusia reprezintă mai puțin de 5,4% din vânzarile totale. Valoarea brută a creanțelor comerciale pentru clienții aflați în aceste țări reprezintă 7,5% din totalul creanțelor comerciale ale Grupului la 31 decembrie 2021, ceea ce nu va reprezenta un impact semnificativ asupra poziției financiare a Grupului în cazul provizionării complete.

Acestea fiind spuse, conducerea Societății consideră că Grupul și Societatea se află într-o poziție financiară solidă, incluzând rate confortabile de lichiditate și levier, permițându-i să facă față provocărilor generate atât de pandemie, cât și de conflictul militar din Ucraina.

5. GUVERNANTA CORPORATIVA

CONDUCEREA SOCIETĂȚII

În prezent Societatea este condusă de un Consiliu format din cinci directori. Consiliul de administrație este format din doi directori neexecutivi, independenți în conformitate cu cerințele Codului de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori București („Codul de Guvernanta Corporativa BVB”), după cum urmează:

Componenta Consiliului

Nume	Data Numirii	Titlu
Monica Cadogan	Data listării (prima numire), numita din nou de AGA pe 28 aprilie 2021	Administrator Neexecutiv, Independent
Vasile Tofan	Data listării (prima numire), numit din nou de AGA pe 29 aprilie 2020	Administrator Neexecutiv
Neil McGregor	Data listării (prima numire), numit din nou de AGA pe 25 aprilie 2019	Administrator Neexecutiv, Independent
Victor Bostan	Data listării	Administrator Executiv
Eugen Comendant	Ales de AGA la 29 aprilie 2020	Administrator Executiv

Domnul Vasile Tofan, administrator neexecutiv, a fost ales pentru prima dată de Consiliul de Administrație în calitate de Președinte al Consiliului la 14 iunie 2018 și reales în această funcție de către Consiliul de Administrație la 14 mai 2021.



Wine inspired by the treasures of our nation.

Biografia succinta a dnei Monica Cadogan:

Doamna Cadogan este investitor si antreprenor in ECE. Este licentiata in Drept Bancar, Finante Corporative si Valori Mobiliare de la Universitatea de Studii Economice din Bucuresti si are o vasta experienta in afaceri in regiune. Ea a fondat si a dezvoltat diferite afaceri in ultimii 20 de ani, lucrând in: consultanta in management, companii de constructii, retail si logistica in ECE. Din 2012 pana in 2021, Monica a fost CEO al Vivre Deco SA (www.vivre.eu), cea mai importanta platforma de comert electronic din Europa Centrala si de Est pentru produse de casa si mobilier, ducand-o de la un startup la pietele de capital.

Doamna Cadogan este activa in consilii, atat non-executive (2009-2015 membru al consiliului de administratie al Neogen, un grup tehnologic care dezvolta sau investeste in produse cu un CEE), consultative cat si ONG (2013-pana in prezent, Camera Bulgaro-Romana de Comert si Industrie, 2014-pana in prezent Help Autism, 2021-pana in prezent Endeavour Romania).

Monica investeste activ in companii mici si mijlocii de tehnologie in Romania si se concentreaza in mod special pe e-commerce si logistica.

Biografia succinta a dlui Vasile Tofan:

DI Vasile Tofan a terminat un master in administrarea afacerilor, cu distinctie, la Harvard Business School si detine o diploma de master in administratie publica de la Universitatea Erasmus din Rotterdam. Este partener senior al Horizon Capital, unde se axeaza pe investitii in sectorul tehnologic si a bunurilor de consum. Anterior colaborarii cu Horizon Capital, dl Tofan a fost consultant al Monitor Group si Senior Manager in cadrul Philips, ambele pozitii fiind ocupate in Amsterdam, in cadrul departamentului de Strategie Corporativa.

Biografia succinta a dlui Victor Bostan:

DI Victor Bostan este fondatorul Grupului din 2002. DI Bostan activeaza in industria vinicola de peste 35 de ani. La inceputul carierei sale, a lucrat timp de peste 10 ani pentru Sofia Winery, incepand ca oenolog si avansand in structura organizationala a societatii, inainte de a pleca pentru a-si incepe propria afacere cu vinuri. Din 1999 pana in 2002, DI. Bostan a fost detinatorul si directorul general al vinariei ruse Kuban Vino. In aceasta perioada, a reusit sa modernizeze, sa relanseze si ulterior sa conduca societatea spre a deveni una dintre cele mai mari si mai de succes vinarii din Rusia (fiind in continuare #1 producator de vinuri in Rusia), inainte de a vinde aceasta afacere in 2002. Cu veniturile astfel obtinute, DI Bostan a pus bazele a ceea ce constituie in prezent Grupul Vinariei Purcari. DI Bostan are o diploma

in Tehnologia Vinului de la Universitatea Tehnica din Moldova. Domnul Bostan este cetatean al Romaniei si al Republicii Moldova si cunoaste limbile franceza, romana si rusa.

Biografia succinta a dlui Neil McGregor:

Este licentiat in drept, absolvind Universitatea Aberdeen. DI. McGregor este fondatorul si partenerul coordonator al McGregor & Partners SCA, o societate de avocatura prezenta in Romania si Bulgaria si care este asociata cu firma internationala Stephenson Harwood. Este un avocat britanic specializat pe aspecte comerciale cu o experienta semnificativa in Romania si in tarile vecine din anul 1996. DI McGregor este membru al Baroului Bucuresti si detine calitatea de avocat strain inregistrat in Bulgaria. DI McGregor a fost presedinte al Camerei de Comert Romano - Britanice intre 2018 si 2022 si este in prezent vicepresedinte al Camerei pentru guvernanta corporativa si relatii cu Camerele de Comert britanice.

Biografia succinta a dlui Eugen Comendant:

Eugen Comendant este directorul operational (COO) al grupului incepand din iunie 2019. Domnul Comendant are o experienta de peste 15 ani in management in Europa de Vest si Orientul Mijlociu. Functiile anterior ocupate au fost director de marketing si vanzari la Virgin Mobile Middle East si Africa cu sediul in Oman si director european al diviziei Mobile & Triple-Play cu ACN Europe cu sediul in Olanda. Domnul Comendant este cetatean olandez, detine o diploma BBA la Universitatea de Stiinte Aplicate HES Amsterdam si vorbeste engleza, romana, franceza, rusa si olandeza.

In cursul anului 2021, Consiliul de Administratie a avut nouasprezece sedinte. Mai jos este un tabel rezumativ al acestor intalniri:

Data intalnirii	Prezenta	Subiectele principale
25 Februarie 2021	Toti directorii in persoana	<ol style="list-style-type: none"> Luarea notelor privind rezultatele financiare preliminare neauditate pentru anul 2020. Aprobarea bugetului Capex actualizat pentru 2021. Examinarea investitiei potentiale in cota de 10% din 8Wines. Discutii privind emiterea a 20.000.000 de actiuni bonus. Aprobarea orientarilor pentru 2021.
03 Martie 2021	Toti directorii in persoana	<ol style="list-style-type: none"> Propunerea de majorare a capitalului social emis al Societatii. Propunerea de majorare a capitalului social emis al Societatii. Solicitarea actionarilor de a autoriza Consiliul sa ajusteze detaliile Planului de stimulare a managementului. Stabilirea datei Adunarii Generale Extraordinare.
25 Martie 2021	Toti directorii in persoana	<ol style="list-style-type: none"> Aprobarea bugetului Capex actualizat pentru 2021. Aprobarea planului de optiuni pe actiuni pe termen lung.
02 Aprilie 2021	Toti directorii in persoana	<ol style="list-style-type: none"> Aprobarea situatiilor financiare consolidate auditate 2020. Aprobarea Raportului de gestiune 2020. Retragerea Monicai Cadogan din functia de director neexecutiv si oferindu-se pentru renumire la urmatoarea AGA. Propunerea catre AGA pentru renumirea KPMG Cipru ca auditori independenti. Propunerea catre AGA de aprobare a programului de rascumparare de pana la 369.156 de actiuni. Propunerea catre AGA de aprobarea a dividendelor tuturor actionarilor in valoare de RON 1.30 pe actiune. Propunerea catre AGA de autorizare a Consiliului de Administratie sa majorize capitalul social emis - pana la capitalul social autorizat prin emiterea a pana la 1.000.000 de actiuni ordinare. Aprobarea avizului pentru AGA si imputernicire, precum si data si locul desfasurarii AGA.
21 Aprilie 2021	Toti directorii in persoana	<ol style="list-style-type: none"> Aprobarea finalizarii tranzactiei dintre Companie (in calitate de Cumparator) si 8Wines Holding Ltd (in calitate de Vanzator) in baza careia Societatea obtine 10% cota din 8Wines Czech Republic s.r.o. Emiterea PoA catre avocati, autorizarea si imputernicirea acestora sa actioneze in numele Companiei pentru tranzactia mentionata la p.1 de mai sus.
14 Mai 2021	Toti directorii in persoana	<ol style="list-style-type: none"> Aprobarea informatiilor financiare de consolidare neauditate pentru 1Q2021. Evaluarea activitatii Consiliului pentru anul 2020. Autorizarea domnului Victor Arapan sa reprezinte societatea si sa semneze orice fel de documente necesare implementarii Programului de rascumparare de actiuni si plata dividendelor. Aprobarea KPI-urilor pentru anul 2020 privind Planul de Stimulare de Actiuni pe Termen Lung 1 si Planul de Stimulare de Actiuni pe Termen Lung 2 si autorizarea domnului Victor Arapan de a reprezenta societatea si de a semna orice fel de documente necesare pentru atribuirea a 174.985 de actiuni tuturor participanilor eligibili.

Date of Meeting	Attendance	Main topics
14 Mai 2021	Toti directorii in persoana	<ol style="list-style-type: none"> Avizele privind imprumuturile de la MAIB. Aprobarea bonusurilor pentru top management pentru 2020 si aprobarea KPI-urilor pentru 2021. Analiza masurilor de intreprins pentru capitalizarea filialei Vinaria Bostavan SRL si aprobarea achizitiei de participatii fara control in Vinaria Bostavan SRL. Aprobarea infiintarii unei noi filiale in Ucraina cu 100% din capitalul social.
02 Iunie 2021	Toti directorii in persoana	<ol style="list-style-type: none"> Aprobarea finalizarii tranzactiei dintre Societate (in calitate de Cumparator) si DI Ivan Coslet (in calitate de Vanzator) prin care Societatea obtine 0,46% din actiunea Vinaria Bostavan SRL. Autorizarea domnului Eugen Comendant sa semneze contractul in numele Societatii.
24 August 2021	Toti directorii in persoana	<ol style="list-style-type: none"> Aprobarea informatiilor financiare de consolidare neauditate pentru 6M2021. Autorizarea domnului Victor Arapan de a initia relatii de afaceri cu Victoriabank SA in vederea diversificarii partenerilor financiari. Aprobarea bugetului de investitii revizuit pentru 2021. Revizuirea a doua variante de valorificare a Vinaria Bostavan SRL. Aprobarea modificarilor in remunerarea top managementului conform recomandarilor Comitetului de Nominalizare, Remunerare si Guvernanta Corporativa.
13 Septembrie 2021	Toti directorii in persoana	<ol style="list-style-type: none"> Aprobarea majorarii capitalului social al filialei din Ucraina.
20 Septembrie 2021	Toti directorii in persoana	<ol style="list-style-type: none"> Aprobarea ajustarilor Planului de stimulare a managementului.
27 Septembrie 2021	Toti directorii in persoana	<ol style="list-style-type: none"> Aprobarea capitalul social autorizat al filialei din Ucraina in care Societatea este unicul proprietar. Emiterea PoA catre avocati, autorizarea si imputernicirea acestora sa actioneze in numele Companiei pentru tranzactia mentionata la p.1 de mai sus.
29 Octombrie 2021	Toti directorii in persoana	<ol style="list-style-type: none"> Aprobarea majorarii capitalului social autorizat al filialei din Ucraina in care Societatea este unicul proprietar. Acceptarea majorarii capitalului social autorizat al Vinaria Bostavan SRL (VB) prin conversia datoriei VB catre Vinaria Purcari, alta filiala detinuta integral de Companie.
01 Noiembrie 2021	Toti directorii in persoana	<ol style="list-style-type: none"> Aprobarea contractului de cumparare de actiuni intre Societate in calitate de Vanzator si Vinaria Purcari SRL in calitate de Cumparator, in temeiul caruia Societatea vinde catre Vinaria Purcari SRL 25% actiuni din Vinaria Bostavan SRL.

03 Noiembrie 2021	Toti directorii in persoana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobarea capitalul social autorizat al filialei din Ucraina in care Societatea este unicul proprietar. 2. Emiterea PoA catre avocati, autorizarea si imputernicirea acestora sa actioneze in numele Companiei pentru tranzactia mentionata la p.1 de mai sus.
12 Noiembrie 2021	Toti directorii in persoana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobarea informatiilor financiare de consolidare neauditate pentru 9M2021. 2. Aprobarea majorarii capitalului social emis al Societatii prin emiterea a 117500 actiuni ordinare la un pret de exercitare de RON 10 pe actiune, in perspectiva optiunilor pe actiuni exercitate de sapte participanti.
22 Noiembrie 2021	Toti directorii in persoana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Schimbarea directorului Purcari Wineries Ukraine LLC, o filiala detinuta integral.
13 Decembrie 2021	Toti directorii in persoana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza preliminara a bugetului 2022. 2. Imputernicirea domnului Victor Arapan pentru a negocia noi finantari cu Unicredit Bank SA Romania.
16 Decembrie 2021	Toti directorii in persoana	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobarea incheierii Acordului de gaj intre Companie (in calitate de Creditor gajor) si 8Wines Czech Republic s.r.o. (in calitate de Debitor gajor) pentru a garanta obligatiile care decurg din contractile de imprumut incheiate intre Companie (in calitate de Creditor) si 8Wines Czech Republic s.r.o. (in calitate de Debitor). 2. Emiterea PoA catre avocatii reprezentativi.
20 Decembrie 2021	All directors in person	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprobarea Bugetului 2022.



DOMENIILE
CUZA



Wines that write history.
Since 1864.



DOMENIILECUZA.WINE

Comitetele Consiliului

Comitetul de audit si comitetul de nominalizare, remunerare si guvernanta corporativa au fost create in contextual IPO, activate ulterior si in exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2021 au avut urmatoarele componente:

COMITETUL DE AUDIT:

Presedinte: Dna Monica Cadogan (Administrator Neexecutiv, Independent)

Membri:

- Dl Neil McGregor (Administrator Neexecutiv, Independent),
- Dl Vasile Tofan (Administrator Neexecutiv).

Misiunea si Componenta

Comitetul de Audit detine un rol de monitorizare si de consultanta, iar misiunea sa consta in monitorizarea procesului de raportare financiara si asistarea Consiliului in desfasurarea sarcinilor sale in ceea ce priveste raportarea financiara, controlul intern si gestionarea riscului.

Comitetul de Audit are competentele si responsabilitatile pentru indeplinirea atributiilor stabilite conform Codului de Guvernanta Corporativa al BVB si regulamentelor, termenilor de referinta, politicilor, rezolutiilor, normelor si altor norme ale autoritatilor locale, conform documentelor interne ale Societatii si regulamentului intern al Comitetului de Audit al Societatii. Comitetul de Audit activeaza, de asemenea, in conformitate cu si aplica sectiunea 78 din Legea auditorilor din Cipru, 2017.

COMITETUL DE NOMINALIZARE, REMUNERARE SI GUVERNANTA CORPORATIVA:

Presedinte: Dl Neil McGregor (Administrator Neexecutiv, Independent)

Membri:

- Dl Vasile Tofan (Administrator Neexecutiv),
- Dna Monica Cadogan (Administrator Neexecutiv, Independent),
- Dl Victor Bostan (Administrator Executiv).

Misiune si Componenta

In urma listarii, s-a decis extinderea domeniului de activitate al Comitetului de Nominalizare si Remunerare mentionat in Prospect, pentru a include Guvernanta. Comitetul detine un rol consultativ si misiunea acestuia consta in asistarea Consiliului in indeplinirea competentelor sale in ceea ce priveste problemele de nominalizare si de remunerare.

Comitetul de Nominalizare, Remunerare si Guvernanta al Societatii are competentele si responsabilitatile pentru indeplinirea atributiilor stabilite in Codul de Guvernanta Corporativa al BVB si in regulamente, termenii de referinta, politici, rezolutii, norme si in alte norme ale autoritatilor locale, in documente interne ale Societatii si in regulamentul intern al Comitetului de Nominalizare si Remunerare.

Echipa actuala de Conducere a Grupului include urmatorii membri care sunt angajati la nivelul filialelor Grupului

Victor Bostan

Pentru biografia succinta a domnului Victor Bostan, va rugam sa cititi sectiunea de mai sus referitoare la componenta Consiliului.

Eugen Comendant

Pentru biografia succinta a domnului Eugen Comendant, va rugam sa cititi sectiunea de mai sus referitoare la componenta Consiliului.

Victor Arapan

Victor Arapan detine functia de director financiar (CFO) al Grupului din 2010. Are peste 20 de ani de experienta bancara, de audit si de finantare corporativa. Inainte de a se alatura grupului, domnul Arapan a activat la Acorex Wineries, PricewaterhouseCoopers si Victoriabank. Domnul Arapan este licentiat in domeniul bancar la Institutul International de Management. Domnul Arapan este cetatean al Romaniei si al Republicii Moldova, si vorbeste limbile engleza, romana si rusa.

Artur Marin

Artur Marin este directorul comercial (CCO) al Grupului din 2013. Mr. Marin este alaturi de Grup din 2003, cu o intrerupere in perioada 2009-2012, timp in care a lucrat pentru Dionis Club, un producator de vinuri competitor. Are peste 15 ani de experienta in vanzarile de vinuri. Domnul Marin detine o diploma de licenta si o diploma de masterat in finante de la Grenoble School of Management. Domnul Marin este cetatean al Romaniei si al Republicii Moldova, vorbind limbile engleza, romana si rusa.

Marcel Grajdieru

Marcel Grajdieru este Directorul General pentru filiala din Romania din 2003 Domnul Grajdieru are o experienta de peste 16 ani in Grup, dintre care peste 11 ani in vanzarea de vinuri. Inainte de a se alatura grupului, domnul Grajdieru a lucrat la Planta-Vin, EMC-Moldova si Gazprom. Domnul Grajdieru are pregatire de chirurg si a obtinut o diploma in domeniul medical de la Universitatea de Stat de Medicina si Farmacie. Domnul Grajdieru este cetatean al Romaniei si al Republicii Moldova si vorbeste limbile romana, engleza si rusa.

Nicolae Chiosa

Nicolae Chiosa este conducatorul departamentului de productie din 2009 si Managerul Vinariei Bostavan din 2016. Are peste 10 ani de experienta in productia vinului, dintre care 9 ani au fost petrecuti in cadrul Grupului.

Domnul Chiosa are o diploma in Tehnologia Vinului de la Universitatea Tehnica din Moldova. Este cetatean al Romaniei si al Republicii Moldova si vorbeste limbile engleza, romana si rusa.

Federico Giotto

Federico Giotto este viticultorul sef al Grupului din 2010, pe baza de consultanta. Domnul Giotto are peste 16 ani de experienta in consultanta vinicola si este laureat cu numeroase premii internationale din industria vinului. Domnul Giotto a absolvit Facultatea de Viticultura si Enologie a Universitatii din Padova. Domnul Giotto este cetatean italian si vorbeste limbile engleza si italiana.

Ludmila Stratuta

Ludmila Stratuta s-a alaturat Grupului in iunie 2020, in calitate de sef al departamentului de resurse umane. Fluenta in romana, rusa, engleza si cu cunostinte intermediare in franceza, Ludmila are o experienta de peste 10 ani in resurse umane, o experienta dobandita intr-un mediu de afaceri multinational, in planificarea strategica a fortei de munca, achizitionarea de talente, consiliere de performanta si cariera, precum si initiative de gestionare a talentelor.

Mihai Duca

Cu o experienta in industria vinului de peste 15 ani, Mihai Duca este Directorul General a filialei Bardar din 2012. Anterior a activat la NCH Advisors Moldova. A absolvit Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iasi (Romania), Facultatea de Stiinte Economice si Administrarea Afacerilor. Domnul Duca este cetatean al Romaniei si Republicii Moldova si vorbeste engleza, romana si rusa.

Sergei Kasatkin, jurist corporativ, a fost numit in calitate de Director de Conformitate al Societatii.

Incepand cu ianuarie 2018, Societatea a adoptat si adera la Codul de Guvernanta Corporativa emis de catre BVB si aplica principiile guvernantei corporative prevazute de acesta, doar cu unele exceptii limitate. Societatea a intreprins si va continua sa intreprinda masurile profesionale, legale si administrative necesare pentru asigurarea respectarii normelor prevazute de Codul de Guvernanta Corporativa emis de catre BVB. Mai multe detalii privind respectarea principiilor si recomandarilor stipulate in Codul de Guvernanta Corporativa emis de catre BVB sunt prezentate in Anexa 2 si Volumul care contine Raportul financiar anual 2021, hotararile AGA si materialele aferente.

6. REZULTATELE FINANCIARE

Informatiile financiare consolidate pentru anii incheiati la 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020 sunt prezentate mai jos:

Situatia Consolidata a Pozitiei Financiare	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Active		
Imbilizari corporale	167.171.497	141.815.513
Imobilizari necorporale	9.050.782	1.187.013
Creante pe termen lung	2.552.630	2.348.704
Investitii contabilizate prin metoda punerii in echivalenta	-	558.109
Imprumuturi	849.489	-
Stocuri	74.895.843	46.497.027
Instrumente de capitaluri proprii la valoare justa prin contul de profit si pierdere	4.341.709	-
Alte active imobilizate	118.061	-
Active imobilizate	258.980.011	192.406.366
Stocuri	100.119.797	83.021.797
Creante comerciale si alte creante	63.320.703	51.714.357
Creante privind impozitul curent	131.257	362.406
Avansuri acordate	6.346.251	3.276.990
Alte active circulante	555.554	166.918
Numerar si echivalente de numerar	32.100.114	50.788.605
Active circulante	202.573.676	189.331.073
Total active	461.553.687	381.737.439
Capitaluri proprii		
Capital social	1.763.121	728.279
Prime de emisiune	83.184.367	82.533.921

Actiuni proprii	(5.532.543)	(4.424.086)
Alte rezerve	5.079.807	3.029.812
Rezerva din conversie valutara	16.194.236	3.375.006
Rezultat reportat	142.714.713	121.125.160
Capitaluri proprii atribuibile actionarilor Societatii	243.403.701	206.368.092
Interese fara control	16.543.032	16.262.285
Total capitaluri proprii	259.946.733	222.630.377
Datorii		
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	24.851.576	42.479.687
Venituri amanate	7.215.629	3.922.919
Datorii privind impozitul amanat	7.407.095	6.481.383
Datorii pe termen lung	39.474.300	52.883.989
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	73.133.087	54.102.685
Venituri amanate	1.967.532	614.664
Datorii privind impozitul current	1.053.529	2.075.584
Beneficiile angajatilor	4.671.899	3.457.842
Datorii comerciale si alte datorii	75.346.297	38.457.018
Provizioane	5.960.310	7.515.280
Datorii curente	162.132.654	106.223.073
Total datorii	201.606.954	159.107.062
Total capitaluri proprii si datorii	461.553.687	381.737.439

Situatia consolidata a profitului sau pierderii si altor elemente ale rezultatului global	2021	2020
Venituri	248.133.715	203.672.077
Costul vanzarilor	(132.291.220)	(105.886.837)
Profit brut	115.842.495	97.785.240
Alte venituri din exploatare	2.147.737	1.889.887
Cheltuieli de marketing si de distributie	(30.914.475)	(23.016.528)
Cheltuieli generale si administrative	(27.242.431)	(24.740.078)
Ajustari pentru deprecierea creantelor comerciale, net	(2.550.417)	(331.285)
Alte cheltuieli de exploatare	5.017.193	(2.980.186)
Profit din exploatare	62.300.102	48.607.050
Venituri financiare	7.047.317	30.398.159
Cheltuieli financiare	(6.959.687)	(8.743.977)
Rezultatul financiar net	87.630	21.654.182
Cota-parte din (pierderea)/profitul investitiilor contabilizate prin metoda punerii in echivalenta, dupa impozitare	(558.114)	(200.571)
Profit inainte de impozitare	61.829.618	70.060.661
Impozit pe profit	(10.457.692)	(10.830.895)
Profitul perioadei	51.371.926	59.229.766
Alte elemente ale rezultatului global <i>Elemente care sunt sau pot fi reclasificate la profit sau pierdere</i>		
Diferente din conversie valutara	14.287.944	(13.022.005)
Alte elemente ale rezultatului global	14.287.944	(13.022.005)
Total rezultat global al perioadei	65.659.870	46.207.761

Profit atribuibil:		
Actionarilor Societatii	47.159.528	56.386.056
Intereselor fara control	4.212.398	2.843.710
Profitul perioadei	51.371.926	59.229.766
Total rezultat global atribuibil:		
Actionarilor Societatii	59.919.511	44.600.636
Intereselor fara control	5.740.359	1.607.125
Total venit global al perioadei	65.659.870	46.207.761
Rezultat pe actiune, RON		
Rezultat pe actiune – de baza si diluat	1,19	1,42

Situatia EBITDA	2021	2020	Variatie, %
EBITDA	75.241,137	60.498,805	24%
Minus: depreciere	(13.325.486)	(11.923.776)	12%
Minus: amortizare	(173.663)	(168.550)	3%
Profit din exploatare	61.741.988	48.406.479	28%
Minus: rezultatul financiar net	87.630	21.654.182	(100%)
Rezultat inainte de impozitare	61.829.618	70.060.661	(12%)
Minus: impozitul pe profit	(10.457.692)	(10.830.895)	(3%)
Profitul exercitiului financiar	51.371.926	59.229.766	(13%)

In 2021, vanzarile Grupului au crescut cu 22% in comparatie cu anul precedent la 248,1 milioane RON. Piata romaneasca a ramas cel mai important motor de crestere de +18% de la an la an si reprezentand 52% din vanzarile Grupului. Vanzarile in Moldova au crescut cu 61% fata de anul precedent, recuperate complet dupa un 2020 puternic afectat de pandemia Covid-19. Veniturile grupului in Polonia, a treia piata ca marime, au scazut cu 15%. Grupul acorda prioritate marjei fata de volume, cu cresteri de pret, ceea ce a dus la negocieri dure cu anumite conturi cheie de pe piata poloneza si, in consecinta, reducerea vanzarilor. Grupul a mentinut tendinta de premiumizare, Purcari, brandul emblematic premium fiind in crestere cu 29%, urmat de Bardar, brandy-ul premium al Grupului, care a inregistrat o crestere semnificativa cu 22%, pe masura ce piata moldoveneasca si-a revenit la un nivel aproape pre-pandemie.

Grupul a mentinut o marja stabila a Profitului Brut de 46,7%, cu o usoara scadere cu 1,3 pp fata de anul precedent. Marja profitului brut este o masura a profitabilitatii care arata procentul din venit care depaseste costul vanzarilor. Marja profitului brut este calculata luand venitul total minus costul vanzarilor si impartind diferenta la venitul total.

Cheltuielile de marketing si vanzari au crescut cu 34%, impinse in mare parte de activitatile comerciale si de marketing menite sa stimuleze cresterea viitoare, precum si costurile salariale mai mari. Cheltuielile generale si administrative au crescut cu 10%, factorul cheie fiind cresterea onorariilor profesionale. In ansamblu, atat cheltuielile de marketing si vanzari, cat si cheltuielile generale si administrative, au crescut cu 22% de la an la an, pastrand o pondere stabila de 23% din Venituri de-a lungul anilor. Profitul din activitatile de exploatare a crescut cu 28% fata de an, sustinut de un profit brut crescut si cheltuieli de exploatare stabile.

In ciuda performantelor operationale bune, Profitul Net pe anul 2021 a scazut cu 13% fata de anul financiar

precedent, intrucat Profitul Net in exercitiul financiar precedent pentru Grup a fost mai mare fata de 2021, fiind afectat pozitiv, in 2020, de inregistrarea un venit financiar semnificativ datorat cedarii instrumentelor de capitaluri proprii (pentru detalii a se vedea Nota 25 la situatiile financiare consolidate).

Castigul inainte de dobanda, impozit, amortizare si amortizare („EBITDA”) este calculat ca profit/(pierdere) pentru exercitiu (asa cum este prezentat in situatia consolidata a profitului sau pierderii si a altor rezultate globale) si adaugand inapoi impozitul pe profit, net rezultatul financiar si amortizarea totala a imobilizarilor necorporale si amortizarea totala a imobilizarilor corporale (asa cum sunt prezentate in Notele 7 si 11 la situatiile financiare consolidate).

Conducerea Grupului monitorizeaza metrica EBITDA la nivel consolidat, ca masura considerata a fi relevanta pentru intelegerea performantei financiare a Grupului.

EBITDA nu este o masura IFRS si nu ar trebui tratata ca o alternativa la masurile IFRS. Mai mult, EBITDA nu este definita uniform. Metoda utilizata pentru calcularea EBITDA de catre alte companii poate sa difere semnificativ de cea utilizata de Grup. In consecinta, EBITDA prezentata in prezenta nota nu poate fi invocata, ca atare, in scopul compararii cu EBITDA a altor companii.

EBITDA a crescut puternic cu 24% de la an la an, in timp ce Profitul Net, dupa cum sa mentionat mai sus, a scazut cu 13% fata de an. Acest lucru se datoreaza cresterii semnificative a rezultatelor din activitatea de exploatare in 2021 care a determinat cresterea EBITDA, in timp ce, dupa cum s-a explicat mai sus, Profitul Net din ultimul exercitiu financiar a fost mai mare fata de 2021, intrucat, in ultimul an, a fost afectat pozitiv prin inregistrarea unui venit financiar semnificativ, ca urmare a dezinvestirii cu succes a instrumentului de capitaluri proprii (pentru detalii a se vedea Nota 9 la Situatiile Financiare Consolidate) si a decontarii integrale a creantelor cesionate (pentru detalii a se vedea Nota 25 la Situatiile Financiare Consolidate).

Un rezumat al situatiei financiare consolidate pentru anii incheiati la 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020 este prezentat mai jos:

	31 Dec. '21	31 Dec. '20
Active imobilizate	258.980.011	192.406.366
Active curente	202.573.676	189.331.073
Total active	461.553.687	381.737.439
Total capitaluri proprii	259.946.733	222.630.377
Datorii pe termen lung	39.474.300	52.883.989
Datorii curente	162.132.654	106.223.073
Total datorii	201.606.954	159.107.062
Total capitaluri proprii si datorii	461.553.687	381.737.439

Activele imobilizate au insumat RON 259 milioane la 31 decembrie 2021, cu o crestere de 35% fata de anul precedent. Motivele acestei cresteri reprezinta cresterea Imobilizarilor corporale, intrucat Grupul continua sa creasca capacitati atat prin noi cheltuieli de capital, cat si prin achizitii de active si cresterea stocurilor, atat datorita volumului, cat si a preturilor de achizitie. Activele circulante au crescut cu 7% fata de anul trecut, pana la RON 202,6 milioane, in principal datorita cresterii stocurilor si creantelor, ceea ce este tipic pentru industria vinificatoare. Datoriile imobilizate au scazut cu 25%

fata de an, deoarece Grupul a folosit numerar pentru a reduce Imprumuturile si Contractele de leasing financiar si pentru ca imprumuturile pe termen lung primite de Vinaria Bostavan SRL de la MAIB au fost reclasificate in imprumuturi pe termen scurt in ruptura de acorduri de imprumut la sfarsitul anului. Datoriile curente au crescut semnificativ pe recenta reclasare a creditelor, precum si datorita cresterii datoriilor comerciale. Grupul inregistreaza o ratie puternica datorie neta/EBITDA, care este de 0,88x la sfarsitul anului 2021.

7. DOMENIUL PRINCIPAL DE ACTIVITATE / INFORMATII NEFINANCIARE

Societatea este lider pe segmentele de vin si brandy in regiunea Europei Centrale si de Est (ECE). Grupul detine o gama larga de branduri de vin in toate categoriile de pret, in segmentele de vinuri linistite si spumante, si un brand in segmentul popular de brandy premium,

detinand drepturile IP internationale si nationale asupra tuturor brandurilor.

Grupul opereaza patru unitati de productie in Romania si Moldova, dintre care trei sunt dedicate productiei de vin si una productiei de brandy.

AVANTAJE COMPETITIVE

a. Proximitatea geografica fata de pietele din ECE care inregistreaza o crestere rapida si ofera un potential semnificativ pentru dezvoltare

Ritmul de crestere al consumului de vin in pietele principale din ECE ale Grupului l-a depasit pe cel al berii si al bauturilor spirtoase, evidentiind o schimbare de durata, spre un consum mai mare de vin in detrimentul altor bauturi alcoolice. Potrivit Euromonitor, intre 2014 si 2016, dimensiunea combinata a pietei de vin din pietele centrale din ECE a crescut cu o rata de crestere anuala compusa (RCAC) de 2,1% in ceea ce priveste volumul vanzarilor, comparativ cu o scadere de 1,2% a berii si, respectiv, de 3,2% a bauturilor spirtoase. In plus, dimensiunea combinata a pietei de vin din ECE (Romania, Polonia, Republica Ceha, Slovacia) este proiectata sa continue sa creasca cu 4,9% RCAC in ce priveste volumul vanzarilor intre 2018-2022, Romania fiind piata lider cu 10% RCAC. In ceea ce priveste produsul, se asteapta ca segmentul vitivinicol sa creasca cu 5,5% RCAC, in timp ce segmentul de vinuri spumante este estimat sa creasca cu 5,0% RCAC. Consumul de vin pe cap de locuitor pe pietele principale ale Grupului este mult mai scazut in comparatie cu nivelul din tarile din Europa de Vest. De exemplu, consumul de vin pe cap de locuitor este de aproximativ 6 litri in Polonia si 16 litri in Romania fata de 33 de litri in Italia si 43 de litri in Franta. In comparatie cu berea, cota vinului pe piata bauturilor alcoolice reprezinta 6% in Polonia si 15% in Romania, cu 54% si 58% mai putin in Italia si Franta – conform Euromonitor.

In ambele cazuri, ofertele Grupului pe piata vinurilor mai au nevoie de imbunatatiri pentru a ajunge la nivelul companiilor din Europa de Vest.

b. Acces solid la piata si un istoric bun de crestere accelerata in ECE

Grupul are o forta ampla de vanzari in Romania si in Republica Moldova – pietele sale interne, in timp ce pentru pietele de export din ECE se bazeaza pe o coordonare de la distanta a activitatilor, prin intermediul distribuitorilor si livrarilor directe catre retailerii. Vanzarile Companiei au crescut la 248,1 milioane RON, o crestere de 22% fata de anul precedent. Performanta a fost determinata de o crestere puternica si constanta a vanzarilor de vin, spumant si brandy, +18% in Romania, recuperarea completa a vanzarilor din Moldova la nivelul pre-pandemic si o tractiune buna in Ucraina, tarile baltice si pietele mai noi. Suplimentar, 4% din vanzari au fost generate de filiala de gestionare a reciclarii deseurilor – Ecosmart Union, consolidata la nivel de Grup din septembrie 2021.

Grupul lucreaza cu retailerii mari din regiune, inclusiv: Ahold, Auchan, Carrefour, Eurocash, Kaufland, Metro, Rewe, Selgros etc., utilizand un model mixt de furnizare a conturilor cheie prin contacte directe de retail sau distribuitori.

c. Portofoliu puternic si diversificat, care se dreseaza unor segmente de piata complementare

Filosofia Societatii este ca orice afacere trebuie sa inceapa avand consumatorul in prim-plan, aspect care ulterior se transforma in operatiuni. De aceea, operatiunile Grupului sunt organizate in jurul celor cinci branduri principale – Purcari, Crama Ceptura, Bostavan, Domeniile Cuza si Bardar – care se adreseaza diverselor categorii demografice de consumatori si ocaziilor de consum ale produselor Grupului.

Tabelul de mai jos rezuma pozitionarea fiecarui brand si rolul sau in portofoliul Companiei:

	Purcari	Crama Ceptura	Bostavan	Domeniile Cuza	Bardar
Rezumat	Brand emblematic premium	Vinuri Romanesti premium si mainstream	Raport calitate/preț	Vinuri premium	Brand de brandy contemporan
Slogan de marketing	"Purcari, din 1827"	"Crama Ceptura ne uneste"	"Gusta. Iubeste"	"Vinuri care scriu istorie. Din 1864"	"Struguri, Stejar si Rabdare"
Public tinta	35+, venit superior	30+, traditional, venituri medii	30+, venituri medii	25+, venit mediu – superior	30+, traditional, venituri medii
Vanzari per brand in 2021, %	50%	16%	23%	Insignifiant, lansat la sfarsitul anului 2021	12%
Cresterea vanzarilor 2021, %	29%	9%	-2%	0%	22%

d. Calitatea produselor recunoscuta atat de experti, cat si de consumatori

Grupul a primit 15 medalii la numeroase competitii internationale de top in 2015, 23 medalii in 2016, 25 medalii in 2017, 44 medalii in 2018, 56 medalii in 2019, 74 medalii in 2020 si 97 medalii in 2021, detinand titlul celei mai premiate vinarii ECE la Decanter Londra intre 2015 si 2021 cu un total de 103 medalii. Vinaria Purcari este cea mai premiata crama din lume, cu 333 de medalii castigate la cele mai notorii concursuri internationale: Decanter World Wine Awards, Concours Mondial de Bruxelles, Mundus Vini Spring Tasting, Citadelles du Vin, Eurasia Wine & Spirits, Concours International de Lyon, Berliner Wine Trophy, London Wine and Spirits Competition, IWSC, Challenge International du Vin, Vinarium, Women's International Trophy, Vinalies Internationales.

De asemenea, produsele Grupului au castigat si aprecierea consumatorilor, cu un scor mediu de 4,1 pe Vivino, o aplicatie mobila pentru evaluarea vinurilor, in baza a peste 65.000 de recenzii individuale. Odata cu cresterea rolului demografic milenar in modelarea modelelor de consum, rolul aplicatiilor precum Vivino creste (similar cum serviciile precum Yelp sau TripAdvisor influenteaza industria de restaurante). De aceea, Grupul se orienteaza spre o monitorizare atenta a inovatiilor tehnologice similare si pune accent pe satisfacerea preferintelor ale acestei categorii demografice.

e. O baza excelenta de active si avantaj de cost sustenabil

Grupul cultiva circa 1.300 hectare de vie. Majoritatea podgoriilor ofera o capacitate maxima, fiind plantate in perioada 2004-2005 si sunt situate in micro-zone favorabile vinificatiei de-a lungul paralelei 45, la fel ca si regiunea Bordeaux. Platformele de productie sunt situate intr-o regiune cu peste 5.000 de ani de istorie viticola, cu o cultura dezvoltata si un ecosistem viu al vinului, din care rezulta un cluster economic bine dezvoltat care acopera in totalitatea lantului valoric al vinului: de la cultivarea strugurilor la cercetarea oenologica, sticle, fabricarea etichetelor etc.

f. O implementare foarte buna a strategiei de marketing, adaptata noilor modalitati de comunicare media si consumatorilor milenari

Grupul a adoptat destul de diferentiata a marketingului, bazata pe principii precum: (1) Concentrarea pe mijloacele de comunicare media digitale versus media traditionala; (2) Concentrarea pe continut de captivant, prietenos consumatorului comparativ cu publicitatea traditionala de „vanzare”; (3) Concentrarea pe campanii de marketing creative, cu buget redus si cu efect viral incorporat, comparativ cu comunicarea traditionala cu buget mare; (4) Agilitate.

g. Abilitate dovedita de a identifica si executa achizitii menite sa creasca valoarea Grupului

Grupul a fost creat printr-o serie de achizitii. In 2003, actionarul fondator a achizitionat activele care au stat la baza Vinariei Bostavan, urmate de achizitiile ulterioare ale activelor Purcari (2003), Crama Ceptura (2003) si Bardar (2008). Reteta din spatele fiecarei dintre aceste achizitii s-a bazata pe (1) identificarea activelor cu performanta scazuta sau fara performanta, (2) achizitionarea acestora in conditii financiare atractive, (3) investitia in restructurarea rapida a operatiunilor care sa asigure o integrare adecvata in Grup. Achizitiile realizate in perioada 2004-2008 vorbesc despre capacitatea managementului de a identifica tinta potrivita, de a o achizitiona, de a o integra in structura Grupului, si de a monetiza sinergiile de natura operationala si financiara. Investitiile ulterioare in Husi (Romania) si GCC (Moldova), ambele vandute la prime mari, confirma capacitatea Grupului de a executa cu succes si investitii oportuniste care sunt complementare activitatii Grupului si de a dispune de ele daca se ofera o evaluare corecta.

In 2021, Grupul si-a continuat activitatea de fuziuni si achizitii prin achizitionarea unui pachet de 10% din 8Wines – un retailer online de vinuri cu perspectiva de crestere rapida, un pachet de 100% in viticultorul Vinoteca Gherasim Constantinescu SRL din regiunea Dealu Mare si prin majorarea pachetului de actiuni de actiuni de la 27% pana la 65,5% in Ecosmart Union – o afacere de management al reciclarii deseurilor.

h. Echipa de management motivate, care combina tineretea si experienta

Grupul are o echipa de management puternica si experimentata, care combina o experienta vasta pe piata vinului, cu entuziasmul si determinarea de a dezvolta afacerea. Domnul Victor Bostan, fondatorul Grupului, cu o diploma universitara in Tehnologia Vinului, a crescut prin industria vinicola de la oenolog entry level la un director general si acum – proprietar. Cea mai mare parte a echipei de management de top are un mediu cosmopolit, cetatenie dubla si vorbeste cel putin trei limbi straine. Grupul se mandreste cu faptul ca se bazeaza in principal pe promovari din interior, personalul cheie de management activand in grup pentru o perioada semnificativa de timp, de exemplu, director comercial – de peste 15 ani, director financiar – de peste 10 ani, director general de productie – de peste 12 ani, director general in Romania – de peste 17 ani, director al sectiei de vinificatie – peste 11 ani etc. Cu toate acestea, in ciuda experientei semnificative, varsta medie a managementului Grupului este de aproximativ 40 de ani, raportat la top 10 manageri ai Companiei.

STRATEGIE

Strategia Grupului este centrata pe urmatorii piloni:

a. Concentrarea asupra Romaniei in calitate de piata interna pentru a obtine pozitia de lider incontestabil

Grupul inregistreaza deja cea mai rapida crestere si este al doilea cel mai profitabil dintre marii jucatori de pe piata romaneasca a vinului, conform rapoartelor statutare facute publice de Ministerul Finantelor din Romania (nedisponibile pentru 2021 la data prezentului raportul). In 2021, Grupul si-a crescut veniturile din vanzari cu 22%. Cu toate acestea, vanzarile totale de produse finite ale Grupului in Romania reprezentand 50,4 milioane RON in 2017, 65,1 milioane RON in 2018, 81,9 milioane RON in 2019, 101,7 milioane RON in 2020 si 119,7 milioane RON in 2021, ramanand doar o fractiune din piata foarte fragmentata a vanzarilor de vin din Romania. Cu cota de piata a Grupului in Romania de 11%, spatiul de expansiune este in continuare semnificativ, asa cum demonstreaza exemplele internationale: Teliani Valley – 35% cota de piata in Georgia, E&J Gallo – 21% o cota de piata in SUA, Concha Y Toro – 18% cota de piata in Chile.

Grupul intentioneaza sa continue sa creasca rapid in Romania prin intrarea in alte segmente de pret, cresterea prezentei in segmentul retail, extinderea geografica, stimularea investitiilor de marketing pentru brandul Crama Ceptura si extinderea pe segmentul spumant.

b. Valorificarea modelului de succes din Romania pentru a obtine pozitii de lider in ECE

Grupul intentioneaza sa valorifice realizarile obtinute in Romania si sa exporte modelul de succes catre alte pietele principale, incepand cu Polonia si ulterior cu Republica Ceha si Slovacia. Aceasta implica implica urmatoarele actiuni:

- Crearea unei organizatii locale de vanzari, inclusiv manageri de cont si manageri regionali de vanzari.
- Consolidarea relatiei cu partenerii de retail.
- Investirea mai activa in activitatile de marketing locale, inclusiv promovarea comertului (materiale promotionale, promotii etc.).

In 2021, Grupul a creat o filiala in Ucraina pentru a realiza planuri comerciale, pentru a se concentra pe acoperirea geografica si pentru a creste vanzarile pe SKU si POS. Astfel, veniturile din vanzari au crescut cu 20% de la an la an, reprezentand 4% din Vanzarile Grupului.

Grupul evalueaza in mod continuu riscurile si incertitudinile pe care le poate avea criza din Ucraina asupra operatiunilor filialei si va face orice ajustari in activitatea acesteia.

c. Continuarea re-orientarii strategice spre segmentul premium

Echipa de conducere a Grupului considera ca peste tot in lume pe pietele de vin se poate observa o tendinta de cresterea a segmentului premium, consumatorii fiind din ce in ce mai selectivi in ceea ce priveste calitatea vinului pentru care opteaza. Grupul a imbratisat aceasta tendinta, punand un accent deosebit pe vanzarea de vinuri premium, pentru a satisface astfel schimbarile in preferintele consumatorilor.

d. Extinderea brandului catre segmentele de piata complementare

Grupul s-a concentrat in mod traditional asupra segmentului de vinuri. Strategia Grupului este de a valorifica puterea marilor sale pentru a se extinde dincolo de segmentul vinurilor linistite cu produse precum vinuri spumante si divin (brandy de tipul cognac obtinut din vin) ca zone prioritare de expansiune.

Grupul detine activele Bardar din 2008, insa principala activitate a Bardar a fost vanzarea de divin in vrac, fara marca. In 2015, Grupul a adoptat o schimbare in strategia cu privire la Bardar, care s-a bazat pe relansarea brandului Bardar ca un producator premium de brandy de inalta calitate, concentrandu-se pe segmentul imbuteliat si cu brand.

Pe baza rezultatelor din 2021, ponderea vanzarilor de brandy din veniturile Grupului a reprezentat 12%. Segmentul brandy a demonstrat o revenire puternica cu o crestere de 22% a vanzarilor in 2021, care este inca in urma nivelurilor pre-pandemie, principalele sale canale si pietele fiind afectate de restrictii.

Segmentul spumant al Grupului, lansat in 2017, are o crestere a tractiunii, inregistrand anual o crestere de doua cifre si primind o recunoastere profesionala fara precedent, in ciuda istoriei sale foarte scurte. Spumantul Purcari a primit 3 medalii de aur la Effervescents du Monde 2021, de asemenea, Cuvee de Purcari Alb Brut a fost inclus in topul celor mai bune 10 vinuri spumante din 2021.

e. Continuarea achizitiilor, bazate pe un istoric puternic de Fuziuni & Achizitii

Echipa de conducere a Grupului considera ca particularitatile inerente ale industriei vinicole – fragmentarea semnificativa, numarul mare de antreprenori producatori de vin din pasiune, preponderenta intreprinderilor vinicole de mici dimensiuni – conduc in general la un grad de sofisticare al echipei de conducere la nivelul industriei mai redus comparativ cu alte industrii mai mature si mai concentrate de bauturi, cum ar fi berea sau bauturile spirtoase. In acest scop, conducerea Grupului considera ca poate profita de achizitionarea de active care nu sunt in prezent gestionate in mod corespunzator si care ar putea fi aduse la standardele operationale ale Grupului si vor beneficia de amploarea Grupului, astfel incat aceste active sa fie mai valoroase ca parte a Grupului decat in mod autonom. Istoricul Grupului cu privire la achizitia si dezvoltarea activelor Purcari, Bostavan, Crama Ceptura si Bardar poate servi ca o indicatie a capacitatii Grupului de a identifica cu succes, de a executa si de a integra astfel de achizitii, Grupul se va axa pe activele sub-performante (inclusiv marci puternice, podgorii, platforme de productie si distributie) din Romania, Polonia si Republica Moldova, dar si alte pietele vor fi luate in considerare pentru achizitii potentiale de active.

f. Controlul si asigurarea calitatii

Each of the Group companies is certified to comply with the requirements of ISO 9001:2015 (Quality Management) and/or ISO 22000:2018 (Food Safety Management), and Crama Ceptura's facility is ISO 22000:2005 certified. International certification bodies perform regular surveillance audits, confirming compliance of their management systems with the requirements of ISO 9001:2008 (Quality Management) and/or ISO 22000:2005 (Food Safety Management).

8. EXPUNERE LA RISC SI INCERTITUDINI

In absenta unor acorduri de acoperire a riscului de tip „hedging”, Grupul este expus riscului de fluctuatie a cursului de schimb valutar.

Rezultatele Grupului sunt supuse fluctuatiilor cursului de schimb valutar ale monedelor EUR si USD fata de monedele locale (in mod special RON si Leul Moldovenesc MDL). Astfel, filialele operationale ale Grupului din Romania si Republica Moldova genereaza venituri si inregistreaza rezultatele financiare in monedele RON, respectiv MDL, in timp ce Grupul obtine o parte semnificativa din veniturile sale din contracte legate de EUR si USD. Grupul gestioneaza expunerea sa la riscul fluctuatiei cursului de schimb valutar intr-o maniera limitata si nu exista nici un acord de tip „hedging” la nivel de Grup destinat sau implementat pentru acoperirea acestui risc. Este posibil ca, in viitor, Grupul sa implementeze o politica de hedging, dar nu exista nicio garantie ca Grupul va putea sa acopere toate riscurile valutare, in special pe perioade lungi. De asemenea, avand in vedere faptul ca Republica Moldova este o piata restrictiva care nu ofera in mod efectiv suficiente lichiditati si instrumente pentru a acoperi riscul cursului de schimb valutar, eforturile Grupului pentru acoperirea acestui risc sunt concentrate asupra activitatii din Romania, fara a avea insa implementate mecanisme de cash pooling, de trezorerie sau aranjamente similare. Drept consecinta, orice schimbare nefavorabila a cursurilor de schimb ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii, situatiei financiare si rezultatelor operationale ale Grupului.

Este posibil ca Grupul sa nu poata obtine finantare suplimentara sau sa genereze un flux de numerar suficient pentru a face investitii suplimentare sau a finanta potentiale achizitii.

Este posibil ca Grupul sa fie nevoit sa stranga fonduri suplimentare pe viitor pentru investitii sau achizitii de societati, marci sau produse. Este posibil ca fonduri suplimentare sa nu fie disponibile in conditii acceptabile sau sa nu fie disponibile deloc. Daca Societatea strange fonduri suplimentare prin emisiune de actiuni, investitorii pot suferi o diluare a participatiei acestora. Daca Grupul strange fonduri suplimentare prin emisiunea de obligatiuni sau prin obtinerea de imprumuturi de la terti, termenii respectivelor obligatiuni sau acorduri de finantare pot include angajamente sau alte restrictii impuse asupra activitatii Grupului care ar putea afecta flexibilitatea operationala a Grupului si ar impune de asemenea Grupului sa acopere costurile suplimentare cu dobanda. Daca finantarea nu este disponibila, partial sau total,

ori nu este disponibila in termeni acceptabili atunci cand este solicitata, exista posibilitatea ca Grupul sa nu reuseasca sa dezvolte cu succes o prezenta ulterioara in regiune, ceea ce ar afecta negativ in mod semnificativ activitatea, rezultatele operationale si situatia financiara a Grupului.

Fenomenele meteorologice adverse ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra activitatii Grupului

Productia de struguri si calitatea acestora pot fi afectate de fenomenele meteorologice adverse, inclusiv, dar fara a se limita la, inghetul tarziu, lipsa razelor solare pe parcursul perioadei de inflorire, lipsa ploii si grindina. Desi Grupul a implementat masuri pentru a reduce intr-o anumita masura riscurile asociate fenomenului de inghet tarziu, exista dificultati legate de reducerea impactului fenomenului de grindina, din cauza naturii sale neprevazute. De exemplu, in anul 2015 Purcari Winerias a pierdut o parte importanta din productia sa in urma unor fenomene semnificative de grindina, iar in anul 2020 randamentul de productie al propriilor podgorii s-a redus cu 45% comparativ cu anul 2019. Chiar daca Grupul ia anumite masuri de atenuare a riscului, ca de exemplu cumpararea de struguri de la terti producatori si extinderea geografica a culturii de vita-de-vie pentru a se proteja de impactul local al conditiilor meteo, riscul ca viitoarele productii de struguri sa fie afectate de fenomenele meteorologice adverse nu poate fi eliminat. In masura in care cantitatea sau calitatea viitoarelor productii de struguri vor fi afectate de acesti factori, operatiunile Grupului ar putea fi influentate in mod negativ.

Majorarile de taxe, in special majorari ale accizelor, ar putea afecta negativ cererea pentru produsele Grupului

Vinurile si bauturile spirtoase sunt supuse accizelor si altor taxe (inclusiv TVA) in majoritatea tarilor in care Grupul opereaza. Guvernele din aceste state ar putea decide sa majoreze asemenea taxe. Cererea pentru produsele Grupului este in general sensibila la fluctuatiile accizelor, dat fiind faptul ca in general accizele reprezinta o componenta importanta a pretului de vanzare a produselor noastre in unele dintre pietele principale pe care Grupul opereaza. Regimul accizelor si taxelor aplicabile operatiunilor Grupului ar putea avea drept efect (si a avut in trecut un asemenea efect) cresteri sau scaderi temporare ale veniturilor care sunt dependente de momentul oricaror schimbari la nivelul accizelor.

Risc cu privire la evolutia ratei dobanzii

Grupul se confrunta cu riscuri de afaceri care decurg din deciziile de politica monetara ale bancilor centrale. Orice crestere a ratelor dobanzilor ar putea avea efecte negative semnificative asupra Grupului. In ultimii ani, bancile centrale din intreaga lume s-au angajat intr-

un set fara precedent de masuri de politica monetara, denumite in general relaxare cantitativa. Astfel de masuri constau, in general, in achizitii de catre bancile centrale de titluri guvernamentale si alte titluri detinute de bancile comerciale si de alte entitati din sectorul privat pentru a stimula economia prin cresterea lichiditatii disponibile bancilor pentru imprumuturi continue catre intreprinderi. Cu toate acestea, din cauza presiunii inflationiste fara precedent, cresterii cererii post-Covid-19 si a conflictului militar din Ucraina, multe banci centrale si-au inversat deja cursul si au inceput sa inaspreasca treptat politica monetara si anunta majorari ale dobanzilor. Banca Nationala a Moldovei a majorat dobanzile de baza. rata de 5 ori in ultimele sase luni, de la 4,65% la 12,5% la 16 martie 2022. In Romania, ROBOR1M a crescut pe parcursul anului 2021 de la 1,98% la 2,79% si a continuat sa creasca in 2022 pana la 4,08% incepand cu 21 martie 2022. In acest fel, costul la care Grupul este capabil sa obtina noi finantari si sa isi refinanteze pasivele existente va creste. Mai mult, din cauza efectului de amortizare pe care o politica monetara mai stricta il are de obicei asupra economiei generale, este probabil ca gospodariile sa aiba in medie un venit disponibil mai putin, ceea ce poate afecta vanzarile Grupului. Prin urmare, daca bancile centrale continua sa inaspreasca politica monetara, rezultatele Grupului ar putea fi afectate negativ semnificativ.

Criza energetica poate afecta profitabilitatea Grupului

Criza energetica actuala va afecta in mod semnificativ industriile consumatoare de energie, cum ar fi cele de fabricare a sticlei, hartiei si a cartonului. Acest lucru va implica cresteri masive ale costului elementelor de ambalare necesare in procesul de productie a vinului. In aceste conditii, Grupul a initiat cresteri de preturi pe toate pietele de baza. Daca Grupul nu reuseste sa transleze cresterea costurilor de productie in pretul produselor finite, fie cu intarziere, fie insuficient, acest lucru ar putea avea un impact negativ asupra profitabilitatii Grupului.

Masurile restrictive si blocajele pot afecta negativ vanzarile Grupului

La momentul redactarii raportului, majoritatea restrictiilor legate de COVID-19 au fost ridicata pe pietele principale, astfel, nu sunt asteptate intreruperi din cauza pandemiei. Cu toate acestea, in cazul in care noile valuri sau noile tulpini ale Covid-19 determina autoritatile sa impuna din nou masuri restrictive, operatiunile Grupului ar putea fi afectate negativ.

Razboiul din Ucraina

Societatea a emis un anunt relevant in aceasta privinta la 8 martie 2022, raspunzand Circularei autoritatilor sale

de reglementare („CySEC”) din 2 martie 2022, prin care a solicitat „toti emitentii sa evalueze impactul financiar, precum si orice riscuri si incertitudini care pot aparea din criza din Ucraina privind afacerile/operatiunile lor si sa faca un anunt relevant cat mai curand posibil”. In urma acestui anunt, si conform evaluarii conducerii, riscul actual ca razboiul din Ucraina sa se raspandeasca in Moldova este extrem de indepartat, intrucat tara are neutralitatea stabilita in Constitutie. In plus, tara nu se potriveste oricum naratiunii Rusiei despre asa-numitele bannere de „demilitarizare” si „denazificare” folosite ca pretext pentru a invada Ucraina.

Grupul nu se confrunta cu nicio intrerupere semnificativa a operatiunilor sale de productie din Romania si Moldova. La data redactarii raportului, Societatea nu se confrunta cu nicio intrerupere semnificativa a lantului sau de aprovizionare. Grupul nu a fost informat cu privire la nicio intrerupere semnificativa a contractelor de furnizare restante.

In 2021, vanzarile Grupului catre Ucraina, Belarus si Rusia reprezinta mai putin de 5,4% din vanzarile totale. Valoarea bruta a creantelor comerciale pentru clientii aflati in aceste tari reprezinta 7,5% din totalul creantelor comerciale ale Grupului la 31 decembrie 2021, ceea ce nu va reprezenta un impact semnificativ asupra pozitiei financiare a Grupului in cazul provizionarii complete.

Desi Societatea nu a inregistrat nicio intrerupere semnificativa a activitatii sale operationale, conducerea va continua sa evalueze impactul financiar, precum si orice riscuri si incertitudini pe care criza din Ucraina le-ar putea cauza operatiunilor Companiei si va face orice ajustari atunci cand este necesar. In activitatile operationale ale Companiei, in functie de evolutia crizei si de impactul potential al acesteia asupra Companiei, a functionarii acesteia si a fundamentelor economice.

9. CONTROLUL INTERN

Grupul a stabilit un sistem de control intern care include activitati axate pe prevenirea si detectarea ineficientelor si a altor nereguli, evaluarea conformitatii cu procedurile interne, evaluarea exactitatii sarcinilor, prezentarea informatiilor obiective si recomandarilor catre conducerea Societatii. Sistemul de control intern Purcari ajuta Societatea sa-si imbunatateasca eficienta de functionare, precum si sa adere la valorile si principiile Grupului.

10. ALTE INFORMATII

Responsabilitatea sociala si de mediu

Grupul activeaza intr-o industrie care face obiectul mai multor norme care reglementeaza operatiunile sale curente. Reglementarile aplicabile Grupului se refera, printre altele, la siguranta produselor, la munca si ocuparea fortei de munca, sanatate, siguranta si protectia mediului, precum si la facilitatile de productie.

Indeplinirea cerintelor de mediu si detinerea autorizatiilor:

In noiembrie 2010, Grupul a adoptat o politica de mediu, sanatate si siguranta la nivel de grup si a implementat un sistem de management de mediu si social (ESMS) care integreaza procedurile de management de mediu, sanatate si securitate in munca in sistemul de management al Grupului. Structura ESMS si Procedura privind protectia mediului, sanatatea si securitatea in munca au fost elaborate si aprobate in mod corespunzator de conducerea Grupului. Functia de raportare E&S este atribuita managerilor de calitate care sunt, de asemenea, responsabili de implementarea ISO. In ceea ce priveste controalele de calitate in agricultura, Grupul a implementat Proceduri de management al pesticidelor pentru Vinaria Purcari, Vinaria Bostavan si Crama Ceptura, care descriu procedura utilizata pentru transportul, depozitarea, aplicarea si indepartarea pesticidelor. Aceste proceduri sunt dezvoltate anual si includ responsabilitatile furnizorilor de pesticide si ale oricaror alte parti terte implicate in utilizarea pesticidelor de catre Grup.

Mediul si utilizarea deșeurilor:

Grupul a definit eficienta energetica si economisirea ca obiective principale de mediu in perioada 2014-2020. In aceasta perioada, Grupul a inlocuit corpurile de iluminat obisnuite cu cele eficiente din punct de vedere energetic in toate locatiile. In plus, au fost instalate in exterior/stradal, acolo unde a fost considerat necesar, corpuri de iluminat cu senzori de miscare. In ceea ce priveste achizițiile de echipamente noi, Grupul a acordat prioritate

furnizorilor care ofera solutii eficiente din punct de vedere energetic. In ceea ce priveste utilizarea deșeurilor, exista o politica la nivel de grup pentru colectarea si sortarea deșeurilor de sticla, de hartie si de carton si a altor deșeuri nealimentare in recipiente separate, plasate in locatiile Grupului. Ulterior, societatile din Grup vand astfel de deșeuri sortate facilitatilor de procesare (de exemplu, sticla sparta este livrata la fabrica de sticla din apropiere, iar deșeurile de hartie si carton sunt livrate pentru prelucrare la fabrica de carton aflata in apropiere pentru procesarea lor ulterioara). Grupul a modernizat instalatia de procesare a apelor reziduale de la una dintre facilitati si a achizitionat vinificatoare Mythos care reduc amprenta de CO2, reutilizand-ul in timpul fermentatiei. Grupul intentioneaza sa instaleze panouri fotovoltaice cu o capacitate de 200 kW la Vinaria Purcari.

Initiative sociale:

In ianuarie 2015, Grupul a lansat Politica de Dezvoltare Comunitara, care defineste abordarea strategica, sistemul de management si bugetele pentru contributia Grupului la comunitatile locale. In 2021, Grupul si-a extins sprijinul fata de comunitatile locale si a participat la o serie de initiative caritabile, sociale si culturale dedicate promovarii si pastrarii traditiilor. printre care:

- a. CCF/HHC Moldova (un grup de persoane care a muncit sa ofere fiecarui copil oportunitatea sa creasca intr-o familie iubitoare).
- b. Hospice Angelus: Fundatia Filantropica Medical-Sociala "Angelus Moldova" este o organizatie nonguvernamentala, apolitica si non-profit fondata si inregistrata in mod legal la Ministerul Justitiei in 2000, cu scopul de a crea un nou sistem de asistenta medicala si sociala pentru pacientii incurabili care sufera de cancer intr-o faza avansata sau terminala, precum si pentru rudele acestora. In anul 2001, "Angelus Moldova" a infiintat HOSPICE "Angelus Moldova" ca parte inalienabila a Fundatiei, HOSPICE "Angelus Moldova" este un serviciu de ingrijire paliativa la domiciliu.

In pofida pandemiei, Grupul a continuat sa sprijine diverse activitati sportive, fiind Sponsor General al Comitetului National Olimpic al Moldovei si partenerul principal al USM-Bostavan, un club de volei, atat pentru echipa de barbati, cat si de femei, din 2010. Grupul a sponsorizat diverse activitati educationale: a dotat complet 3 sali de clasa in scoala din satul Purcari si a sprijinit Investment Academy in furnizarea de educatie financiara (14 videoclipuri) persoanelor interesate sa investeasca pe piata de capital.

De la izbucnirea razboiului din Ucraina pe 24 februarie 2022, Grupul s-a implicat activ in sprijinirea refugiatilor ucraineni. Echipa Purcari a lansat un centru de ajutor si o linie de contact 24/7 pentru a ajuta cat mai multe familii din zecile de mii care fug din Ucraina. Pana acum, 11.000 de refugiatii s-au oprit la cortul nostru improvizat pentru a obtine gratuit bunuri de prima necesitate: apa, bauturi calde, sandvisuri, pachete igienice, cartele SIM gratuite, haine calde si asistenta in gasirea unui loc de cazare. Aproape 3.000 de refugiatii, majoritatea femei si copii, au primit cazare la Chateau Purcari, precum si hoteluri si pensiuni din regiunea Purcari (platite integral de Purcari), parteneri Purcari si casele angajatilor Purcari.

11. DECLARATIE NON-FINANCIARA

Societatea se angajeaza sa respecte standardele de mediu, sociale si referitoare la angajati, drepturile omului si se opune in mod ferm coruptiei si mitei. Societatea va publica o declaratie nefinanciara separata pentru 2021 pana la 30 iunie 2022, in conformitate cu dispozitiile relevante ale Directivei 2013/34/UE, astfel cum a fost modificata prin Directiva 2014/95/UE, astfel cum a fost transpusa in Legea societatilor din Cipru, Cap. 113.

12. ANGAJAMENTE SI CONTINGENTE

Grupul nu are angajamente de capital pentru achizitionarea de imobilizari corporale si imobilizari necorporale la 31 decembrie 2021.

13. EVENIMENTE ULTERIOARE

Nu au existat evenimente ulterioare semnificative care ar putea avea impact asupra prezentarii acestui raport si a situatiilor financiare ale Societatii.

14. DIVIDENDE

Consiliul de Administratie va recomanda Adunarii Generale Anuale a actionarilor plata dividendelor tuturor actionarilor din profitul acumulat in valoare de 0,51 RON pe actiune ordinara.

15. CAPITALUL SOCIAL AL ANULUI FINANCIAR INCHEIAT LA 31 DECEMBRIE 2021 SI MODIFICARI FATA DE EXERCITIUL FINANCIAR ANTERIOR

In exercitiul financiar 2020, capitalul social autorizat al Societatii a fost de 210.000 EUR impartit in 21.000.000

de actiuni ordinare cu o valoare nominala de 0,01 EUR fiecare. Societatea avea un capital social emis de 200.000 EUR, constand din 20.000.000 de actiuni ordinare cu valoare nominala de 0,01 EUR fiecare.

In anul de raportare 2021, in urma hotararii AGEA din 29 martie 2021, capitalul social autorizat al Societatii a fost majorat de la 210.000 EUR impartit in 21.000.000 actiuni ordinare cu valoare nominala de 0,01 EUR fiecare, la 410.000 EUR impartit in 41.000.000 actiuni ordinare in valoare nominala. 0,01 EUR fiecare.

Dupa cum s-a hotarat in aceeasi AGA, capitalul social emis al Societatii a fost majorat de la 200.000 EUR impartit in 20.000.000 de actiuni cu valoare nominala 0,01 EUR la 400.000 EUR impartit in 40.000.000 de actiuni cu valoare nominala de 0,01 EUR fiecare, prin emiterea de 20.000.000 EUR fiecare. toti actionarii Societatii inregistrati in registrul actionarilor la data de inregistrare, (care a fost stabilita la 20.07.2021). Cele 20.000.000 de actiuni gratuite au fost emise la valoarea nominala si platite din rezerva pentru prima de emisiune a Societatii. Dreptul de a primi actiuni bonus de catre actionarii indreptatiti nu a putut fi renuntat (mai multe detalii la Nota 15 la situatiile financiare consolidate). Mai mult, in 2021, prin exercitarea optiunilor pe actiuni de catre 7 angajati si manageri care utilizeaza un Program de stimulare a managementului aprobat (detalii prezentate in Nota 27 la situatiile financiare consolidate), Societatea a procedat la emiterea si alocarea a 117.500 actiuni suplimentare cu valoare nominala. 0,01 EUR fiecare (detalii in Nota 15 la situatiile financiare consolidate).

Ca urmare a celor de mai sus, la 31.12.2021, Societatea are un capital social emis de 401.175 EUR, care consta din 40.117.500 actiuni ordinare cu valoarea nominala de 0,01 EUR fiecare. Fiecare actiune ordinara confera un drept de vot.

La 31 decembrie 2021, Societatea detine 362.488 de actiuni proprii, iar in cursul anului 2021 Societatea a alocat 174.982 de actiuni angajatilor sai (pentru detalii a se vedea Nota 15 la situatiile financiare consolidate).

La data de 15 februarie 2018, actiunile emise ale Societatii au fost admise la tranzactionare la Bursa de Valori Bucuresti, sub simbolul ticker WINE.

Numarul ISIN al actiunilor este CY0107600716.

16. RASCUMPARAREA ACTIUNILOR

Pe parcursul anului 2021, Societatea a derulat un program de rascumparare de actiuni. Programul a fost initiat in vederea implementarii Programului de stimulare a managementului, asa cum a fost aprobat de ultima AGA din 28 aprilie 2021.

Rascumpararea a inceput pe 10 august 2021, vizand un numar total de 329.156 de actiuni care urmeaza sa fie rascumparate de catre Companie.

Pe 29 octombrie 2021, Societatea a anuntat finalizarea programului, cu urmatoarele rezultate:

Numar actiuni rascumparate – 329.156 actiuni cu valoare nominala de 0,01 EUR fiecare (0,82% din capitalul social la momentul finalizarii);

1. Pret mediu de achizitie – 15,0070 RON pe actiune;
2. Contraprestatia totala platita pentru rascumparare – 4.939.636 RON (excluzand comisioanele de intermediere si alte costuri de achizitie).

La 31 decembrie 2021 Societatea detine 362.488 de actiuni proprii cu valoare nominala de 0,01 EUR fiecare, reprezentand 0,9036% din capitalul social emis.

17. TRANZACTII PARTI AFILIATE

Prezentate in Nota 30 la situatiile financiare consolidate.

18. EVENIMENTE DUPA PERIOADA DE RAPORTARE

Evenimentele care au avut loc dupa perioada de raportare sunt descrise in nota 33 a situatiilor financiare consolidate.

19. AUDITORI INDEPENDETI

Consiliul de Administratie va face o recomandare viitoarei Adunari Generale Anuale a Actionarilor Societatii in legatura cu numirea auditorilor independenti pentru exercitiul financiar 2022. De asemenea, o rezolutie care da autoritate Consiliului de Administratie sa stabileasca remuneratia auditorilor independent, va fi prezentata la urmatoarea Adunare Generala Anuala. In numele Consiliului de Administratie, Inter Jura Cy (Services) Limited Secretar

5 aprilie 2022



Raportul Administratorilor Anexa 1

Declaratie privind Guvernanta Corporativa intocmita in conformitate cu Sectiunea 151 din Legea privind Societatile din Cipru Cap. 113 privind continutul Raportului Financiar Anual ("Legea privind societatile")

Societatea, in conformitate cu prevederile relevante din Sectiunea 151 din Legea privind Societatile din Cipru Cap. 113, privitoare la continutul Raportului Financiar Anual intocmeste aceasta Declaratie abordand pe rand aspectele care trebuie sa fie incluse in prezenta Declaratie conform prevederilor specifice din Sectiunea 151 citate mai jos.

1. Paragraful 2a(I) din Sectiunea 151 din Legea privind Societatile din Cipru

O referinta la codul de guvernanta corporativa aplicabil Societatii, cu indicarea locului in care textele relevante sunt public disponibile.

Actiunile Societatii sunt listate la Bursa de Valori Bucuresti („BVB”) incepand cu 15 februarie 2018. Societatii ii este aplicabil si aplica Codul de Guvernanta Corporativa al BVB („Codul BVB”). Codul BVB poate fi gasit pe website-ul BVB la sectiunea Reglementari: <http://www.bvb.ro/Regulations/LegalFramework/BvbRegulations>

2. Paragraful 2 a (II) din Sectiunea 151 din Legea privind Societatile

In cazul in care o societate, in conformitate cu legislatia sa nationala sau cu legea statului membru care se refera la codul de guvernanta corporativa caruia ii este supusa societatea sau a decis in mod voluntar sa il aplice, se abate de la codul de guvernanta corporativa mentionat mai sus, precizeaza partile codului de guvernanta corporativa de la care se indeparteaza si motivele pentru care face acest lucru.

Societatea, de la listarea titlurilor sale la BVB la 15 februarie 2018, a adoptat Codul de Guvernanta Corporativa BVB ale carui prevederi le respecta in totalitate, cu exceptia prevederilor A.11, B.6, B.8, C. 1 si D.1.1 unde se constata conformitatea partiala, din motivele detaliate mai jos si in documentul anexat Starea de conformitate cu Codul BVB.

Societatea a decis sa respecte partial prevederea A.11 din Codul BVB privind comitetul de nominalizare. Prevederea A.11 prevede ca societatile listate in categoria BVB in care este listata Societatea (categoria actiuni internationale), ar trebui sa infiinteze un comitet de nominalizare format din neexecutivi, care va conduce procesul de numire in consiliu si va face recomandari Consiliului. Conform A.11, majoritatea membrilor comitetului de nominalizare ar trebui sa fie independenti.

Societatea a format un Comitet de Nominalizari, Remunerare si Guvernare compus din patru persoane: doi din patru membri ai Comitetului sunt independenti si neexecutivi, unul din patru este neindependent si neexecutiv si unul este neindependent si executiv. In consecinta, in lipsa includerii in Comitet a directorului executiv domnul Victor Bostan, Societatea ar fi fost in deplina conformitate cu prevederile de mai sus. Cu toate acestea, Consiliul de Administratie a decis sa il includa pe domnul Victor Bostan in acest comitet, tinand cont de cunostintele sale excelente cu privire la nevoile Companiei, cunostintele aprofundate si experienta in domeniul operatiunilor Companiei si perspective valoroase. Consiliul este de parere ca buna guvernanta corporativa urmarita prin aplicarea Codului de guvernanta corporativa BVB se realizeaza prin faptul ca majoritatea membrilor comitetelor sunt neexecutivi si ca se aplica termeni de referinta la standarde inalte in activitatea comitetului.

Societatea a decis sa respecte partial prevederea C.1 din Codul BVB privind raportul de remunerare care sa prezinte implementarea politicii de remunerare fata de persoanele identificate in politica de remunerare in perioada anuala analizata.

Consiliul de administratie, la 5 aprilie 2022, a aprobat o Politica de remunerare in conformitate cu prevederile relevante din Legea cipriota 111(I)/2021, care a transpus, la 12.5.2021 in legislatia nationala, Directiva (UE) 2017/828 din Parlamentul European si al Consiliului din 17 mai 2017 de modificare a Directivei 2007/36/CE in ceea ce priveste incurajarea angajamentului pe termen lung a actionarilor. Aceasta Politica de Remunerare va fi supusa votului la urmatoarea adunare generala a actionarilor Societatii.

Cu conditia ca politica de remunerare sa fie aprobata de actionari, Societatea, incepand cu anul financiar 2022, va furniza, in sau impreuna cu Raportul sau financiar anual, un raport de remunerare in conformitate cu politica de remunerare aprobata si cu prevederile relevante din prevederile aplicabile. legislatie; si, intr-un astfel de caz, prevederea C.1. ar fi respectat.

3. Paragraful 2a(III) din Sectiunea 151 din Legea privind Societatile din Cipru

In cazul in care o companie a decis sa nu aplice niciuna dintre prevederile de guvernanta corporativa mentionate mai sus, aceasta explica motivele pentru care face acest lucru.

Societatea a decis sa nu aplice doar unele dintre prevederile de Guvernanta Corporativa din Codul de Guvernanta Corporativa BVB, din motivele explicate in sectiunea anterioara.

4. Paragraful 2a(IV) din Sectiunea 151 din Legea privind societatile din Cipru

Descrierea caracteristicilor de baza ale sistemelor de control intern si de gestionare a riscului in legatura cu procesul de raportare financiara.

Societatea este o persoana juridica inregistrata in Cipru, iar statul membru de origine al Societatii este Republica Cipru. In legatura cu procesul sau de raportare financiara, Societatea aplica prevederile relevante din Legea privind Transparenta (in legatura cu Valorile Mobiliare Admise la Tranzactionare pe o Piata Regulamentata) din 2007, dupa cum a fost modificata in Republica Cipru („Legea privind Transparenta”), si din Legea privind Societatile din Cipru Cap. 113. Legea privind transparenta prevede obligatia publicarii raportului financiar anual si a raportului financiar semestrial. Emitentii ale caror valori mobiliare sunt admise la tranzactionare pe o piata reglementata, asemenea Societatii, sunt obligati sa pregateasca si sa dezvaluie astfel de informatii in conformitate cu prevederile si termenele prevazute in Partea II din Legea privind Transparenta. In plus, dupa cum se prevede in Partea II din Lege, rapoartele financiare ale Societatii si ale Grupului sunt intocmite in baza standardelor internationale de contabilitate, precum si a prevederilor Legii privind Societatile din Cipru, Cap.113 in scopul asigurarii unei imagini corecte si reale a situatiei financiare a Societatii si, respectiv a Grupului. In plus, Societatea elaboreaza si publica rapoarte financiare trimestriale si rezultate preliminare anuale, aplicand de asemenea Standardele Internationale de Contabilitate relevante.

Secretarul si consultantii profesionali ai Societatii asista Consiliul de Administratie in asigurarea redactarii, elaborarii si publicarii conformea raportarilor periodice.

Directorii de conformitate ai Societatii care au atributii in legatura cu obligatiile prevazute de Legea privind transparenta asigura publicarea in timp util a informatiilor periodice necesare si ca aceste informatii respecta cerintele stabilite de Legea privind transparenta. Aceste informatii sunt prezentate in conformitate cu maniera si programul stabilit in Legea privind transparenta si Directivele privind transparenta. Societatea are de asemenea o relatie contractuala cu profesionisti din domeniul juridic cu sediul in Bucuresti, Romania privitoare la acordarea de consultanta referitoare la obligatiile de raportare si transparenta ale societatilor listate la Bursa de Valori Bucuresti.

Comitetul de audit

In plus fata de cele mentionate mai sus, si in conformitate cu prevederile Legii privind Auditorii din Cipru din anul 2017 si ale Codului de Governanta Corporativa al BVB care stipuleaza faptul ca societatile listate ar trebui sa infiinteze un Comitet de audit in scopul monitorizarii, printre altele, a procesului de raportare financiara si de realizare a auditului statutar al situatiilor financiare anuale consolidate. Consiliul de Administratie a creat un comitet de audit compus din trei administratori neexecutivi, doi dintre care sunt independenti, iar Presedintele este un administrator neexecutiv independent. Mai multe detalii privind Comitetul de Audit sunt prezentate mai jos in sectiunea **“Componenta si functionarea organelor administrative, de conducere si de supraveghere ale emitentului si ale comitetelor acestuia”**.

5. Paragraful 2a(V) din Sectiunea 151 din Legea privind Societatile din Cipru

Atunci cand o parte din sau toate valorile mobiliare ale Societatii sunt admise la tranzactionare pe o piata reglementata, societatea publica informatii detaliate cu privire la urmatoarele:

aa. Participatiile importante directe sau indirecte (inclusiv participatiile indirecte prin structuri piramidale si participatii incrucisate).

A se vedea paragrafele de mai sus in Raportul Consiliului de Administratie in sectiunea „Actionarii si capitalul social”.

bb. Titularii oricaror valori mobiliare cu drepturi speciale de control si o descriere a acestor drepturi.

Societatea nu are titulari de valori mobiliare cu drepturi speciale de control.

cc. Orice restrictii privind drepturile de vot, cum ar fi limitarile drepturilor de vot ale titularilor unui anumit procent sau numar de voturi, termene pentru exercitarea drepturilor de vot sau sisteme prin care, cu cooperarea societatii, drepturile financiare aferente valorilor mobiliare sunt separate de detinerea valorilor mobiliare.

Nu exista restrictii privind drepturile de vot.

dd. Regulile care guverneaza desemnarea si inlocuirea membrilor consiliului de administratie si modificarea actului constitutiv.

Inainte de listare, Societatea a fost gestionata de directori de profesie. Conform Sectiunii 111 din Actul Constitutiv al Societatii („Actul Constitutiv”), Consiliul

de Administratie poate oricand sa desemneze orice persoana in functia de administrator, fie pentru a ocupa un post vacant, fie in calitate de administrator suplimentar. Sectiunea 84 din Actul Constitutiv prevede ca, cu exceptia cazului in care legea prevede altfel, numarul minim de administratori ai Societatii trebuie sa fie cinci, majoritatea dintre ei fiind neexecutivi si dintre care cel putin doi trebuie sa fie independenti. Prin urmare, Societatea a intrepris actiunile necesare pentru a respecta incepand cu data listarii, 15 februarie 2018. Sectiunea 84 din Actul Constitutiv, precum si prevederile relevante ale Codului de Governanta Corporativa al BVB.

Prin urmare, administratorii de profesie ai Societatii au demisionat si au fost inlocuiti de cinci noi membri ai Consiliului de Administratie. Majoritatea dintre cei cinci membri ai Consiliului de Administratie (trei din cinci) sunt administratori neexecutivi si doi din cinci membri ai Consiliului de Administratie sunt administratori independenti neexecutivi. Administratorii neexecutivi desemnati conform Sectiunii 111 din Actul Constitutiv isi exercita functiile pana la urmatoarea adunare generala anuala, iar la Adunarea Generala Anuala a Actionarilor functiile acestora vor fi eliberate. Adunarea Generala Anuala a Actionarilor, in conformitate cu Sectiunea 110 din Actul Constitutiv poate desemna prin adoptarea unei hotarari obisnuite orice persoana in calitate de administrator pentru a ocupa functia vacanta sau in calitate de administrator suplimentar.

In conformitate cu Sectiunea 108 din Actul Constitutiv al Societatii, o persoana poate fi numita (sau re-numita) in calitate de administrator in cadrul unei adunari generale a Societatii in care:

- a. Persoana respectiva este recomandata de catre Consiliul de Administratie sau de catre comitetul autorizat in mod corespunzator de catre Consiliul de administratie in acest scop; sau
- b. Cu nu mai putin de 7 si nu mai mult de 42 de zile inainte de data stabilita pentru Adunarea Generala Anuala a Actionarilor un actionar sau mai multi actionari reprezentand actiuni care in ansamblu constituie sau reprezinta cel putin 5% din numarul total de voturi din capitalul social al Societatii transmite o notificare catre Societate privind intentia actionarului (actionarilor) de a propune o persoana pentru a fi numita (sau re-numita) in calitate de administrator.

Conform Sectiunii 109 din Actul Constitutiv, cu nu mai putin de 3 zile si nu mai mult de 21 de zile inainte de Adunarea Generala Anuala a Actionarilor notificarea

este transmisa tuturor actionarilor indreptatiti sa primeasca o notificare privind orice persoana care este recomandata de catre Consiliul de Administratie sau de comitet si in legatura cu orice persoana in privinta careia o notificare a fost prezentata Societatii cu intentia de a fi propusa spre a fi numita (sau re-numita) in calitate de administrator.

In temeiul Regulamentului 110 al statutului, Adunarea generala poate, cu sanctiunea, o rezolutie ordinara (a), sub rezerva articolului 177 (1) din Legea societatilor. Cap. 113. numiti orice persoana in functia de director fie pentru a ocupa un post vacant, fie ca director suplimentar si (b) sub rezerva articolelor 136 si 178 din Legea societatilor Cap. 113, scoate orice director din functie.

Adunarea Generala Anuala a actionarilor Societatii care a avut loc la data de 14 iunie 2018 a renumit administratorii neexecutivi, doamna Monica Cadogan, domnul Neil McGregor, si domnul Vasile Tofan, in consiliul de administratie al Societatii pentru anul 2018. Consiliul de Administratie al Societatii, pentru a mentine continuitatea guvernantei Societatii in 2019 si care actioneaza in virtutea competentelor care ii sunt conferite prin Regulamentul 111 al Actului Constitutiv al Societatii, a anuntat decizia consiliului de administratie din 10 decembrie 2018 de a renumi administratorii neexecutivi mentionati mai sus de la 1 ianuarie 2019 pana la urmatoarea AGA. La urmatoarea AGM care a avut loc la 25 aprilie 2019, directorii neexecutivi de mai sus au fost numiti.

Rotatia Administratorilor Neexecutivi

Conform Sectiunii 106 din Actul Constitutiv al Societatii, la fiecare Adunare Generala Anuala a Actionarilor o treime din administratori (sau daca numarul lor nu este un multiplu de trei, numarul cel mai apropiat de trei dar care nu depaseste o treime), se retrag prin rotatie cu conditia ca se vor retrage prin rotatie acei administratori care au avut cea mai mare durata in functie. Intre persoanele care au fost desemnate in calitate de administratori in aceeasi zi, administratorii care se retrag (cu exceptia cazului in care au convenit altfel intre ei) vor fi determinati prin tragere la sorti.

Administratorii Executivi nu sunt supusi retragerii prin rotatie.

Incepand cu AGA care a avut loc la 29 aprilie 2020, a inceput sistemul de rotatie a directorilor neexecutivi.

In anul 2020, cei trei directori neexecutivi ai Societatii (doamna Monica Cadogan, domnul Neil McGregor si domnul Vasile Tofan), au decis intre ei/prin tragere la sorti,

ca directorul neexecutiv care sa se retraga de la AGA sa fie domnul Vasile Tofan.

Domnul Vasile Tofan a fost dispus sa continue sa actioneze in calitate de Director neexecutiv al Societatii, iar Consiliul de Administratie a decis sa recomande actionarilor renumirea acestuia. Astfel, domnul Vasile Tofan a fost renumit de catre AGA in functia de director neexecutiv din 29 aprilie 2020.

In 2021, directorii neexecutivi ai Societatii care au fost cel mai mult timp in functie (doamna Monica Cadogan si domnul Neil McGregor), au decis intre ei/prin tragere la sorti, ca directorul neexecutiv care sa se retraga de la AGA din 2021 sa fie doamna Monica Cadogan. Doamna Monica Cadogan a fost dispusa sa continue sa actioneze in calitate de Director neexecutiv al Societatii, iar Consiliul de Administratie a decis sa recomande actionarilor renumirea acesteia. Astfel, doamna Monica Cadogan a fost renumita de AGA in functia de Director neexecutiv la 28 aprilie 2021.

In 2022, domnul Neil McGregor, directorul neexecutiv care a fost cel mai mult timp in functie, in baza Regulamentului 106 din Actul Constitutiv, a decis sa se retraga din functie la urmatoarea AGA. Domnul Neil McGregor este dispus sa continue sa actioneze in calitate de Director neexecutiv al Societatii, iar Consiliul de Administratie a decis sa recomande actionarilor, la urmatoarea AGA, renumirea domnului Neil McGregor ca Director neexecutiv.

6. Paragraful 2a(VI) din Sectiunea 151 din Legea privind societatile

Componenta si modul de functionare a organelor administrative, de conducere si de supraveghere ale emitentului si a comitetelor acestuia.

6.1 Consiliul de Administratie

Componenta Consiliului de Administratie in 2021:

- Domnul Vasile Tofan, administrator neexecutiv, Presedinte al Consiliului, membru al Comitetului de Nominalizari, Remunerare si Guvernanta Corporativa si membru al Comitetului de Audit.
- Doamna Monica Cadogan, administrator neexecutiv, independent, Presedinte al Comitetului de Audit si membru al Comitetului de Nominalizari, Remunerare si Guvernanta Corporativa.
- Dl. Neil McGregor, administrator neexecutiv, independent, presedinte al Comitetului de Nominalizari, Remunerare si Guvernanta Corporativa si membru al Comitetului de audit.
- Domnul Victor Bostan, administrator executiv, membru al Comitetului de Nominalizari, Remunerare

si Guvernanta Corporativa. El este, de asemenea, Directorul General al companiei.

- Mr. Eugen Comendant, administrator executiv. El este, de asemenea, Directorul Operational al companiei.

Informatii detaliate despre administratorii de mai sus pot fi gasite in sectiunea 4 al a Raportului de Management privind Guvernanta Corporativa.

Competentele si activitatea Consiliului de Administratie

Atributiile si indatoririle Administratorilor sunt indicate in Sectiunile 91 – 96 din Actul Constitutiv al Societatii si regulile in legatura cu desfasurarea activitatii Administratorilor sunt prevazute in Sectiunile 113-120 din Actul Constitutiv al Societatii.

Conform Sectiunilor 91-96 din Actul Constitutiv, Consiliul de Administratie are cele mai extinse atributii pentru indeplinirea tuturor actelor necesare sau utile pentru realizarea obiectivelor Societatii. Toate atributiile care nu sunt expres rezervate prin Legea privind Societatile din Cipru Cap.113 si prin Actul Constitutiv pentru adunarea generala a actionarilor pot fi exercitate de catre Administratori. In plus, conform Sectiunii 117 din Actul Constitutiv, Administratorii pot delega oricare dintre atributiile lor Comitetelor existente si oricarui alt comitet. In temeiul acestei prevederi, Consiliul de Administratie a instituit Comitetul de audit si Comitetul de Nominalizare, Remunerare si Guvernanta Corporativa care vor fi prezentate mai jos.

Consiliul de Administratie ofera sprijin efectiv pentru desfasurarea activitatilor conducerii executive a Societatii si asigura controlul si supravegherea acestor activitati.

Conflictul de interese

Regulile care prevad gestionarea conflictelor de interese sunt cuprinse in Sectiunile 95-96 din Statutul Societatii.

Regulamentul intern, functionarea si evaluarea Consiliului de Administratie

In conformitate cu prevederile Codului de Guvernanta Corporativa al BVB, Consiliul de Administratie a adoptat un Regulament Intern propriu care completeaza si extinde dispozitiile legale si de reglementare relevante si regulile cuprinse in regulamentele interne ale Societatii. Regulamentul Intern al Consiliului de Administratie include termenii de referinta/responsabilitatile Consiliului de Administratie si functiile-cheie de conducere ale Societatii si asigura aplicarea principiilor relevante ale Codului de Guvernanta Corporativa al BVB. Regulamentul Intern al Consiliului de Administratie cuprinde prevederi detaliate privind, printre altele, componenta si functionarea Consiliului de Administratie

si a Comitetelor Consiliului de Administratie. Conform Regulamentului Intern, sedintele Consiliului de Administratie sunt convocate de catre Presedinte acestuia sau de oricare alt Administrator prin intermediul secretarului Societatii si sunt prezidate de catre Presedintele Consiliului de Administratie. Presedintele Consiliului de Administratie stabileste de asemenea ordinea de zi pentru sedinte. Orice Administrator care doreste sa discute un subiect care nu a fost inclus pe ordinea de zi la oricare sedinta a Consiliului de Administratie trebuie sa informeze Presedintele Consiliului de Administratie inainte de sedinta. In plus, Consiliul de Administratie tine cel putin 1 sedinta pe trimestru si ori de cate ori este necesar in interesul Societatii. Statutul Administratorilor a fost de asemenea elaborat ca anexa la Regulamentul Intern. Statutul contine linii directoare in ceea ce priveste domenii precum independenta si conflictul de interese, buna-credinta, profesionalismul, angajamentul si eficienta Administratorilor. Pentru o mai buna guvernanta corporativa si administrare a Companiei si in conformitate cu prevederile relevante din Codul de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti unde este listata Societatea, Consiliul a adoptat, de asemenea, o Politica de evaluare. Regulamentul Intern poate fi gasit pe website-ul Societatii in cadrul sectiunii Relatii cu investitorii/Guvernanta Corporativa la adresa: <https://purcari.wine/static/projects/purcari.wine/dist/pdf/BoardEvaluationPolicy.pdf>.

Delegarea atributiilor Administratorilor catre comitete

Astfel cum s-a mentionat anterior, Administratorii au posibilitatea de a delega oricare dintre atributiile lor comitetelor formate din administratori sau alte persoane pe care le considera potrivite.

In scopul desfasurarii activitatii sale intr-un mod mai eficient si in conformitate cu prevederile relevante ale Codului de Guvernanta Corporativa al BVB, Consiliul de Administratie a creat un Comitet de Audit si un Comitet de Nominalizare, Remunerare si Guvernanta Corporativa. Aceste comitete isi desfasoara activitatea in domeniile lor de activitate si prezinta Consiliului de Administratie recomandari si rapoarte pe care acesta poate sa-si intemeieze deciziile si actiunile. Toti membrii Consiliului de Administratie raspund la fel pentru toate deciziile luate, indiferent daca problema respectiva a fost sau nu examinata de catre un astfel de comitet.

Componenta si activitatea celor doua comitete ale Consiliului de Administratie sunt analizate mai jos.

6.2 Comitetul de Audit

Componenta Comitetului de Audit in 2021

Presedinte: Dna. Monica Cadogan (Administrator Neexecutiv, Independent)

Membri:

Dl. Neil McGregor (Administrator Neexecutiv, Independent),
Dl. Vasile Tofan (Administrator Neexecutiv).

Competentele si activitatea Comitetului de Audit

Comitetul de Audit are un rol de monitorizare si de consultanta, iar misiunea acestuia consta in monitorizarea procesului de raportare financiara si in asistarea Consiliului de Administratie in desfasurarea sarcinilor legate de raportarea financiara, controlul intern si gestionarea riscurilor.

In exercitarea atributiilor si responsabilitatilor sale, Comitetul de Audit va tine cont de prevederile relevante incluse in Codul de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti si in regulamente, termeni de referinta, politici, rezolutii, reguli si alte norme, documente interne si regulamentul intern al Comitetului de Audit. Comitetul de Audit va opera de asemenea in conformitate cu parag. 78 din Legea privind auditorii din Cipru 2017 al Republicii Cipru.

In scopul exercitarii atributiilor si responsabilitatilor sale, Comitetul de Audit, printre altele, este informat de catre auditorii externi ai Societatii in legatura cu programul de audit, monitorizeaza procesul de audit si in cadrul sedintelor speciale care preceda prezentarea situatiilor financiare anuale ale Grupului si ale Societatii catre intregul Consiliu de Administratie, analizeaza continutul proiectelor acestor situatii financiare, luand in considerare opiniile auditorilor externi in legatura cu situatiile financiare anuale auditate. Comitetul de Audit informeaza in mod corespunzator Consiliul de Administratie in legatura cu rezultatele auditului statutar. Presedintele Comitetului de Audit asigura elaborarea procesului-verbal al sedintelor.

6.3 Comitetul de Nominalizare, Remunerare si Guvernanta Corporativa

Componenta Comitetului in 2021

Presedinte: Mr. Neil McGregor (Administrator Neexecutiv, Independent)

Members:

- Mrs. Monica Cadogan (Administrator Neexecutiv, Independent),
- Mr. Vasile Tofan (Administrator Neexecutiv),
- Mr. Victor Bostan (Administrator Executiv).

Competentele si activitatea Comitetului

Comitetul are un rol consultativ si misiunea sa consta in asistarea Consiliului de Administratie in exercitarea atributiilor sale in ceea ce priveste nominalizarea, remunerarea si guvernanta corporativa. In urma listarii, a fost luata decizia de a extinde domeniul de activitate al Comitetului de nominalizare si remunerare mentionat in Prospectul de oferta publica initial, a astfel incat sa includa guvernanta corporativa.

In exercitarea atributiilor si responsabilitatilor sale, Comitetul de Nominalizare, Remunerare si Guvernanta Corporativa al Societatii tine cont de prevederile relevante incluse in Codul de Guvernanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti si in regulamente, termeni de referinta, politici, rezolutii, reguli si alte norme, in documentele interne ale Societatii si in regulamentul intern al Comitetului.

7. Paragraful 2a(VII) din Sectiunea 151 din Legea privind societatile

O descriere a politicii privind diversitatea aplicata in legatura cu organele administrative, de conducere si de supraveghere privind aspecte precum varsta, sexul sau educatia si experienta profesionala, obiectivele politicii privind diversitatea, modul de implementare si rezultatele obtinute in perioada de raportare.

Daca nu se aplica o astfel de politica, atunci declaratia trebuie sa includa o explicatie privind motivul pentru care politica nu este aplicata.

Societatea nu a adoptat o politica privind diversitatea membrilor Consiliului de Administratie. Societatea considera ca, in ce priveste componenta actuala a Consiliului de Administratie, diversitatea este asigurata in raport cu varsta, sexul, educatia si experienta profesionala a membrilor acestuia.



Raportul Administratorilor

Anexa 2

Tabel privind conformitatea cu prevederile Codului de Governanta Corporativa al Bursei de Valori Bucuresti (BVB)

No.	Prevederea din Codul de Governanta Corporativa al BVB	Respecta/ Nu respecta sau respecta partial	Informatii suplimentare / Motivul neconformarii
Sectiunea A – Responsabilitati			
A.1.	Toate societatile trebuie sa aiba un regulament intern al Consiliului care include termenii de referinta/responsabilitatile Consiliului si functiile cheie de conducere ale societatii, si care aplica, printre altele, Principiile Generale din Sectiunea A.	Da	Consiliul de administratie a adoptat un regulament intern in acest sens la sedinta care a avut loc la 21 mai 2018.
A.2.	Prevederi pentru gestionarea conflictelor de interese trebuie incluse in regulamentul Consiliului. In orice caz, membrii Consiliului trebuie sa notifice Consiliul cu privire la orice conflicte de interese care au survenit sau pot surveni si sa se abtina de la participarea la discutii (inclusiv prin ne reprezentare, cu exceptia cazului in care ne reprezentarea ar impiedica formarea cvorumului) si de la votul pentru adoptarea unei hotarari privind chestiunea care da nastere conflictului de interese respectiv.	Da	Regulamentul intern al Consiliului de Administratie cuprinde prevederi pentru gestionarea conflictelor de interese care asigura respectarea acestei prevederi.
A.3.	Consiliul de Administratie sau Consiliul de Supraveghere trebuie sa fie format din cel putin cinci membri.	Da	Consiliul de Administratie este format in prezent de 5 membri.

No.	Prevederea din Codul de Governanta Corporativa al BVB	Respecta/ Nu respecta sau respecta partial	Informatii suplimentare / Motivul neconformarii
A.4.	Majoritatea membrilor Consiliului de Administratie trebuie sa nu aiba functie executiva. Cel putin un membru al Consiliului de Administratie sau al Consiliului de Supraveghere trebuie sa fie independent in cazul societatilor din Categoria Standard. In cazul societatilor din Categoria Premium, nu mai putin de doi membri neexecutivi ai Consiliului de Administratie sau ai Consiliului de Supraveghere trebuie sa fie independenti. Fiecare membru independent al Consiliului de Administratie sau al Consiliului de Supraveghere, dupa caz, trebuie sa depuna o declaratie la momentul nominalizarii sale in vederea alegerii sau realegerii, precum si atunci cand survine orice schimbare a statutului sau, indicand elementele in baza carora se considera ca este independent din punct de vedere al caracterului si judecatii sale.	Da	Trei dintre cei cinci membri ai Consiliului de Administratie sunt neexecutivi si doi dintre cei cinci membri sunt independenti. Membrii independenti ai Consiliului de Administratie au depus alaturi de scrisoarea de acceptare a numirii in functie o declaratie de independenta potrivit criteriilor cuprinse in Codul de Governanta Corporativa al BVB.

No.	Prevederea din Codul de Governanta Corporativa al BVB	Respecta/ Nu respecta sau respecta parțial	Informatii suplimentare / Motivul neconformarii
A.5.	Alte angajamente si obligatii profesionale relativ permanente ale unui membru al Consiliului, inclusiv pozitii executive si neexecutive in Consiliul unor societati si institutii non-profit, trebuie dezvaluite actionarilor si investitorilor potentiali inainte de nominalizare si in cursul mandatului sau.	Da	Atat angajamentele si obligatiile profesionale relativ permanente trecute, cat si cele in curs de desfasurare ale membrilor Consiliului de Administratie au fost dezvaluite potentialilor investitori prin intermediul Prospectului de oferta publica initiala si membrii Consiliului de Administratie nu si-au asumat alte asemenea angajamente sau obligatii profesionale de la data Prospectului.
A.6.	Orice membru al Consiliului trebuie sa prezinte Consiliului informatii privind orice raport cu un actionar care detine direct sau indirect actiuni reprezentand peste 5% din toate drepturile de vot. Aceasta obligatie se refera la orice fel de raport care poate afecta pozitia membrului cu privire la chestiuni decise de Consiliu.	Da	Regulamentul intern al Consiliului de Administratie cuprinde prevederi care instituie aceasta obligatie a membrilor Consiliului de Administratie si procedura potrivit careia asemenea informatii trebuie prezentate Consiliului de Administratie.
A.7.	Societatea trebuie sa desemneze un secretar al Consiliului responsabil de sprijinirea activitatii Consiliului.	Da	Societatea a desemnat un secretar care sustine activitatea Consiliului de Administratie.

No.	Prevederea din Codul de Governanta Corporativa al BVB	Respecta/ Nu respecta sau respecta parțial	Informatii suplimentare / Motivul neconformarii
A.8.	Declaratia privind guvernanta corporativa va informa daca a avut loc o evaluare a Consiliului sub conducerea Presedintelui sau a comitetului de nominalizare si, in caz afirmativ, va rezuma masurile cheie si schimbarile rezultate in urma acestora. Societatea trebuie sa aiba o politica/ghid privind evaluarea Consiliului cuprinzand scopul, criteriile si frecventa procesului de evaluare.	Da	Societatea a aprobat politica de evaluare a Consiliului in cadrul sedintei consiliului de administratie din 14 decembrie 2018. O evaluare a Consiliului pentru anul 2020 a avut loc in prima jumatate a anului 2021. Ca urmare, actiunile cheie identificate au fost: - Schimbarea focalizarii de la activitati retrospective la cele forward - looking, ceea ce poate aduce o valoare adaugata semnificativa Grupului, adica M&A, portofoliul de produse, pietele etc. - Concentrarea pe activitatile strategice ale Purcari, care ar avea ca rezultat un plan de actiune solid pentru Echipa Executiva. - Elaborarea Strategiei Grupului 2027. - Intensificarea activitatii Comitetului de Audit si a Comitetului de Nominalizari, Remunerari si Governanta Corporativa pentru clarificarea aspectelor tehnice inaintea sedintelor Consiliului. Urmatoarea evaluare este de asteptat sa fie efectuata in prima jumatate a anului 2022.
A.9.	Declaratia privind guvernanta corporativa trebuie sa contina informatii privind numarul de intalniri ale Consiliului si comitetelor in cursul ultimului an, participarea administratorilor (in persoana si in absenta) si un raport al Consiliului si comitetelor cu privire la activitatile acestora.	Da	Consiliul se intruneste ori de cate ori este necesar si cel puțin o data la trei luni. In 2021 au avut loc 19 sedinte de consiliu. Declaratia privind guvernanta corporativa contine informatii in acest sens (Capitolul 4 din Raportul Administratorilor).
A.10.	Declaratia privind guvernanta corporativa trebuie sa cuprinda informatii referitoare la numarul exact de membri independenti din Consiliul de Administratie sau din Consiliul de Supraveghere.	Da	Doi din cinci membri ai consiliului sunt independenti. Acest lucru este prezentat in capitolul 4 din Raport Administratorilor.

No.	Prevederea din Codul de Governanta Corporativa al BVB	Respecta/ Nu respecta sau respecta parțial	Informatii suplimentare / Motivul neconformarii
A.11.	Consiliul societăților din Categoria Premium trebuie să înființeze un comitet de nominalizare format din membri neexecutivi, care va conduce procedura nominalizărilor de noi membri în Consiliu și va face recomandări Consiliului. Majoritatea membrilor comitetului de nominalizare trebuie să fie independenți.	Respecta parțial	Trei din patru membri ai Comitetului de nominalizare, remunerare și guvernanta corporativă sunt neexecutivi, dintre care doi sunt independenți și unul executiv. În consecință, dar pentru includerea în comitet a directorului executiv, Dl Victor Bostan, Societatea ar fi respectat pe deplin dispoziția A.11. Consiliul a decis să-l includă pe domnul Victor Bostan, CEO al Societății, în acest comitet, luând în considerare cunoștințele sale excelente despre nevoile Societății, cunoștințele aprofundate și experiența în domeniul operațiilor Societății și informații valoroase. Consiliul de administrație este de părere că buna guvernare corporativă cauzată de Codul de guvernanta corporativă BVB este obținută prin faptul că majoritatea membrilor comitetului sunt neexecutivi și un termen înalt de referință este aplicat lucrărilor comitetului.

No.	Prevederea din Codul de Governanta Corporativa al BVB	Respecta/ Nu respecta sau respecta parțial	Informatii suplimentare / Motivul neconformarii
Sectiunea B – Sistemul de gestiune a riscului si control intern			
B.1.	Consiliul trebuie să înființeze un comitet de audit în care cel puțin un membru trebuie să fie administrator neexecutiv independent. Majoritatea membrilor, incluzând președintele, trebuie să fie dovediți că au calificare adecvată relevantă pentru funcțiile și responsabilitățile comitetului. Cel puțin un membru al comitetului de audit trebuie să aibă experiența de audit al riscului și control intern și practicile de guvernanta corporativă. În cazul societăților din Categoria Premium, comitetul de audit trebuie să fie format din cel puțin trei membri și majoritatea membrilor comitetului de audit trebuie să fie independenți.	Da	Președintele Comitetului de Audit este un administrator independent neexecutiv. Doi dintre cei trei membri ai comitetului sunt independenți. Majoritatea membrilor, inclusiv președintele, au o calificare adecvată în ceea ce privește funcțiile și responsabilitățile comitetului. Cel puțin un membru al comitetului de audit are o experiență adecvată de audit sau contabilitate.
B.2.	Președintele comitetului de audit trebuie să fie un membru neexecutiv independent.	Da	Președintele Comitetului de Audit este Dna. Monica Cadogan, administrator independent neexecutiv.
B.3.	În cadrul responsabilităților sale, comitetul de audit trebuie să efectueze o evaluare anuală a sistemului de control intern.	Da	Regulamentul intern, al Comitetului de Audit include responsabilități în ceea ce privește aspecte de control intern, precum evaluarea periodică a caracterului adecvat și a nivelului de implementare a politicilor-cheie de control intern, inclusiv a politicilor pentru detectarea fraudelor și prevenirea mitei și evaluarea receptivității și a eficienței managementului în abordarea deficiențelor sau a punctelor slabe identificate în sistemul de control intern.

No.	Prevederea din Codul de Governanta Corporativa al BVB	Respecta/ Nu respecta sau respecta parțial	Informatii suplimentare / Motivul neconformarii
B.4.	Evaluarea trebuie sa aiba in vedere eficacitatea si cuprinderea functiei de audit intern, gradul de adecvare al rapoartelor de gestiune a riscului si de control intern prezentate catre comitetul de audit al Consiliului. promptitudinea si eficacitatea cu care conducerea executiva solutioneaza deficientele sau slabiciunile identificate in urma controlului intern si prezentarea de rapoarte relevante in atentia Consiliului.	Da	Regulamentul intern al Comitetului de Audit include aceste criterii.
B.5.	Comitetul de audit trebuie sa evalueze conflictele de interese in legatura cu tranzactiile societatii si ale filialelor acesteia cu partile afiliate.	Da	Comitetul de audit examineaza tranzactiile Grupului cu partile afiliate.
B.6.	Comitetul de audit trebuie sa evalueze eficienta sistemului de control intern si a sistemului de gestiune a riscului.	Respecta parțial	Evaluarea caracterului adecvat si a eficientei sistemului de management al riscului este responsabilitatea Comitetului de Audit.
B.7.	Comitetul de audit trebuie sa monitorizeze aplicarea standardelor legale si a standardelor de audit intern general acceptate. Comitetul de audit trebuie sa primeasca si sa evalueze rapoartele echipei de audit intern.	Da	Un auditor intern al Grupului a fost numit de la 1 mai 2019. Acesta raporteaza direct comitetului de audit si Consiliului de Administratie. Echipa de audit intern a fost marita cu un FTE incepand cu 1 ianuarie 2022.
B.8.	Ori de cate ori Codul mentioneaza rapoarte sau analize initiale de Comitetul de Audit, acestea trebuie urmate de raportari periodice (cel puțin anual) sau adhoc care trebuie inaintate ulterior Consiliului.	Respecta parțial	Comitetul de Audit a prezentat Consiliului de Administratie rapoarte privitoare la aspectele pe care le-a analizat.
B.9.	Niciunui actionar nu i se poate acorda tratament preferential fata de alti actionari in legatura cu tranzactii si acorduri incheiate de societate cu actionari si afiliatii acestora.	Da	Consiliul de administratie a aprobat, la 14 decembrie 2018, o politica privind tranzactiile partilor afiliate. Tranzactiile cu partile afiliate efectuate in 2020 au urmat prevederile Codului corporativ al BVB.

No.	Prevederea din Codul de Governanta Corporativa al BVB	Respecta/ Nu respecta sau respecta parțial	Informatii suplimentare / Motivul neconformarii
B.10.	Consiliul trebuie sa adopte o politica prin care sa se asigure ca orice tranzactie a societatii cu oricare dintre societatile cu care are relatii stranse a carei valoare este egala cu sau mai mare de 5% din activele nete ale societatii (conform ultimului raport financiar) este aprobata de Consiliu in urma unei opinii obligatorii a comitetului de audit al Consiliului si dezvaluita in mod corect actionarilor si potentialilor investitori, in masura in care aceste tranzactii se incadreaza in categoria evenimentelor care fac obiectul cerintelor de raportare.	Da	Politica privind tranzactiile cu partile afiliate a fost aprobata la reuniunea consiliului de administratie din 14 decembrie 2018 si pusa in aplicare de catre Societate si include aceste prevederi ale Codului.
B.11.	Auditurile interne trebuie efectuate de catre o divizie separata structural (departamentul de audit intern) din cadrul societatii sau prin angajarea unei entitati terte independente.	Da	Incepand cu 1 mai 2019, Grupul are un auditor intern independent care raporteaza direct comitetului de audit si Consiliului de Administratie. Echipa de audit intern a fost marita cu un FTE incepand cu 1 ianuarie 2022.
B.12.	In scopul asigurarii indeplinirii functiilor principale ale departamentului de audit intern, acesta trebuie sa raporteze din punct de vedere functional catre Consiliu prin intermediul comitetului de audit. In scopuri administrative si in cadrul obligatiilor conducerii de a monitoriza si reduce riscurile, acesta trebuie sa raporteze direct directorului general.	Da	Functia de audit intern si-a inceput activitatea la 1 mai 2019. Auditorul intern raporteaza functional Consiliului prin intermediul comitetului de audit. In scopuri administrative, el raporteaza direct Directorului General.

No.	Prevederea din Codul de Governanta Corporativa al BVB	Respecta/ Nu respecta sau respecta parțial	Informatii suplimentare / Motivul neconformarii
Sectiunea C – Justa recompensa si motivare			
C.1.	<p>Societatea trebuie sa publice pe pagina sa de internet politica de remunerare si sa includa in raportul anual o declaratie privind implementarea politicii de remunerare in cursul perioadei anuale care face obiectul analizei.</p> <p>Politica de remunerare trebuie formulata astfel incat sa permita actionarilor intelegerea principiilor si a argumentelor care stau la baza remuneratiei membrilor Consiliului si a Directorului General, precum si a membrilor Directoratului in sistemul dualist. Aceasta trebuie sa descrie modul de conducere a procesului si de luare a deciziilor privind remunerarea. sa detalieze componentele remuneratiei conducerii executive (precum salarii, prime anuale, stimulente pe termen lung legate de valoarea actiunilor, beneficii in natura, pensii si altele) si sa descrie scopul, principiile si prezumtiile ce stau la baza fiecărei componente (inclusiv criteriile generale de performanta aferente oricărei forme de remunerare variabila).</p> <p>In plus, politica de remunerare trebuie sa specifice durata contractului directorului executiv si a perioadei de preaviz prevazuta in contract, precum si eventuala compensare pentru revocare fara justa cauza.</p> <p>Raportul privind remunerarea trebuie sa prezinte implementarea politicii de remunerare pentru persoanele identificate in politica de remunerare in cursul perioadei anuale care face obiectul analizei.</p> <p>Orice schimbare esentiala intervenita in politica de remunerare trebuie publicata in timp util pe pagina de internet a societatii.</p>	Respecta parțial	<p>Consiliul de Administratie a aprobat politica de remunerare in sedinta Consiliului din 14 decembrie 2018.</p> <p>Consiliul de administratie, la 5 aprilie 2022, a aprobat o Politica de remunerare in conformitate cu prevederile relevante din Legea cipriota 111(I)/2021, care a transpus, la 12.5.2021 in legislatia nationala, Directiva (UE) 2017/828 din Parlamentul European si al Consiliului din 17 mai 2017 de modificare a Directivei 2007/36/CE in ceea ce priveste incurajarea angajamentului pe termen lung a actionarilor.</p> <p>Aceasta Politica de Remunerare va fi supusa votului la urmatoarea adunare generala a actionarilor Societatii.</p> <p>Cu conditia ca politica de remunerare sa fie aprobata de actionari, Societatea, incepand cu anul financiar 2022, va furniza, in sau impreuna cu Raportul sau financiar anual, un raport de remunerare in conformitate cu politica de remunerare aprobata si cu prevederile relevante din prevederile aplicabile legislatiei.</p>

No.	Prevederea din Codul de Governanta Corporativa al BVB	Respecta/ Nu respecta sau respecta parțial	Informatii suplimentare / Motivul neconformarii
Sectiunea D – Adaugand valoare prin relatiile cu investitorii			
D.1.	Societatea trebuie sa organizeze un serviciu de Relatii cu Investitorii – indicandu-se publicului larg persoana/ persoanele responsabile sau unitatea organizatorica. In afara de informatiile impuse de prevederile legale, societatea trebuie sa includa pe pagina sa de internet o sectiune dedicata Relatiilor cu Investitorii, in limbile romana si engleza, cu toate informatiile relevante de interes pentru investitori, inclusiv:	Da	Societatea are atat un serviciu de Relatii cu Investitorii, cat si o sectiune dedicata Relatiilor cu Investitorii pe website-ul sau, disponibila atat in limba romana, cat si in limba engleza, unde pot fi gasite toate informatiile relevante pentru investitori.
D.1.1.	Principalele reglementari corporative: actul constitutiv, procedurile privind adunarile generale ale actionarilor (AGA);	Respecta parțial	Actul Constitutiv este disponibil pe website-ul Societatii, in versiuni in limba engleza, greaca si romana. Societatea nu a adoptat pana la acest moment o procedura privind AGA, dar se angajeaza sa publice o asemenea procedura pe website-ul propriu de indata ce va fi adoptata.
D.1.2.	CV-urile profesionale ale membrilor organelor de conducere ale societatii, alte angajamente profesionale ale membrilor Consiliului, inclusiv pozitii executive si neexecutive in consilii de administratie din societati sau din institutii non-profit;	Da	Atat CV-urile, cat si informatii privind angajamentele profesionale ale membrilor Consiliului de Administratie sunt disponibile in sectiunea Relatii cu investitorii de pe website-ul Societatii.
D.1.3.	Rapoartele curente si rapoartele periodice (trimestriale, semestriale si anuale) – cel putin cele prevazute la punctul D.8 – inclusiv rapoartele curente cu informatii detaliate referitoare la neconformitatea cu prezentul Cod;	Da	O sectiune distincta pentru rapoarte si prezentari a fost creata pe website-ul Societatii si toate documentele relevante sunt publicate in aceasta sectiune (link).
D.1.4.	Informatii referitoare la adunarile generale ale actionarilor: ordinea de zi si materialele informative; procedura de alegere a membrilor Consiliului; argumentele care sustin propunerile de candidati pentru alegerea in Consiliu, impreuna cu CV-urile profesionale ale acestora; intrebarile actionarilor cu privire la punctele de pe ordinea de zi si raspunsurile societatii, inclusiv hotararile adoptate;	Da	O sectiune distincta referitoare la adunarile generale ale actionarilor a fost creata pe website-ul Societatii si investitorii pot identifica in aceasta sectiune toate informatiile relevante privitoare la adunarile generale ale actionarilor.

No.	Prevederea din Codul de Governanta Corporativa al BVB	Respecta/ Nu respecta sau respecta parțial	Informatii suplimentare / Motivul neconformarii
D.15.	Informatii privind evenimentele corporative, cum ar fi plata dividendelor si a altor distribuii catre actionari, sau alte evenimente care conduc la dobandirea sau limitarea drepturilor unui actionar, inclusiv termenele limita si principiile aplicate acestor operatiuni. Informatiile respective vor fi publicate intr-un termen care sa le permita investitorilor sa adopte decizii de investitii;	Da	Informatiile relevante privitoare la evenimentele corporative sunt publicate pe website-ul Societatii in timp util.
D.16.	Numele si datele de contact ale unei persoane care va putea sa furnizeze, la cerere, informatii relevante;	Da	Societatea are o functie pentru Relatia cu Investitorii si, in acest sens, informatii de contact pot fi gasite in sectiunea Relatii cu investitorii de pe website (link) .
D.17.	Prezentarile societatii (de ex., prezentarile pentru investitori, prezentarile privind rezultatele trimestriale etc.), situatiile financiare (trimestriale, semestriale, anuale), rapoartele de audit si rapoartele anuale.	Da	O sectiune distincta pentru publicarea rapoartelor si prezentarilor a fost creata pe website-ul Societatii si toate documentele relevante sunt postate in aceasta sectiune (link) .
D.2.	Societatea va avea o politica privind distributia anuala de dividende sau alte beneficii catre actionari, propusa de Directorul General sau de Directorat si adoptata de Consiliu, sub forma unui set de linii directoare pe care societatea intentioneaza sa le urmeze cu privire la distribuirea profitului net. Principiile politicii anuale de distributie catre actionari vor fi publicate pe pagina de internet a societatii.	Yes	Societatea a aprobat politica privind dividendele la sedinta consiliului de administratie din 14 decembrie 2018.

No.	Prevederea din Codul de Governanta Corporativa al BVB	Respecta/ Nu respecta sau respecta parțial	Informatii suplimentare / Motivul neconformarii
D.3.	Societatea va adopta o politica in legatura cu previziunile, fie ca acestea sunt facute publice sau nu. Previziunile se refera la concluzii cuantificate ale unor studii ce vizeaza stabilirea impactului global al unui numar de factori privind o perioada viitoare (asa numite ipoteze): prin natura sa, aceasta proiectie are un nivel ridicat de incertitudine, rezultatele efective putand diferi in mod semnificativ de previziunile prezentate initial. Politica privind previziunile va stabili frecventa, perioada avuta in vedere si continutul previziunilor. Daca sunt publicate, previziunile pot fi incluse numai in rapoartele anuale, semestriale sau trimestriale. Politica privind previziunile va fi publicata pe pagina de internet a societatii.	Da	Societatea a aprobat politica privind previziunile la sedinta consiliului de administratie din 14 decembrie 2018.
D.4.	Regulile adunarilor generale ale actionarilor nu trebuie sa limiteze participarea actionarilor la adunarile generale si exercitarea drepturilor acestora. Modificarile regulilor vor intra in vigoare, cel mai devreme, incepand cu urmatoarea adunare a actionarilor.	Da	Regulile privitoare la desfasurarea adunarilor generale ale Societatii au drept scop sa sustina si sa protejeze drepturile actionarilor de a participa la adunarile generale si exercitiul acestor drepturi. Aceste reguli sunt incluse in Actul Constitutiv al Societatii si sunt aliniate cu prevederile relevante si principiile din legile societare din Cipru, legislatia potrivit careia Societatea a fost constituita. Orice modificare a acestor reguli poate fi realizata doar prin intermediul unei hotarari speciale a adunarii generale a actionarilor. Prin urmare, nu exista posibilitatea ca o asemenea modificare a regulilor sa intre in vigoare mai devreme de urmatoarea adunare a actionarilor.
D.5.	Auditorii externi vor fi prezenti la adunarea generala a actionarilor atunci cand rapoartele lor sunt prezentate in cadrul acestor adunari.	Da	Auditorii externi sunt prezenti la adunarea generala a actionarilor in care sunt prezentate rapoartele intocmite de acestia.

No.	Prevederea din Codul de Guvernanta Corporativa al BVB	Respecta/ Nu respecta sau respecta partial	Informatii suplimentare / Motivul neconformarii
D.6.	Consiliul va prezenta adunarii generale anuale a actionarilor o scurta apreciere asupra sistemelor de control intern si de gestiune a riscurilor semnificative, precum si opinii asupra unor chestiuni supuse deciziei adunarii generale.	Da	Comentariile Consiliului privind controalele interne si sistemul de management al riscurilor semnificative sunt incluse in raportul de management, care este prezentat la AGA anuala. Documentele depuse spre aprobare AGA sunt avizate de Consiliu.
D.7.	Orice specialist, consultant, expert sau analist financiar poate participa la adunarea actionarilor in baza unei invitatii prealabile din partea Consiliului. Jurnalistii acreditati pot, de asemenea, sa participe la adunarea generala a actionarilor, cu exceptia cazului in care Presedintele Consiliului hotaraste in alt sens.	Da	Societatea este deschisa fata de ideea ca diferiti specialisti si consultanti sa participe la adunarile generale ale actionarilor. Din acest punct de vedere, consimtamantul actionarilor va fi cerut la inceputul fiecarei adunari cu privire la care o asemenea participare este avuta in vedere.
D.8.	Rapoartele financiare trimestriale si semestriale vor include informatii atat in limba romana, cat si in limba engleza referitoare la factorii cheie care influenteaza modificari in nivelul vanzarilor, al profitului operational, profitului net si al altor indicatori financiari relevanti, atat de la un trimestru la altul, cat si de la un an la altul.	Da	Rapoartele financiare trimestriale si semestriale includ informatii atat in limba romana, cat si in engleza cu privire la factorii cheie care influenteaza modificarea vanzarilor, profitului operational, profitului net si alti indicatori financiari relevanti.
D.9.	O societate va organiza cel putin doua sedinte/teleconferinte cu analistii si investitorii in fiecare an. Informatiile prezentate cu aceste ocazii vor fi publicate in sectiunea relatii cu investitorii a paginii de internet a societatii la data sedintelor/ teleconferintelor.	Da	Societatea organizeaza teleconferinte trimestriale cu analisti si investitori pentru a prezenta elementele financiare relevante pentru deciziile de investitii si publica informatiile relevante pe site.
D.10.	In cazul in care o societate sustine diferite forme de expresie artistica si culturala, activitati sportive, activitati educative sau stiintifice si considera ca impactul acestora asupra caracterului inovator si competitivitatii societatii fac parte din misiunea si strategia sa de dezvoltare, va publica politica cu privire la activitatea sa in acest domeniu.	Da	In 2021, Grupul si-a extins sprijinul in comunitatile locale si a participat la o serie de initiative caritabile, sociale si culturale dedicate promovarii conservarii traditiilor si a participat la o serie de initiative caritabile, sociale si culturale, inclusiv urmatoarele: (a) CCF / HHC Moldova (o echipa de oameni care lucreaza pentru a oferi fiecarui copil posibilitatea de a creste intr-o familie iubitoare).

No.	Prevederea din Codul de Guvernanta Corporativa al BVB	Respecta/ Nu respecta sau respecta partial	Informatii suplimentare / Motivul neconformarii
D.10.	In cazul in care o societate sustine diferite forme de expresie artistica si culturala, activitati sportive, activitati educative sau stiintifice si considera ca impactul acestora asupra caracterului inovator si competitivitatii societatii fac parte din misiunea si strategia sa de dezvoltare, va publica politica cu privire la activitatea sa in acest domeniu.	Da	(b) Hospice Angelus: Fundatia filantropica medico-sociala „Angelus Moldova” este o organizatie neguvernamentala, apolitica si non-profit, care a fost infiintata si inregistrata legal la Ministerul Justitiei in 2000, cu scopul de a crea un nou sistem de asistenta medicala si sociala pentru pacientii incurabili cu cancer in stadii avansate si terminale, precum si rudelor lor. In 2001, „Angelus Moldova” a infiintat HOSPICE „Angelus Moldova” ca parte inalienabila a Fundatiei. HOSPICE „Angelus Moldova” este un serviciu de ingrijire paliativa la domiciliu. In pofida pandemiei, Grupul a continuat sa sprijine diverse activitati sportive, fiind Sponsor General al Comitetului National Olimpic al Moldovei si partenerul principal al USM-Bostavan, un club de volei, atat pentru echipa de barbati, cat si de femei, din 2010. Grupul a sponsorizat diverse activitati educative: a dotat complet 3 sali de clasa in scoala din satul Purcari si a sprijinit Investment Academy in furnizarea de educatie financiara (14 videoclipuri) persoanelor interesate sa investeasca pe piata de capital.

No.	Prevederea din Codul de Governanta Corporativa al BVB	Respecta/ Nu respecta sau respecta parțial	Informatii suplimentare / Motivul neconformarii
D.10.	In cazul in care o societate sustine diferite forme de expresie artistica si culturala, activitati sportive, activitati educative sau stiintifice si considera ca impactul acestora asupra caracterului inovator si competitivitatii societatii fac parte din misiunea si strategia sa de dezvoltare, va publica politica cu privire la activitatea sa in acest domeniu.	Da	<p>De la izbucnirea razboiului din Ucraina pe 24 februarie 2022, Grupul s-a implicat activ in sprijinirea refugiatilor ucraineni. Echipa Purcari a lansat un centru de ajutor si o linie de contact 24/7 pentru a ajuta cat mai multe familii din zecile de mii care fug din Ucraina. Pana acum, 11.000 de refugiatii s-au oprit la cortul nostru improvizat pentru a obtine gratuit bunuri de prima necesitate: apa, bauturi calde, sandvisuri, pachete igienice, cartele SIM gratuite, haine calde si asistenta in gasirea unui loc de cazare.</p> <p>Aproape 3.000 de refugiatii, majoritatea femei si copii, au primit cazare la Chateau Purcari, precum si hoteluri si pensiuni din regiunea Purcari (platite integral de Purcari), parteneri Purcari si casele angajatilor Purcari.</p>

KPMG Limited
Chartered Accountants
14 Esperidon Street, 1087 Nicosia, Cyprus
P.O. Box: 21121, 1502 Nicosia, Cyprus
T: +357 22 209000 F: +357 22 678200

RAPORTUL AUDITORULUI INDEPENDENT CATRE ACTIONARIII PURCARI WINERIES PUBLIC COMPANY LIMITED

Raport cu privire la auditul situatiilor financiare consolidate

Opinie

Am auditat situatiile financiare consolidate anexate ale Purcari Wineries Public Company Limited ("Societatea") si filialelor sale ("Grupul"), care sunt prezentate la paginile 53-109 si care cuprind situatia consolidata a pozitiei financiare la data de 31 decembrie 2021, situatiile consolidate ale profitului sau pierderii si altor elemente ale rezultatului global, modificarilor capitalurilor proprii si fluxurilor de numerar pentru exercitiul financiar incheiat la aceasta data, si note, cuprinzand politicile contabile semnificative si alte note explicative.

In opinia noastra, situatiile financiare consolidate anexate ofera o imagine fidela a pozitiei financiare consolidate a Grupului la data de 31 decembrie 2021, precum si a performantei sale financiare consolidate si a fluxurilor sale de numerar consolidate pentru exercitiul financiar incheiat la aceasta data, in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara adoptate de catre Uniunea Europeana (IFRS-UE) si cerintele Legii privind societatile comerciale din Cipru, Cap. 113, cu modificarile ulterioare ("Legea privind societatile comerciale, cap. 113").

Baza opiniei

Am desfasurat auditul in conformitate cu Standardele Internationale de Audit ("ISA"). Responsabilitatile noastre in baza acestor standarde sunt descrise detaliat in sectiunea "Responsabilitatile auditorului intr-un audit al situatiilor financiare consolidate" din raportul nostru. Ne-am pastrat independenta fata de Grup pe toata perioada mandatului nostru, conform Codului Etic International pentru Profesioniștii Contabili (inclusiv Standardele Internationale privind Independenta) emis de Consiliul pentru Standarde Internationale de Etica pentru Contabili ("codul IESBA") si conform cerintelor de etica profesionala relevante pentru auditul situatiilor financiare din Cipru, si ne-am indeplinit celelalte responsabilitati de etica profesionala conform acestor cerinte si conform codului IESBA. Credem ca probele de audit pe care le-am obtinut sunt suficiente si adecvate pentru a furniza o baza opiniei noastre.

Aspecte cheie de audit care incorporeaza cele mai importante riscuri de denaturare semnificativa, inclusiv riscul de denaturare semnificativa cauzat de frauda.

Aspectele cheie de audit sunt acele aspecte care, in baza rationamentului nostru profesional, au avut cea mai mare importanta in efectuarea auditului situatiilor financiare consolidate din perioada curenta. Aceste aspecte au fost abordate in contextul auditului

situatiilor financiare consolidate in ansamblul lor si in formarea opiniei noastre asupra acestor situatii financiare consolidate si nu furnizam o opinie separata cu privire la aceste aspecte cheie de audit.

Evaluarea stocurilor

A se vedea Nota 6(f) (politici contabile) si 13 (stocuri) la situatiile financiare consolidate.

Aspect cheie de audit

Stocurile Grupului includ materii prime, productie in curs de executie, produse finite si alte materiale. La 31 decembrie 2021 valoarea contabila a stocurilor este in suma de 175.015.640 RON. Evaluarea stocurilor implica efectuarea unor rationamente de catre conducere in ceea ce priveste recunoasterea stocurilor cu miscare lenta, valoarea justa mai putin costurile de vanzare a strugurilor recoltati si transferati in productie in curs de executie, precum si in ceea ce priveste valoarea realizabila neta a acestor stocuri prin referinta la vanzarile ulterioare. Avand in vedere valoarea stocurilor si rationamentele efectuate de catre conducere pentru evaluarea acestora (in special a productiei in curs de executie si produselor finite), consideram ca acest aspect reprezinta un aspect cheie de audit.

Modul de abordare in cadrul misiunii de audit

Procedurile noastre de audit au inclus, printre altele:

- evaluarea ajustarilor de valoare aferente stocurilor, prin compararea lor cu elementele cu miscare lenta, identificate pe baza vechimii acestora;
- evaluarea masurii in care produsele finite au fost contabilizate la valoarea cea mai mica dintre cost si valoarea realizabila neta in perioada de raportare prin compararea preturilor de vanzare ulterioare perioadei de raportare cu valorile contabile ale produselor finite la 31 decembrie 2021;
- evaluarea valorii juste mai putin costurile de vanzare a strugurilor recoltati in momentul recoltarii, care ulterior au fost transferati in productie in curs de executie, prin recalcularea acestora utilizand preturi de piata publicate.

Litigii si datorii contingente

A se vedea Nota 4(a) (utilizarea estimarilor si rationamentelor profesionale) si 31(ii) (angajamente si contingente) la situatiile financiare consolidate.

Aspect cheie de audit

Asa cum este descris in Nota 31(ii) din situatiile financiare consolidate, la 31 Decembrie 2021, Grupul este implicat intr-o serie de proceduri judiciare pentru a contesta rezultatele controlului efectuat de catre Administratia Fondului pentru Mediu din Romania si a penalitatii aferente in suma de 22.206.627 RON.

Recunoasterea unui provizion sau dezvaluirea unei datorii contingente in situatiile financiare consolidate, este, in mod inerent, incerta si depinde de o serie de ipoteze si rationamente profesionale semnificative. Rationamentele profesionale cheie si estimarile aferente se refera la existenta unei obligatii prezente, probabilitatea unei iesiri de beneficii viitoare si estimarea sumei aferente obligatiei sau datoriei contingente.

Am considerat contabilizarea efectelor procedurilor judiciare in care Grupul este parte (inclusiv dezvaluirile aferente) ca fiind asociata cu un risc ridicat de denaturare semnificativa, datorita magnitudinii soldurilor aferente, cuplat cu incertitudinea rezultatului litigiului si gradul ridicat de incertitudine a estimarii si a rationamentelor profesionale necesare. In consecinta, aceasta arie a necesitat o atentie sporita pe parcursul auditului si, respectiv, a fost considerat de catre noi un aspect cheie de audit.

Modul de abordare in cadrul misiunii de audit

Procedurile noastre de audit au inclus, printre altele:

- am obtinut o intelegere a statusului curent al procedurilor judiciare prin inspectarea documentatiei procedurilor judiciare, comunicarilor intre Grup si avocatii acestuia, inclusiv analiza juridica a cazurilor si am considerat toate evolutiile procedurilor judiciare pina la data acestui raport;
- am evaluat raspunsurile din scrisorile avocatilor externi si am coroborat informatiile de mai sus prin interviuri cu membrii conducerii si avocatii externi;
- pe baza rezultatelor procedurilor de mai sus, am evaluat critic ipotezele si estimarile Grupului in ceea ce priveste procedurile judiciare, inclusiv datoriile contingente dezvaluite in situatiile financiare. Aceasta a presupus evaluarea probabilitatii unui rezultat nefavorabil si a rezonabilitatii estimarilor valorilor aferente acestor expuneri.
- am evaluat adecvarea prezentarilor Grupului aferente datoriilor contingente in corespundere cu cerintele standardelor de raportare financiara relevante.

Alte informatii

Consiliul de Administratie este responsabil pentru alte informatii. Acele alte informatii cuprind informatiile incluse in Raportul consolidat al Administratorilor si Declaratia de Guvernanta Corporativa, care sunt incluse ca sectiuni distincte in Raportul consolidat al Administratorilor, dar nu cuprind situatiile financiare consolidate si raportul auditorului cu privire la acestea – pe care le-am obtinut inaintea datei raportului auditorului si declaratia privind Responsabilitatea Sociala Corporativa care este estimata a fi prezentata auditorului dupa aceasta data.

Opinia noastra cu privire la situatiile financiare consolidate nu acopera aceste alte informatii si nu exprimam niciun fel de concluzie de asigurare cu privire la acestea, cu exceptia cazurilor prevazute de Legea privind societatile comerciale, cap. 113.

In legatura cu auditul situatiilor financiare consolidate, responsabilitatea noastra este sa citim acele alte informatii si, in acest demers, sa apreciem daca acele alte informatii sunt semnificativ neconcordante cu situatiile financiare consolidate sau cu cunostintele pe care noi le-am obtinut in cadrul auditului, sau daca ele par a fi denaturate semnificativ.

In cazul in care, in baza activitatilor desfasurate in cadrul auditului cu privire la alte informatii pe care le-am obtinut inainte de data prezentului raport al auditorului, identificam ca exista denaturari semnificative ale acestor alte informatii, ni se cere sa raportam cu privire la acest aspect. Nu avem nimic de raportat in acest sens.

Cand citim declaratia privind Responsabilitatea Sociala Corporativa, daca concluzionam ca exista o denaturare semnificativa, suntem obligati sa comunicam acest aspect persoanelor responsabile cu guvernanta si actiunile necesare care trebuie intreprinse.

In ceea ce priveste raportul administratorilor, raportul nostru cu privire la acesta este prezentat in sectiunea „Raport cu privire la alte dispozitii legale si de reglementare”.

Responsabilitatile Consiliului de Administratie si ale persoanelor responsabile cu guvernanta pentru situatiile financiare consolidate

Consiliul de Administratie este responsabil pentru intocmirea situatiilor financiare consolidate care sa ofere o imagine fidela in conformitate cu IFRS-EU si cu cerintele Legii privind societatile comerciale, cap. 113 si pentru controlul intern pe care Consiliul de Administratie il considera necesar pentru a permite intocmirea de situatii financiare consolidate lipsite de denaturari semnificative cauzate fie de fraudă, fie de eroare.

In intocmirea situatiilor financiare consolidate, Consiliul de Administratie este responsabil pentru evaluarea capacitatii Grupului de a-si continua activitatea, pentru prezentarea, daca este cazul, a aspectelor referitoare la continuitatea activitatii si pentru utilizarea contabilitatii pe baza continuitatii activitatii, cu exceptia cazului in care conducerea fie intentioneaza sa lichideze Societatea sau sa opreasca operatiunile Grupului, fie nu are nicio alternativa realista in afara acestora .

Consiliul de Administratie si persoanele responsabile cu guvernanta sunt responsabili pentru supravegherea procesului de raportare financiara al Grupului.

Responsabilitatile auditorului intr-un audit al situatiilor financiare consolidate

Obiectivele noastre constau in obtinerea unei asigurari rezonabile privind masura in care situatiile financiare consolidate, in ansamblu, sunt lipsite de denaturari semnificative cauzate fie de fraudă, fie de eroare, si in emiterea unui raport al auditorului care include opinia noastra. Asigurarea rezonabila reprezinta un nivel ridicat de asigurare, dar nu este o garantie a faptului ca un audit desfasurat in conformitate cu ISA va detecta intotdeauna o denaturare semnificativa, daca aceasta exista. Denaturarile pot fi cauzate de fraudă sau de eroare si sunt considerate semnificative daca se poate preconiza, in mod rezonabil, ca acestea, individual sau cumulativ, vor influenta deciziile economice ale utilizatorilor luate in baza acestor situatii financiare consolidate.

Ca parte a unui audit efectuat in conformitate cu ISA, exercitam rationamentul profesional si ne mentinem scepticismul profesional pe parcursul auditului. De asemenea:

- Identificam si evaluam riscurile de denaturare semnificativa a situatiilor financiare consolidate cauzate de fraudă sau de eroare, proiectam

si executam proceduri de audit ca raspuns la respectivele riscuri si obtinem probe de audit suficiente si adecvate pentru a furniza o baza opiniei noastre. Riscul de nedetectare a unei denaturari semnificative cauzate de fraudă este mai ridicat decat cel de nedetectare a unei denaturari semnificative cauzate de eroare, deoarece fraudă poate presupune complicitate, fals, omisiuni intentionate, declaratii false si eludarea controlului intern.

- Obtinem o intelegere a controlului intern relevant pentru audit in vederea proiectarii de proceduri de audit adecvate circumstantelor, dar fara a avea scopul de a exprima o opinie cu privire la eficacitatea controlului intern al Grupului.
- Evaluam gradul de adecvare a politicilor contabile utilizate si caracterul rezonabil al estimarilor contabile si al prezentarilor de informatii aferente realizate de catre Consiliul de Administratie.
- Concluzionam cu privire la gradul de adecvare a utilizarii de catre Consiliul de Administratie a contabilitatii pe baza continuitatii activitatii si, pe baza probelor de audit obtinute, concluzionam daca exista o incertitudine semnificativa cu privire la evenimente sau conditii care ar putea pune in mod semnificativ la indoiala capacitatea Grupului de a-si continua activitatea. In cazul in care concluzionam ca exista o incertitudine semnificativa, trebuie sa atragem atentia in raportul nostru asupra prezentarilor de informatii aferente din situatiile financiare consolidate sau, in cazul in care aceste prezentari sunt neadecvate, sa ne modificam opinia. Concluziile noastre se bazeaza pe probele de audit obtinute pana la data raportului nostru. Cu toate acestea, evenimente sau conditii viitoare pot determina Grupul sa nu isi mai desfasoare activitatea in baza principiului continuitatii activitati.
- Evaluam in ansamblu prezentarea, structura si continutul situatiilor financiare consolidate, inclusiv prezentarile de informatii, si masura in care situatiile financiare consolidate reflecta tranzactiile si evenimentele care stau la baza acestora intr-o maniera care sa rezulte intr-o prezentare fidela.
- Obtinem probe de audit suficiente si adecvate cu privire la informatiile financiare ale entitatilor sau activitatilor de afaceri din cadrul Grupului, pentru a exprima o opinie cu privire la situatiile financiare consolidate. Suntem responsabili pentru coordonarea, supravegherea si executarea auditului grupului. Suntem singurii responsabili pentru opinia noastra de audit.

Comunicam cu persoanele responsabile cu guvernanta, printre alte aspecte, cu privire la aria planificata si programarea in timp a auditului, precum si principalele constatari ale auditului, inclusiv orice deficiente semnificative ale controlului intern pe care le identificam pe parcursul auditului.

De asemenea, furnizam persoanelor responsabile cu guvernanta o declaratie ca am respectat cerintele de etica profesionala relevante privind independenta si ca le-am comunicat toate relatiile si alte aspecte despre care s-ar putea presupune, in mod rezonabil, ca ne-ar putea afecta independenta si, acolo unde este cazul, masurile luate pentru a elimina amenintarile la adresa independentei sau masurile de protectie aplicate.

Dintre aspectele comunicate cu persoanele responsabile cu guvernanta, stabilim care sunt aspectele cele mai importante pentru auditul situatiilor financiare consolidate din perioada curenta si care reprezinta, prin urmare, aspecte cheie de audit. Descriem aceste aspecte in raportul auditorului.

Raport cu privire la alte dispozitii de reglementare si legale

Alte dispozitii de reglementare

In conformitate cu cerintele Articolului 10(2) din Regulamentul Uniunii Europene (UE) 537/2014, furnizam urmatoarele informatii in raportul auditorului independent, care sunt solicitate aditional cerintelor ISA.

Data numirii si perioada angajamentului

Am fost numiti auditori ai Societatii de catre Adunarea Generala a Actionarilor Societatii din data de 28 aprilie 2021 pentru efectuarea auditului situatiilor financiare consolidate ale Grupului pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2021. Durata totala neintrerupta a angajamentului nostru, fiind reinnoit anual prin decizia actionarilor, este de 4 ani, acoperind exercitiile financiare incheiate de la 31 decembrie 2017 pana la 31 decembrie 2021.

Concordanta raportului auditorului cu raportul suplimentar prezentat Comitetului de Audit

Confirmam ca opinia noastra de audit asupra situatiilor financiare consolidate exprimata in acest raport este in concordanta cu raportul suplimentar prezentat Comitetului de Audit al Societatii, pe care l-am emis in data de 4 aprilie 2022.

Furnizarea serviciilor care nu sunt de audit

Nu am furnizat servicii interzise care nu sunt de audit mentionate in paragraful 5 din Regulamentul UE nr.

537/2014 asa cum este prevazut de Sectiunea 72 din Legea auditului din 2017, L.53(l)/2017, cu modificarile ulterioare (Legea L53(l)/2017).

Pentru exercitiul financiar la care se refera auditul nostru, in plus fata de audit, am furnizat Grupului servicii de conformitate fiscala in suma de 3.000 Euro care nu sunt prezentate in raportul consolidat al Administratorilor sau in situatiile financiare consolidate.

Alte dispozitii legale

In conformitate cu cerintele suplimentare ale legii L.53(l)/2017 si pe baza activitatilor desfasurate in cadrul auditului, raportam urmatoarele:

- In opinia noastra, Raportul consolidat al Administratorilor, pentru intocmirea caruia este responsabil Consiliul de Administratie, a fost intocmit in conformitate cu cerintele Legii societatilor comerciale, Cap. 113, iar informatiile furnizate sunt in concordanta cu situatiile financiare consolidate.
- In baza cunostintelor si intelegerii noastre cu privire la activitatea Grupului si la mediul acestuia obtinute pe parcursul auditului, nu am identificat denaturari semnificative in Raportul consolidat al Administratorilor.
- In opinia noastra, in baza activitatilor desfasurate in cadrul auditului, informatiile incluse in declaratia privind guvernanta corporativa, in conformitate cu prevederile paragrafului 2(a), lit. (iv) si (v) din Articolul 151 din Legea privind societatile comerciale, Cap. 113 si care sunt incluse ca sectiune distincta in Raportul consolidat al Administratorilor, au fost intocmite in conformitate cu cerintele Legii privind societatile comerciale, Cap. 113, si sunt in concordanta cu situatiile financiare consolidate.
- In baza cunostintelor si intelegerii noastre cu privire la activitatea Grupului si la mediul acestuia obtinute pe parcursul auditului suntem obligati sa raportam daca am identificat denaturari semnificative in declaratia de guvernanta corporativa in legatura cu informatiile prezentate pentru punctele (iv) si (v) din articolul 151 paragraful 2 (a) din Legea privind societatile comerciale, Cap. 113. Nu am identificat nicio denaturare semnificativa in acesta privinta.
- In opinia noastra, in baza activitatilor desfasurate in cadrul auditului, declaratia privind guvernanta corporativa include toate informatiile mentionate la lit. (i), (ii), (iii), (vi) si (vii) ale paragrafului 2(a) din Articolul 151 din Legea privind societatile comerciale, Cap. 113.

Alte aspecte

Acest raport, inclusiv opinia, a fost intocmit exclusiv pentru actionarii Societatii, in ansamblu, in conformitate cu Articolul 10(1) din Regulamentul UE 537/2014 si Sectiunea 69 a Legii L.53(l)/2017 si nu in alte scopuri. In exprimarea acestei opinii, nu acceptam si nu ne asumam responsabilitatea pentru orice alt scop sau fata de orice alta persoana terta la cunostinta careia poate fi adus acest raport.

Partenerul misiunii de audit in baza careia s-a intocmit acest raport al auditorului independent este Maria A. Papacosta.

Maria A. Papacosta, FCCA
Contabil Public Autorizat si Auditor Inregistrat

Pentru si in numele:

KPMG Limited
Contabili Publici Autorizati si Auditori Inregistrati
Str. Esperidon, 14
1087, Nicosia
Cipru

5 aprilie 2022



	Nota	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Active			
Imobilizari corporale	7	167,171,497	141,815,513
Imobilizari necorporale	11	9,050,782	1,187,013
Creante pe termen lung	9	2,552,630	2,348,704
Investitii contabilizate prin metoda punerii in echivalenta	8	-	558,109
Imprumuturi acordate	10	849,489	-
Stocuri	13	74,895,843	46,497,027
Instrumente de capitaluri proprii la valoare justa prin contul de profit si pierdere	9	4,341,709	-
Alte active imobilizate		118,061	-
Active imobilizate		258,980,011	192,406,366
Stocuri	13	100,119,797	83,021,797
Creante comerciale si alte creante	12	63,320,703	51,714,357
Creante privind impozitul curent		131,257	362,406
Avansuri acordate		6,346,251	3,276,990
Alte active circulante		555,554	166,918
Numerar si echivalente de numerar	14	32,100,114	50,788,605
Active circulante		202,573,676	189,331,073
Total active		461,553,687	381,737,439
Capitaluri proprii			
Capital social		1,763,121	728,279
Prime de emisiune	15	83,184,367	82,533,921
Actiuni proprii		(5,532,543)	(4,424,086)
Alte rezerve		5,079,807	3,029,812

Rezerva din conversie valutara		16,194,236	3,375,006
Rezultat reportat		142,714,713	121,125,160
Capitaluri proprii atribuibile actionarilor Societatii		243,403,701	206,368,092
Interese fara control	29	16,543,032	16,262,285
Total capitaluri proprii		259,946,733	222,630,377
Datorii			
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	16	24,851,576	42,479,687
Venituri amanate	17	7,215,629	3,922,919
Datorii privind impozitul amanat	26	7,407,095	6,481,383
Datorii pe termen lung		39,474,300	52,883,989
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	16	73,133,087	54,102,685
Venituri amanate	17	1,967,532	614,664
Datorii privind impozitul curent		1,053,529	2,075,584
Beneficiile angajatilor	27	4,671,899	3,457,842
Datorii comerciale si alte datorii	18	75,346,297	38,457,018
Provizioane	24	5,960,310	7,515,280
Datorii curente		162,132,654	106,223,073
Total datorii		201,606,954	159,107,062
Total capitaluri proprii si datorii		461,553,687	381,737,439

Aceste situatii financiare consolidate au fost autorizate pentru emitere de catre Consiliul de Administratie in data de 5 aprilie 2022.

Vasile Tofan	Victor Bostan	Victor Arapan
Presedinte al Consiliului de Administrare	Director Executiv	Director Financiar

Notele atasate in paginile 110 – 191 constituie parte integranta a acestor informatii financiare consolidate.

	Nota	2021	2020
Venituri	19	248,133,715	203,672,077
Costul vanzarilor	20	(132,291,220)	(105,886,837)
Profit brut		115,842,495	97,785,240
Alte venituri din exploatare	23	2,147,737	1,889,887
Cheltuieli de marketing si de distributie	21	(30,914,475)	(23,016,528)
Cheltuieli generale si administrative	22	(27,242,431)	(24,740,078)
Ajustari pentru deprecierea creantelor comerciale, net	28	(2,550,417)	(331,285)
Alte cheltuieli de exploatare	24	5,017,193	(2,980,186)
Profit din exploatare		62,300,102	48,607,050
Venituri financiare	25	7,047,317	30,398,159
Cheltuieli financiare	25	(6,959,687)	(8,743,977)
Rezultatul financiar net	25	87,630	21,654,182
Cota-parte din (pierderea)/profitul investitiilor contabilizate prin metoda punerii in echivalenta. dupa impozitare	8	(558,114)	(200,571)
Profit inainte de impozitare		61,829,618	70,060,661
Impozit pe profit	26	(10,457,692)	(10,830,895)
Profitul perioadei		51,371,926	59,229,766
Alte elemente ale rezultatului global <i>Elemente care sunt sau pot fi reclasificate la profit sau pierdere</i>			
Diferente din conversia valutara		14,287,944	(13,022,005)
Alte elemente ale rezultatului global		14,287,944	(13,022,005)
Total rezultat global al perioadei		65,659,870	46,207,761
Profit atribuibil:			
Actionarilor Societatii		47,159,528	56,386,056
Intereselor fara control	28	4,212,398	2,843,710
		51,371,926	59,229,766
Total rezultat global atribuibil:			
Actionarilor Societatii		59,919,511	44,600,636
Intereselor fara control	28	5,740,359	1,607,125
		65,659,870	46,207,761
Rezultat pe actiune, RON			
Rezultat pe actiune – de baza si diluat	15	1.19	1.42

Notele atasate in paginile 110 – 191 constituie parte integranta a acestor informatii financiare consolidate.

Fluxuri de numerar din activitatea de exploatare	Nota	2021	2020
Profitul perioadei		51,371,926	59,229,766
Ajustari pentru			
Depreciere si amortizare	7,11	13,499,149	12,092,326
Prime cu plata pe baza de actiuni	27	6,391,462	3,868,168
(Castig)/pierdere din cedarea de imobilizari corporale si necorporale	24	(710,713)	(193,934)
Ajustari pentru deprecierea imobilizarilor corporale, net	7	(80,142)	(80,598)
Ajustari pentru deprecierea creantelor comerciale, net		2,550,417	331,285
Reluarea veniturilor amanate	23	(1,500,311)	(1,545,839)
Castiguri din casarea datoriilor comerciale si altor datorii	23	(183,736)	(20,978)
Cota-parte din (profitul)/ pierderea investitiilor contabilizate prin metoda punerii in echivalenta, dupa impozitare	8	558,114	200,571
Ajustarea la valoarea justa a activelor biologice	24	(4,543,697)	2,855,695
Cheltuiala cu impozitul pe profit	26	10,457,692	10,830,895
Rezultatul financiar net	25	(87,630)	(21,654,182)
Profitul din exploatare pana la capitalul de lucru		77,722,531	65,913,175
Modificari in capitalul de lucru:			
Stocuri		(38,633,602)	(9,649,568)
Creante comerciale si alte creante		(8,264,309)	1,245,368
Avansuri acordate		(2,951,582)	2,251,650
Alte active		(480,805)	(11,840)
Beneficiile angajatilor		1,313,473	342,878
Datorii comerciale si alte datorii		22,523,930	(8,294,833)
Provizioane	24	(1,266,843)	43,853

Numerar generat din activitatea de exploatare		49,962,793	51,840,683
Impozit pe profit platit		(11,880,476)	(11,266,059)
Dobanzi platite	16	(3,881,020)	(4,264,733)
Numerar net din activitatea de exploatare		34,201,297	36,309,891
Fluxuri de numerar din activitatea de investitii			
Plati pentru achizitii de imobilizari necorporale	11	(696,800)	(265,191)
Plati pentru achizitii de imobilizari corporale	7,16	(25,125,524)	(21,348,823)
Achizitionarea instrumentelor de capital		(3,414,780)	-
Imprumuturi acordate		(849,488)	-
Incasarea subventiilor guvernamentale	17	4,684,381	2,085,964
Achizitii de filiale, net de numerarul achizitionat		(3,226,114)	-
Dividende incasate de la investitii contabilizate prin metoda punerii in echivalenta	8,24	-	540,000
Incasari din vanzarea instrumentelor de capitaluri proprii		4,344,778	37,134,233
Incasari din vanzarea de imobilizari corporale		3,004,675	839,009
Numerar net din/(utilizat in) activitatea de investitii		(21,278,872)	18,985,192
Fluxuri de numerar din activitatea de finantare			
Achizitie de interese fara control		(5,061)	-
Incasari din exercitarea optiunilor pe actiuni		1,175,000	-
Trageri din imprumuturi	16	65,756,512	43,310,071
Rambursari de imprumuturi si plati de leasing	16	(67,448,002)	(55,507,861)
Rascumpararea actiunilor proprii	15	(4,939,636)	(2,636,198)
Dividende platite		(27,577,478)	(2,031,123)
Numerar net utilizat in activitatea de finantare		(33,038,665)	(16,865,111)

Cresterea / (scaderea) neta a numerarului si a echivalentelor de numerar		(20,116,240)	38,429,972
Numerar si echivalente de numerar la 1 ianuarie		50,788,605	12,573,775
Efectul variatiei cursului de schimb valutar asupra numerarului		1,427,749	(215,142)
Numerar si echivalente de numerar la 31 decembrie	14	32,100,114	50,788,605

Notele atasate in paginile 110 – 191 constituie parte integranta a acestor informatii financiare consolidate.





Atribuibile actionarilor Societatii	Capital Social	Prime de emisiune	Actiuni proprii	Alte rezerve	Rezerve din conversia valutara	Rezultat reportat	Total	Interese fara control	Total capital
Sold la 1 Ianuarie 2020	728,279	82,533,921	(4,573,126)	1,946,882	15,160,426	64,739,104	160,535,486	16,734,268	177,269,754
Rezultat global									
Profitul perioadei	-	-	-	-	-	56,386,056	56,386,056	2,843,710	59,229,766
Diferente din conversie valutara	-	-	-	-	(11,785,420)	-	(11,785,420)	(1,236,585)	(13,022,005)
Total rezultat global	-	-	-	-	(11,785,420)	56,386,056	44,600,636	1,607,125	46,207,761
Tranzactii cu actionarii Societatii									
Rascumpararea actiunilor propria (Nota 15)	-	-	(2,636,198)	-	-	-	(2,636,198)	-	(2,636,198)
Alocarea actiunilor angajatilor	-	-	2,785,238	(2,785,238)	-	-	-	-	-
Prime cu plata pe baza de actiuni (Nota 15)	-	-	-	3,868,168	-	-	3,868,168	-	3,868,168
Total tranzactii cu actionarii Societatii	-	-	149,040	1,082,930	-	-	1,231,970	-	1,231,970
Alte modificari in capitalurile proprii									
Dividende ale intereselor fara control	-	-	-	-	-	-	-	(2,079,108)	(2,079,108)
Total alte modificari in capitalurile proprii	-	-	-	-	-	-	-	(2,079,108)	(2,079,108)
Sold la 31 Decembrie 2020	728,279	82,533,921	(4,424,086)	3,029,812	3,375,006	121,125,160	206,368,092	16,262,285	222,630,377
Sold la 1 Ianuarie 2021	728,279	82,533,921	(4,424,086)	3,029,812	3,375,006	121,125,160	206,368,092	16,262,285	222,630,377
Rezultat global									
Profitul perioadei	-	-	-	-	-	47,159,528	47,159,528	4,212,398	51,371,926
Diferente din conversie valutara	-	-	-	-	12,759,983	-	12,759,983	1,527,961	14,287,944
Total rezultat global	-	-	-	-	12,759,983	47,159,528	59,919,511	5,740,359	65,659,870
Tranzactii cu actionarii Societatii									
Achizitie de interese fara control fara o schimbare de control	-	-	-	-	59,247	373,275	432,522	(437,583)	(5,061)
Rascumpararea actiunilor proprii (Nota 15)	-	-	(4,939,636)	-	-	-	(4,939,636)	-	(4,939,636)
Alocarea actiunilor angajatilor	-	-	3,831,179	(3,831,179)	-	-	-	-	-
Achizitii de filiale cu interese fara control	-	-	-	-	-	-	-	(3,510,681)	(3,510,681)
Emitere actiuni bonus	1,029,038	(1,029,038)	-	-	-	-	-	-	-
Exercitarea optiunilor pe actiuni	5,804	1,679,484	-	(510,288)	-	-	1,175,000	-	1,175,000
Prime cu plata pe baza de actiuni (Nota 15)	-	-	-	6,391,462	-	-	6,391,462	-	6,391,462
Dividende	-	-	-	-	-	(25,943,250)	(25,943,250)	-	(25,943,250)
Total tranzactii cu actionarii Societatii	1,034,842	650,446	(1,108,457)	2,049,995	59,247	(25,569,975)	(22,883,902)	(3,948,264)	(26,832,166)
Alte modificari in capitalurile proprii									
Dividende ale intereselor fara control	-	-	-	-	-	-	-	(1,511,348)	(1,511,348)
Total alte modificari in capitalurile proprii	-	-	-	-	-	-	-	(1,511,348)	(1,511,348)
Sold la 31 Decembrie 2021	1,763,121	83,184,367	(5,532,543)	5,079,807	16,194,236	142,714,713	243,403,701	16,543,032	259,946,733

NOTA 1. ENTITATEA CARE RAPORTEAZA

Purcari Wineries Public Company Limited ("Societate") este o societate cu sediul inregistrat in Cipru. A fost fondata la 14 iunie 2007 ca o societate cu raspundere limitata in baza Legii societatilor comerciale din Cipru, Cap.113. Adresa de inregistrare a Societatii este str. Lampousas nr, 1, 1095 Nicosia, Cipru, avand numar fiscal de identificare 122019491. In decembrie 2017 Societatea si-a schimbat numele din Bostavan Wineries Ltd in Purcari Wineries Ltd, si la inceputul anului 2018 aceasta a devenit o societate pe actiuni denumita Purcari Wineries Public Company Limited.

La 15 februarie 2018, Societatea a facut o Oferta Publica Initiala (IPO) secundara si actiunile acestea au fost admise pentru tranzactionare la Bursa de Valori din Bucuresti (BVB).

Societatea are un capital statutar de 401.175 EUR la data de 31 decembrie 2021, compus din 40.117.500 actiuni ordinare cu o valoare nominala de 0,01 EUR pe actiune (2020: 20.000.000 actiuni ordinare cu 0,01 EUR pe actiune).

Aceste informatii financiare sunt informatiile financiare consolidate ale societatii Purcari Wineries Public Company Limited ("Societatea") si ale filialelor sale (impreuna „Grupul”).

Activitatea principala a Grupului este producerea si vanzarea de vinuri si brandy.

Filiale

Filialele Grupului si informatii referitoare la participatiile Societatii in acestea sunt prezentate mai jos:

Participatia

	Tara de inregistrare	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Vinorum Holdings Ltd	Gibraltar	100%	100%
West Circle Ltd	Insulele Virgine Britanice	100%	100%
Crama Ceptura SRL	Romania	100%	100%
Ecosmart Union SA	Romania	65.75%	27%
Vinoteca Gherasim Constantinescu SRL	Romania	100%	-
Purcari Wineries Ukraine LLC	Ucraina	100%	-
Vinaria Bostavan SRL	Republica Moldova	100%	99.54%
Vinaria Purcari SRL	Republica Moldova	100%	100%
Vinaria Bardar SA	Republica Moldova	56.05%	56.05%
Casa Purcari SRL	Republica Moldova	80%	-
Domeniile Cuza SRL	Republica Moldova	100%	-

Structura Grupului la 31 decembrie 2021 este urmatoarea:

- Purcari Wineries Plc este un holding cu sediul inregistrat in Cipru;
- Vinorum Holdings Ltd este un holding cu sediul inregistrat in Gibraltar;
- West Circle Ltd este un holding cu sediul inregistrat in Insulele Virgine Britanice;
- Crama Ceptura SRL are sediul inregistrat in Romania. Activitatea sa principala este producerea, imbutelierea si vanzarea de vinuri;
- Ecosmart Union SA are sediul in Romania. Activitatea sa principala este furnizarea serviciilor de gestionare a reciclarii deseurilor;
- Vinoteca Gherasim Constantinescu SRL are sediul inregistrat in Romania. Activitatea sa principala este cultivarea strugurilor;
- Purcari Wineries Ukraine LLC are sediul inregistrat in Ucraina. Activitatea de baza este prestarea serviciilor de marketing pentru portofoliul de produse al Grupului;
- Vinaria Bostavan SRL, Vinaria Purcari SRL si Domeniile Cuza SRL au sediul inregistrat in Republica Moldova. Activitatea lor principala este producerea, imbutelierea si vanzarea de vinuri;
- Casa Purcari SRL are sediul in Republica Moldova, activitatea de baza fiind legata de serviciile de ospitalitate (bar & restaurant);
- Vinaria Bardar SA are sediul inregistrat in Republica Moldova. Activitatea sa principala este producerea, imbutelierea si vanzarea de brandy si divinuri. Participatia nominala detinuta de Grup in Vinaria Bardar SA este de 53,91% la data de 31 decembrie 2021 (2020: 53,91%). Cu toate acestea, din cauza ca 3,83% din actiunile Vinaria Bardar SA sunt actiuni proprii, participatia efectiva a Grupului este 56,05% la data de 31 decembrie 2021 (2020: 56,05%).

Dreptul de proprietate asupra terenurilor

Legislatia Republicii Moldova nu permite nerezidentilor sa detina terenuri agricole in proprietate in Republica Moldova. Pentru a putea exercita controlul asupra terenurilor pe care creste vita de vie a Grupului, terenurile

au fost achizitionate de catre Victoriavin SRL, o parte afiliata Grupului. Conducerea Grupului considera ca aceasta parte afiliata nu ar trebui sa fie consolidata, deoarece aceasta parte nu este controlata de catre Societate. Terenurile sunt inchiriate de catre Vinaria Bostavan SRL si Vinaria Purcari SRL, iar pe aceste terenuri este plantata vita de vie a acestor filiale.

Victoriavin SRL este direct si integral detinuta de Victor Bostan (care este si actionar al Societatii prin Amboselt Universal Inc.) si nu de Societate din cauza interdictiei prevazute de legislatia Republicii Moldova ca societatile cu orice element de capital strain (cum ar fi filialele) sa detina teren agricol in Republica Moldova. In cazul in care legislatia Republicii Moldova se va schimba, iar aceasta restrictie privind proprietatea asupra terenurilor agricole ar fi anulata, Societatea are optiunea de a-i cere dlui Victor Bostan sa vanda Societatii sau oricarei filiale, terenurile agricole (libere de orice sechestr) pentru un pret brut de pana la 1.500 USD pe hectar.

Filialele Grupului Vinaria Bostavan SRL si Vinaria Purcari SRL inchiriaza teren pentru plantatiile lor de vita de vie de la partea afiliata Victoriavin SRL in baza unor contracte de inchiriere. La 1 ianuarie 2018 Grupul a semnat noi contracte de chirie cu Victoriavin SRL pentru aceste terenuri, prin care durata de inchiriere este modificata la 29 de ani incepand de la 1 ianuarie 2018 (pana la 31 Decembrie 2047). Plata chiriei se face anual in MDL, pana la data de 30 noiembrie.

NOTA 2. BAZELE CONTABILITATII

Aceste situatii financiare consolidate pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2021 (denumite in continuare "situatii financiare consolidate" sau "situatii financiare") au fost intocmite in conformitate cu Standardele Internationale de Raportare Financiara („IFRS”) adoptate de Uniunea Europeana („IFRS-EU”) si cerintele din Legea societatilor comerciale din Cipru. Cap.113.

Detaliile privind politicile contabile ale Grupului sunt incluse in Nota 6 la situatiile financiare consolidate. Grupul a aplicat consecvent politicile contabile in toate perioadele prezentate in aceste situatii financiare.

NOTA 3. MONEDA FUNCTIONALA SI MONEDA DE PREZENTARE

Aceste situatii financiare consolidate sunt prezentate in Lei romanesti (RON), deoarece Grupul s-a listat la Bursa de Valori din Bucuresti (BVB) la 15 februarie 2018. Toate sumele au fost rotunjite la cea mai apropiata unitate, cu exceptia cazului in care se indica altfel.

Fiecare entitate a Grupului isi stabileste propria moneda functionala, iar elementele incluse in situatiile sale financiare sunt evaluate utilizand moneda functionala si este si moneda de uz in mediu economic primar. Monedele mediului economic primar in care opereaza societatile din cadrul Grupului sunt urmatoarele:

- Purcari Wineries Plc, Vinorum Holdings Ltd, West Circle Ltd – Dolar SUA (USD),
- Crama Ceptura SRL, Ecosmart Union SA, Vinoteca Gherasim Constantinescu – Leu romanesc (RON),
- Vinaria Bardar SA, Vinaria Bostavan SRL, Vinaria Purcari SRL, Domeniile Cuza SRL, Casa Purcari SRL – Leu moldovenesc (MDL),
- Purcari Wineries Ukraine LLC – Hrivna ucraineana (UAH).

La conversia monedelor functionale ale societatilor din cadrul Grupului in moneda de prezentare RON, IAS 21 prevede ca activele si datoriile sunt convertite utilizand cursul de schimb de la sfarsitul fiecarei perioade de raportare. Veniturile si cheltuielile sunt convertite utilizand cursurile de schimb valabile la data tranzactiei. Elementele de capitaluri proprii, altele decat profitul sau pierderea exercitiului financiar si rezerva din conversie valutara, sunt convertite utilizand cursul de schimb istoric de la data tranzactiei.

Toate diferentele de curs valutar rezultate din convertirea din moneda functionala in moneda de prezentare sunt recunoscute ca o componenta separata a capitalurilor

proprii ("rezerva din conversie valutara") in situatia consolidata a pozitiei financiare si in alte elemente ale rezultatului global.

NOTA 4. UTILIZAREA ESTIMARILOR SI RATIONAMENTELOR PROFESIONALE

Pentru intocmirea acestor situatii financiare consolidate, conducerea a elaborat rationamente profesionale, estimari si ipoteze care afecteaza aplicarea politicilor contabile ale Grupului si valoarea raportata a activelor, datoriilor, veniturilor si cheltuielilor. Rezultatele efective pot diferi de aceste estimari.

Estimările și ipotezele care stau la baza acestora sunt revizuite periodic. Revizuirile estimarilor sunt recunoscute in perioada in care estimarea a fost revizuita si in perioadele viitoare afectate.

a. Rationamente profesionale

Informatii cu privire la rationamentele profesionale critice in aplicarea politicilor contabile care au cele mai semnificative efecte asupra sumelor recunoscute in situatiile financiare consolidate au fost incluse in notele urmatoare:

- **Nota 9** – daca Grupul are o influenta semnificativa asupra unei entitati in care a investit si castig recunoscut din cedarea instrumentelor de capital;
- **Nota 24 a)** – achizitia unei filiale care nu prezinta o combinatie de intreprinderi;
- **Nota 24 b)** – clasificarea aranjamentelor comune;
- **Nota 27** – programul de stimulare a conducerii;
- **Nota 31** – datorii contingente din litigii si dispute.

b. Ipoteze si incertitudini datorate estimarilor

Informatii cu privire la ipotezele si incertitudinile datorate estimarilor care ar putea determina ajustari semnificative in exercitiul financiar urmat au fost incluse in urmatoarele note:

- **Nota 6 (c)** – estimari in privinta duratelor de viata utile ale imobiliarilor corporale.
- **Nota 9** – ipoteze si estimari utilizate in evaluarea instrumentelor de capitaluri proprii la valoarea justa prin profit si pierdere;
- **Nota 11** – ipoteze si estimari care stau la baza valorii recuperabile a fondului comercial;
- **Nota 24** – estimari si ipoteze utilizate in evaluarea recoltei de struguri;
- **Nota 28** – instrumente financiare (riscul de credit), masurarea provizionului pentru pierderea asteptata din credit ("ECL") pentru creante comerciale.

Determinarea valorilor juste

Anumite politici contabile ale Grupului si cerintele de prezentare a informatiilor necesita determinarea valorii juste atat pentru activele si datoriile financiare, cat si pentru cele nefinanciare.

Conducerea revizuieste periodic datele de intrare semnificative neobservabile si ajustarile de evaluare. In cazul in care pentru a masura valorarea justa sunt folosite informatii de la parti terte, cum ar fi cotationi de brokeraj sau servicii de stabilire a preturilor, atunci conducerea evalueaza dovezile obtinute de la partile terte pentru a sustine concluzia ca aceste evaluari respecta cerintele IFRS, inclusiv nivelul ierarhiei valorii juste, in care aceste evaluari trebuie clasificate.

In determinarea valorii juste a unui activ sau a unei datorii, Grupul foloseste date observabile pe piata, in masura in care este posibil. Valorile juste sunt clasificate in diferite nivele ale ierarhiei valorilor juste pe baza datelor de intrare folosite in tehnicile de evaluare, dupa cum urmeaza:

- **Nivelul 1:** preturi cotate (neajustate) pe pietele active pentru active sau datorii identice.
- **Nivelul 2:** date de intrare, altele decat preturile cotate incluse in Nivelul 1, care sunt observabile pentru un activ sau datorie, fie direct (ex. preturi), fie indirect (ex. derivate din preturi).
- **Nivelul 3:** date de intrare pentru un activ sau datorie care nu au la baza date observabile pe piata (date de intrare neobservabile).

Daca datele de intrare folosite pentru determinarea valorii juste a unui activ sau datorii pot fi clasificate pe diferite niveluri ale ierarhiei valorii juste, atunci estimarea valorii juste este clasificata in intregime in nivelul ierarhiei valorii juste corespunzator nivelului cel mai jos in care se incadreaza datele de intrare semnificative pentru intreaga evaluare.

Grupul recunoaste transferurile intre nivelurile ierarhiei valorii juste la sfarsitul perioadei de raportare in care a aparut o modificare.

Informatii detaliate despre ipotezele utilizate in determinarea valorilor juste au fost incluse mai jos in urmatoarele note:

- **Nota 9** – evaluarea instrumentelor de capitaluri proprii la valoarea justa prin contul de profit si pierdere ("FVTPL");
- **Nota 24** – evaluarea activelor biologice (struguri in vie);
- **Nota 28** – instrumente financiare (valori juste).

NOTA 5. BAZELE EVALUARII

Conducerea a intocmit aceste situatii financiare consolidate pe baza principiului continuitatii activitatii care presupune relizarea activelor si plata datoriilor in cursul activitatii economice obisnuite. Aceste situatiile financiare consolidate au fost intocmite pe baza costului istoric, cu exceptia:

- activelor biologice (struguri in vie), care sunt evaluate la valoarea justa minus costurile de vanzare la punctul de recoltare;
- instrumente de capitaluri proprii evaluate la FVTPL.

NOTA 6. POLITICI CONTABILE SEMNIFICATIVE

Politicile contabile semnificative prezentate mai jos au fost aplicate in mod consecvent pentru toate perioadele prezentate in aceste situatii financiare consolidate. Politicile contabile ale filialelor au fost modificate acolo unde a fost cazul, pentru a adera la aplicarea consecventa a politicilor contabile aplicate de Grup.

a. Bazele consolidarii

Situatiile financiare consolidate cuprind situatiile financiare ale societatii-mama Purcari Wineries Public Company Limited si situatiile financiare ale societatilor controlate de Societate la 31 decembrie 2021.

(i) Combinatii de afaceri

Grupul contabilizeaza combinarile de intreprinderi folosind metoda achizitiei atunci cand setul de activitati si active achizitionate indeplineste definitia unei afaceri si controlul este transferat Grupului. Pentru a determina daca un anumit set de activitati si active este o afacere, Grupul evalueaza daca setul de active si activitati dobandite include, cel puțin, o intrare si procesul aplicat acestei intrari si daca setul achizitionat are capacitatea de a genera rezultate.

Grupul are optiunea de a aplica „testul de concentrare” care permite evaluarea simplificata a faptului daca un set de activitati si active achizitionate nu este o afacere. Testul optional de concentrare este indeplinit daca in mod substantial toata valoarea justa a activelor brute achizitionate este concentrata intr-un singur activ identificabil sau intr-un grup de active identificabile similare.

Contraprestatia transferata in cadrul achizitiei este, in general, masurata la valoarea justa, la fel ca si activele nete identificabile achizitionate. Orice fond comercial

care apare este testat anual pentru depreciere. Orice castig obtinut in urma unei cumparari in conditii avantajoase este recunoscut imediat in profit sau pierdere. Costurile de tranzactie sunt reflectate la cheltuieli pe masura ce sunt suportate, cu exceptia cazului in care sunt legate de emisiunea de titluri de imprumut sau de capital.

Contraprestatia transferata nu include sumele legate de decontarea relatiilor preexistente. Astfel de sume sunt in general recunoscute in profit sau pierdere.

(II) Filiale

Filialele sunt entitati controlate de catre Grup. Grupul controleaza o entitate daca este expus sau are dreptul asupra rentabilitatii variabile pe baza participarii sale in entitate si are capacitatea de a-si utiliza autoritatea asupra entitatii in care s-a investit pentru a influenta valoarea rentabilitatii. Situatiile financiare ale filialelor sunt incluse in situatiile financiare consolidate din momentul in care incepe exercitarea controlului si pana in momentul incetarii lui.

(III) Pierderea controlului

In momentul in care se pierde controlul, Grupul derecunoaste activele si datoriile filialei, interesele fara control si alte componente ale capitalurilor proprii aferente filialei. Orice surplus sau deficit rezultat in urma pierderii controlului este recunoscut in profit sau pierdere. In cazul in care Grupul pastreaza interese in societatea anterior filiala, atunci acele interese sunt evaluate la valoarea justa de la momentul in care s-a pierdut controlul. Ulterior, acel interes retinut este contabilizat ca investitie contabilizata prin metoda punerii in echivalenta sau ca un activ financiar disponibil pentru vanzare, in functie de nivelul de influenta retinut.

(IV) Interese fara control

Grupul evalueaza interesele fara control in filiala la valoarea cotei-parti detinute din activele nete identificabile ale filialei.

Modificarile in interesele Grupului intr-o filiala care nu rezulta in pierderea controlului sunt contabilizate drept tranzactii cu actionarii. Ajustarile aduse intereselor fara control sunt bazate pe cota-parte din activul net al filialei.

(V) Investitii contabilizate prin metoda punerii in echivalenta

Investitii contabilizate prin metoda punerii in echivalenta sunt interese de participare in entitati asociate. Asociatii sunt entitatile asupra carora Grupul are o influenta semnificativa, dar nu exercita control sau control comun

asupra politicilor financiare si operationale.

Participatiile in entitatile asociate sunt inregistrate utilizand metoda punerii in echivalenta. Acestea sunt recunoscute initial la cost, care include costurile de tranzactie. Ulterior recunoasterii initiale, investitiile in asociati includ cota-parte din profitul sau pierderea si din alte elemente ale rezultatului global a entitatilor asociate, pana la data la care inceteaza influenta semnificativa.

(VI) Tranzactii eliminate la consolidare

Soldurile si tranzactiile in cadrul Grupului, precum si orice venituri sau cheltuieli nerealizate rezultate din tranzactii in cadrul Grupului, sunt eliminate la intocmirea situatiilor financiare consolidate. Veniturile sau cheltuielile nerealizate rezultate din tranzactiile cu asociatii sunt eliminate din investitie in masura cotei-parti a Grupului.

b. Tranzactii in moneda straina

Tranzactii in moneda straina

Tranzactiile in valuta straina sunt convertite in moneda functionala a fiecarei companii din cadrul Grupului la cursurile de schimb de la data tranzactiei.

Activele si datoriile monetare exprimate in valuta straina sunt convertite in moneda functionala la cursul de schimb de la data de raportare. Activele si datoriile nemonetare evaluate la valoare justa intr-o valuta straina sunt convertite in moneda functionala la cursul de schimb de la data la care a fost determinata valoarea justa. Diferentele valutare sunt in general recunoscute in profit sau pierdere. Elementele nemonetare care sunt masurate pe baza costului istoric intr-o valuta straina, nu sunt convertite.

Operatiuni in strainatate

Activele si datoriile aferente operatiunilor din strainatate, inclusiv fondul comercial sau ajustarile de valoare justa care apar la achizitie, sunt convertite in RON la cursul de schimb valutar de la data raportarii. Veniturile si cheltuielile aferente operatiunilor din strainatate sunt convertite in RON la cursurile de schimb valutar de la data tranzactiei. Componentele capitalurilor proprii nu sunt convertite, ci inregistrate in RON din momentul conversiei initiale in moneda de prezentare.

Diferentele de schimb valutar sunt recunoscute in alte elemente ale rezultatului global, si sunt prezentate in capitalurile proprii in rezerva din conversie valutara, cu exceptia in cazul in care diferenta de conversie este alocata intereselor care nu controleaza.

Atunci cand o entitate din strainatate este cedata in

intregime sau partial astfel incat controlul, influenta semnificativa sau controlul comun este pierdut, valoarea cumulativa a rezervei de conversie aferenta operatiunilor in strainatate este reclasificata in contul de profit sau pierdere ca parte a castigului sau a pierderii din eliminare. Daca Grupul cedeaza o parte din interesele sale intr-o filiala ce include operatiuni in strainatate, dar isi pastreaza controlul asupra acesteia, atunci cota parte aferenta este re-alocata intereselor care nu controleaza. Atunci cand Grupul cedeaza doar o parte din interesele in asociat dar in acelasi timp pastreaza influenta semnificativa asupra acestuia, cota parte aferenta este trecuta la rezultatul de profit si pierderi.

c. Imobilizari corporale

(I) Recunoastere si evaluare

Imobilizarile corporale sunt evaluate la cost, minus amortizarea cumulata si pierderile din depreciere.

Atunci cand parti semnificative ale unei imobilizari corporale au durate utile de viata diferite, acestea sunt contabilizate ca elemente separate (componente majore) ale imobilizarilor corporale.

Orice castig sau pierdere din cedarea unei imobilizari corporale este recunoscuta in profit sau pierdere.

Vita de vie

Grupul a adoptat amendamentele la standardele de contabilitate IAS 16 Imobilizari corporale si IAS 41 Agricultura (data intrarii in vigoare: perioade anuale care incep la sau dupa 1 ianuarie 2016). Aceste amendamente prevad ca plantele roditoare sa intre in sfera de aplicare a IAS 16 Imobilizari corporale, in loc de IAS 41 Agricultura, pentru a reflecta faptul ca functionarea lor este similara cu cea a productiei.

Ca urmare a acestui amendament. Grupul a utilizat valoarea justa a plantelor roditoare (vita de vie) la 1 ianuarie 2014 ca cost presupus la acea data.

(II) Cheltuieli ulterioare

Cheltuielile ulterioare sunt capitalizate numai atunci cand este probabil ca beneficiile economice viitoare asociate cheltuielilor sa revina Grupului.

(III) Amortizare

Amortizarea este calculata pentru a diminua costul elementelor de imobilizari corporale, minus valoarea reziduala estimata, utilizand metoda liniara de amortizare pe durata lor utila de viata estimata, si este, in general, recunoscuta in profit sau pierdere. Terenurile si imobilizarile in curs nu se amortizeaza.

Durata de viata utila estimata pentru imobilizarilor corporale pentru perioadele curente si comparative au fost dupa cum urmeaza:

• cladiri si constructii	15-40 ani
• echipamente	3-25 ani
• mijloace de transport	5-12 ani
• alte active fixe	2-30 ani
• vita de vie	30 ani

Metodele de amortizare, durata de viata utila de viata si valorile reziduale sunt revizuite la fiecare data de raportare si ajustate corespunzator daca este cazul.

d. Imobilizari necorporale

(I) Recunoastere si evaluare

Fondul comercial generat din achizitia de filiale este evaluat la cost minus pierderile din depreciere.

Imobilizarile necorporale includ software, rețete de instructiuni, marci comerciale si licente achizitionate de Grup si au o durata utila de viata determinata. Acestea sunt evaluate la cost, minus amortizarea cumulata si pierderile din depreciere

(II) Cheltuieli ulterioare

Cheltuielile ulterioare sunt capitalizate numai atunci cand acestea maresc beneficiile economice viitoare incorporate in activul specific la care se refera. Toate celelalte cheltuieli, inclusiv cheltuieli cu fondul de comert generat intern si marci, sunt recunoscute in profit sau pierdere atunci pe masura ce sunt efectuate.

(III) Amortizare

Amortizarea este calculata pentru a diminua costul imobilizarilor necorporale, minus valoarea reziduala estimata, utilizand metoda liniara de amortizare pe durata utila de viata estimata, si este recunoscuta in profit sau pierdere.

Duratele de viata utila estimata pentru perioada curenta si perioadele comparative au fost urmatoarele:

• software	3-10 ani
• rețete de instructiuni	5 ani
• marci comerciale	5,5-10 ani
• licente	perioada de valabilitate a licentei

Metodele de amortizare, duratele de viata utila si valorile reziduale sunt revizuite la fiecare data de raportare si ajustate corespunzator daca este cazul.

e. Active biologice

Activele biologice includ vita de vie, care este evaluata la valoarea justa minus costurile de vanzare, iar orice

modificare a acestora este recunoscuta in profit sau pierdere in alte cheltuieli de exploatare.

f. Stocuri

Stocurile sunt evaluate la minimul dintre cost si valoarea realizabila neta. Valoarea realizabila neta este pretul de vanzare estimat pe parcursul desfasurarii normale a activitatii minus costurile estimate pentru finalizare si costurile necesare efectuării vanzării. Costul stocurilor se bazeaza pe principiul mediei ponderate. In cazul stocurilor produse de Grup si a productiei in curs de executie, costul include cota-parte corespunzatoare a cheltuielilor indirecte aferente productiei pe baza capacitatii operationale normale. Costul luucrarilor in curs include si costurile de depozitare, care sunt necesare in procesul de productie inainte de o noua etapa de productie.

Produsul recoltat (strugurii) este evaluat la valoarea justa minus costurile de vanzare la momentul recoltării. Dupa recoltare, el este tratat ca stoc, in conformitate cu IAS 2.

g. Instrumente financiare

(i) Recunoasterea si evaluarea initiala

Creantele comerciale sunt recunoscute atunci cand sunt generate. Toate celelalte active si datorii financiare sunt recunoscute initial atunci cand Grupul devine parte la prevederile contractuale a unui instrument financiar.

Un activ financiar (cu exceptia cazului in care este o creanta comerciala fara o componenta de finantare semnificativa) sau o datorie financiara este initial evaluata la valoarea justa plus, pentru un element care nu se evalueaza la FVTPL, costurile de tranzactionare direct atribuibile achizitiei sau emiterii acestuia. O creanta comerciala fara o componenta de finantare semnificativa este evaluata initial la pretul de tranzactiei.

(ii) Clasificarea si evaluarea ulterioara

La recunoasterea initiala, un activ financiar este clasificat ca fiind evaluat la: costul amortizat sau FVTPL.

Activele financiare nu sunt reclasificate dupa recunoasterea lor initiala, cu exceptia cazului in care Grupul isi modifica modelul de afaceri pentru gestionarea activelor financiare, caz in care, toate activele financiare afectate sunt reclasificate in prima zi a primei perioade de raportare ca urmare a modificarii modelului de business.

Un activ financiar este evaluat la costul amortizat daca sunt indeplinite urmatoarele conditii si nu este desemnat ca fiind la FVTPL:

- activele sunt detinute intr-un model de afaceri al carui obiectiv este de a detine active pentru a colecta fluxuri de numerar contractuale; si
- termenii sai contractuali dau nastere, in momentele specificate, la fluxuri de numerar care reprezinta doar plati de principal si dobinda aferenta principalului neplatit.

Toate activele financiare care nu sunt clasificate ca fiind evaluate la costul amortizat, conform descrierii de mai sus, sunt evaluate la FVTPL.

Active financiare la FVTPL

Aceste active sunt evaluate ulterior la valoarea lor justa. Castigurile si pierderile nete, inclusiv veniturile din dobanzi sau dividende, sunt recunoscute in profit sau pierdere.

Active financiare la cost amortizat

Aceste active sunt evaluate ulterior la costul amortizat utilizand metoda dobanzii efective. Costul amortizat este redus prin ajustari pentru depreciere. Veniturile din dobanzi, castigurile si pierderilevalutare si ajustarile pentru depreciere sunt recunoscute in profit sau pierdere. Orice castig sau pierdere din derecunoastere este recunoscuta in profit sau pierdere.

Alte datorii financiare

Grupul clasifica datoriile financiare nederivate in categoria altor datorii financiare.

Datoriile financiare nederivate sunt recunoscute initial la valoarea justa, minus orice costuri de tranzactie direct atribuibile. Ulterior recunoasterii initiale, aceste datorii sunt evaluate la costul amortizat utilizand metoda dobanzii efective.

Alte datorii financiare includ imprumuturi bancare, leasing si datorii comerciale.

(iii) Derecunoastere

Active financiare

Grupul derecunoaste un activ financiar atunci cand drepturile contractuale la fluxurile de numerar din activul financiar expira sau drepturile de a primi fluxurile de numerar contractuale intr-o tranzactie in care in mod substantial toate riscurile si beneficiile dreptului de proprietate asupra activului financiar sunt transferate sau in care Grupul nu transfera si nu pastreaza in mod substantial toate riscurile si beneficiile dreptului de proprietate si nu pastreaza controlul asupra activului financiar.

Grupul incheie tranzactii prin care transfera activele recunoscute in situatia pozitiei financiare, dar pastreaza fie toate, fie in mod substantial toate riscurile si beneficiile activelor transferate. In aceste cazuri, activele transferate nu sunt derecunoscute.

Datorii financiare

Grupul derecunoaste o datorie financiara atunci cand obligatiile sale contractuale sunt incheiate, anulate sau expira. De asemenea, Grupul derecunoaste o datorie financiara atunci cand termenii acesteia sunt modificati si fluxurile de numerar ale datoriei modificate sunt substantial diferite, caz in care o noua datorie financiara este recunoscuta la valoarea ei justa pe baza termenilor modificati.

La derecunoasterea unei datorii financiare, diferenta dintre valoarea contabila stinsa si valoarea achitata (inclusiv orice active fara numerar transferate sau datorii asumate) este recunoscuta in profit sau pierdere.

(iv) Compensarea

Activele financiare si datoriile financiare sunt compensate, iar suma neta este prezentata in situatia pozitiei financiare numai atunci cand Grupul are in prezent un drept executoriu din punct de vedere legal de a compensa aceste sume si intentioneaza sa le deconteze pe baza neta sau sa realizeze activul si sa plateasca datoria simultan.

h. Depreciere

(i) Active financiare nederivate

Instrumente financiare

Grupul recunoaste provizioane pentru pierderi preconizate din creditare pentru activele financiare evaluate la cost amortizat. Provizioanele pentru pierderi pentru creantele comerciale sunt intotdeauna evaluate la o suma egala cu ECL pe viata.

La determinarea daca riscul de creditare a unui activ financiar a crescut semnificativ de la recunoasterea initiala si la estimarea ECL, Grupul ia in considerare informatii rezonabile si suficiente care sunt relevante si disponibile fara costuri sau eforturi nejustificate. Acestea includ informatii si analize cantitative si calitative, care sunt bazate pe experienta istorica a Grupului, pe evaluarea corecta a creditului si inclusiv pe informatiile prognozate.

Grupul considera ca riscul de credit al unui activ financiar a crescut semnificativ daca acesta are o scadenta restanta mai mare de 180 zile.

Grupul considera ca un activ financiar este in incapacitate de plata atunci cand:

- este putin probabil ca debitorul sa-si plateasca integral obligatiile sale fata de Grup, fara ca Grupul sa recurga la actiuni precum ar fi realizarea gajului (daca acesta exista); sau
- activul financiar are o scadenta restanta mai mare de 360 de zile.

ECL pe intreaga durata de viata reprezinta pierderile de credit preconizate care vor rezulta din toate eventualele evenimente implicite pe durata de viata asteptata a unui instrument financiar. Perioada maxima luata in considerare la evaluarea ECL-lui este perioada contractuala maxima, pentru care Grupul este expus riscului de credit.

Masurarea ECL

ECL-urile reprezinta o estimare de probabilitate ponderata a pierderilor din creditare. Pierderile din creditare sunt masurate ca valoarea actualizata a tuturor deficitelor de numerar (si anume diferenta dintre fluxurile de numerar datorate entitatii in conformitate cu contractul si fluxurile de numerar pe care Grupul se asteapta sa le primeasca). ECL-urile sunt actualizate la rata dobanzii efective a activului financiar.

Prezentarea provizionului pentru ECL in situatia pozitiei financiare

Provizionul pentru pierderi pentru activele financiare evaluate la costul amortizat sunt deduse din valoarea contabila bruta a activelor.

Casarea

Valoarea contabila bruta a unui activ financiar este anulata atunci cand Grupul nu are asteptari rezonabile de a recupera un activ financiar in intregime sau o parte din acesta. Grupul nu se asteapta la o recuperare semnificativa din suma prescrisa. Cu toate acestea, activele financiare care sunt prescrise pot fi in continuare supuse activitatilor de executare pentru a respecta procedurile Grupului de recuperare a sumelor datorate.

(ii) Active nefinanciare

La fiecare data de raportare, Grupul revizuieste valorile contabile ale activelor sale nefinanciare (altele decat stocurile si impozitele amanate) pentru a stabili daca exista vreun indiciu de depreciere. Daca exista un astfel de indiciu, atunci valoarea recuperabila a activului este estimata.

Pentru testarea deprecierei, activele sunt grupate in cel mai mic grup de active care genereaza intrari de numerar din utilizarea continua, care sunt in mare masura independente de intrarile de numerar ale altor active sau unitati generatoare de numerar ("CGUs").

Valoarea recuperabila a unui activ sau CGU este mai mare din valoarea sa in utilizare si valoarea justa, minus costurile de vanzare. Valoarea de utilizare se bazeaza pe fluxurile de numerar viitoare estimate, actualizate la valoarea lor actuala utilizand o rata de actualizare prealabila impozitului care reflecta evaluarile curente ale pietei privind valoarea in timp a banilor si riscurile specifice activului sau CGU.

O pierdere din depreciere este recunoscuta daca valoarea contabila a unui activ sau CGU depaseste valoarea recuperabila. Pierderile din depreciere sunt recunoscute in profit sau pierdere.

O pierdere din depreciere se inverseaza numai in masura in care valoarea contabila a activului nu depaseste valoarea contabila care ar fi fost determinata, fara depreciere sau amortizare, daca nu a fost recunoscuta nicio pierdere din depreciere. O inversare a unei pierderi din depreciere este recunoscuta in profit sau pierdere.

i. Beneficiile angajatilor

(I) Planuri de contributii determinate

In cursul normal al activitatii, Grupul efectueaza plati catre Casa Nationala de Asigurari Sociale si Compania Nationala de Asigurari in Medicina in numele angajatilor sai din Republica Moldova si din Romania pentru fondurile de sanatate, pensii si somaj. Toti angajatii Grupului sunt membri ai planului de pensii de stat si de asemenea sunt obligati din punct de vedere legal sa contribuie (inclusiv la contributiile de asigurari sociale) la planul de pensii al statului moldovenesc si al statului roman (un plan de contributii determinat de stat).

Contributiile obligatorii aferente planurilor de contributii determinate sunt recunoscute drept cheltuiala pe masura ce serviciile aferente sunt prestate. Contributiile platite in avans sunt recunoscute ca activ in masura in care este posibila o rambursare de numerar sau o reducere a platilor viitoare.

(II) Beneficii pe termen scurt ale angajatilor

Beneficiile pe termen scurt ale angajatilor sunt evaluate pe o baza neactualizata si sunt trecute in cheltuieli pe masura ce serviciile aferente sunt prestate. O datorie este recunoscuta pentru suma preconizata a fi platita daca Grupul are o obligatie prezenta, legala sau implicita, de a plati aceasta suma pentru servicii furnizate anterior de catre angajat, iar obligatia poate fi estimata in mod

credibil.

(III) Acordurile privind platile bazate pe actiuni

Valoarea justa la data acordarii a primelor cu plata pe baza de actiuni acordate angajatilor este recunoscuta ca o cheltuiala, concomitent cu o crestere a capitalurilor proprii, pe perioada in care angajatii devin indreptatiti in mod neconditionat la aceste prime. Cheltuielile recunoscute sunt ajustate pentru a reflecta primele pentru care se preconizeaza ca vor fi indeplinite conditiile de performanta aferente serviciului si conditiile care nu sunt legate de piata, astfel incat valoarea recunoscuta in cele din urma sa se bazeze pe numarul de premii care indeplinesc serviciul aferent si conditiile de performanta la data investitiei. Pentru primele cu plati pe baza de actiuni care au conditii de neintrare in drepturi, valoarea justa de la data acordarii a primelor este masurata pentru a reflecta astfel de conditii si nu se efectueaza o ajustare pentru diferentele intre rezultatele preconizate si cele efectiv inregistrate.

Deoarece valoarea justa la data acordarii a optiunilor pe actiuni nu poate fi masurata in mod fiabil de catre Grup, se aplica o metoda a valorii intrinseci. Valoarea intrinseca este reevaluat la fiecare data de raportare, iar modificarile sunt recunoscute in profit sau pierdere pana la decontarea instrumentului.

j. Provizioane

Un provizion este recunoscut daca, ca urmare a unui eveniment anterior, Grupul are o obligatie curenta, legala sau implicita, care poate fi estimata in mod credibil cu probabilitatea necesitatii unei iesiri de beneficii economice pentru decontarea obligatiei. Provizioanele sunt determinate prin actualizarea fluxurilor de numerar viitoare preconizate utilizand o rata inainte de impozitare care reflecta evaluarile curente pe piata cu privire la valoarea in timp a banilor si riscurile specifice datoriei. Amortizarea actualizarii este recunoscuta drept cost financiar.

k. Venituri

Venitul se calculeaza pe baza recompensei specificate intr-un contract cu un client. Grupul recunoaste veniturile atunci cind tranfera controlul asupra bunurilor sau serviciilor catre un client.

l. Subventii guvernamentale

Grupul recunoaste o subventie guvernamentala neconditionata acordata in profit sau pierdere ca alte venituri atunci cand subventia devine exigibila. Alte subventii guvernamentale sunt recunoscute initial ca venituri inregistrate in avans la valoarea justa atunci cand exista asigurarea rezonabila ca acestea vor fi incasate iar Grupul va respecta conditiile asociate subventiei, dupa care

Natura si satisfacerea obligatiilor contractuale in timp, inclusiv termenii de plata semnificativi

Vanzarea bunurilor

Clientii obtin controlul asupra bunurilor atunci cand le-au fost transferate riscurile si beneficiile semnificative aferente dreptului de proprietate. Veniturile sunt recunoscute la acel moment in timp, desi facturile sunt generate atunci cand marfurile sunt expediate din depozitul Grupului. Facturile au de obicei un termen de scadenta de 30-90 de zile de la data livrarii si acceptarii bunurilor de catre clienti. Nu sunt oferite reduceri sau puncte de fidelitate pentru vanzarea de bunuri, cu exceptia reducerilor contractuale standard incluse in facturile emise de filiala Crama Ceptura SRL. Unele contracte permit clientului sa returneze bunuri din cauza reclamatilor de calitate, iar perioada revendicari nu depaseste de obicei 15 zile de la data livrarii si acceptarii bunurilor de catre clienti.

Servicii hoteliere si restaurante

Facturile pentru serviciile hoteliere si de restaurant sunt emise in momentul in care serviciile sunt consumate (adica la check-out) si de obicei sunt platite la check-out.

Servicii de gestionare a reciclarii deșeurilor

Grupul prin filiala sa Ecosmart Union SA preia responsabilitatea de mediu de la clientii sai din Romania, si are obligatia de a gasi reciclatori/colectari de deseuri si de a incheia contracte cu acestia in vederea procesarii cantitatilor convenite cu clientii sai. Facturile pentru serviciile de gestionare a reciclarii deșeurilor au de obicei scadenta de 30 de zile.

Politici pentru recunoasterea veniturilor

Veniturile sunt recunoscute atunci cand riscurile si beneficiile semnificative aferente dreptului de proprietate au fost transferate catre client. Momentul transferului riscurilor si beneficiilor variaza in functie de termenii individuali din contractele de vanzare si prevederile incoterms. In cazul contractelor care permit clientului sa returneze un bun, veniturile sunt recunoscute in masura in care este foarte probabil ca o anulare semnificativa a sumei veniturilor acumulate recunoscute sa nu aiba loc.

Venitul este recunoscut pe masura ce trece timpul, deoarece clientul primeste si consuma simultan beneficiile furnizate de performanta entitatii pe masura ce entitatea indeplineste.

Venitul este recunoscut in timp pe masura ce serviciile sunt furnizate. Stadiul de finalizare pentru determinarea sumei venitului de recunoscut este evaluat pe baza sondajelor asupra muncii efectuate.

acestea sunt recunoscute in contul de profit sau pierdere ca alte venituri, in mod sistematic, pe durata de viata utila a activului subventionat.

Subventiile care compenseaza Grupul pentru cheltuielile suportate sunt recunoscute in contul de profit sau pierdere in mod sistematic in perioadele in care cheltuielile sunt recunoscute.

m. Evenimente ulterioare

Events occurring after the reporting date, which provide additional information about conditions prevailing at those reporting dates (adjusting events) are reflected in the consolidated financial statements. Events occurring after the reporting date that provide information on events that occurred after the reporting dates (non-adjusting events), when material, are disclosed in the notes to the financial statements.

n. Leasing

La data initierii unui contract, Grupul evalueaza daca acel contract este, sau include un leasing. Un contract este sau contine un leasing daca acel contract acorda dreptul de a controla utilizarea unui activ identificat pentru o anumita perioada de timp in schimbul unei contravalori.

(i) Grupul in calitate de locatar

La initierea sau la modificarea unui contract care contine o operatiune de leasing, Grupul alocă contravaloarea din contract fiecărei componente de inchiriere pe baza preturilor sale individuale. Cu toate acestea, pentru contractele de leasing de proprietate, Grupul a ales sa nu separe componentele non-leasing si sa tina cont de componentele de leasing si non-leasing ca o singura componenta de leasing.

La data inceperii derularii, Grupul recunoaste un activ aferent dreptului de utilizare si o datorie ce decurge din contractul de leasing. Activul aferent dreptului de utilizare este initial evaluat la cost, care cuprinde valoarea actualizata a platilor de leasing care nu sunt achitate la acea data, plus toate costurile directe initiale suportate si o estimare a costurilor pentru demontare si inlaturare a activului aferent sau pentru a restabili activul aferent sau locul pe care se afla, mai putin stimulentele de inchiriere primite.

Activul aferent dreptului de utilizare este ulterior amortizat folosind metoda liniara de la data inceperii derularii si pana la sfarsitul termenului de inchiriere, cu exceptia cazului in care leasingul transfera dreptul de proprietate asupra activului-suport sau costul activului aferent

dreptului de utilizare reflecta faptul ca Grupul va exercita o optiune de cumparare. In acest caz, activul aferent dreptului de utilizare va fi depreciat pe durata de viata utila a activului suport, care este determinat pe aceeasi baza ca si cele ale proprietatilor si echipamentelor. In plus, activul aferent dreptului de utilizare este redus periodic pentru pierderi din depreciere, daca este cazul, si ajustat pentru anumite remasurari ale datoriei din contracte de leasing.

Datoria ce decurge din contractul de leasing este evaluata initial la valoarea actualizata a platilor de leasing care nu sunt achitate la acea data, utilizand rata de dobanda implicita a leasingului, sau daca aceasta rata nu poate fi determinata imediat, Grupul trebuie sa utilizeze rata sa marginala de imprumut. In general, Grupul foloseste rata sa marginala de imprumut ca rata de actualizare.

Grupul isi determina rata sa marginala de imprumut prin obtinerea ratelor dobanzilor din diverse surse de finantare externe si efectueaza anumite ajustari pentru a reflecta termenii de inchiriere si tipul activului inchiriat.

Platile de leasing incluse in evaluarea datoriilor din contractele de leasing cuprind urmatoarele:

- plati fixe, inclusiv plati fixe in substanta lor;
- plati de leasing variabile care depind de un indice sau o rata, masurate initial folosind indicele sau rata la data inceperii derularii;
- sume preconizate sa fie platite in baza unei garantii de valoare reziduala; si
- pretul de exercitiu in cadrul unei optiuni de cumparare pe care Grupul este increzator sa-l exercite, platile de leasing intr-o perioada de reinnoire preferentiala daca Grupul este increzator ca va exercita o posibilitate de extindere, si penalitati pentru incetarea anticipata a unui contract de leasing, cu exceptia cazului in care Grupul este increzator ca nu va rezilia mai devreme.

Datoria din contracte de leasing este evaluata la costul amortizat folosind folosind rata dobanzii efective. Acesta este remasurata atunci cand exista o modificare a platilor de leasing viitoare care rezulta dintr-o modificare a unui indice sau a unei rate, daca exista o modificare a estimarii Grupului cu privire la suma preconizata a fi platita in baza unei garantii de valoare reziduala, in cazul in care Grupul isi schimba evaluarea daca va exercita o optiune de cumparare, extindere sau reziliere sau daca exista o revizuire a platii de leasing fixe in substanta ei.

Atunci cand datoria din contracte de leasing este remasurata in acest mod, se efectueaza o ajustare corespunzatoare la valoarea contabila a activului aferent dreptului de utilizare sau se inregistreaza in profit sau pierdere daca valoarea contabila a activului aferent dreptului de utilizare a fost redusa la zero.

Grupul prezinta activele aferente dreptului de utilizare in „Imobilizari corporale” si datoriile din contractele de leasing in „Imprumuturi si datorii din contracte de leasing” in situatia pozitiei financiare.

Leasing pe termen scurt si leasing de active cu valoare mica

Grupul a ales sa nu recunoasca active aferente dreptului de utilizare si datorii din contracte de leasing pentru leasingul de active cu valoare mica si leasing pe termen scurt. Grupul recunoaste platile de leasing asociate acestor contracte de leasing ca o cheltuiala liniara pe durata contractului de leasing.

o. Venituri si cheltuieli financiare

Veniturile si cheltuielile financiare ale Grupului includ:

- venituri din dobanzi;
- cheltuieli cu dobanzile;
- castiguri sau pierderi din diferente de curs valutar aferente activelor si datoriilor financiare.
- castigul sau pierderea neta din active financiare la FVTPL.

Venitul sau cheltuiala cu dobanzile este recunoscut(a) prin aplicarea metodei dobanzii efective.

“Rata efectiva a dobanzii” este rata care actualizeaza cu precizie platile sau incasarile viitoare de numerar estimate pentru durata de viata a instrumentului financiar la:

- valoarea contabila bruta a activului financiar; sau
- costul amortizat al datoriei financiare.

La calcularea veniturilor si a cheltuielilor cu dobanzile, rata efectiva a dobanzii se aplica la valoarea contabila bruta a activului (in cazul in care activul nu este afectat de credit) sau costului amortizat al datoriei. Cu toate acestea, pentru activele financiare care au devenit afectate de deprecierea de creditare ulterior recunoasterii initiale, veniturile din dobanzi sunt calculate prin aplicarea ratei efective a dobanzii la costul amortizat al activului financiar. Daca activul nu mai este afectat de deprecierea de creditare, calculul venitului din dobanzi revine la baza bruta.

p. Impozitul pe profit

Cheltuiala cu impozitul pe profit cuprinde impozitul curent si impozitul amanat. Cheltuiala cu impozitul pe profit este recunoscuta in profit sau pierdere cu exceptia cazului in care se refera la combinari de intreprinderi sau elemente recunoscute direct in capitaluri proprii sau in alte elemente ale rezultatului global.

(i) Impozit curent

Impozitul curent reprezinta impozitul care se asteapta sa fie platit sau primit pentru venitul impozabil sau pierderea realizata in exercitiul financiar curent, precum si orice ajustare privind impozitul platit sau primit aferente exercitiilor financiare precedente. Valoarea impozitului curent care se asteapta sa fie platit sau primit este cea mai buna estimare a valorii impozitelor care se asteapta sa fie platite sau primite care reflecta incertitudinea legata de impozitul pe profit, daca este cazul. Acesta este determinat utilizand rate de impozitare adoptate sau in mare masura adoptate la data de raportare. Impozitul current deasemenea include si impozitul care apare la plata dividendelor.

(ii) Impozit amanat

Impozitul amanat este recunoscut pentru diferentele temporare dintre valoarea contabila a activelor si datoriilor utilizata in scopul raportarilor financiare si baza fiscala utilizata pentru calculul impozitului. Impozitul amanat nu se recunoaste pentru:

- diferente temporare care apar la recunoasterea initiala a activelor si datoriilor provenite din tranzactii care nu sunt combinari de intreprinderi si care nu afecteaza profitul sau pierderea contabila sau fiscala;
- diferente temporare provenind din investitii in filiale, entitati asociate sau entitati controlate in comun, in masura in care Grupul poate exercita controlul asupra perioadei de reversare a diferentelor temporare si este probabil ca acestea sa nu fie reversate in viitorul previzibil; si
- diferente temporare rezultate la recunoasterea initiala a fondului comercial.

Creantele privind impozitul amanat sunt recunoscute pentru pierderi fiscale neutilizate, credite fiscale neutilizate si diferente temporare deductibile, numai in masura in care este probabila realizarea de profituri fiscale viitoare care sa poata fi utilizate pentru acoperirea acestora. Profiturile impozabile viitoare sunt determinate pe baza planurilor de afaceri ale societatilor din cadrul Grupului. Creantele privind impozitul amanat sunt revizuite la fiecare data de raportare si sunt diminuate in masura in care nu mai este probabila realizarea beneficiului fiscal aferent; astfel de diminuari sunt

reversate atunci cand creste probabilitatea unor profituri impozabile viitoare.

Creantele privind impozitul amanat nerecunoscute sunt evaluate la fiecare perioada de raportare si recunoscute in masura in care este probabil sa fie disponibil un profit impozabil viitor fata de care sa poata fi utilizate.

Impozitul amanat este calculat pe baza cotelor de impozitare care se preconizeaza ca vor fi aplicabile diferentelor temporare la reversarea acestora, utilizand rate de impozitare adoptate sau in mare masura adoptate la data de raportare.

Evaluarea impozitului amanat reflecta consecintele fiscale care ar decurge din modul in care Grupul se asteapta, la data de raportare, sa recupereze sau sa deconteze valoarea contabila a activelor si datoriilor sale.

Creantele si datoriile privind impozitul amanat sunt compensate numai daca sunt indeplinite anumite criterii.

q. Capital social

Actiuni ordinare

Actiunile ordinare sunt clasificate in capitaluri proprii. Costurile incrementale direct atribuibile emisiunii de actiuni ordinare, nete de orice efecte fiscale, sunt recunoscute ca o diminuare a capitalurilor proprii.

Actiuni proprii

Atunci cand capitalul social recunoscut ca parte a capitalurilor proprii este rascumparat, valoarea contraprestatiei platite, care include si costuri direct atribuibile, este recunoscuta ca o reducere a capitalurilor proprii. Actiunile rascumparate sunt clasificate ca actiuni de trezorerie si sunt prezentate ca o rezerva privind actiunile proprii. Atunci cand actiunile de trezorerie sunt vandute sau reemise ulterior, suma incasata este recunoscuta ca o crestere a capitalurilor proprii, iar surplusul sau deficitul inregistrat in urma tranzactiei este prezentat ca prima de emisiune.

r. Standarde noi, dar care nu sunt inca in vigoare

Urmatoarele Standarde, Amendamente la Standarde si Interpretari au fost emise, dar inca nu sunt aplicabile pentru perioadele anuale incepand cu 1 Ianuarie 2021. Grupul nu planifica adoptarea acestor standard inainte de termenul de aplicare.

Conducerea se asteapta ca adoptarea standardelor de raportare financiara de mai jos in perioadele viitoare nu vor avea un efect semnificativ asupra situatiilor financiare consolidate ale Grupului:

(i) Standarde si Interpretari adoptate de UE

Urmatoarele standarde, amendamente la standarde si interpretari au fost emise, dar nu sunt inca in vigoare pentru perioada anuala care incepe la 1 Ianuarie 2021. Societatea nu a adoptat devreme standardele noi sau modificate la intocmirea acestor situatii financiare consolidate.

- IFRS 16 Contracte de leasing (modificari): Concesiuni de chirie legate de COVID-19 dupa 30 iunie 2021 (in vigoare pentru perioadele anuale care incep la sau dupa 1 aprilie 2021).
- IFRS 3 Combinari de intreprinderi (amendamente) (in vigoare pentru perioadele anuale care incep la sau dupa 1 Ianuarie 2022).
- IAS 16 Imobilizari corporale (modificari) (in vigoare pentru perioadele anuale care incep la sau dupa 1 Ianuarie 2022).
- IAS 37 Provizioane, datorii contingente si active contingente (amendamente) (in vigoare pentru perioadele anuale care incep la sau dupa 1 Ianuarie 2022).
- Imbunatatiri anuale ale IFRS-urilor 2018-2020 (in vigoare pentru perioadele anuale care incep la sau dupa 1 Ianuarie 2022).
- IFRS 17 Contracte de asigurare (inclusiv amendamente) (in vigoare pentru perioade anuale care incep la sau dupa 1 Ianuarie 2023).

(ii) Standarde si Interpretari care nu au fost adoptate de UE

- IAS 1 Prezentarea situatiilor financiare (amendamente): Clasificarea datoriilor ca curente sau necurente (in vigoare pentru perioadele anuale care incep la sau dupa 1 Ianuarie 2023).
- IAS 12 Impozite pe venit (Amendamente): Impozit amanat aferent activelor si pasivelor care decurg dintr-o singura tranzactie (in vigoare pentru perioadele anuale care incep la sau dupa 1 Ianuarie 2023).
- IFRS 17 Contracte de asigurare (Amendamente): Aplicarea initiala a IFRS 17 si IFRS 9 – Informatii comparative (in vigoare pentru perioadele anuale care incep la sau dupa 1 Ianuarie 2023).
- IFRS 10 Situatiile financiare consolidate (amendamente) si IAS 28 Investitii in asociatii si asociieri in participatie (modificari): vanzarea sau contributia de active intre un investitor si asociatul sau asociatia sa in participatie (data intrarii in vigoare amanata pe termen nelimitat; adoptarea anticipata continua sa fie permisa).
- IAS 1 Prezentarea situatiilor financiare (amendamente)

si Declaratia de practica IFRS 2 Efectuarea judecatilor de semnificatie: Prezentarea politicilor contabile (in vigoare pentru perioadele anuale care incep la sau dupa 1 Ianuarie 2023).

- IAS 8 Politici contabile, modificari ale estimarilor contabile si erori (amendamente): Definitia estimarilor contabile (in vigoare pentru perioadele anuale care incep la sau dupa 1 Ianuarie 2023).

NOTA 7. IMOBILIZARI CORPORALE

Modificările în imobilizările corporale de la 1 ianuarie 2020 până la 31 decembrie 2021 sunt următoarele:

	Active in curs de executie	Terenuri	Cladiri si constructii	Echipamente	Mijloace de transport	Alte active	Vita de vie	Total
Cost								
Sold la 1 ianuarie 2021	5,553,185	7,266,688	115,797,404	103,760,194	9,242,775	5,729,686	28,724,442	276,074,374
Intrari	22,158,715	594,421	1,187,878	607,972	115,996	49,958	1,156,800	25,871,740
Achizitii rezultate din combinari de intreprinderi	-	1,172,367	108,532	1,491,437	810,388	51,368	5,359,222	8,993,314
Transferuri	(22,638,055)	-	7,427,150	13,651,362	860,870	698,673	-	-
Iesiri	-	-	(2,948,077)	(4,887,863)	(421,310)	(34,877)	-	(8,292,127)
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	293,903	512,963	7,017,552	5,901,193	745,101	416,641	2,166,024	17,053,377
Sold la 31 decembrie 2021	5,367,748	9,546,439	128,590,439	120,524,295	11,353,820	6,911,449	37,406,488	319,700,678
Amortizari cumulate si pierderi din depreciere								
Sold la 1 ianuarie 2021	-	415,351	66,498,725	52,469,986	3,877,758	4,496,603	6,500,438	134,258,861
Amortizare	-	136,694	3,320,116	7,240,402	1,244,430	499,647	884,197	13,325,486
Majorari rezultate din combinari de intreprinderi	-	-	108,532	482,948	248,060	16,983	1,990,689	2,847,212
Ajustari pentru depreciere. net	-	-	(80,142)	-	-	-	-	(80,142)
Iesiri	-	-	(1,176,611)	(4,766,200)	(139,640)	(31,773)	-	(6,114,224)
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	-	22,191	4,282,228	3,005,723	136,629	302,061	543,156	8,291,988
Sold la 31 decembrie 2021	-	574,236	72,952,848	58,432,859	5,367,237	5,283,521	9,918,480	152,529,181
Valoarea contabila								
Sold la 1 ianuarie 2021	5,553,185	6,851,337	49,298,679	51,290,208	5,365,017	1,233,083	22,224,004	141,815,513
Sold la 31 decembrie 2021	5,367,748	8,972,203	55,637,591	62,091,436	5,986,583	1,627,928	27,488,008	167,171,497

	Active in curs de executie	Terenuri	Cladiri si constructii	Echipamente	Mijloace de transport	Alte active	Vita de vie	Total
Cost								
Sold la 1 ianuarie 2020	9,880,808	7,765,691	116,795,162	96,958,803	8,334,121	5,420,057	28,486,725	273,641,367
Intrari	18,901,808	3,811	29,211	21,793	640,411	-	1,948,662	21,545,696
Transferuri	(22,772,867)	-	7,126,241	13,576,081	938,064	722,842	409,639	-
Iesiri	-	-	(1,074,409)	(309,237)	(277,642)	(7,936)	-	(1,669,224)
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	(456,564)	(502,814)	(7,078,801)	(6,487,246)	(392,179)	(405,277)	(2,120,584)	(17,443,465)
Sold la 31 decembrie 2020	5,553,185	7,266,688	115,797,404	103,760,194	9,242,775	5,729,686	28,724,442	276,074,374
Amortizari cumulate si pierderi din depreciere								
Sold la 1 ianuarie 2020	-	328,150	67,907,450	50,294,492	3,132,570	4,240,770	6,249,158	132,152,590
Amortizare	-	105,951	3,237,807	6,159,843	1,127,372	563,230	729,573	11,923,776
Ajustari pentru depreciere. net	-	-	(80,598)	-	-	-	-	(80,598)
Iesiri	-	-	(644,593)	(305,672)	(223,425)	(7,936)	-	(1,181,626)
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	-	(18,750)	(3,921,341)	(3,678,677)	(158,759)	(299,461)	(478,293)	(8,555,281)
Sold la 31 decembrie 2020	-	415,351	66,498,725	52,469,986	3,877,758	4,496,603	6,500,438	134,258,861
Valoarea contabila								
Sold la 1 ianuarie 2020	9,880,808	7,437,541	48,887,712	46,664,311	5,201,551	1,179,287	22,237,567	141,488,777
Sold la 31 decembrie 2020	5,553,185	6,851,337	49,298,679	51,290,208	5,365,017	1,233,083	22,224,004	141,815,513

La 31 decembrie 2021 imobilizarile corporale includ active aferente dreptului de utilizare in suma de 7.095.218 (2020: RON 6.917.523) (Nota 16) legate de inchirierea terenurilor, cladirilor si a mijloacelor de transport.

Imobilizarile corporale ale Grupului sunt localizate in urmatoarele tari:

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Republica Moldova	135,693,788	120,819,875
Romania	31,477,709	20,995,638
Total	167,171,497	141,815,513

Amortizare

Amortizarea este inclusa in urmatoarele elemente ale situatiilor financiare:

	2021	2020
Costul vanzarilor (Nota 20)	5,640,554	5,033,345
Cheltuieli generale si administrative (Nota 22)	2,400,651	3,007,706
Stocuri	5,103,425	3,678,640
Cheltuieli indirecte nealocate	180,856	204,085
Total	13,325,486	11,923,776

Gajuri

Valoarea contabila a imobilizarilor corporale care face obiectul unei obligatiuni inregistrate pentru a garanta imprumuturi bancare este prezentata in Nota 16 la situatiile financiare consolidate. Grupul nu este implicat in nicio disputa juridica care i-ar putea limita capacitatea de a utiliza sau de a dispune de proprietatile sale.

NOTE 8. INVESTITII CONTABILIZATE PRIN METODA PUNERII IN ECHIVALENTA

In martie 2017, Grupul, prin filiala sa Crama Ceptura SRL, a contribuit la infiintarea Ecosmart Union SA, contribuind cu 108.000 RON pentru o cota de 27%. Activitatea principala a Ecosmart Union SA este furnizarea de servicii de gestionare a reciclarii deseurilor, in conditiile legii specifice si autorizatiei acordate de Agentia de Stat pentru Mediu.

La 15 septembrie 2021, Grupul, prin filiala sa Crama Ceptura SRL, si-a majorat investitia la 55,00% din capitalul social si participatiile cu drept de vot, iar Ecosmart Union SA a devenit filiala de la acea data.

La 14 octombrie 2021, Grupul si-a majorat participatia in Ecosmart Union SA la 65,75% din actiuni si drepturi de vot.

Ecosmart Union SA in calitate de investitie contabilizata prin metoda punerii in echivalenta

La 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020 participatiile in asociati au fost dupa cum urmeaza:

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Participatia in Ecosmart Union SA	-	558,109
Total investitii contabilizate prin metoda punerii in echivalenta	-	558,109

Miscarea investitiei in Ecosmart Union SA de la 1 ianuarie 2020 pana la 15 septembrie 2021 a fost urmatoarea:

	2021	2020
Sold la 1 Ianuarie	558,109	1,298,680
Cota-parte din pierdere	(558,109)	(200,571)
Dividende primite	-	(540,000)
Sold la 31 Decembrie	-	558,109

Cota de pierdere in asociati, net de impozitare, pentru anii incheiati la 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020, recunoscuta in profit sau pierdere, este dupa cum urmeaza:

	2021	2020
Cota-parte din pierderea la Ecosmart Union SA	558,109	200,571
Total cota pierderii in asociati dupa impozitare	558,109	200,751

Tabelul urmator sumarizeaza informatiile financiare ale Ecosmart Union SA, astfel cum sunt incluse in propriile situatii financiare. Tabelul deasemenea reconciliaza cu informatiile financiare rezumate ale Ecosmart Union, cu valoare contabila a interesului grupului in Ecosmart Union SA.

Informatiile pentru anul 2020 prezentate in tabel includ

rezultatele Ecosmart Union SA pentru perioada 1 ianuarie - 31 decembrie 2020.

Informatiile pentru anul 2021 includ rezultatele Ecosmart Union SA doar pentru perioada 1 ianuarie - 15 septembrie 2021, deoarece Ecosmart Union SA a devenit filiala la 15 septembrie 2021.

	15 septembrie 2021	31 decembrie 2020
Procentul interesului de proprietate	27%	27%
Active imobilizate	1,602,471	3,477,760
Active circulante	4,890,566	16,716,110
Datorii pe termen lung	-	(15,197)
Datorii curente	(16,410,891)	(18,111,603)
Active nete (100%)	(9,917,854)	2,067,070
Cota-parte a Grupului in activele nete (27%)	-	558,109
Valoarea contabila a participatiei in asociat	-	558,109
Venituri	42,077,423	85,832,208
Pierdere (100%)	11,984,924	742,857
Cota-parte din pierdere (27%)	558,109	200,571
Cota-parte a Grupului din pierdere	558,109	200,571

Cota de pierdere a fost recunoscuta pana la valoarea contabila a investitiei in Ecosmart Union SA la data la care Grupul a obtinut controlul asupra acesteia.

Ecosmart Union SA ca filiala

Pentru perioada 15 septembrie - 31 decembrie 2021, Ecosmart Union SA a contribuit la veniturile Grupului cu o suma de 10.822.973 RON si la rezultatele Grupului pe anul cu o pierdere in suma de 300.447 RON. Daca achizitia ar fi avut loc la 1 ianuarie 2021, conducerea estimeaza ca venitul consolidat ar fi fost de 290.211.138 RON, iar profitul consolidat al exercitiului ar fi fost de 50.537.769 RON.

Contraprestatia transferata

Suma platita de Grup pentru cresterea detinerii de la 27% la 65,75% a fost de 340.000 RON (328.655 RON ajustata cu suma neta a numerarului achizitionat de la filiala).

Active identificabile dobandite si datorii asumate

Activele identificabile dobandite si datoriile asumate sunt prezentate mai jos:

	Valoare
Imobilizari corporale	1,597,301
Imobilizari necorporale	5,170
Creante comerciale si alte creante	4,863,607
Numerar si echivalente de numerar	11,345
Alte active circulante	15,613
Venituri amanate	(9,609)
Datorii comerciale si alte datorii	(16,401,281)
	(9,917,854)

Activele identificabile dobandite, datoriile asumate si fondul comercial aferent recunoscut sunt evaluate la sume provizorii bazate pe valorile contabile. Contabilitatea initiala pentru aceasta combinatie de intreprinderi este incompleta la 31 decembrie 2021, deoarece Grupul va evalua activele identificabile achizitionate si datoriile asumate la valoarea lor justa la data achizitiei, iar perioada de evaluare nu va depasi un an de la data achizitiei.

Fondul comercial

Fondul comercial a fost recunoscut ca urmare a achizitiei, dupa cum urmeaza.

	Valoare
Contraprestatia transferata	340,000
Valoarea justa a interesului preexistent in Ecosmart Union SA	236,903
Interese care nu controleaza, pe baza interesului lor proportional in sumele recunoscute ale activelor si pasivelor Ecosmart Union SA	(3,510,681)
Valoarea contabila a activelor nete identificabile dobandite	9,917,854
Fond comercial	6,984,076

NOTA 9. INSTRUMENTE DE CAPITALURI PROPRII LA VALOARE JUSTA PRIN CONTUL DE PROFIT SI PIERDERE

Miscarea instrumentelor de capitaluri proprii la valoarea justa prin profit sau pierdere pentru anii incheiati la 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020 este dupa cum urmeaza:

	2021	2020
Sold la 1 ianuarie	-	12,766,688
Achizitia instrumentelor de capital	3,414,780	-
Modificarea valorii juste (Nota 25)	882,329	-
Castig din cedarea instrumentelor de capitaluri proprii (Nota 25)	-	25,744,719
Vanzarea instrumentelor de capitaluri proprii	-	38,379,719
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	44,600	(131,688)
Sold la 31 decembrie	4,341,709	-

8Wines Czech Republic s.r.o.

La 13 mai 2021, Societatea a achizitionat o cota de 10,00% din 8Wines Czech Republic s.r.o. (8Wines), o platforma de vanzare cu amanuntul online in crestere rapida din Cehia. Grupul nu are nicio influenta semnificativa si nici nu este implicat in managementul 8Wines. Prin urmare, participatia in 8Wines este contabilizata ca instrumente de capitaluri proprii la valoarea justa prin profit sau pierdere si reprezinta la 31 decembrie 2021 4.341.709 RON.

La 31 decembrie 2021, evaluarea valorii juste pentru investitia in capitaluri proprii in 8Wines Czech Republic s.r.o. a fost clasificata ca valoare justa de Nivel 3 pe baza datelor de intrare in tehnica de evaluare utilizata (a se vedea Nota 4 b). Urmatorul tabel prezinta tehnicile de evaluare utilizate in masurarea valorii juste la 31 decembrie 2021, precum si datele de intrare semnificative neobservabile utilizate. Nu au existat transferuri intre niveluri. Evaluarea investitiei a fost efectuata de conducerea Grupului.

Tehnica de evaluare

Fluxuri de numerar actualizate: Modelul de evaluare ia in considerare valoarea actualizata a fluxurilor de numerar nete preconizate a fi generate de entitate, actualizata folosind o rata de actualizare ajustata la risc.

Intrari semnificative neobservabile

- Fluxuri de numerar asteptate pentru 2022-2026 (RON 7.146.354);
- Rata de actualizare ajustata la risc (8.50%);
- Rata de crestere terminala (3.0%).

Inter-relatia dintre intrarile cheie neobservabile si masurarea valorii juste

The estimated fair value would increase (decrease) by:

- RON 41,419 if the expected cash flows were higher (lower) by 1%; or
- RON 1,180,728 / (RON 813,697) if the risk-adjusted discount rate was lower (higher) by 1pp; or
- RON 969,891 / (RON 671,463) if the terminal growth rate was higher (lower) by 1pp.

Grupul IM Glass Container Company SA

In martie 2017, Grupul, prin filiala sa Vinaria Purcari SRL, a achizitionat 31,415% din participatia in grupul IM Glass Container Company SA (care include IM Glass Container Company SA si filiala sa Glass Container Company-SP SRL), producator de sticle, pentru o contrapartida in numerar de RON 6.406.685 (echivalentul a 29.498.035 MDL).

La data de 16 iulie 2018 a avut loc Adunarea Extraordinara a Actionarilor Glass Container Company SA, in cadrul careia Grupul a revocat doi dintre reprezentantii sai in Consiliul de Administratie si a renuntat la drepturile de vot pana la vanzarea finala a participatiei sale catre un alt investitor. Intrucat aceasta a indicat pierderea influentei semnificative, Grupul a reclasificat investitia in IM Glass Container Company SA de la entitati contabilizate prin metoda punerii in echivalenta in instrumente de capitaluri proprii la valoarea justa prin profit sau pierdere in situatiile financiare si a intrerupt sa ia in considerare grupul IM Glass Container Company SA ca parte afiliata de la acea data.

La 9 decembrie 2020, Vinaria Purcari SRL a vandut participatia sa in Glass Container Company („GCC”) pentru o suma de 7.819.163 EUR catre Vetropack Group, un grup corporativ elvetian lider in industria europeana a ambalajelor din sticla.

La 30 iulie 2021, Vinaria Purcari SRL a incasat o suma suplimentara de 978.232 EUR ca ajustare la pretul de cumparare, care este semnificativ mai mare decat suma initiala estimata de conducerea Grupului. Vinaria Purcari SRL a devenit indreptatita la aceasta contributie suplimentara in principal datorita incasarii de catre grupul IM Glass Container Company SA a unor creante restante considerate depreciate la data contractului-cadru de Vanzare. Incasarea creantelor restante a fost conditionata de ameliorarea restrictiilor

pandemiei de COVID-19 si, in consecinta, de reducerea efectului acesteia asupra afacerii. Intrucat evenimentele care au condus la incasarea creantelor au avut loc in cursul anului 2021, Grupul considera ca este adecvat sa contabilizeze acest castig in contul de profit si pierdere din 2021, mai degraba decat o ajustare la rezultatele exercitiului anterior.

In plus, Vinaria Purcari SRL, impreuna cu toti ceilalti fosti actionari ai Glass Container Group pot avea sau nu dreptul in 2021-2022 la plati suplimentare de performanta variabila. Datorita impactului pandemiei de COVID-19 si cresterii semnificative a preturilor gazelor naturale (resursa cheie pentru productia de sticle de catre grupul IM Glass Container Company SA) asupra economiilor locale, regionale si globale, precum si a incertitudinii tot mai mari privind redresarea economica viitoare, conducerea considera ca Grupul nu ar putea avea dreptul la vreun castig suplimentar din vanzarea GCC. Ca urmare, nu a fost recunoscuta nicio contraprestatie variabila in aceste situatii financiare consolidate.

Conform Contractului de Vanzare, fostii actionari vanzatori, inclusiv Vinaria Purcari SRL, au furnizat Reprezentari, Garantii si Despagubiri Grupului Vetropack, astfel, in caz de efecte adverse, acesta ar putea fi raspunzator pentru plata unor compensatii. Prin urmare, suma de 595.070 EUR a fost dedusa si retinuta din pretul initial de cumparare cu titlu de retinere a despagubirilor, care va fi rambursata la data care se incadreaza la trei ani de la finalizarea tranzactiilor. Conducerea estimeaza ca nu vor aparea cereri de despagubire in aceasta perioada si ca va fi primita suma totala a retinerii de despagubire. Aceasta creanta actualizata se ridica la 2.552.630 RON la 31 decembrie 2021 (31 decembrie 2020: 2.348.704 RON) si a fost prezentata ca creanta pe termen lung in situatia consolidata a pozitiei financiare.

NOTA 10. IMPRUMUTURI ACORDATE

La 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020 situatia imprumuturilor acordate au fost dupa cum urmeaza:

	Valuta	Rata dobinzii	Anul de scadenta	31 Decembrie 2021		31 Decembrie 2020	
				Pe termen lung	Curente	Pe termen lung	Curente
8Wines s.r.o.	EUR	3.0%	2025	350,438	-	-	-
8Wines s.r.o.	EUR	6.0%	2024	499,051	-	-	-
Total imprumuturi acordate				849,489	-	-	-

NOTA 11. IMOBILIZARI NECORPORALE

Modificarile in immobilizari necorporale incepand cu 1 ianuarie 2020 pana la 31 decembrie 2021 sunt urmatoarele:

	2021			2020		
	Fond comercial	Alte	Total	Fond comercial	Alte	Total
Cost						
Sold la 1 ianuarie	-	1,762,638	1,762,638	-	1,759,433	1,759,433
Intrari						
Achizitii	-	696,800	696,800	-	265,191	265,191
Combinari de intreprinderi	6,984,076	19,726	7,003,802	-	-	-
Iesiri	-	(143,417)	(143,417)	-	(157,477)	(157,477)
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	169,787	307,290	477,077	-	(104,509)	(104,509)
Sold la 31 decembrie	7,153,863	2,643,037	9,796,900	-	1,762,638	1,762,638
Amortizare						
Sold la 1 ianuarie	-	575,625	575,625	-	572,865	572,865
Amortizare	-	173,663	173,663	-	168,550	168,550
Majorari rezultate din combinari de intreprinderi	-	4,165	4,165	-	-	-
Iesiri	-	(27,359)	(27,359)	-	-	-
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	-	20,024	20,024	-	(165,790)	(165,790)
Sold la 31 decembrie	-	746,118	746,118	-	575,625	575,625
Valoarea de bilant						
Sold la 1 ianuarie	-	1,187,013	1,187,013	-	1,186,568	1,186,568
Sold la 31 decembrie	7,153,863	1,896,919	9,050,782	-	1,187,013	1,187,013

Alte immobilizari necorporale sunt reprezentate de marci comerciale, rețete, licențe, software și altele. Valoarea contabilă a immobilizărilor necorporale care fac obiectul garanției împrumuturilor bancare este prezentată în Nota 16 la situațiile financiare consolidate.

Amortizarea a fost alocată cheltuielilor generale și administrative, costului vânzărilor, stocurilor și cheltuielilor indirecte generale nealocate.

In scopul testarii deprecierei, fondul comercial a fost alocat CGU-urilor (unitatilor generatoare de numerar) ale Grupului, dupa cum urmeaza:

	31 Decembrie 2021	31 Decembrie 2020
Ecosmart Union SA	7,153,863	-

Valoarea recuperabila a acestei CGU sa bazat pe valoarea justa minus costurile de cedare, estimata folosind fluxurile de numerar actualizate. Evaluarea valorii juste a fost clasificata ca valoare justa de Nivel 3 pe baza datelor de intrare din tehnica de evaluare utilizata (a se vedea Nota 4 b).

Valoarea contabila a CGU a fost determinata a fi mai mica decat valoarea sa recuperabila de 16.900.426 RON si, prin urmare, nu a fost recunoscuta nicio pierdere din depreciere in cursul anului 2021 (2020: zero).

Urmatoarele ipotezele cheie au fost utilizate in estimarea valorii de utilizare.

	2021	2020
Rata de actualizare ajustata in functie de risc	10.0%	-
Rata de crestere a valorii terminale	2.5%	-
Rata de crestere a EBITDA bugetata (media pentru urmatorii cinci ani)	20.5%	-

EBITDA bugetata s-a bazat pe asteptarile privind rezultatele viitoare, luand in considerare experienta trecuta, ajustat pentru cresterea anticipata a veniturilor. Cresterea veniturilor a fost proiectata tinand cont de nivelurile de crestere experimentate in ultimii ani si de volumul de vanzari estimat si de cresterea preturilor pentru urmatorii cinci ani. S-a presupus ca preturile de

vanzare vor creste la o marja constanta peste inflatia estimata in urmatorii cinci ani.

Urmatorul tabel arata valoarea cu care cele trei ipoteze de mai sus ar trebui modificate individual pentru ca valoarea recuperabila estimata sa fie egala cu valoarea contabila.

	2021	2020
Rata de actualizare ajustata la risc	2.75%	-
Rata de crestere a valorii terminale	(3.5%)	-
Rata de crestere EBITDA bugetata (media pentru urmatorii cinci ani)	(5.3%)	-

NOTA 12. CREANTE COMERCIALE SI ALTE CREANTE

La 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020, creantele comerciale si alte creante sunt dupa cum urmeaza:

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Creante financiare		
Creante comerciale brute	61,540,000	50,139,801
Ajustari de valoare pentru deprecierea creantelor comerciale	(4,349,115)	(1,839,795)
Total creante financiare comerciale	57,190,885	48,300,006
Creante nefinanciare		
Alte creante	1,154,357	1,203,540
TVA de recuperat	4,635,735	1,980,636
Alte impozite si taxe de recuperat	6,045	113,412
Creante aferente accizelor	333,681	116,763
Total creante nefinanciare	6,129,818	3,414,351
Total creante comerciale si alte creante	63,320,703	51,714,357

Valoarea contabila a creantelor comerciale si a altor creante care fac obiectul garantarii creditelor bancare este prezentata in Nota 16 la situatiile financiare consolidate. Riscul de piata, riscul de credit, vechimea creantelor comerciale la data raportarii si miscarea provizionului pentru depreciere a acestora in cursul anului sunt prezentate in Nota 28 la situatiile financiare consolidate.

NOTE 13. STOCURI

La 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020 stocurile sunt dupa cum urmeaza:

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Materii prime		
Alcool distilat	36,508,269	27,900,267
Materiale vinicole	6,378,783	4,630,872
Alte materii prime	600,311	508,628
Total materii prime	43,487,363	33,039,767
Alte materiale		
Ambalaj	14,242,424	9,777,412
Alte material	5,075,436	3,925,618
Produse chimice	2,687,849	3,132,557
Total alte materiale	22,005,709	16,835,587
Productia semifinita		
Vin in vrac	82,678,184	57,832,422
Divin in vrac	4,023,269	6,124,607
Brandy in vrac	276,333	132,306
Total productie semifinita	86,977,786	64,089,335
Productie finita imbuteliata		
Vin	21,945,866	14,956,662
Divin	541,198	550,445
Alta productie finita	53,461	29,903
Brandy	4,257	17,125
Total productie finita imbuteliata	22,544,782	15,554,135
Total stocuri	175,015,640	129,518,824

Valoarea contabila a stocurilor care face obiectul garantarii creditelor bancare este prezentata in Nota 16 la situatiile financiare consolidate.

Stocurile a caror valoare se asteapta sa fie recuperata in mai mult de 12 luni de la data de raportare, in suma de 74.895.843 RON la 31 Decembrie 2021 (2020: 46.497.027 RON) au fost clasificate la active imobilizate. Acestea se refera la vin in vrac in suma de 46.644.827 RON (2020: 22.583.689 RON) si alcool distilat si divin in vrac in suma de 28.251.016 RON (2020: 23.913.338 RON).

NOTA 14. NUMERAR SI ECHIVALENTE DE NUMERAR

La 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020 numerarul si echivalente de numerar sunt dupa cum urmeaza:

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Conturi la banci	31,935,828	50,652,861
Numerar in casierie	164,286	135,744
Total numerar si echivalente de numerar	32,100,114	50,788,605

Numerarul si echivalentele de numerar includ numerar, conturi curente si depozite pe termen scurt si conturi curente la banci, care se afla la dispozitia Grupului.

Valoarea contabila a numerarului si echivalentelor de numerar care fac obiectul garantarii creditelor bancare

este prezentata in Nota 16 la situatiile financiare consolidate. Riscul de piata si riscul de credit sunt prezentate in Nota 28 la situatiile financiare consolidate.

NOTE 15. CAPITALURI PROPRII ATRIBUIBILE ACTIONARILOR SOCIETATII

	2021	2020
(in actiuni)		
Emise la 1 ianuarie	20,000,000	20,000,000
Actiuni bonus emise	20,000,000	-
Optiuni de actiuni exercitate	117,500	-
Emise la 31 decembrie	40,117,500	20,000,000
Valoarea nominala autorizata	EUR 0.01	EUR 0.01

Capital social si prime de emisiune

La 29 martie 2021, actionarii au votat in unanimitate in favoarea aprobarii majorarii capitalului social emis al Societatii de la 200.000,00 EUR impartit in 20.000.000 actiuni cu valoare nominala de 0,01 EUR fiecare la 400.000,00 EUR impartite in 40.000.000 de actiuni cu valoare nominala de 0.01 EUR fiecare, prin emiterea a 20.000.000 de actiuni bonus catre toti actionarii Societatii inregistrati in registrul actionarilor la data inregistrarii, care a fost stabilita la 20.07.2021. Cele

20.000.000 de actiuni gratuite au fost emise la valoarea nominala si platite din rezerva pentru prima de emisiune a Societatii. Dreptul de a primi actiuni bonus de catre actionarii indreptatiti nu a putut fi renuntat.

In cadrul AGA din 14.06.2018, Societatea si-a lansat Programul de stimulare a managementului care vizeaza in principal membrii echipei de conducere superioara a Grupului (cu exceptia CEO-ului) si ai consiliului de

administratie („Beneficiarii”), astfel cum este dezvaluit in prospectul Societatii publicat in relatie cu la admiterea sa la tranzactionare, pentru a alinia in continuare interesele acestor Beneficiari cu cele ale actionarilor Societatii, cuprinzand: (a) atribuirea de actiuni ale Societatii catre Beneficiari, in mod gratuit; si (b) atribuirea de optiuni pe actiuni catre Beneficiari (OPS).

Detaliile Programului de stimulare a managementului sunt prezentate in Nota 27 la situatiile financiare consolidate.

La 30 septembrie 2021, sapte angajati si manageri si-au depus scrisorile de exercitare pentru cumpararea a 117.500 de actiuni la un pret de exercitiu de 10 RON pe actiune.

La data de 12 noiembrie 2021, Administratorii Societatii au hotarat in unanimitate ca, in baza imputernicirii acordate de actionarii Societatii, prin hotararea din 28 aprilie 2021, Societatea sa fie autorizata sa emita si sa aloce suplimentar 117.500 actiuni cu valoare nominala de

La 31 decembrie 2021, structura capitalului social si proprietatea asupra actiunilor nominative era dupa cum urmeaza:

	Numar de actiuni	% participatie
Amboselt Universal Inc.	8,012,344	19,9722%
Dealbeta Investments	3,172,754	7,9087%
Fiera Capital	3,169,069	7,8995%
Conseq	2,127,822	5,3040%
East Capital	2,057,027	5,1275%
Alții	21,578,484	53,7881%
Total	40,117,500	100%

0,01 EUR fiecare, emise la o prima de 2,01118 EUR pentru o suma totala de subscriere de 1.175.000 RON (echivalentul a 237.488,65 EUR).

La 13 decembrie 2021, Registrul Societatilor din Cipru a inregistrat majorarea mai sus mentionata a capitalului social emis. La data de raportare, capitalul social emis al Societatii este compus din 40.117.500 de actiuni ordinare cu valoare nominala de 0,01 EUR fiecare. Toate actiunile emise sunt platite integral.

Toate actiunile se clasifica in mod egal in ceea ce priveste activele reziduale ale Societatii. Detinatorii de actiuni ordinare sunt in drept sa primeasca dividende dupa cum sunt declarate, si au dreptul la un vot per actiune la Adunarile Generale ale Actionarilor Societatii.

La 31 decembrie 2021 prima de emisiune constituie 83.184.367 si (31 decembrie 2020 82.533.921 RON).

La 31 decembrie 2020, structura capitalului social si proprietatea asupra actiunilor nominative era urmatoarea:

	Numar de actiuni	% participatie
Amboselt Universal Inc.	4,006,172	20,0309%
Fiera Capital	1,586,377	7,9319%
Conseq	1,531,467	7,6573%
East Capital	1,520,848	7,6042%
SEB	1,293,961	6,4698%
Franklin Templeton	1,000,000	5,0000%
Alții	9,061,175	45,3059%
Total	20,000,000	100%

Rezerva din conversie valutara

Rezerva din conversie valutara cuprinde toate diferentele de curs valutar care rezulta din translatarea in moneda de prezentare.

Actiuni proprii

Pe parcursul anului 2021 Societatea a rascumparat 329.156 actiuni in suma de 4.939.636 RON (2020: 120.000 actiuni in suma de 2.636.198 RON) in scopul implementarii deciziilor AGA nr. 3 din 14 iunie 2018 si nr. 5 din 25 aprilie 2019 si nr. 6 si 7 din 29 Aprilie 2020 si nr.3 din 28 Aprilie 2021 legate de Programul de stimulare a conducerii (a se vedea Nota 27).

In cursul anului 2021, Societatea a alocat 174.982 actiuni, pentru managerii si angajatii sai cu o valoare totala de 3.831.179 RON (2020 128.352 actiuni cu o valoare totala de 2.785.238 RON).

Alte rezerve

Pe parcursul anului 2021 Societatea a contabilizat prime cu plata pe baza de actiuni in suma de 6.391.462 RON (2020: 3.868.168 RON) legate de Programul de stimulare a conducerii (a se vedea Nota 27) si a compensat suma de 3.831.179 RON (2020: 2.785.238) cu rezerva din actiuni proprii pentru actiunile alocate angajatilor.

Dividende

Pe parcursul anului 2021 Societatea a declarat si a platit dividende in valoare de 0,65 per actiune (2020: nu a platit).

Rezultat pe actiune

Calculul rezultatului pe actiune are la baza urmatoarele valori ale profitului atribuibil actionarilor ordinari si numarul mediu ponderat de actiuni ordinare in circulatie:

	2021	2020
Profitul exercitiului financiar atribuibil actionarilor Societatii	47,159,528	56,386,056
Actiuni ordinare emise la 1 ianuarie	20,000,000	20,000,000
Efectul de la emiterea actiunilor bonus	20,000,000	20,000,000
Efectul de la detinerea actiunilor proprii	(288,669)	(306,451)
Efectul de la exercitarea optiunilor de actiuni	5,795	-
Numarul mediu ponderat de actiuni ordinare in circulatie	39,717,126	39,693,549
Rezultat pe actiune – de baza si diluat	1.19	1.42

Grupul nu a emis niciun instrument care ar putea dilua rezultatul pe actiune.

NOTA 16. IMPRUMUTURI SI DATORII DIN CONTRACTE DE LEASING

Aceasta nota ofera informatii despre conditiile contractuale ale imprumuturilor purtatoare de dobanda si ale datoriilor de leasing ale Grupului, care sunt evaluate la costul amortizat. Pentru mai multe informatii despre expunerea Grupului la riscul ratei dobanzii, valutarului

si lichiditatii, a se vedea Nota 28 la situatiile financiare consolidate.

La 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020, datoriile in legatura cu imprumuturile si leasinguri sunt dupa cum urmeaza:

	31 Dec. '21	31 Dec. '20
Datorii pe termen lung		
Imprumuturi bancare garantate	19,081,919	36,393,261
Datorii din contracte de leasing	5,769,657	6,086,426
Total portiunea pe termen lung	24,851,576	42,479,687
Datorii curente		
Portiunea curenta a imprumuturilor bancare garantate	70,319,375	52,901,478
Portiunea curenta a imprumuturilor negarantate	1,316,195	-
Portiunea curenta datorii din contracte de leasing	1,497,517	1,201,207
Total portiunea curenta	73,133,087	54,102,685
Total imprumuturi si datorii din contracte de leasing	97,984,663	96,582,372

Miscarea datoriilor in legatura cu imprumuturile si leasingul financiar la 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020 este dupa cum urmeaza:

	2021	2020
Sold la 1 ianuarie	96,582,372	110,778,079
Majorari rezultate din combinari de intreprinderi	1,287,548	-
Imprumuturi primite	65,756,512	43,310,071
Rambursari de imprumuturi si leasing	(67,448,002)	(55,507,861)
Cheltuieli cu dobanzile (Nota 25)	3,932,834	5,229,635
Dobanzi achitate	(3,881,020)	(4,264,733)
Contracte noi de leasing	746,216	196,873
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	1,008,203	(3,159,692)
Sold la 31 decembrie	97,984,663	96,582,372

Active gajate sau ipotecate

La 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020, valoarea contabila a activelor gajate sau ipotecate in scopul garantarii creditelor bancare este dupa cum urmeaza:

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Imobilizari corporale	56,767,291	52,777,248
Creante comerciale si alte creante	33,736,362	31,332,017
Stocuri	57,038,907	80,867,629
Imobilizari necorporale	-	635,223
Numerar si echivalente de numerar	1,658,047	7,850,532
Total	149,200,607	173,462,649



Conditii si graficele de rambursare a imprumuturilor si datoriilor din contracte de leasing

Tipul creditului	Creditor	Valuta	Rata de dobanda nominala	Anul de scadenta	31 decembrie 2021		31 decembrie 2020	
					Pe termen lung	Curente	Pe termen lung	Curente
Credit bancar garantat	BC MAIB SA (1)	MDL	7.65%	2022	-	-	-	1,071,294
Credit bancar garantat	BC MAIB SA (2)	MDL	7.65%	2021	-	-	-	1,543,585
Credit bancar garantat	BC MAIB SA (3)	EUR	3.40%	2022	-	4,553,234	-	-
Credit bancar garantat	BC MAIB SA (4)	EUR	3.40%	2021	-	-	-	2,306,229
Credit bancar garantat	BC MAIB SA (5)	MDL	7.50%	2022	-	738,910	-	-
Credit bancar garantat	BC MAIB SA (6)	EUR	3.40%	2024	-	12,867,836	-	-
Credit bancar garantat	BC MAIB SA (7)	MDL	7.80%	2021	-	-	-	4,734,447
Credit bancar garantat	BC MAIB SA (8)	EUR	3.40%	2021	-	-	-	1,838,854
Credit bancar garantat	BC MAIB SA (9)	EUR	3.40%	2021	-	-	-	930,077
Credit bancar garantat	BC MAIB SA (10)	MDL	7.50%	2024	-	7,389,097	-	-
Credit bancar garantat	BC MAIB SA (11)	MDL	7.50%	2023	-	2,709,335	-	-
Credit bancar garantat	BC MAIB SA (12)	EUR	3.40%	2022	-	1,489,699	1,484,517	-
Credit bancar garantat	BC MAIB SA (13)	MDL	7.50%	2022	-	1,609,345	1,502,233	2,149,181
Credit bancar garantat	BC MAIB SA (14)	MDL	7.65%	2021	-	-	-	243,363
Credit bancar garantat	BC MAIB SA (15)	EUR	3.40%	2021	-	-	-	3,609,528
Credit bancar garantat	BC MAIB SA (16)	EUR	3.40%	2021	-	-	-	5,298,637
Credit bancar garantat	BC MAIB SA (17)	MDL	7.80%	2023	-	-	-	2,407,982
Credit bancar garantat	BC MAIB SA (18)	MDL	7.65%	2021	-	-	-	739,510
Credit bancar garantat	BC MAIB SA (19)	EUR	3.40%	2021	-	-	-	2,339,121
Credit bancar garantat	BC MAIB SA (20)	MDL	7.65%	2021	-	-	-	1,034,432
Credit bancar garantat	BC MAIB SA (21)	EUR	3.40%	2022	-	-	2,609,821	5,862,536
Credit bancar garantat	BC MAIB SA (22)	EUR	3.40%	2025	-	10,739,694	10,558,056	-
Credit bancar garantat	BC MAIB SA (23)	MDL	7.50%	2025	-	270,934	180,548	186,419
Credit bancar garantat	BC MAIB SA (24)	EUR	3.40%	2022	-	2,482,503	2,428,531	-
Credit bancar garantat	BC MAIB SA (25)	EUR	3.40%	2023	-	10,952,508	10,771,267	-
Credit bancar garantat	Ministerul Finantelor al RM (proiect finantar de BEI)	EUR	3.73%	2021	-	-	-	834,372
Credit bancar garantat	BC Victoriabank SA	EUR	2.80%	2023	14,847,503	-	-	-

Conditii si graficele de rambursare a imprumuturilor si datoriilor din contracte de leasing (continuare)

Tipul creditului	Creditor	Valuta	Rata de dobanda nominala	Anul de scadenta	31 Decembrie 2021		31 Decembrie 2020	
					Pe termen lung	Curente	Pe termen lung	Curente
Credit bancar garantat	OTP Bank SA (1)	USD	3.95%	2024	2,126,990	1,588,578	3,525,298	440,702
Credit bancar garantat	OTP Bank SA (2))	USD	3.95%	2022	-	1,029,253	939,308	2,721,310
Credit bancar garantat	OTP Bank SA (3)	USD	4.25%	2025	661,637	155,437	747,439	213,554
Credit bancar garantat	OTP Bank SA (4)	USD	3.95%	2026	1,445,789	359,382	1,646,243	241,574
Credit bancar garantat	UNICREDIT BANK SA (1)	EUR	EURIBOR 1M+1.50%	2022	-	11,383,630	-	8,989,661
Credit bancar garantat	UNICREDIT BANK SA (2)	EUR	EURIBOR 1M+1.50%	2021	-	-	-	3,165,110
Imprumut negarantat	Chateau Vartely SRL	EUR	-	2022	-	1,316,195	-	-
Datoriile din contracte de leasing		RON/MDL/ EUR	3.90%-11.25%	2022-2047	5,769,657	1,497,517	6,086,426	1,201,207
Total imprumuturi si datorii din contracte de leasing					24,851,576	73,133,087	42,479,687	54,102,685

Angajamente si conditii din contractele de imprumut

La 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020, Grupul a respectat angajamentele de imprumut stipulate in contractele de imprumut, cu exceptia raportului Datorii/Capitaluri proprii calculat pentru filiala sa Vinaria Bostavan SRL la 31 decembrie 2021 pentru imprumuturile contractate de la BC MAIB SA. In cazul incalcarii angajamentelor, institutiile de credit pot solicita accelerarea rambursarii imprumuturilor datorate. Prin urmare, Grupul a clasificat datoriile aferente pe termen lung in suma de 32.391.472 RON la datorii curente la 31 decembrie 2021 in aceste situatii financiare.

In martie 2022, BC MAIB SA a notificat imprumutatul ca aceasta incalcare a angajamentului nu va fi considerata un caz de default, prin urmare Grupul nu este obligat sa efectueze o rambursare anticipata a imprumuturilor.

Datorii din contracte de leasing

Grupul inchiriaza active precum terenuri, cladiri si mijloace de transport.

Filialele Grupului Vinaria Bostavan SRL si Vinaria Purcari SRL inchiriaza teren pentru plantatiile sale de vita de vie de la partea afiliata, Victoriavin SRL, in baza unor contracte de arenda. La 1 ianuarie 2018 Grupul a semnat noi contracte de arenda cu Victoriavin SRL pentru aceste terenuri, prin care durata de inchiriere este modificata la 29 de ani incepand de la 1 ianuarie 2018 (pana la 31 Decembrie 2047). Plata chiriei se face anual, pana la data de 30 noiembrie. Perioada de inchiriere aproximeaza durata de viata utila ramasa a plantatiilor de vita de vie de la Vinaria Bostavan SRL si Vinaria Purcari SRL. Pana la 1 ianuarie 2019, aceste chirii au fost clasificate ca leasing operational in conformitate cu IAS 17.

Leasingul cladirilor se refera la birouri si depozite, iar

perioada de inchiriere este de aproximativ 5 ani (tinand cont de posibilitatile de extindere exercitate de catre Grup). Pana la 1 ianuarie 2019, aceste chirii au fost clasificate ca leasing operational in conformitate cu IAS 17.

Grupul inchiriaza mijloace de transport prin cateva contracte de leasing, care pana la 1 ianuarie 2019 erau clasificate ca leasinguri financiare in conformitate IAS 17.

Informatie despre contractele de leasing in care Grupul este locatar sunt prezentate mai jos.

(I) Activul aferent dreptului de utilizare

	Terenuri	Cladiri si constructii	Mijloace de transport	Total
Sold la 1 ianuarie 2021	3,194,622	2,864,706	858,195	6,917,523
Intrari de active aferente dreptului de utilizare	80,064	666,152	-	746,216
Amortizare	(129,231)	(836,227)	(315,665)	(1,281,123)
Derecunoasterea de active aferente dreptului de utilizare	-	-	-	-
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	221,043	149,392	342,167	712,602
Sold la 31 Decembrie 2021	3,366,498	2,844,023	884,697	7,095,218
Sold la 1 ianuarie 2020	3,974,409	3,806,642	629,113	8,410,164
Intrari de active aferente dreptului de utilizare	183,764	23,287	581,082	788,133
Amortizare	(126,026)	(790,583)	(343,022)	(1,259,631)
Derecunoasterea de active aferente dreptului de utilizare	(591,260)	-	-	(591,260)
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	(246,265)	(174,640)	(8,978)	(429,883)
Sold la 31 Decembrie 2020	3,194,622	2,864,706	858,195	6,917,523

Derecunoasterea activelor cu drept de utilizare in cursul anului 2020 este ca urmare a incetarii contractului de leasing.

(II) Sume recunoscute in profit sau pierdere

Cheltuielile totale cu dobanzile aferente contractelor de leasing au fost in suma de 542.739 RON pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2021 (2020: 592.750 RON).

(III) Sume recunoscute in situatiile fluxurilor de numerar

lesirile totale de numerar pentru contracte de leasing au fost in suma de 1.413.898 RON pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2021 (2020: 992.393 RON).

NOTA 17. VENITURI AMANATE

Miscarea veniturilor amanate pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020 este dupa cum urmeaza:

	2021	2020
Sold la 1 ianuarie	4,537,583	4,039,518
Fonduri primite	4,684,381	2,085,964
Majorari rezultate din combinari de intreprinderi	825,161	-
Reluarea veniturilor amanate	(1,500,311)	(1,545,839)
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	636,347	(42,060)
Sold la 31 decembrie	9,183,161	4,537,583

Veniturile amanate ale Grupului reprezinta in principal subventii guvernamentale acordate pentru investitii in imobilizari corporale. Grupul este restrictionat in vanzarea activelor pentru care subventiile au fost incasate pe o perioada de trei ani.

NOTA 18. DATORII COMERCIALE SI ALTE DATORII

La 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020 datoriile comerciale si alte datorii sunt dupa cum urmeaza:

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Datorii financiare		
Datorii comerciale	67,246,874	32,994,820
Datorii comerciale ale partilor afiliate (Nota 29)	2,203,759	1,724,323
Total datorii financiare	69,450,633	34,719,143
Datorii nefinanciare		
Datorii privind alte impozite	3,822,723	1,847,172
Avansuri primite	509,007	142,336
Dividende de plata	1,563,934	1,748,367
Total datorii nefinanciare	5,895,664	3,737,875
Total datorii comerciale si alte datorii	75,346,297	38,457,018

NOTA 19. VENITURI

Veniturile pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020 sunt dupa cum urmeaza:

	2021	2020
Vanzari de produse finite		
Vin	204,001,782	176,380,992
Divin	26,459,553	21,716,849
Brandy	538,114	332,517
Total vanzari de produse finite	230,999,449	198,430,358
Vanzari de alte produse		
Marfuri	3,002,802	2,686,087
Altele	535,469	725,793
Materiale pentru vinuri	517,400	616,988
Total vanzari de alte produse	4,055,671	4,028,868
Servicii		
Servicii hoteliere si restaurant	2,152,266	1,051,069
Servicii agricole	103,356	161,782
Servicii de gestionare a reciclarii deseurilor	10,822,973	-
Total servicii	13,078,595	1,212,851
Total venituri	248,133,715	203,672,077

Datoriile contractuale reprezinta avansuri primite de la clienti (care sunt recunoscute in venituri in anul urmator) in valoare de 509.007 RON la 31 decembrie 2021 (2020: 142.336 RON) (Nota 18).

Analiza pe segmente

Pana in 2020 conducerea a monitorizat performanta Grupului ca un singur segment (productie, imbuteliere si vanzare de vinuri, divin si brandy), iar prin achizitia filialei Ecosmart Union SA in 2021 a aparut un al doilea segment legat de serviciile de gestionare a reciclarii deseurilor (care pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2021 nu a fost inca unul semnificativ).

Un segment care poate fi raportabil este o componenta a unei entitati economice care produce bunuri sau

furnizeaza servicii persoanelor fizice (sau grupurilor de produse sau servicii conexe) intr-un anumit mediu economic care este supus riscurilor si care genereaza venituri altele decat riscurile si veniturile acelor componente care sunt specifice altor segmente de activitate.

Segmentele sunt raportate intr-o maniera compatibila cu raportarea internă furnizata directorului executiv de operare. Toate rezultatele segmentelor de operare sunt

revizuite periodic de catre CEO-ul Grupului pentru a lua decizii cu privire la resursele ce urmeaza a fi alocate segmentului si pentru a evalua performanta acestuia si pentru care sunt disponibile informatii financiare discrete. Operatiunile de operare sunt organizate si gestionate separat in functie de natura produselor si serviciilor furnizate, fiecare segment reprezentand o unitate strategica de afaceri care ofera produse diferite si care

servesc diferite pietee.

Veniturile din vanzarea produselor finite pe branduri si regiuni geografice pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2021 sunt urmatoarele:

	Vinuri Bostavan	Vinuri Purcari	Vinuri Domeniile Cuza	Vinuri Crama Ceptura	Divin si brandy Bardar	Total
Romania	2,788,545	80,878,882	90,790	33,069,333	2,840,847	119,668,397
Republica Moldova	5,595,129	20,573,339	-	-	18,592,883	44,761,351
Polonia	19,590,346	544,138	-	49,813	37,958	20,222,255
Cehia si Slovacia	7,990,016	189,401	-	532,919	-	8,712,336
Asia	2,612,348	2,531,199	-	547,069	604,522	6,295,138
Belarus	84,944	70,976	-	-	3,588,859	3,744,779
Tarile Baltice	7,034,474	490,792	-	87,716	212,841	7,825,823
Ucraina	4,079,840	4,716,572	-	-	-	8,796,412
Alte	2,876,446	5,233,278	4,937	1,738,540	1,119,757	10,972,958
Total	52,652,088	115,228,577	95,727	36,025,390	26,997,667	230,999,449

Veniturile din vanzarea produselor finite pe branduri si regiuni geografice pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie 2020 sunt urmatoarele:

	Vinuri Bostavan	Vinuri Purcari	Vinuri Domeniile Cuza wine	Vinuri Crama Ceptura	Divin si brandy Bardar	Total
Romania	2,352,502	66,226,866	-	31,291,010	1,876,579	101,746,957
Republica Moldova	4,094,597	11,676,573	-	-	12,052,842	27,824,012
Polonia	23,139,792	514,603	-	44,009	38,651	23,737,055
Cehia si Slovacia	8,917,743	104,849	-	-	-	9,022,592
Asia	2,042,426	3,466,957	-	569,831	526,845	6,606,059
Belarus	894,880	265,718	-	-	6,394,464	7,555,062
Tarile Baltice	6,698,171	-	-	-	302,549	7,000,720
Ucraina	3,307,918	4,019,255	-	-	-	7,327,173
Alte	2,322,959	3,360,734	-	1,069,599	857,436	7,610,728
Total	53,770,988	89,635,555	-	32,974,449	22,049,366	198,430,358

Serviciile de gestionare a reciclarii deseurilor sunt furnizate de filiala Grupului Ecosmart Union SA si intregul venit este realizat in Romania.

NOTA 20. COSTUL VANZARILOR

Costul vanzarilor pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020 este dupa cum urmeaza:

	2021	2020
Vanzari de produse finite		
Vin	106,295,807	91,796,945
Divin	10,127,820	9,209,179
Brandy	326,346	241,246
Total vanzari de produse finite	116,749,973	101,247,370
Vanzari de alte produse		
Marfuri	2,552,382	2,283,174
Altele	485,080	667,732
Materiale pentru vinuri	455,312	542,950
Total vanzari de alte produse	3,492,774	3,493,856
Servicii		
Servicii hoteliere si restaurant	2,044,653	998,516
Servicii agricole	94,055	147,095
Servicii de gestionare a reciclarii deseurilor	9,909,765	-
Total servicii	12,048,473	1,145,611
Total costul vanzarilor	132,291,220	105,886,837

Natura cheltuielilor care fac parte din costul vanzarilor Grupului pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020 este dupa cum urmeaza:

	2021	2020
Consumul de stocuri	107,824,205	91,813,627
Servicii de reciclare a deseurilor	9,909,765	-
Beneficiile angajatilor (Nota 27)	7,780,680	8,127,481
Amortizarea imobilizarilor corporale (Nota 7)	5,640,554	5,033,345
Altele	1,136,016	912,384
Total costul vanzarilor	132,291,220	105,886,837

Alte cheltuieli prezentate mai sus includ amortizarea imobilizarilor necorporale si serviciile prestate de terti.

NOTA 21. CHELTUIELI DE MARKETING SI DE DISTRIBUTIE

Cheltuielile de marketing si de distributie pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020 sunt dupa cum urmeaza:

	2021	2020
Marketing si vanzari	15,014,010	11,556,005
Cheltuieli de transport	4,217,194	4,098,185
Beneficiile angajatilor (Nota 27)	10,630,242	6,596,025
Certificarea productiei	618,090	596,477
Alte costuri	434,939	169,836
Total cheltuieli de marketing si de distributie	30,914,475	23,016,528

NOTA 22. CHELTUIELI GENERALE SI ADMINISTRATIVE

Cheltuielile generale si administrative pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020 sunt dupa cum urmeaza:

	2021	2020
Beneficiile angajatilor (Nota 27)	15,706,737	14,920,079
Impozite si taxe	1,715,803	2,388,379
Amortizare (Nota 7)	2,400,651	3,007,706
Reparatii si intretinere	414,388	337,899
Chirie	356,546	333,999
Deplasari	154,130	113,951
Onorarii pentru servicii profesionale	3,905,093	1,974,063
Taxe bancare	323,654	383,361
Comunicatii	278,493	334,419
Asigurari	226,763	174,046
Combustibil	207,254	148,663
Materiale	273,347	110,102
Penalitati	188,945	21,653
Altele	1,090,627	491,758
Total cheltuieli generale si administrative	27,242,431	24,740,078

In suma onorariilor profesionale au fost incluse onorarii pentru remunerarea auditorilor independenti pentru auditul statutar al situatiilor financiare anuale ale Societatii si filialelor sale in suma de 647.205 RON (2020: 516.907 RON).

NOTA 23. ALTE VENITURI DIN EXPLOATARE

Other operating income for the years ended 31 December 2021 and 31 December 2020 was as follows:

	2021	2020
Reluari ale veniturilor amanate (Nota 17)	1,500,311	1,545,839
Castiguri din datorii comerciale si alte datorii casate (anulate)	183,736	20,978
Pierdere din vanzarea altor materiale	88,612	(187,237)
Altele	375,078	510,307
Total alte venituri din exploatare	2,147,737	1,889,887

NOTA 24. ALTE CHELTUIELI DIN EXPLOATARE

Alte cheltuieli de exploatare pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020 sunt

	2021	2020
Ajustari pentru deprecierea imobilizarilor corporale. net (Nota 7)	(80,142)	(80,598)
Provizioane create pe parcursul anului	-	43,853
Cheltuieli indirecte nealocate	317,359	355,427
Ajustare la valoarea justa a recoltei strugurilor din vita de vie proprie (a)	(5,185,767)	2,814,014
Ajustare la valoarea justa a recoltei strugurilor din activitatea controlata in comun / leasing operational (b)	642,070	41,681
(Castig)/pierdere din cedarea de imobilizari corporale	(710,713)	(193,934)
Altele	-	(257)
Total alte cheltuieli din exploatare	(5,017,193)	2,980,186

Provizioane

Grupul a constituit provizioane pentru riscurile fiscale si alte riscuri pentru care conducerea a evaluat ca fiind probabila o iesire de resurse care incorporeaza beneficii economice.

Miscarea in provizioane pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020 este dupa cum urmeaza:

	2021	2020
Sold la 1 ianuarie	7,515,280	6,794,885
Provizion constituit	-	43,853
Inversare provizion aferent castigului din cedarea instrumentelor de capitaluri proprii	(1,266,843)	-
Provizion utilizat	(1,055,004)	-
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	766,877	676,542
Sold la 31 decembrie	5,960,310	7,515,280

Ajustari la valoare justa a recoltei de struguri

Miscarea activelor biologice (struguri pe vita de vie) pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2021 este dupa cum urmeaza:

	2021	2020
Sold la 1 ianuarie	-	-
Costuri pentru cultivarea strugurilor	19,331,474	15,760,026
Ajustarea la valoare justa a recoltei de struguri	4,543,697	(2,855,695)
Struguri recoltati transferati la stocuri	(23,875,171)	(12,904,331)
Sold la 31 decembrie	-	-

Strugurii recoltati sunt transferati la stocuri la valoarea justa, egala cu pretul de piata la data recoltarii minus costurile de vanzare la data recoltarii. Preturile de piata sunt determinate pe baza mediei ponderate a preturilor la struguri pentru fiecare regiune pentru recolta respectiva si variaza in functie de calitatea strugurilor. Costurile de vanzare se refera la costurile necesare pentru vanzare, dar care nu ar aparea altfel, cum ar fi comisioanele catre brokeri si dealeri, costurile

agentiilor de reglementare si burselor de marfuri si taxe si comisioane de transfer. In regiunile in care se cultiva vita de vie, o vanzare de struguri ar avea loc fara ca astfel de costuri mentionate mai sus sa fie suportate, prin urmare, pentru estimarea valorii juste a strugurilor, costurile de vanzare sunt considerate nule.

Costurile pentru cultivarea strugurilor cuprind urmatoarele tipuri de costuri:

	2021	2020
Servicii	9,198,367	8,071,714
Stocuri consumate	6,101,877	3,784,594
Beneficiile angajatilor	1,278,438	1,141,669
Amortizare	2,358,980	2,323,207
Chirii	164,798	135,188
Altele	229,014	303,654
	19,331,474	15,760,026

a. Recolta strugurilor din vita de vie proprie

Suprafetele de plantatii de vita de vie proprie (hectare de plantatii) si cantitatile de struguri recoltati au fost dupa cum urmeaza:

	2021	2020
Arii de plantatii de vita de vie mature (pe rod), hectare	1,206	1,125
Arii de plantatii de vita de vie imature (nepuse pe rod), hectare	34	60
Totalul suprafetelor de plantatii cu vita de vie, hectare	1,240	1,185
Cantitatea strugurilor recoltati, tone	9,973	6,437

Grupul este supus legilor si reglementarilor din tara in care se cultiva vita de vie, Grupul a stabilit politici si proceduri de mediu care vizeaza respectarea legilor locale de mediu si a altor legi.

Plantatiile de vita de vie ale Grupului sunt expuse riscului de deteriorare cauzata de schimbarile climatice, boli si alte forte naturale. Grupul dispune de procese care vizeaza monitorizarea si atenuarea acestor riscuri, inclusiv inspectii sanitare regulate ale vitei de vie si controale privind daunatorii si bolile. Filialele Grupului, Vinaria Bostavan SRL si Vinaria Purcari SRL au propriile vita de vie, care sunt situate in Republica Moldova.

In decembrie 2021, Grupul a achizitionat pentru o suma de 2.915.550 RON (589.000 EUR) participatia de 100% la o filiala, Vinoteca Gherasim Constantinescu SRL (2.897.459 RON ajustata cu suma neta a numerarului achizitionat de la filiala), a carei activitate majora este cultivarea strugurilor pe vita-de-vie proprie, cu o suprafata de plantatii de 55 de hectare, care se afla in Romania. Grupul a efectuat „testul de concentrare” si a concluzionat ca setul de activitati si active achizitionate nu este o afacere, deoarece in mod substantial toata valoarea justa a activelor brute achizitionate este concentrata intr-un grup de active identificabile similare, cum ar fi vita de vie si terenul aferent.

Actiunile identificabile dobandite si datoriile asumate sunt prezentate mai jos:

	Suma
Imobilizari corporale	4.695.946
Imobilizari necorporale	6.663
Creante comerciale si alte creante	621.498
Stocuri	48.073
Numerar si echivalente de numerar	18.091
Imprumuturi	(1.287.548)
Venituri amanate	(1.018.534)
Datorii comerciale si alte datorii	(168.639)
	2.915.550

Pentru decembrie 2021 Vinoteca Gherasim Constantinescu SRL nu a avut nicio contributie la veniturile Grupului si a contribuit la rezultatele Grupului pentru acest an cu o pierdere in suma de 54.911 RON.

Daca achizitia ar fi avut loc la 1 ianuarie 2021, conducerea estimeaza ca venitul consolidat ar fi fost de 248.916.213 RON, iar profitul consolidat pentru acest an ar fi fost de 51.175.013 RON.

b. Activitati controlate in comun si leasingul operational al vitei de vie

Suprafetele de plantatii de vita de vie din operatiunile controlate in comun si din leasing operational (hectare de plantatii) si cantitatile de struguri recoltati au fost dupa cum urmeaza:

	2021	2020
Arii de plantatii de vita de vie din aranjamentul privind activitati controlate in comun, hectare	59	59
Arii de plantatii de vita de vie din leasing operational, hectare	37	32
Totalul suprafetelor de plantatii cu vita de vie, hectare	96	91
Cantitatea de struguri recoltati in baza aranjamentului privind activitati controlate in comun, tone	511	481
Cantitatea strugurilor recoltati din leasing operational, tone	441	204
Total cantitatea vita de vie, tone	952	685

Activitati controlate in comun

Incepand cu 2013, Crama Ceptura SRL a incheiat un aranjament comun cu Vie Vin Podgoria Valea Calugareasca SRL ("Vie Vin"). Scopul aranjamentului este de a produce si /sau comercializa struguri si vin. In plus, partenerii sunt implicati in comun in viticultura si isi ofera reciproc asistenta in management, asistenta juridica, marketing si comert. Activitatea controlata in comun are loc in Romania.

Crama Ceptura SRL si Vie Vin au convenit contractual ca activitatea este administrata de un consiliu de conducere format din doi membri. Fiecare parte a desemnat un reprezentant in acest consiliu. Activitatile operatiunii necesita consimtamantul unanim al partilor care controleaza aranjamentul in mod colectiv. Intrucat controlul in comun exista in mod explicit, iar deciziile cu privire la activitatile relevante ale aranjamentului nu pot fi luate fara acordul atat al Crama Ceptura SRL, cat si al Vie Vin, acordul este un aranjament comun. Grupul a concluzionat ca aranjamentul este o activitate controlata in comun. In acest sens, Grupul a luat in considerare termenii si conditiile acordului de parteneriat, precum si scopul si structura acordului comun. Aranjamentul nu a fost structurat ca un vehicul separat de parti.

In cadrul aranjamentului contractual incheiat intre Crama Ceptura SRL si Vie Vin, fiecare isi pastreaza drepturile si titlul legal asupra activelor respective si obligatia de a-si achita datoriile. Cu toate acestea, ei sunt de acord sa cultive impreuna vita de vie, care e inchirata de catre Vie Vin de la persoane fizice prin leasing operational, si astfel Crama Ceptura SRL si Vie Vin recunosc 87 % si respectiv 18 % (2020: 87 % si 13 %) din toate veniturile si cheltuielile legate de parteneriat.

Obligatia contractuală a Vie Vin este de a contribui la aranjamentul comun cu urmatoarele:

- dreptul de utilizare pentru vita de vie care se inchiriaza de la persoane fizice conform contractelor de leasing operational;
- dreptul de utilizare pentru echipamentele pe care le detine la data acordului; si
- forta de munca.

Obligatia contractuală a Crama Ceptura SRL este de a contribui la aranjamentul comun cu urmatoarele:

- capital circulant; si
- know-how, management tehnic si gestionarea aranjamentelor comune.

Rezultatele din operatiunile comune sunt distribuite in natura (struguri, vin) sau in numerar, Crama Ceptura SRL are dreptul exclusiv la distributii in natura. Operatorii in comun alocă rezultatele anuale, la sfarsitul perioadei de recoltare, procentul din recolta fiind de 87% pentru Crama Ceptura SRL si 13% pentru Vie Vin (2019: 87% si 13%).

La 31 ianuarie 2019 Crama Ceptura SRL a reinnoit acordul cu Vie Vin pentru o perioada de 3 de ani cu conditii similare.

Vita de vie in leasing operational

Filiala, Crama Ceptura SRL a incheiat mai multe contracte de leasing operational pentru vita de vie situata in Romania. Conform contractelor, Crama Ceptura SRL are obligatia de a intretine vita de vie si este indreptatita la recolta. Grupul a efectuat o analiza si a concluzionat ca contractele de chirie a vitei de vie ar trebui contabilizate ca leasing operational.

Platile de leasing se efectueaza catre locatori in natura (struguri, vin), in proportie de la 14% pana la 18% (in dependenta de contract) din recolta de struguri din vita de vie inchirata.

NOTA 25. REZULTATUL FINANCIAR NET

Rezultatul financiar net pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020 este dupa cum urmeaza:

	2021	2020
Castig din cedarea instrumentelor de capitaluri proprii (Nota 9)	5,611,621	25,744,719
Castig din instrumente de capitaluri proprii la FVTPL	882,329	-
Venituri din dobanzi	192,964	-
Castig financiar din decontarea creantelor cesionate *	-	4,653,440
Altele	360,403	-
Venituri financiare	7,047,317	30,398,159
Cheltuieli cu dobanzile	(3,932,834)	(5,229,635)
Pierdere neta din schimb valutar	(3,026,853)	(3,514,342)
Cheltuieli financiare	(6,959,687)	(8,743,977)
Venituri financiare, net	87,630	21,654,182

(*) In cursul anului 2018, Grupul a achizitionat o creanta indoielnica de la o banca pentru o suma de 1.200.000 EUR (5.592.600 RON), care a fost evaluata la cost. Pe parcursul anului 2019 Grupul a recuperat in numerar suma de 4.777.000 RON. In 2020, soldul de 5.640.165 RON a fost recuperat integral in numerar, iar Grupul a recunoscut un castig financiar din stingerea acestei creante cesionate in valoare de 4.653.440 RON pentru recuperarea costului acesteia (contraprestatia initiala de cumparare platita pentru creanta).

NOTA 26. IMPOZITUL PE PROFIT

Rata impozitului pe profit in Cipru a fost de 12.5% pentru anii 2021 si 2020, 12% in Republica Moldova si 16% in Romania. Impozitul amanat a fost calculat pe baza ratelor de impozitare (si legile) adoptate sau in mare masura adoptate la data raportarii si care se preconizeaza sa fie aplicabile atunci cand se realizeaza

activul privind impozitul pe profit amanat sau este decontata datoria privind impozitul pe profit amanat.

Impozitul recunoscut in profit sau pierdere pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020 este dupa cum urmeaza:

	2021	2020
Impozitul curent		
Cheltuiala cu impozitul curent	9,999,297	11,517,838
Ajustare pentru exercitiile financiare anterioare	-	-
Total cheltuiala cu impozitul curent	9,999,297	11,517,838
Impozitul amanat		
Initierea si inversarea diferentelor temporare	458,395	(686,943)
Total cheltuiala/(reluare) cu impozitul amanat	458,395	(686,943)
Cheltuiala cu impozitul pe profit	10,457,692	10,830,895

Reconcilierea ratei de impozitare efective pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020 este dupa cum urmeaza:

		2021		2020
Profit inainte de impozitare		61,829,618		70,060,661
Impozit calculat prin aplicarea ratei de impozitare a Societatii	12.50%	7,728,702	12.50%	8,757,583
Efectul diferitelor rate de impozitare in jurisdicții straine	1.15%	709,182	0.96%	672,156
Venit neimpozabil	(0.03)%	(19,512)	(0.70%)	(491,327)
Cheltuieli nedeductibile	1.79%	1,104,501	1.22%	856,584
Facilitati aferente investitiilor	(0.73%)	(451,876)	-	-
Pierderi fiscale pentru care nu a fost recunoscut un activ privind impozitul amanat	2.24%	1,386,695	1.48%	1,035,899
Corectii aferente perioadelor precedente	-	-	-	-
Cheltuiala cu impozitul pe venit	16.91%	10,457,692	15.46%	10,830,895

Creantele sau datoriile privind impozitul amanat la 31 decembrie 2021 sunt generate de diferentele temporare in cadrul urmatoarelor elemente:

	Creante privind impozitul amanat	Datorii privind impozitul amanat	Net
Imobilizari corporale	339,183	(6,947,347)	(6,608,164)
Imobilizari necorporale	-	(68,058)	(68,058)
Stocuri	1,185,776	(129,494)	1,056,282
Alte active circulante	6,593	-	6,593
Creante comerciale si alte creante	496,562	-	496,562
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	934,990	(41,564)	893,426
Venituri amanate	-	(350,286)	(350,286)
Rezultat raportat	-	(2,833,450)	(2,833,450)
Creante (datorii) privind impozitul amanat inainte de compensare	2,963,104	(10,370,199)	(7,407,095)
Compensari	(2,963,104)	2,963,104	-
Datorii privind impozitul amanat	-	(7,407,095)	(7,407,095)

Creantele sau datoriile privind impozitul amanat la 31 decembrie 2020 sunt generate de diferentele temporare in cadrul urmatoarelor elemente:

	Creante privind impozitul amanat	Datorii privind impozitul amanat	Net
Imobilizari corporale	321,422	(6,210,725)	(5,889,303)
Imobilizari necorporale	-	(63,660)	(63,660)
Instrumente de capitaluri proprii la FVTPL	1,196,969	-	1,196,969
Stocuri	7,793	-	7,793
Alte active circulante	198,738	-	198,738
Creante comerciale si alte creante	-	(72,017)	(72,017)
Investitii contabilizate prin metoda punerii in echivalenta	890,789	(60,522)	830,267
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	-	(351,583)	(351,583)
Venituri amanate	341,134	-	341,134
Datorii comerciale si alte datorii	-	(2,679,721)	(2,679,721)
Creante (datorii) privind impozitul amanat inainte de compensare	2,956,845	(9,438,228)	(6,481,383)
Compensari	(2,956,845)	2,956,845	-
Datorii privind impozitul amanat	-	(6,481,383)	(6,481,383)

Miscarea soldurilor impozitului amanat la 31 decembrie 2021 a fost dupa cum urmeaza:

	31 decembrie 2020	Recunoscute in profit sau pierdere	Efectul variatiei cursului de schimb valutar	31 decembrie 2021
Imobilizari corporale	(5,889,303)	(302,524)	(416,337)	(6,608,164)
Imobilizari necorporale	(63,660)	1,000	(5,398)	(68,058)
Stocuri	1,196,969	(200,588)	59,901	1,056,282
Alte active circulante	7,793	(1,661)	461	6,593
Creante comerciale si alte creante	198,738	275,845	21,979	496,562
Investitii contabilizate prin metoda punerii in echivalenta	(72,017)	72,017	-	-
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	830,267	19,034	44,125	893,426
Venituri amanate	(351,583)	24,444	(23,147)	(350,286)
Datorii comerciale si alte datorii	341,134	(345,962)	4,828	-
Rezultat reportat	(2,679,721)	-	(153,729)	(2,833,450)
Total	(6,481,383)	(458,395)	(467,317)	(7,407,095)

Miscarea soldurilor impozitului amanat la 31 decembrie 2020 a fost dupa cum urmeaza:

	31 decembrie 2018	Recunoscute in profit sau pierdere	Efectul variatiei cursului de schimb valutar	31 decembrie 2019
Imobilizari corporale	(5,989,985)	(332,980)	433,662	(5,889,303)
Imobilizari necorporale	(61,564)	(7,824)	5,728	(63,660)
Instrumente de capitaluri proprii la FVTPL	(655,603)	648,840	6,763	-
Stocuri	860,331	416,963	(80,325)	1,196,969
Alte active circulante	13,741	(5,311)	(637)	7,793
Creante comerciale si alte creante	593,114	(386,242)	(8,134)	198,738
Investitii contabilizate prin metoda punerii in echivalenta	(190,509)	117,460	1,032	(72,017)
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	912,448	(34,315)	(47,866)	830,267
Venituri amanate	(403,554)	25,459	26,512	(351,583)
Datorii comerciale si alte datorii	111,641	244,893	(15,400)	341,134
Rezultat reportat	(2,791,703)	-	111,982	(2,679,721)
Total	(7,601,643)	686,943	433,317	(6,481,383)

Creante nerecunoscute privind impozitul amanat

Creantele privind impozitul amanat nu au fost recunoscute la 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020 in ceea ce priveste urmatoarele elemente.

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Pierderi fiscale	4,210,710	2,786,616

Pierderile fiscale la 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020 vor expira dupa cum urmeaza:

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Pana la 1 an	-	-
Intre 1 si 2 ani	81,369	-
Intre 2 si 3 ani	695,230	73,836
Intre 3 si 4 ani	910,495	630,857
Intre 4 si 5 ani	1,066,827	1,113,880
Mai mult de 5 ani	1,456,789	968,043
	4,210,710	2,786,616

Creantele privind impozitul amanat nu au fost recunoscute in ceea ce priveste aceste elemente deoarece nu este probabil ca profituri impozabile viitoare sa fie disponibile Grupului pentru a utiliza beneficiile aferente. Conducerea a stabilit ca recuperabilitatea

pierderilor fiscale acumulate ale societatii mama (Purcari Wineries Public Company Limited) este incerta avand in vedere specificul activitatii acesteia ca societate holding, prin lipsa de venituri impozabile si inregistrarea unor cheltuieli deductibile semnificative.

NOTA 27. BENEFICIILE ANGAJATILOR

La 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020, datoriile privind beneficiile angajatilor au fost dupa cum urmeaza:

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Datorii fata de angajati	2,635,620	1,987,577
Datorii privind concediul nefolosit	2,036,279	1,470,265
Total datorii privind beneficiile angajatilor	4,671,899	3,457,842

In anul incheiat la 31 decembrie 2021, numarul mediu de personal a fost de 707 persoane (2020: 713). Cheltuielile cu beneficiile angajatilor includ salariile de baza, contributia medicala obligatorie, contributia sociala obligatorie, bonusurile pentru performanta si platile pe baza de actiuni decontate prin capitaluri proprii.

Cheltuielile privind beneficiile angajatilor sunt incluse in urmatoarele elemente:

	2021	2020
Cheltuieli generale si administrative (Nota 22)	15,706,737	14,920,079
Costul vanzarilor (Nota 20)	7,780,680	8,127,481
Stocuri	7,494,624	5,939,983
Costuri de marketing si de distributie (Nota 21)	10,630,242	6,596,025
Total cheltuieli privind beneficiile angajatilor	41,612,283	35,583,568

Cheltuielile privind beneficiile angajatilor sunt formate din urmatoarele categorii:

	2021	2020
Salarii de baza si bonusuri pentru performanta	29,945,217	27,885,113
Prime cu plata pe baza de actiuni	6,391,462	3,868,168
Asigurari sociale si medicale obligatorii	5,275,604	3,830,287
Total cheltuieli privind beneficiile angajatilor	41,612,283	35,583,568

Program de stimulare a conducerii

La 29 aprilie 2020, actionarii Societatii au aprobat o Rezolutie Speciala revizuita, datata initial la 14 iunie 2018 si revizuita ulterior la 25 aprilie 2019, care prevede un Plan de remunerare a conducerii prin Optiuni cu actiuni, in cadrul unui Program de Stimulare a Conducerii.

Planul se adreseaza in principal membrilor echipei de conducere a Grupului (cu exceptia CEO-ului) si este destinat alinierii intereselor acestor Beneficiari cu cele ale actionarilor Societatii.

Planul cuprinde urmatoarele:

- acordarea de pana la 500.000 de actiuni in Societate catre Beneficiari, cu titlu gratuit si conditionata de indicatori de performanta relevanti care vor fi stabiliti de catre Consiliul de Administratie; si
- acordarea Optiunilor cu actiuni Beneficiarilor (Optiunile), conditionata de indicatori de performanta relevanti care vor fi stabiliti de catre Consiliul de Administratie, in urmatoarele sume:
 - pana la 500.000 de Optiuni la un pret de exercitare de 20 RON (adica sub 20 RON valoarea optiunilor este zero);

- pana la 625.000 de Optiuni la un pret de exercitare de 30 RON; si
- pana la 750.000 de Optiuni la un pret de exercitare de 40 RON.

La data de 29.03.2021, actionarii au votat in unanimitate in favoarea aprobarii majorarii capitalului social emis al Societatii de la 200.000,00 EUR la 400.000,00 EUR prin emiterea a 20.000.000 de actiuni gratuite pentru toti actionarii Societatii inregistrati in registrul actionarilor la data de inregistrare. Alocarea gratuita a actiunilor in cadrul majorarii de capital social a avut un impact prin faptul ca numarul de actiuni in circulatie in urma unui astfel de eveniment corporativ s-a dublat, in timp ce pretul de piata al actiunilor a fost ajustat in jos pentru a tine seama de efectele evenimentului. Ca urmare, in aceeaasi adunare a actionarilor din 29.03.2021, Consiliul de Administratie a fost autorizat sa ajusteze detaliile planurilor de stimulare a angajatilor/managerilor implementate de Societate si active in prezent, precum si aranjamentele contractuale cu beneficiarii planurilor, pentru a contabiliza efectele majorarii de capital social propuse conform descrierii de mai sus.

Distribuire de actiuni

La 14 mai 2020, Consiliul de Administratie al Companiei a aprobat Planul de stimulare a actiunilor pe termen lung (LTSIP 1) cu un total de 409.000 de actiuni care urmeaza sa fie acordate angajatilor in perioada 2020-2022. La 1 iunie 2020, un total de 398.004 de actiuni au fost oferite participantilor eligibili.

La 22 decembrie 2020, Consiliul de Administratie al Companiei a aprobat cel de-al doilea Plan de stimulare a actiunilor pe termen lung (LTSIP 2) cu un total de 101.996 de actiuni care urmeaza sa fie acordate angajatilor in 2021-2024. La 31 decembrie 2020, nu au fost oferite actiuni participantilor in temeiul LTSIP 2. Cu toate acestea, Societatea a recunoscut cheltuielile cu platile bazate pe actiuni decontate prin actiuni in cadrul acestui plan, deoarece toate detaliile erau cunoscute si s-a putut face o masurare fiabila a acestor cheltuieli. La 30 martie 2021, toate actiunile din LTSIP 2 au fost oferite participantilor.

La data de 20.09.2021, Administratorii Societatii, in baza autorizatiei acordate de actionari in cadrul AGA desfasurata la data de 29.03.2021, au hotarat ajustarea Planurilor de stimulare a actiunilor pe termen lung prin cresterea numarului maxim de actiuni atribuite, dupa cum urmeaza:

- a. numarul maxim de actiuni conform LTSIP nr. 1 a fost majorat de la 409.000 de actiuni la 502.998 de actiuni. Numarul crescut se refera doar la actiunile care nu au fost acordate inainte de 20 iulie 2021;
- b. numarul maxim de actiuni conform LTSIP nr. 2 a fost majorat de la 101.996 actiuni la 193.668 actiuni. Numarul crescut se refera doar la actiunile care nu au fost acordate inainte de 20 iulie 2021.

La 28 aprilie 2021, actionarii Societatii au aprobat cadrul legal pentru rascumpararea de catre Societate a propriilor actiuni. In 2021, Societatea a achizitionat 329.156 de actiuni proprii (2020: 120.000 de actiuni), in vederea implementarii Programului de stimulare a managementului companiei, care prevede plati pe baza de actiuni decontate prin capital propriu catre

conducere. Aceste actiuni au fost inregistrate la „Actiuni proprii”.

La 17 iunie 2021, Societatea a alocat 174.982 actiuni angajatilor sai in valoare totala de 3.831.179 RON (2020: 128.352 actiuni cu o valoare totala de 2.785.238 RON) prin compensarea „Actiunilor proprii” cu „Alte rezerve”.

Optiuni pe actiuni

In baza autorizatiei primite de la actionari in Adunarile Anuale a Actionarilor din 14.06.2018, 25.04.2019 si 29.04.2020, Consiliul de Administratie a aprobat la data de 25.03.2021 Planul de optiuni pe actiuni pe termen lung (LTSOP) pentru perioada 2021-2030, prin care Societatea poate acorda Participantilor un numar maxim de:

- a. 500.000 OSP la un Pret de Exercitare de 20 RON per Actiune Purcari;
- b. 625.000 OSP la un Pret de Exercitare de 30 RON per Actiune Purcari; si
- c. 750.000 OSP la un Pret de Exercitare de 40 RON per Actiune Purcari, in orice combinatie.

La data de 20.09.2021, Administratorii Societatii, in baza autorizatiei date de actionari in cadrul AGA din 29.03.2021, au hotarat ajustarea planului de optiuni pe actiuni prin cresterea numarului maxim de optiuni pe actiuni pe fiecare nivel, in timp ce Preturile de Exercitare corespunzatoare sa fie redus, dupa cum urmeaza:

- a. de la 500.000 de optiuni pe actiuni la un pret de exercitiu de 20 RON pe actiune pana la 1.000.000 de optiuni pe actiuni la un pret de exercitare de 10 RON pe actiune;
- b. de la 625.000 de optiuni pe actiuni la un pret de exercitiu de 30 RON pe actiune la 1.250.000 de optiuni pe actiuni la un pret de exercitare de 15 RON pe actiune; si
- c. de la 750.000 de optiuni pe actiuni la un pret de exercitare de 40 RON pe actiune pana la 1.500.000 de optiuni pe actiuni la un pret de exercitare de 20 RON pe actiune.

Pe parcursul anului 2021 participantii si-au exercitat drepturile de cumparare a 117.500 de actiuni la Pretul de Exercitiu de 10 RON pe actiune.

Tabelul de mai jos rezuma miscarile optiunilor pe actiuni in cursul anului incheiat la 31 decembrie 2021 si pretul mediu ponderat de exercitare:

	Optiuni pe actiuni cu pret de exercitare la RON 10	Optiuni pe actiuni cu pret de exercitare la RON 15	Optiuni pe actiuni cu pret de exercitare la RON 20	Pretul de exercitiu mediu ponderat
Optiuni pe actiuni in circulatie 01.01.2021	-	-	-	-
Optiuni pe actiuni acordate in cursul anului	445,000	545,400	645,800	15.61
Optiuni pe actiuni ajustate pentru estimarea efectului emisiunii de actiuni bonus	445,000	545,400	645,800	15.61
Total optiuni pe actiuni acordate in cursul anului	890.000	1,090,800	1,291,600	15.61
Optiuni pe actiuni exercitate	117,500	-	-	-
Optiuni pe actiuni in circulatie la 31.12.2021	772,500	1,090,800	1,291,600	15.82

NOTE 28. INSTRUMENTE FINANCIARE

Instrumente financiare dupa categorii

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Active financiare evaluate la cost amortizat		
Creante pe termen lung (Nota 9)	2,552,630	2,348,704
Imprumuturi acordate (Nota 10)	849,489	-
Numerar si echivalente de numerar (Nota 14)	32,100,114	50,788,605
Creante comerciale (Nota 12)	57,190,885	48,300,006
	92,693,118	101,437,315
Active financiare evaluate la FVTPL		
Instrumente de capitaluri proprii la valoare justa prin contul de profit si pierdere (Nota 13)	4,341,709	-
Total active financiare	97,034,827	101,437,315
Datorii financiare evaluate la cost amortizat		
Datorii comerciale si alte datorii (Nota 18)	69,450,633	34,719,143
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing (Nota 16)	97,984,663	96,582,372
Total datorii financiare	167,435,296	131,301,515

Managementul riscului financiar

Prezentare generala

Grupul este expus urmatoarelor riscuri care rezulta din utilizarea instrumentelor financiare:

- riscul de credit
- riscul de lichiditate
- riscul de piata.

Aceasta nota prezinta informatii cu privire la expunerea Grupului la fiecare din riscurile mentionate mai sus, obiectivele, politicile si procesele Grupului pentru evaluarea si gestionarea riscului si procedurile utilizate pentru gestionarea capitalului.

Cadrul general privind gestionarea riscurilor

Politicile Grupului de gestionare a riscului sunt definite astfel incat sa asigure identificarea si analiza riscurilor cu care se confrunta Grupul, stabilirea limitelor si controalelor adecvate, precum si monitorizarea riscurilor si a respectarii limitelor stabilite. Politicile si sistemele de gestionare a riscului sunt revizuite in mod regulat pentru a reflecta modificarile survenite in conditiile de

piata si in activitatile Grupului. Grupul, prin standardele si procedurile sale de instruire si conducere, tinde sa dezvolte un mediu de control ordonat si constructiv, in cadrul caruia toti angajatii isi inteleg rolurile si obligatiile.

Riscul de credit

Riscul de credit este riscul ca Grupul sa suporte o pierdere financiara ca urmare a neindeplinirii obligatiilor contractuale de catre un client sau o contraparte la un instrument financiar, iar acest risc rezulta in principal din creantele comerciale.

Expunerea la riscul de credit

Valoarea contabila a activelor financiare reprezinta expunerea maxima la riscul de credit. Expunerea maxima la riscul la data de raportare a fost:

	Valoarea contabila	
	31 decembrie 2021	31 decembrie 2021
Creante pe termen lung	2,552,630	2,348,704
Imprumuturi acordate	849,489	-
Numerar si echivalente de numerar	32,100,114	50,788,605
Creante comerciale	57,190,885	48,300,006
Total	92,693,118	101,437,315

Creante comerciale si alte creante

Expunerea Grupului la riscul de credit este influentata in principal de caracteristicile individuale ale fiecarui client. Cu toate acestea, conducerea are in vedere si caracteristicile demografice ale bazei de clienti, incluzand riscul de neplata caracteristic domeniului de activitate si cel al tarii in care clientul isi desfasoara activitatea. avand in vedere ca acesti factori influenteaza riscul de credit.

Grupul a stabilit o politica de credit conform careia fiecare client nou este analizat individual din punct de vedere al bonitatii inainte de a-i fi oferite conditiile standard de plata si de livrare. Grupul isi limiteaza expunerea la riscul de credit aferent creantelor comerciale pe baza acestei evaluari si stabileste o perioada maxima de plata in contractele cu clientii. Analiza bonitatii este actualizata atunci cand exista o intarziere semnificativa in perioada de plata comparativ

cu perioada maxima de plata convenita contractual sau cand Grupul extinde sau modifica acordurile cu clientii sai.

In scopul monitorizarii riscului de credit aferent clientilor, acestia sunt grupati in functie de caracteristicile riscului de credit, incluzand localizarea geografica a clientilor, domeniul lor de activitate, vechimea, scadenta si existenta unor dificultati financiare anterioare. Cei mai importanti 10 clienti ai Grupului insumau un sold de 30.096.739 RON sau 53% din valoarea contabila a creantelor comerciale la 31 decembrie 2021 (2020: 23.966.485 sau 50% din valoarea contabila a creantelor comerciale).

Veniturile din tranzactii cu un singur client in valoare de 10% sau mai mult din veniturile Grupului au fost urmatoarele:

	2021	2020
Venituri din tranzactii cu un client din Republica Moldova	27,835,448	19,059,172
Venituri din tranzactii cu un client din Romania	27,326,482	36,473,188
Total	55,161,930	55,532,360

Expunerea maxima la riscul de credit pentru creantele comerciale la datele de raportare pe regiuni geografice a fost dupa cum urmeaza:

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Republica Moldova	10,228,574	7,313,137
Romania	39,534,813	26,593,929
Alte tari din Uniunea Europeana	4,260,471	9,421,776
Alte	577,500	2,031,921
Belarus	586,216	2,057,315
Ucraina	2,003,311	881,928
Total	57,190,885	48,300,006

Expunerea la riscul de credit a creantelor pe termen lung in suma de 2.552.630 RON (2020: 2.348.704) la data de raportare pe regiuni geografice era din Austria si este scadenta la 9 decembrie 2023 (a se vedea Nota 9).

Expunerea la riscul de credit a creantelor din imprumuturi in suma de 849.489 RON (2020: zero) la data de raportare pe regiuni geografice era din Republica Ceha (a se vedea Nota 10).

Pierderi din depreciere

Grupul utilizeaza o matrice de provizioane pentru a evalua pierderile preconizate din creditare (ECL) aferente creantelor comerciale. Ratele pierderilor se calculeaza folosind "metoda de delicventa".

Tablelul urmatoare furnizeaza informatii privind expunerea la riscul de credit si ECL pentru creantele comerciale la data de 31 decembrie 2021:

	Rata medie ponderata a pierderilor	Brut	Depreciere	Net
Nerestante	3.26%	47,859,045	1,562,470	46,296,575
Restante - mai putin de 1 luna	4.77%	6,789,716	324,166	6,465,550
Restante - de la 1 la 3 luni	7.01%	2,429,366	170,382	2,258,984
Restante - de la 3 la 6 luni	13.02%	1,818,535	236,774	1,581,761
Restante - de la 6 luni la 1 an	43.81%	683,053	299,242	383,811
Restante - mai mult de 1 an	89.58%	1,960,285	1,756,081	204,204
Total	7.07%	61,540,000	4,349,115	57,190,885

Ratele pierderilor se bazeaza pe experienta efectiva a pierderilor din creditare din ultimii patru ani.

Tablelul urmatoare furnizeaza informatii privind expunerea la riscul de credit si ECL pentru creantele comerciale la data de 31 decembrie 2020:

	Rata medie ponderata a pierderilor	Brut	Depreciere	Net
Nerestante	2.44%	39,128,463	953,923	38,174,540
Restante - mai putin de 1 luna	3.05%	7,642,489	232,898	7,409,591
Restante - de la 1 la 3 luni	3.66%	1,763,183	64,478	1,698,705
Restante - de la 3 la 6 luni	9.14%	880,996	80,543	800,453
Restante - de la 6 luni la 1 an	24.38%	181,120	44,156	136,964
Restante - mai mult de 1 an	85.33%	543,550	463,797	79,753
Total	3.67%	50,139,801	1,839,795	48,300,006

Ratele pierderilor se bazeaza pe experienta efectiva a pierderilor din creditare din ultimii patru ani.

Miscarea ajustarii pentru deprecierea creantelor comerciale a fost dupa cum urmeaza:

	Creante comerciale
Sold la 31 decembrie 2019	1.753.281
Ajustari pentru depreciere, net	331.285
Casari	(116.723)
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	(128.048)
Sold la 31 decembrie 2020	1.839.795
Majorari rezultate din combinari de intreprinderi	426.337
Ajustari pentru depreciere, net	2.550.417
Casari	(283.620)
Venituri din dobanzi	(184.406)
Efectul variatiei cursului de schimb valutar	592
Sold la 31 decembrie 2021	4.349.115

Ajustarile de depreciere sunt utilizate pentru a inregistra pierderile din depreciere, cu exceptia cazului in care Grupul este convins ca nu este posibila recuperarea creantei, caz in care sumele considerate nerecuperabile se anuleaza direct din activul financiar.

Numerar si echivalente de numerar

La 31 decembrie 2021 Grupul a detinut numerar si echivalente de numerar in suma de 31.935.828 RON (2020: 50.652.861 RON), reprezentand expunerea maxima la riscul de credit aferent acestor active. 99% de numerar si echivalente de numerar la 31 decembrie 2021 (2020: 99%) sunt detinute la banci, de la care Grupul are imprumuturi garantate. 4,5 % din numerar si echivalente in numerar la 31 decembrie 2021 sunt detinute la Unicredit Bank SA Romania, cu rating Fitch BBB (2020: 23% si rating BB+).

Riscul de lichiditate

Riscul de lichiditate este riscul ca Grupul sa intampine dificultati in indeplinirea obligatiilor asociate datoriilor financiare care sunt decontate in numerar sau prin transferul altui activ financiar. Abordarea Grupului cu privire la riscul de lichiditate este de a se asigura, in masura in care este posibil, ca detine in orice moment lichiditati suficiente pentru a onora datoriile atunci cand

acestea devin scadente, atat in conditii normale, cat si in conditii de stres, fara a suporta pierderi inacceptabile sau a pune in pericol reputatia Grupului.

Grupul monitorizeaza nivelul preconizat de intrari de numerar din creante comerciale concomitent cu iesirile fluxurilor de numerar asteptate aferente imprumuturilor si datoriilor comerciale si altor datorii. Deficitul capitalului circulant si numerarul necesar pentru activitatile de investitii sunt finantate prin noi facilitati de creditare de la banci.

Urmatoarele sunt iesirile de numerar estimate pentru datoriile financiare si scadentele lor contractuale, inclusiv platile estimate de dobanda si excluzand impactul acordurilor de compensare:

Datorii monetare	Valoarea contabila	Total flux numerar contractual	Mai putin de 1 luna	Intre 1 - 12 luni	Intre 1-2 ani	Intre 2-5 ani
31 decembrie 2021						
Datorii comerciale si alte datorii	69,450,633	69,450,631	28,533,781	40,916,850	-	-
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	97,984,663	109,058,454	1,739,941	74,488,003	3,937,961	28,892,549
Total	167,435,296	178,509,085	30,273,722	115,404,853	3,937,961	28,892,549
31 decembrie 2020						
Datorii comerciale si alte datorii	34,719,143	34,719,143	21,428,378	13,290,765	-	-
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	96,582,372	118,250,233	2,481,955	56,890,454	28,850,350	30,027,474
Total	131,301,515	152,969,376	23,910,333	70,181,219	28,850,350	30,027,474

La 31 decembrie 2021, Grupul nu a respectat angajamentul privind raportul Datorii/Capitaluri proprii pentru imprumuturile bancare garantate de la BC MAIB SA (a se vedea Nota 16). Prin urmare, Grupul a clasificat datoriile aferente pe termen lung in suma de 32.391.472 RON la datorii curente la 31 decembrie 2021 in aceste

situatii financiare. In martie 2022, BC MAIB SA a notificat imprumutatul ca aceasta incalcare a angajamentului nu va fi considerata un caz de default, prin urmare Grupul nu este obligat sa efectueze o rambursare anticipata a imprumuturilor.

Riscul de piata

Riscul de piata reprezinta riscul ca modificari ale preturilor pietei, cum ar fi cursul de schimb valutar si rata dobanzii, sa afecteze profitul Grupului sau valoarea instrumentelor financiare detinute. Grupul nu foloseste instrumente derivate (swap-uri pe rata dobanzii sau pe rata de schimb valutar) ca instrumente de acoperire impotriva riscurilor. Obiectivul managementului riscului de piata

este gestionarea si mentinerea expunerilor in limite acceptabile si optimizarea rezultatelor.

Riscul valutar

Urmatoarele rate de schimb semnificative au fost aplicate pe parcursul anului:

	31 decembrie 2021	Mediu 2021	31 decembrie 2020	Mediu 2020
MDL 1	0.2463	0.2353	0.2305	0.2451
EUR 1	4.9481	4.9204	4.8694	4.8371
USD 1	4.3707	4.1604	3.9660	4.2440

Grupul este expus la riscul valutar din vanzari, achizitii si imprumuturi care sunt denumite intr-o moneda alta decat monedele functionale ale societatilor din cadrul Grupului. Monedele in care aceste tranzactii sunt in

principal denumite sunt EUR, USD, MDL si RON. Sumarul informatiilor cantitative privind expunerea Grupului la riscul valutar este dupa cum urmeaza:

	EUR	USD	MDL	RON	Total
31 decembrie 2021					
Active monetare					
Creante pe termen lung	2,552,630	-	-	-	2,552,630
Imprumuturi acordate	849,489	-	-	-	849,489
Numerar si echivalente de numerar	21,301,212	3,103,079	2,469,397	5,226,426	32,100,114
Creante comerciale	6,580,181	4,907,203	10,201,887	35,501,614	57,190,885
Total active monetare	31,283,512	8,010,282	12,671,284	40,728,040	92,693,118
Datorii monetare					
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	71,208,737	7,507,822	18,219,792	1,048,312	97,984,663
Datorii comerciale si alte datorii	5,563,757	5,176,133	24,265,267	34,445,476	69,450,633
Total datorii monetare	76,772,494	12,683,955	42,485,059	35,493,788	167,435,296
Expunerea neta a situatiei pozitiei financiare	(45,488,982)	(4,673,673)	(29,813,775)	5,234,252	(74,742,178)
31 decembrie 2020					
Active monetare					
Creante pe termen lung	2,348,704	-	-	-	2,348,704
Numerar si echivalente de numerar	32,941,739	9,527,538	3,532,437	4,786,891	50,788,605
Creante comerciale	6,817,653	5,822,826	7,903,457	27,756,070	48,300,006
Total active monetare	42,108,096	15,350,364	11,435,894	32,542,961	101,437,315
Datorii monetare					
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	64,975,141	10,391,725	21,215,506	-	96,582,372
Datorii comerciale si alte datorii	4,446,164	2,959,072	19,403,606	7,910,301	34,719,143
Total datorii monetare	69,421,305	13,350,797	40,619,112	7,910,301	131,301,515
Expunerea neta a situatiei pozitiei financiare	(27,313,209)	1,999,567	(29,183,218)	24,632,660	(29,864,200)

Expunerea la riscul valutar

Pentru activele si datoriile monetare, Grupul este expus riscului valutar numai pentru soldurile denumite in EUR si USD.

Analiza de senzitivitate

O apreciere de 10% a EUR fata de RON si MDL ar fi diminuat profitul inainte de impozitare cu 4.548.898 RON pentru anul 2021 (2020: 2.731.321 RON). O apreciere de 10% a USD fata de RON si MDL ar fi diminuat profitul inainte de impozitare cu 467.367 RON pentru anul 2021 (2020: ar fi majorat profitul inainte de impozitare cu 199.957 RON). Aceasta analiza se bazeaza pe variatiile cursului valutar

pe care Grupul le-a considerat ca fiind in mod rezonabil posibile la datele de raportare. Analiza presupune ca toate celelalte variabile, in special ratele dobanzilor, raman constante. Analiza a fost efectuata pe aceeasi baza pentru anii 2021 si 2020, desi in mod rezonabil variatiile cursului de schimb valutar au fost diferite.

Riscul ratei dobanzii

Profil

La data de raportare, profilul ratei dobanzii aferente instrumentelor financiare purtatoare de dobanda a fost dupa cum urmeaza.

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Instrumente cu rata fixa a dobanzii		
Active financiare	3,402,119	-
Datorii financiare	(7,267,174)	(7,287,633)
Total instrumente cu rata fixa a dobanzii	(3,865,055)	(7,287,633)
Instrumente cu rata variabila a dobanzii		
Active financiare	-	-
Datorii financiare	(89,401,294)	(89,294,739)
Total instrumente cu rata variabila a dobanzii	(89,401,294)	(89,294,739)

Analiza de senzitivitate a valorii juste a instrumentelor cu rata de dobanda fixa

Grupul nu inregistreaza active financiare si datorii financiare cu rata de dobanda fixa recunoscute la valoarea justa prin profit sau pierdere, si Grupul nu foloseste instrumente derivative (swap-uri pe rata dobanzii) ca instrumente de acoperire impotriva riscurilor in cadrul unui model de contabilitate de acoperire impotriva riscului, la valoarea justa. Prin urmare, o modificare a ratelor dobanzii la datele de raportare nu ar afecta profitul sau pierderea.

Analiza de senzitivitate a fluxurilor de numerar ale instrumentelor cu rata de dobanda variabila

O crestere/ scadere a ratelor dobanzilor cu 100 de puncte de baza la datele de raportare ar fi diminuat/ crescut profitul inainte de impozitare cu 894.012 RON pentru anul 2021 (2020: 892.947 RON). Aceasta analiza presupune ca toate celelalte variabile, in special cursurile de schimb valutar, raman constante.

Gestionarea capitalului

Obiectivele Grupului privind gestionarea capitalului sunt de a proteja capacitatea Grupului de a-si continua activitatea pentru a oferi beneficii actionarilor si altor parti interesate si pentru a mentine o structura optima de capital pentru a reduce costul capitalului.

Grupul monitorizeaza capitalul pe baza gradului de indatorare. Aceasta rata este calculata ca datorie neta impartita la capitalul total. Datoriile nete sunt calculate ca totalul imprumuturilor purtatoare de dobanda minus numerar si echivalente de numerar. Capitalul total este drept capital propriu plus datoria neta.

Gradul de indatorare la 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020 a fost dupa cum urmeaza:

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2019
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing (Nota 16)	97,984,663	96,582,372
Minus: Numerar si echivalente de numerar (Nota 14)	(32,100,114)	(50,788,605)
Datorii nete	65,884,549	45,793,767
Total capitaluri proprii	259,946,733	222,630,377
Total capital	325,831,282	268,424,144
Gradul de indatorare	20.22%	17.06%

Grupul are contracte de imprumuturi incheiate cu banci, care impun ca anumite angajamente sa fie respectate in conformitate cu prevederile acelor contracte. Conducerea Grupului evalueaza anual daca aceste angajamente sunt indeplinite si daca indicatorii stabiliti de banci se situeaza in limita ceruta.

Conform legilor si reglementarilor din Romania, activele nete ale filialei Grupului cu domiciliul in aceasta tara (Crama Ceptura SRL, Vinoteca Gherasim Constantinescu SRL, Ecosmart Union SA), determinate ca diferenta intre totalul activelor si totalul datoriilor pe baza situatiilor financiare statutare, nu ar trebui sa scada la mai putin de jumatate din capitalul social subscris. Pe baza situatiilor financiare statutare neauditate, filialele Grupului domiciliata in Romania au respectat aceasta cerinta de capital, cu exceptia Vinoteca Gherasim Constantinescu SRL, pentru care asociatii trebuie sa convoace o adunare extraordinara pentru a decide masurile necesare in conformitate cu prevederile legale.

Conform legilor si reglementarilor din Republica Moldova, activele nete ale filialelor Grupului cu domiciliul in aceasta tara (Vinaria Bostavan SRL, Vinaria Purcari SRL, Vinaria Bardar SA, Domeniile Cuza SRL, Casa Purcari SRL), determinate ca diferenta intre totalul activelor si totalul datoriilor pe baza situatiilor financiare statutare, nu ar trebui sa scada la mai putin de valoarea capitalului social subscris. Pe baza situatiilor financiare statutare auditate, filialele Grupului domiciliata in Republica Moldova au respectat aceasta cerinta de capital.

Valori juste

Valori juste versus valori contabile

Valorile juste ale activelor si datoriilor financiare comparativ cu valorile lor contabile sunt prezentate in tabelul de mai jos. Tabelul nu include activele si datoriile financiare care nu sunt evaluate la valoarea justa, daca valoarea contabila reprezinta o aproximare rezonabila a valorii juste.

	Valoare contabila		Valoare justa	
	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Datorii financiare				
Imprumuturi si datorii din contracte de leasing	97,984,663	96,582,372	99,995,021	96,285,382

Activele financiare evaluate la FVTPL sunt prezentate in Nota 9 la situatiile financiare consolidate.

Imprumuturi purtatoare de dobanda si datorii din contracte de leasing

Valoarea justa este calculata pe baza valorii prezente a fluxurilor viitoare de numerar reprezentand principal si dobanda, actualizate la rata dobanzii de piata la datele de raportare. In cazul contractelor de leasing, rata dobanzii de pe piata se stabileste prin referire la contracte de leasing similare.

Evaluarea la valoarea justa a elementelor de mai sus a fost clasificata la Nivelul 3 in nivelurile ierarhiei valorii juste (a se vedea Nota 4 b).

Ratele dobanzilor folosite la determinarea valorii juste

Ratele de dobanda utilizate pentru a actualiza fluxurile de numerar estimate, dupa caz, se bazeaza pe ratele dobanzilor de pe piata la datele de raportare si au fost dupa cum urmeaza:

	31 decembrie 2021	31 decembrie 2020
Imprumuturi denuminate in MDL	8.04%-9.08%	8.08%-9.30%
Imprumuturi denuminate in RON	1.65%-2.33%	2.13%-2.52%
Imprumuturi denuminate in EUR si USD	4.00%-4.86%	2.13%-5.25%

NOTA 29. INTERESE FARA CONTROL

Urmatorul tabel sumarizeaza informatiile privind fiecare filiala a Grupului si prezinta interesele fara control, inaintea eliminarii intra-grup.

31 decembrie 2021	Ecosmart Union	Vinaria Bardar	Eliminări	Total
Procent interese fara control	34.25%	43.95%		
Active imobilizate	1,740,746	12,122,318		
Active circulante	11,021,519	54,952,827		
Datorii pe termen lung	(164,822)	(5,162,189)		
Datorii curente	(22,900,872)	(15,699,079)		
Activ nete	(10,303,429)	46,213,877		
Valoarea contabila a intereselor fara control	(3,528,924)	20,309,979	(238,023)	16,543,032
Venituri	10,822,974	25,808,288		
Profit / (pierdere)	(300,447)	9,829,307		
Alte elemente ale rezultatului global	234,482	2,873,325		
Total rezultat global	(65,965)	12,702,632		
Profit / (pierdere) alocat / (a) intereselor fara control	(102,903)	4,319,763	(4,462)	4,212,398
Alte elemente ale rezultatului global alocate intereselor fara control	80,310	1,262,763	184,888	1,527,961

31 decembrie 2020	Vinaria Bostavan	Vinaria Bardar	Eliminari	Total
Procent interese fara control	0.46%	43.95%		
Active imobilizate	54,380,931	10,911,060		
Active circulante	62,773,407	45,508,256		
Datorii pe termen lung	(44,854,990)	(7,359,874)		
Datorii curente	(34,072,890)	(12,157,994)		
Activ nete	38,226,458	36,901,448		
Valoarea contabila a intereselor fara control	175,039	16,217,372	(130,126)	16,262,285
Venituri	71,815,882	20,642,361		
Profit	(1,958,205)	6,700,196		
Alte elemente ale rezultatului global	(4,135,838)	(2,770,688)		
Total rezultat global	(6,094,043)	3,929,508		
Profit alocat intereselor fara control	(8,967)	2,944,588	(91,911)	2,843,710
Alte elemente ale rezultatului global alocate intereselor fara control	(18,938)	(1,217,656)	9	(1,236,585)

Pe parcursul anului incheiat la 31 decembrie 2021, filiala Grupului, Vinaria Bardar SA, a declarat dividende, din care ponderea intereselor care nu controleaza a fost in suma de 1.511.348 RON (2020: 2.079.108 RON).

Pe parcursul exercitiului financiar incheiat la 31 decembrie 2021, Grupul si-a majorat participatia in filiala Vinaria

Bostavan SRL de la 99,54% la 100% prin achizitionarea de actiuni de la interesele fara control ale filialei.

Urmatorul tabel rezuma efectul modificarilor in interesele care nu controleaza dobandite:

	2021	2020
Valoarea contabila a intereselor fara control achizitionate	437,583	-
Pretul de achizitie	(5,061)	-
Majorarea capitalurilor proprii atribuibile actionarilor Societatii	432,522	-

NOTA 30. PARTI AFILIATE

Partile afiliate ale Grupului pentru anii 2021 si 2020 au fost urmatoarele:

Numele entitatii	Relatia cu Societatea
Conducerea-cheie	Membrii consiliului de administratie al Societatii, Directorii Generali, Directorul Operational, Directorul Financiar si Directorul pe Vanzari ai entitatilor din cadrul Grupului
Victor Bostan	Director General, Membru al Consiliului de Administratie, actionar majoritar al Amboselt Universal Inc.
Agro Sud Invest SRL	Entitate controlata de un membru cheie al conducerii prin participare semnificativa in actionariat
BSC Agro SRL	Entitate controlata de un membru cheie al conducerii prin participare semnificativa in actionariat
Victoriavin SRL	Entitate controlata de Victor Bostan prin participare semnificativa in actionariat
Ecosmart Union SA	Asociat pana la data de 15 septembrie 2021
BC Moldova Agroindbank SA	Membru comun in Consiliul de Administratie al Societatii si al Bancii

Tranzactii cu membrii-cheie ai conducerii si cu alte parti afiliate	Valoarea tranzactiilor pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie		Sold – creanta/ (datorie) la 31 decembrie	
	2021	2020	2021	2020
Victor Bostan				
- Salarii si bonusuri pentru performanta	(1,060,041)	(591,122)	(1,102,570)	(446,923)
Ecosmart Union SA (costul se calculeaza pe baza tarifului pe tona in RON, in functie de tipurile de materiale reciclate, iar plata serviciilor se face in termen de 10 zile de la primirea facturilor)				
- Alte cheltuieli	(1,896,678)	(2,303,522)	-	-
- Datorii comerciale	-	-	-	(520,820)
Victoriavin SRL (pentru termeni si conditii a se consulta Nota 1)				
- (De)/recunoasterea activelor aferente dreptului de utilizare	-	(407,495)	-	-
- Datorii din contracte de leasing	-	-	(3,894,567)	(3,522,152)
- Cheltuieli cu dobandite	(415,972)	(407,749)	-	-
- Datorii comerciale	-	-	(5,545)	(6,002)
- Cheltuieli privind chiria	(45,178)	(47,059)	-	-
- Achizitia de stocuri	-	(4,706)	-	-

Tranzactii cu membrii-cheie ai conducerii si cu alte parti afiliate	Valoarea tranzactiilor pentru exercitiul financiar incheiat la 31 decembrie		Sold – creanta/ (datorie) la 31 decembrie	
	2021	2020	2021	2020
BC Moldova Agroindbank SA (pentru termeni si conditii a se consulta Nota 16)				
- Vanzari de marfuri	6,745	-	-	-
- Cheltuieli cu dobanzile	(2,880,011)	(3,532,395)	-	-
- Comisioane bancare	(234,317)	(198,988)	-	-
- Credite bancar garantate	-	-	(55,803,095)	(65,830,168)
- Numerar si echivalente in numerar	-	-	21,065,011	35,849,318
Agro Sud Invest SRL (costul se calculeaza pe baza tarifului pe lucrare, numarul de zile si angajati implicati, iar facturarea si platile se efectueaza de obicei lunar)				
- Servicii agricole	(4,253,693)	(3,752,623)	-	-
- Datorii comerciale	-	-	(1,070,597)	(462,055)
BSC Agro SRL (costul se calculeaza pe baza tarifului pe lucrare, numarul de zile si angajati implicati, iar facturarea si platile se efectueaza de obicei lunar)				
- Servicii Agricole	(5,834,900)	(5,310,851)	-	-
- Datorii comerciale	-	-	(1,127,617)	(735,446)
Personal din conducerea-cheie				
- Salarii si bonusuri pentru performanta	(5,236,152)	(4,383,690)	(2,491,011)	(1,575,844)
- Prime cu plata pe baza de actiuni	(4,190,014)	(2,250,359)	(3,262,251)	(2,083,400)

NOTA 31. ANGAJAMENTE SI CONTINGENTE

(I) Angajamente pentru achizitionarea de imobilizari

Grupul nu are angajamente pentru achizitionarea de imobilizari corporale si imobilizari necorporale la 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020.

(II) Litigii si dispute

Grupul este implicat intr-o serie de litigii si dispute. Grupul nu prezinta informatii in situatiile financiare si nu a constituit provizioane pentru aceste elemente, deoarece conducerea considera redusa probabilitatea iesirii de resurse care incorporeaza beneficii economice, din cauza sanselor scazute de rezultate nefavorabile.

Filiala Grupului Ecosmart Union SA a contestat rezultatele controlului efectuat de Administratia Fondului de Mediu („AFM”) in Romania. Ca urmare a controlului AFM pentru exercitiul financiar 2018, a fost calculata o penalitate de 22.206.627 RON pentru ca Ecosmart Union SA nu a asigurat trasabilitatea cantitatii de deseuri presupuse a fi reciclate mai departe. Ecosmart Union SA a contestat decizia initiala a AFM si aceasta a fost anulata de AFM din cauza unor probleme procedurale si s-a solicitat o a doua revizuire. Totusi, a doua revizuire a fost efectuata fara a solicita informatii suplimentare si o comunicare cu conducerea Ecosmart Union SA si a fost emisa o decizie identica cu prima. Ecosmart Union SA a contestat si cea de-a doua decizie si a cerut amanarea platii pana la finalizarea procesului - care a fost aprobata. La aceasta etapa, litigiul se afla la Curtea de Apel si s-a solicitat revizuirea de catre un expert fiscal. Pe baza consilierii juridice, conducerea considera ca apararea impotriva actiunii va avea succes atat din cauza problemelor procedurale legate de controlul efectuat, cat si a faptului ca Ecosmart Union SA detine toate documentele justificative care confirma trasabilitatea cantitatii de deseuri presupuse a fi reciclate mai departe.

(III) Mediul fiscal

Legile si reglementarile fiscale din Romania, Republica Moldova si Cipru pot fi supuse modificarilor si ar putea aparea schimbari de interpretare si aplicare a legislatiei fiscale de catre autoritati. Sistemele fiscale din aceste tari sunt caracterizate de multiple taxe si de o legislatie fiscala supusa in mod frecvent schimbarii, deschise interpretarii, care este in unele cazuri conflictuala. Aceste modificari ale legislatiei fiscale si/ sau ale interpretarilor si aplicarii legislatiei fiscale pot fi dificil de anticipat de

catre Grup si, prin urmare, Grupul poate fi nepregatit pentru aceste schimbari. In consecinta, Grupul se poate confrunta cu cresteri ale impozitelor de plata in cazul in care legile sau reglementarile fiscale sunt modificate in mod advers de autoritati sau sunt interpretate intr-un mod diferit de interpretarea Grupului, ceea ce ar putea avea un efect negativ semnificativ asupra situatiilor financiare ale Grupului, cum ar fi obligatii fiscale suplimentare, inclusiv amenzi, penalitati si dobanzi de intarziere.

Controalele fiscale constau in verificari detaliate ale evidentelor contabile ale contribuabililor. Aceste controale au loc uneori dupa luni, chiar ani, de la data stabilirii datoriilor. Declaratiile privind impozitele pot fi supuse revizuirii si corectiilor de catre autoritatile fiscale, in general pentru o perioada de cinci ani dupa finalizarea lor in Romania, patru ani in Republica Moldova si sase ani in Cipru. In consecinta, entitatile pot fi raspunzatoare pentru impozite si amenzi semnificative.

Conducerea evalueaza in mod regulat riscurile fiscale si stabileste provizioane si datorii care reprezinta cea mai buna estimare a conducerii, bazandu-se si pe consultari cu consultanti fiscali. Conducerea considera ca a reflectat in mod adecvat riscurile si datoriile fiscale in situatiile financiare consolidate. Cu toate acestea, interpretarile autoritatilor ar putea diferi, iar efectele acestor pozitii diferite ale autoritatilor ar putea fi semnificative asupra acestor situatii financiare consolidate, daca autoritatile ar avea success in aplicarea interpretarilor lor, ar putea fi semnificativ.

(IV) Mediul operational

La 24 februarie 2022, Rusia a anuntat inceputul unei invazii terestre, maritime si aeriene la scara larga a Ucrainei, care vizeaza armata ucraineana, active si infrastructura civila in toata tara.

Ca urmare, a inceput un razboi total intr-o tara care se invecineaza atat cu Moldova, cat si cu Romania, unde sunt situate unitatile noastre de productie si care reprezinta pietele de baza pentru Grup.

In spatele acestui eveniment, provocarile generate de pandemia de Covid-19 s-au redus pe scara prioritatilor. In ciuda ca asa-numitul al patrulea val de Covid-19 a fost mult mai sever decat valurile anterioare, atat guvernul roman, cat si cel al Republicii Moldova au adoptat o abordare mai relaxata in impunerea limitarilor si s-au opus inchiderii economiei in orice mod semnificativ.

Deocamdata, conducerea Grupului nu considera focarul de Covid-19 o amenintare pentru dezvoltarea viitoare. La randul sau, razboiul din Ucraina se afla in fruntea listei preocuparilor umanitare si macroeconomice.

Escaladarea razboiului din Ucraina este probabil sa aiba consecinte economice si financiare importante prin trei canale principale de transmisie - energie, comert si finante.

Impacturile economice mai ample ale acestor evenimente au inclus:

- perturbarea semnificativa a intreprinderilor care utilizeaza in mare masura gazul si energia in procesul de productie;
- intreruperea lantului de aprovizionare din/catre regiunea Asia din cauza inchiderii porturilor ucrainene de la Marea Neagra;
- costuri crescute de transport;
- cresterea semnificativa a costului finantarii din cauza presiunii inflationiste si a politicilor de inasprire ale bancilor centrale;
- scaderea semnificativa a cererii de bunuri si servicii neesentiale;
- o crestere a incertitudinii economice, reflectata in preturile activelor si cursurile de schimb valutare mai volatile

Impactul direct asupra Grupului este considerat a fi scazut, deoarece:

- vanzarile catre tarile implicate in conflict (Ucraina, Rusia, Belarus) nu sunt semnificative, fiind in jur de 5% din veniturile totale ale anilor precedenti.
- valoarea bruta a creantelor comerciale pentru clientii aflati in aceste tari au o pondere de 7,5% din totalul creantelor comerciale ale Grupului la 31 decembrie 2021, ceea ce nu va reprezenta un impact semnificativ asupra pozitiei financiare a Grupului in cazul provizionarii complete.
- Societatea nu detine niciun activ in regiune. Filiala sa detinuta integral situata in Ucraina este o societate comerciala recent infiintata, fara active semnificative.
- Societatea nu este legata in niciun fel de organizatii sau persoane identificate pentru sanctiuni sau alte persoane expuse politic din regiune.

Conducerea Companiei a luat in considerare urmatoarele riscuri operationale care pot afecta negativ Societatea ca urmare a conflictului militar din Ucraina:

- lipsa de sticle in cazul intreruperii livrarii de gaze naturale in Moldova;
- costuri crescute la ambalaje datorita orientarii catre furnizori din Europa de Vest, in locul celor din Ucraina;
- cresterea costului resurselor umane din cauza cresterii fara precedent a tarifelor la energie si gaze, precum si la produsele alimentare si alte produse esentiale, alimentand astfel o inflatie mai mare;
- acces redus la porturile maritime de la Marea Neagra, care poate afecta livrarile catre Asia si Africa, precum si impactul aprovizionarilor din China;
- cresterea preturilor la ingrasaminte sau chiar blocarea livrarilor din Rusia si Belarus, mari furnizori mondiali, care ar putea afecta recolta si costul strugurilor.

Pentru a atenua riscurile rezultate din potentialele scenarii adverse, conducerea Societatii a implementat o serie de masuri, care includ in special:

- reducerea cheltuielilor de capital pentru a mentine o lichiditate imbunatatita;
- masuri ample de economisire a costurilor si de crestere a eficientei;
- negocieri cu bancile pentru asigurarea finantarii continue;
- cresterea rezervelor de stoc de sticle la inceputul anului;
- achizitionarea in 2021 a unei cantitati suficiente de ingrasaminte pentru a fi utilizate in primavara anului 2022.

Pe baza celor de mai sus, Consiliul de Administratie al Grupului si al Societatii a ajuns la opinia ca Grupul si Societatea vor avea resurse suficiente pentru a-si continua activitatea pentru o perioada de cel putin 12 luni de la data raportarii prezentului raport anual.

NOTA 32. EBITDA

Profitul inainte de dobanzi, impozitare, amortizare si depreciere ("EBITDA") este calculat ca profitul/(pierderea) aferent(a) perioadei (prezentat in situatia consolidata a profitului sau pierderii si a altor elemente ale rezultatului global), la care se aduna: impozitul pe profit, rezultatul financiar net si amortizarea totala a imobilizarilor corporale si necorporale (prezentata in Notele 7 si 11).

Conducerea Grupului a prezentat EBITDA deoarece monitorizeaza acest indicator de performanta la nivel consolidat si considera ca acest indicator este relevant pentru intelegerea performantei financiare a Grupului.

EBITDA nu este un indicator IFRS si nu trebuie tratat ca pe o alternativa la indicatorii IFRS. Mai mult, EBITDA nu este definita in mod unitar. Metoda de calcul al EBITDA utilizata de alte societati poate fi diferita semnificativ de cea utilizata de catre Grup. In consecinta, EBITDA prezentata in aceasta nota nu poate fi utilizata ca atare in scopul comparatiei cu EBITDA altor societati.

EBITDA pentru exercitiile financiare incheiate la 31 decembrie 2021 si 31 decembrie 2020 a fost dupa cum urmeaza:

	Indicator	Note	2021	2020
EBITDA	EBITDA		75.241.137	60.498.805
Minus: depreciere		7	(13.325.486)	(11.923.776)
Minus: amortizare		11	(173.663)	(168.550)
Rezultat din exploatare	EBIT		61.741.988	48.406.479
Minus: rezultatul financiar net		25	87.630	21.654.182
Profit inainte de impozitare	EBT		61.829.618	70.060.661
Minus: impozitul pe profit		26	(10.457.692)	(10.830.895)
Profitul perioadei			51.371.926	59.229.766

NOTA 33. EVENIMENTE ULTERIOARE

Nu au existat alte evenimente semnificative după perioada de raportare, cu excepția celor descrise mai jos.

La 24 februarie 2022, Rusia a anunțat începutul unei invazii terestre, maritime și aeriene la scară largă a Ucrainei, care vizează activele militare ucrainene și orașele din întreaga țară. Ca urmare, a început un conflict militar deplin la granițele dintre Moldova și România, unde sunt situate toate unitățile de producție și care reprezintă pietele de bază pentru produsele Grupului. Aceasta a condus la o schimbare semnificativă a mediului de operare (vezi Nota 31). Cu toate acestea, acesta

este considerat a fi un eveniment care nu conduce la ajustarea situațiilor financiare după perioada de raportare încheiată la 31 decembrie 2021.

Aceste situații financiare consolidate pentru anul încheiat la 31 decembrie 2021 au fost aprobate și autorizate spre publicare de către Consiliul de Administrație la 5 aprilie 2022.